

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

научный журнал



Ученый журнал
Содержание
Блок, Николай Николаевич
...

Блок, Николай Николаевич

10
2015
Часть XV

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 10 (90) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметова Галия Дуфаровна, доктор филологических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

На обложке изображен Николай Николаевич Блохин (1912–1993) — российский хирург-онколог, академик АН СССР и АМН СССР, общественный деятель.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Арбузова, д. 4

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Баротова М. Б. Tasavvuf	1461
Баротова М. Б. Khoja Muhammad Bahouddin Nakshband.....	1464
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Сравнительный анализ культур Востока и Запада.....	1468
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Корпоративная этика в современной России.....	1470
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Свадебные обычаи и суеверия и их отражение в русской и английской культурах	1472
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Язык международного общения	1474
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Истоки глобализации английского языка в современном мире.....	1476
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Корпоративная культура в современной России и США	1478
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Роль английского языка в международной связи и общении.....	1481
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Перспективы английского языка как универсального средства общения.....	1483
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Культурное наследие английского языка.....	1485
Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Роль религии в международных отношениях.....	1487

Дорохов В. В.

Продвижение художников с помощью
digital-инструментариев 1489

Козлов А. А., Хоречко У. В.

Концепт «счастье» в понимании русских
и китайцев. Отличительные черты 1491

Линькова Т. И., Муслимова Л. И.,

Писаренко М. И., Шепетовский Д. В.
Problems of intercultural communication
in professional activity of designer..... 1494

Матназаров Т. У., Власова М. В., Хоречко У. В.

Сопоставительный анализ желтого цвета
в русском и китайском языках 1496

Никулин В. Е., Хоречко У. В.

Разница между китайским «путунхуа»
и языком на Тайване..... 1499

Пальчевская Е. С., Куимова М. В.

О некоторых особенностях делового этикета
в разных странах..... 1502

Понаморёва Ю. В.

Отражение ментальной традиции в социальных
отношениях японцев 1503

Понаморёва Ю. В.

Прошлое и культ императора в религиозно-
мифологической традиции японцев..... 1505

Рашидов А. М., Куимова М. В.

Russian superstitions and omens 1507

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Во Ван Лак

Распространение импрессионизма
во Вьетнаме..... 1509

Курбанова Д. А.
 Об истории прикладного искусства Узбекистана XIX столетия и о предметах Государственного музея искусства народов Востока Российской Федерации 1513

Шомуродова М. Ф.
 The revival of ancient handicrafts: gold embroidery and decorative needle work in Uzbekistan 1515

ФИЛОСОФИЯ

Бобровский М. И.
 Взаимосвязь традиций и новаторства как основа устойчивого социального развития 1518

Горбунова Ю. А.
 Религиозные секты современной России 1521

Матвиенко М. А., Егушев К. Е., Пименов Н. О., Файрузов Р. Р.
 Ценности современной молодежи 1523

Писаревская А. А.
 Роль женщины в государстве с позиции диалога Платона «Государство» и ее сравнение с реальной жизнью женщины в Древней Греции..... 1525

Сметанина К. А.
 Альтруизм в профессии фармацевта1527

Усманов Ж. Б.
 Понятие «достоинство человека» и его научно-философская сущность 1530

Ушакова В. В.
 Концепция языка в работе Эрнста Кассирера «Философия символических форм» 1532

Ягодзинский С. Н.
 Социальное доверие как условие самоорганизации информационных сетей ... 1534

ПРОЧЕЕ

Ермуханова Н. Б., Абдрахманов С. Т., Шайхислам Г. Б.
 Big Star — The Sun of thermonuclear properties..... 1538

Тоноян С. С., Логинова А. В.
 Design of a solar battery-optimized environmental object 1542

Турова О. И.
 Проблемы архитектурно-планировочной структуры горнолыжного комплекса «Шерегеш» Кемеровской области 1544

Филоненко О. С., Яценко А. А.
 Разработка мероприятий по снижению количества ДТП в г. Артёме1547

Шкадун А. О., Логинова А. В.
 «Tomsk motives» tot-lot area design 1550

Юренко И. В., Яценко А. А.
 Исследование дорожно-транспортной аварийности на автомобильной дороге «Владивосток — Находка — Порт Восточный» и разработка мероприятий по снижению аварийности в Шкотовском районе Приморского края 1552

Яськов В. В., Яценко А. А.
 Разработка мероприятий по улучшению организации дорожного движения на нерегулируемом перекрестке «40 лет ВЛКСМ — Героев Хасана — 60 лет ВЛКСМ город Владивосток» 1556

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Tasavvuf

Баротова Мубашира Баротовна, преподаватель
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)

Barotova Mubashira Barotovna, teacher
Bukhara engineering-technological institute, Uzbekistan

Tasavvuf, a philosophy of religious teaching has been greatly appreciated by many for centuries, but has not been valued by the people whose ancestors created it. Some of the aims of Tasavvuf are «Godseeking», knowing «The Highest Truth», and «being in direct communication with God». In order to achieve this one should have known the following: a) zuhd «to deny oneself in everything» (to deny a pleasant life), b) to be a Sufi, that is to reach spiritual completeness, to forget about oneself and recognize only God (Allah al — Haq, that is God is the Truth).

In Tasavvuf, a Sufi was a person who devoted himself to seeking God. He followed all the rules of this religious teaching in order to achieve the aim of being in direct communication with God and knowing the Highest Truth.

The Tasavvuf philosophy was created in the 7th — 8th centuries in Arabia. Before the creation of Islamic religion, but when the prophet Muhammad was still alive, Arabic tribes were engaged in cattle — breeding. Even though the conditions of their lives were hard, the Arabs conquered various rich countries in Asia and Europe. Ibn Kutaiba who conquered Central Asia used to melt dishes and jewelry made of gold and silver and sends them to Arabia. That's why the Arabs built enormous palaces spending the wealth they had taken. The subjected people had to pay them very high taxes and had to work like slaves. It was however against the Prophet Muhammad's Islamic teachings.

The Tasavvuf philosophy stood against this ruthless injustice. The representatives of this religious-philosophical order condemned the inequality and injustice they saw among the people. Their idea was to urge the people to work in order to earn their own living. This social humanistic idea dominated the Tasavvuf philosophy. Later this teaching developed in Central Asia and with its rich content, social importance prevailed other religious-philosophical teachings in Iran, Arabia and other countries. That's why the various ideas of Tasavvuf which had been shaped in Central Asia spread to so many other countries. Though this philosophical teaching was considered to be religious-mystic, its high

spiritual character and positive influence on the peoples of Central Asia have been incomparable. The development of Tasavvuf is connected with the name of the great scientist, theologian, famous philosopher and poet Ahmad ibn Umar Abdul Janob Najmiddin Kubro Al-Khivaki Al Khorazmi. Part of his name «Najmiddin Kubro» was given to him as a scientific degree taking into consideration his ability and talent. «Najmiddin» means «great». Kubrovia Tarikat (the order of religious perfection) based on Najmiddin Kubro's philosophical teaching spread in many countries of East and West, at the result of which such orders as Firdavsia, Nuria, Ruknia, Ilamadonia, Nurbakhshia, Nematulloia were created. Kubrovia teaching said that religion and the physical world were closely connected. Following this teaching the people had to trust God, to be honest, humane, grasping, be remorseful for sins and give up sexual feelings. Moral rules of Kubrovia Teaching have preserved their educational importance.

Tasavvuf is not only Godseeking, at the same time it is a great philosophy which made a great contribution in the development of the mankind's spiritual and moral world outlook. This philosophy was created by the Moslem world. Even today this philosophy is actual in strengthening national faith, in loving native land, native home, native language, national culture (art, literature), and history and in recognizing Islam.

Koshifi analysed every letter of the word Tasavvuf: T is for tajrid that is not to want unnecessary things; S is for sidku-safo that is devotion; V is for vafo that is faithfulness; F is for fano that is perishableness; A is for Alloh that is God. At the end Tasavvuf means to love God, to be faithful to him. Tasavvuf is a teaching which demands to implement the idea in life, to be engaged in some employment.

Above it was said that the development of the Tasavvuf philosophy is connected with Najmiddin Kubro or Kubrovia Tarikat, and one of the latter's orders is Hamadonia Teaching. It is desirable to speak about this teaching as Saint Bahouddin Nakshband's teachers Abd al Kholik Gjizduvoni

and Khoja Ahmad Yassavi were taught by the founder of the Hamadonia Teaching Yusuf Hamadoni.

Saint Khoja Yusuf Hamadoni (1049 — AD/441–535 A. H. (after Hijra)) was a proponent of the moral significance of the Nakshbandia Tarikat. He was the first in a line of sheikhs. He was born in Iran in the region of Hamadon, in the village of Buzanzhird, Home of lurs and kurds. As a child he studied jurisprudence in Baghdad. Soon he mastered a wide spectrum of subjects, particularly rationalistic sciences. Unexpectedly he gave up scientific investigations to devote himself to the service of God and to leading his contemporaries to God. Yusuf Hamadoni studied in Isfahan (Iran) and Bukhara. He was welcomed in Iraq, Khorazm, Khuroson and Moverannahr. He used to live in Kuhl Zahr. In Tasavvuf Khoja Yusuf Hamadoni was connected with sheikh Abd Allah Juvaini, Sheikh Khasan Kanoi and Sheikh Abu Ali Foramadi. Sheikh Abu Abd Allah Juvaini put hirka (the light robe) on Khoja Yusuf Hamadoni. «History» written by Imam Yofi says that Yusuf Hamadoni was a miracle worker. He died in 1140, his grave is in Mavr. He had four khalifas (assistants): 1) Khoja Abd Allah Barki, 2) Khoja Hasan Andaki, 3) Khoja Ahmad Yassavi, 4) Saint Khoja Jahon Khoja Abd Al Kholik Gijzduvoni. Khoja Yusuf Hamadoni spent the majority of his life in Khuroson and Moverannahr. He directed his followers who were taught by him. They are famous in Bukhara, one of them Ahmad Yassavi whose origins were Turkik sheikhs. The second, the founder of the Khojagon Tarikat Abd Al Kholik Gijzduvoni.

Famous Imam Yusuf Hamadoni's teaching said:

- Be careful of your every breathing.
- Don't be ignorant, pay attention to your every step.
- Walk and travel along your native land.
- Be among your people and avoid solitude.

The author of the book «Matlab at Tolibin (The Pupils' Wish) Abdal Abbos Muhammad Ibn Tojuddin says that Khoja Yusuf Hamadoni was from the family of Ayub Ibn Al Bakhid Ibn Abd Al Bosit Bin Bokir Muhammad Bin Ismail Bin Sufi Imam Azam Abu Hanifa Kufi Ibn Sobit Bin Gies Bin Yazidi Djarid bin Shakhriyor bin Parviz ibn Nushirvon. Abdul Abbos Mukhammad Ibn Tojuddin says that Khoja Yusuf Hamadoni performed the Hadj thirty seven times (walked to Mecca as a pilgrim). He performed the khatm of the Koran a thousand times, each time in song. He read books of tafsir (interpretation of the Koran), Hadith, usul and furu seven times. He was a singer of the Koran (Kalom Allah that is the word of God). The book «Matlab at Tolibin» says that Khoja Yusuf Hamadoni at the age of 18 went to Baghdad and studied theology Jurisprudence from Abu Is'hok. It is said that when Saint Khoja Yusuf Hamadoni came to a village the wine (sharob) in sharbatkhonas (the rooms where wine was sold) turned to vinegar. When Khoja Yusuf Hamadoni used to leave Khumson for Bukhara and when he was passing the Amuya'river (Amudarya), all the wine in Bukhara region turned to vinegar. Seeing this miracle the people of Bukhara went out to meet him. Sheikh Najib Addin Bargash Sherozi said that whenever he found one of the sheikhs' manuscripts, he would read

it, master it, and try to discover whose words they were and what book they came from in order to know more. When he read them he was very happy. Once he dreamt about a grey — bearded old man who had sacred face. He entered Khanagah and went to the place where sacred ablutions were performed. He wore a white robe and on it there was written the sura (a chapter from Koran) «Oyat al Kursi» (a verse from Koran). It was written in golden water. He followed the old man who took off his robe and gave it to sheikh Najib Addin. The latter had a green robe too. On this robe the sura «Oyat al Kursi» was also written in golden water. The old man took it off and gave it to him and told him to hold these robes while he performed the vusu (washed himself before praying in order to be clean before God). When the old man returned he said that he wanted to give him a robe and asked him to choose one. Sheikh Najib Addin said that he could take any of the robes and the old man gave him the green one which he put on him with his own hands. He put on his own white robe and asked him whether he recognized him. He said that he didn't. Then the old man said that he was the author of those manuscripts he had read and his name was Yusuf Hamadoni. He said that those manuscripts were from the book «Zinnat al Hayot (The Beauty of Life). I le said that he had books which were better than that one. Those books were «Manozil as — Solikin» (The Residences of Sufis), «Manozil as Soyirin» (The Residences of Travelers). He awoke there and felt very happy.

The brightest star of Tasavvuf philosophy was Khoja Ahmad Yassavi. It is said that every epoch creates its great people. Generous earth (land, soil), moral unity, meeting of the happy stars in the sky, historical necessity altogether creates great people. Alisher Navoi says that Khoja Ahmad Yassavi who was born in Turkey was the great person who could achieve this aim. The destiny made him responsible for Turkic people to be kept from destruction. His philosophical teaching attracted Turkic people. They adopted Muhammedinism. They were taught to unite, to be in direct communication with God. This way Yassavia Tarikat appeared on the basis of the great poet, thinker Ahmad Yassavia's teaching (12th century) and shaped in the epoch of Mongolian yoke (oppression), that's why despondency dominated in this teaching.

Following Yassavia Tarikat the people were taught to unite, sufis were taught to be in direct communication with God, to attain completeness, to know the Highest Truth. This way Ahmad Yassavi became the spiritual father of the Turkic people. Turkic sheikh Arslon Bobo was Ahmad Yassavi's teacher. After his death Ahmad Yassavi went to Bukhara, the centre of Turkistan, to Imam Yusuf Hamadoni. Khoja Ahmad Yassavi was promoted and attained the rank of khalifa (the assistant of the sheikh who followed the Sufi Tarikat). It was a great honor for him. His aim was to propagandize Koran and Hadith which were the bases for one of the great world cultures. He dreamt the people to devote their lives to God's love. He used to say: «There must be God in your heart, worship Him. God cares for the people of the world, if you

have God in your heart, you must do the same». As Khoja Ahmad Yassavi was a perfect, irreproachable man he cared for the people of the world and wanted them to be perfect, complete, to achieve perfection. He called the people upon being friendly to each other, to care for each other, to help each other. Mahmud Koshghari, the creator of the Turkic dictionary says the following about Khoja Ahmad Yassavi:

Poor Ahmad's words never grow old.

If they go under earth they'll never rot.

Such great poets as Yunus Emro, Lutfi, Nasimi, Navoi, Fuzuli, Mashrab, Sufi Olloyor, Huvaiddo were influenced by Khoja Ahmad Yassavi's teaching and followed his example. They followed his philosophical teaching which helped in recognizing oneself, in understanding God while alone, seeing the world in the face of God. It means that Yassavi's teaching taught to love the whole world: people, nature, animals.

Khoja Ahmad Yassavi says that in order to see the face of God one has to know what love is, not falling in love one can't see God's face. The main idea of life is to be able to fall in love and be faithful. It is the only way of being able to see God.

Khoja Ahmad Yassavi with his humane philosophy re-established Turkic Moslem Culture. Uzbek people are proud of Ahmad Yassavi and consider him to be the founder of the Uzbek culture. His words «Seeing orphans don't offend them, seeing poor don't injure them» call upon care for orphans, poor and lonely people and love towards them.

Abd Al Kholik Gjizduvoni was the Founder of Khojagon Sufi Tarikat. Abd Al Kholik Gjizduvoni, his honorary name was Khojai Khojagon, was born in 1103 in Gjizduvon village, Bukhara region. He lived 200 years before the birth of Bahouddin. He was a handsome, tall man with a large head and thick eyebrows. His father was Khoja Abduljamil Rumi Rahmatulloh Alai Imom. He lived in Rum. He was the scientist of visible and invisible sciences. Once he dreamt about Khizr Alaihissalom, the latter told him go to Bukhara to the district Gjizduvon, there he would have a son, he would name him Abdukholik. Khoja Abduljamil Rumi left Rum for Bukhara and in 1103 he had a son born there whom he named Abdal Kholik. Khoja Abdal Kholik Gjizduvoni was brought up in the religious family. He learned Koran when he was 9 years old. He took an active part in dervishes zikr when he was 10. Imom Sadriddin, his early teacher was educated in tafsir. Abdal Kholik Gjizduvoni met him in Bukhara and was taught to tafsir. Later Khizr Alaihissalom taught him «Zikri Khufi». In the process of «Zikri Khufi» the prayer should be alone. His body must be quiet; he must not move any part of his body, lest the devil should notice his praying. So Khizr Alaihissalom adopted Khoja Abdal Kholik Gjizduvoni. Abdal Kholik Gjizduvoni became his adopted son. Abdal Kholik Gjizduvoni devoted his life to Godseeking. When he was 22 he met Abu Yokub Yusuf Hamadoni in Bukhara. Soon Abu Yokub Yusuf Hamadoni became his teacher; the latter noticed that «God's Zikr» was placed deep in his heart. Abdal Kholik Gjizduvoni served under Yusuf Hamadoni until the latter left for Khuroson. Abdal Kholik Gjizduvoni enriched his master's teaching and gave eight stages of Khojagon Tarikat.

The first stage: Be merry every minute (in Tajik language: Khush dar dam that is every breath must be vigilant and pleasant).

The second stage: Pay attention to your step (in Tajik: Nazar bar kadam that is not to do anything without thinking, to be vigilant).

The third stage: Travel along your native land (in Tajik: Safar dar Vatan). The followers of Khojagon Tarikat first travelled, served under some wise sheikhs for many years until they learned everything they wanted. If they had met such a wise sheikh in their land they did not travel, they served under him and were taught by him. When they attained required habits in Tarikat, permanent way of life and travelling were equal to them. That's why Abdal Kholik Gjizduvoni said: «Safar dar Vatan»: travelling not in the foreign countries, but in his native land.

The fourth stage: Be among the people, but your heart must be with God (in Tajik: Khilvat dar anjuman that is neither the trade nor the other engagements should distract man's heart from God). It was the motto of Khojagon Tarikat in Tajik:

Dast ba koru Dil ba yor, which means: Hands do the job, the heart is with God.

The fifth stage: Speak about God in heart (in Tajik: Yod kard, which means to speak about God in heart), and etc.

Khoja Abd Al Kholik Gjizduvoni studied sufism under the guidance of Saint Khoja Yusuf Hamadoni. He achieved great success in sufism and his teacher gave him the right to be a khalfa (his assistant). He was the author of many books, such as «Risolai Tarikat» (A Commentary on the Koran), «Vasiyat Nomah» (Testament) etc. In these books Abd Al Kholik Gjizduvoni, Khojai Djahon (the people loved him, trusted him and that's why called him Khojai Djahon, that is «The Lord of the World»), interpreted the Sufi Tarikat Rules and Practice. He died and was buried in 1180 in Gjizduvan. His grave is six farsah from Bukhara. His mother was one of the daughters of the king who came from the family of Malik.

Khoja Abd Al Kholik Gjizduvoni's followers were famous sheikhs Khoja Orif Mohi Tobon Revgari, Khoja Mahmud Faghnavi, Khoja Ali Rometani, Khoja Muhammad Boboi Samosi, Khoja Said Mir Kulol Bukhori, and Khoja Muhammad Bahouddin Ibn Said Jaloliddin Nakshband.

Sufi Tarikat became famous among the people of the world. Khoja Langar and Sufi Chuhyan also were Abd Al Kholik Gjizduvoni's mureds (pupils, or those who follow sufi's way of life).

Khoja Ahmad Sadoki was Abd Al Kholik Gjizduvoni's first khalfa. He was from Bukhara. His grave is 20 farsah from Bukhara in the place called «Moghiyon». Khoja Avlioi Kabir was Abd Al Kholik Gjizduvoni's second khalfa. He was also from Bukhara. His grave was in the place called «Burzi Ayor». Khoja Sulaimon Karmani was Abd Al Kholik Gjizduvoni's third khalfa. His grave is in Karmana (in Navoi). He was one of the wise sheikhs of his time. Khoja Orif Ar Revgari was Abd Al Kholik Gjizduvoni's fourth khalfa. The village Revgari is 36–38 farsah from Bukhara. It is in Shafrikan district. Khoja Orif Revgari had lived for over 100 years, he died in 1259.

References:

1. М. Хазраткулов. Тасаввуф, Д. 1988 г.
2. Фанханги забони тожики, том, Москва, 1969
3. И. П. Петрушевский. Ислам в Иране в веках. Л. 1966 г.
4. Е. Э. Бертелью Суфизм и суфийская литература. М. 1965 г.

Khoja Muhammad Bahouddin Nakshband

Баротова Мубашира Баротовна, преподаватель
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)

Barotova Mubashira Barotovna, teacher
Bukhara engineering-technological institute, Uzbekistan

The greatest order of the Tasavvuf Philosophy shaped in Central Asia is connected with the name of the great theologian, scientist, philosopher Bahouddin Nakshband (14th century). It is called Nakshbandia Tarikat.

Bahouddin Nakshband's words:

My God, how fine it is to laugh in heart,
How fine it is to see the world without opening eyes,
Very nice it is to travel sitting in one place

To travel throughout the world without walking is also nice. Alisher Navoi writes that Khoja Ali Rametani's follower Khoja Ali Samosi passing Kasri Hinduvon had said that the territory he was passing smelt of the boy, after birth of this boy Kasri Hinduvon would be called Kasri Orifon (The palace of the Enlightened) in his honour. Really the boy was born in the family of Said Jalolliddin and Bibi Orifa, and the village «Kasri Hinduvon» was renamed as «Kasri Orifon» in 1318 (718 A. H.). This boy from his childhood tried to read and understand Koran and Saint Hadith, and followed the instructions given there. By Clod's mighty and teachers' tuition he succeeded in persuading the people believe in God and his power. Boboi Samosi and Said Mir Kulol, his teachers, explained to Bahouddin spiritual and moral valuables of this and the next world. Boboi Samosi was one of the most famous sheikhs of Khojagon Tarikat. The people of Bukhara have been devoted to the religious philosophical view of points of Bahouddin Nakshband for centuries and have considered him, to be Bahouddin Balogardon that is the protector of both the people and the town from danger — literally «Rescuer». The real name of Saint Khoja was Muhammad Ibn Muhammad Jalol Uddin Al Bukhori. Bahouddin was his honorary title, Nakshband was a nickname given to him according to his profession, which was an engraver. Bahouddin's father, Muhammad Jalol Uddin was a spinner and engraver. The child was brought up by his grandfather, who introduced him to the society of sufis. All the ancient books say that Bahouddin's first educator in Tasavvuf was Khoja Boboi Samosi, this sufi, before his death in 1340, asked his follower Said Mir Kulol to educate Bahouddin. Bahouddin found his way to the Highest Truth under the guidance of Said Mir Kulol who

taught him Khojagon Tarikat. In addition to the local sheikhs, Khoja Bahouddin served under Turkik Sufis, whom he considered his teachers too. He served under Khalil Ota for 12 years, the latter followed Yassavia Tarikat. In order to keep his family he worked on his own piece of land from early spring until late autumn. During winter, he spent his time traveling around villages between Bukhara and Nasaf (old Karshi).

Khoja Bahouddin Nakshband received the Nakshbandia Tarikat with its theoretical teaching and practical rules from two branches of Tasavvuf, that is: 1) Yassavia Tarikat, founded by the Turkik sheikh Ahmad Yassavi, 2) Khojagon Tarikat, founded by Bokharan Tajik sheikh Ahmad Yassavi, 3) Khojagon Tarikat, founded by Bokharan Tajik sheikh Khojai Khojagon Abdul Kholik Gjizduvoni.

Khoja Bahouddin added new ideas to the theoretical and practical content of these two branches and restored it. He followed his spiritual teacher Abd Al Kholik Gjizduvoni's instructions: Khush dar dam, nazar bar kadam, safar dar Vatan», which mean «be merry every minute, pay attention to your every step, travel around your native land».

Teachers taught Bahouddin to go deep into himself and achieve perfection in developing divine merits (qualities).

Alo Uddin Attor's follower Salohiddin Ibn Muborak Al Bukhori in his book «Zodul Musofirin Fi Fazoili Khoja Bahouddin» says that Bahouddin Nakshband amazed people since his childhood. He could stop the person coming up to him by his glance. However, he did not pay attention to these «trifles» and devoted himself to self-perfection studying very hard and following the instructions of Sheikh Boboi Samosi. He learned Koran completely when he was 7 years old. The knowledge Boboi Samosi gave to Bahouddin served him to be the key to find the way to the Highest Truth.

Reading the life of Bahouddin, one can see that it is very important to be educated by the enlightened, honest and perfect teachers. Boboi Samosi asked God to help Bahouddin attain perfection. Bahouddin understood that only spiritual world and spiritual (moral) perfection were eternal.

Boboi Samosi before his death asked Said Mir Kulol to educate Bahouddin carefully. That time Said Mir Kulol with

his followers lived in Karshi. He studied the philosophy of Afлотun and Arastu, and the books of great sheikhs Imam Ismail Bukhori Muso At Termezi, at the same time he wrote books on Tasavvuf worked wonders and burst into spiritual communications. When Bahouddin came to Karshi to Said Mir Kulol he was only 11 years old. Though he was very young he had already studied Ahmad Yassavi's wise books, Sheikh Azizon Rometani's treatises.

Said Mir Kulol taught Bahouddin to recognize God deeply and the tiny of gratifying him (God). Said Mir Kulol used to seat Bahouddin opposite himself and ask him to revise chapters from Koran and interpreted their content.

Abu Muhsin Muhammad Ali in his book «Siyрати Khoja Bahouddin Nakshband, Kuddusa Sirruhu», said that Bahouddin was 17 years old when he married and a little later when he finished his studies with Said Mir Kulol his grandfather wanted him to be with dervishes and to learn from them, and took him from one town to another. Once at night when Bahouddin was sleeping on the steps of Shohizinda Cemetery he dreamt about Hazrat Khizr. Hazrat Khizr told him that he shouldn't wish his wife if he wanted to be a true sufi and Bahouddin followed his instruction till the end of his life. He devoted all his life to enlightenment and God. Once when Bahouddin was sitting on his praying cloth and carrying out «Zikr» lonely, he saw Sheikh Azizon Rometani's kuloh (dervishes cone-shaped cap). When he put on this cap and treated sick men by praying they were cured of their disease. Bahouddin being inspired by his talent burst into praying. Though he was very young one could see saint features in him. He deepened his direct communications with souls of dead. The people believed in the miracles he worked. He had many followers. Besides all this, Bahouddin like other common people was engaged in handicraft. He earned his leaving by weaving silk and producing brocade, he taught his followers to be engaged in handicraft too.

Before Nakshbandia Tarikat spread in Moverannahr, thousands of dervishes moved from one town to another, living on donations. Nakshbandia Tarikat changed this way of dervishes life. Bahouddin was against dervishes forbidding peaceful life and preferring constant travelling. He called them upon working, being engaged in some kind of handicraft and earning their living. Bahouddin at the same time didn't follow the way of hermits' (anchorites, recheses) life who used to seclude themselves from the people, lived in solitude, didn't leave their hujra (cell at medresseh) and had always (day and night) been praying in order to be in direct communication with God, to achieve the Highest Truth.

Alisher Navoi writes that Bahouddin Nakshband preferred to be with his friends (teachers, followers), with people, he didn't travel around foreign countries in order to attain the Highest Truth, to be in direct communication with God, he preferred to visit sacred places of his town, his motherland, the villages of his country. His motto says:

In life and work with people
In heart with God.

Hazrat Bahouddin Nakshband didn't follow various religious restrictions which embarrassed Godseekers, for ins., enjoying poetry and music was considered to be natural for him. One day musicians came to Hazrat Bahouddin Nakshband and played. After he had listened to the music they asked his opinion about listening to the music and enjoying it. Bahouddin said in Tajik: Mo in Korro namekunem, inkor ham namekunem, which means «we don't do it, and don't forbid it either.»

Nakshbandia Tarikat condemned superciliousness. The followers of Nakshbandia Tarikat were frank; they didn't conceal their fault if they had. To be among wise men and to listen to their talk were considered to be a school of many years for them.

Bahouddin looked for the ways of putting an end to injustice. Once he dreamt about Khalil Ota, the latter told him that holiness would come to him from Turkic sheikhs. Since then Bahouddin found Khalil Ota and was taught by him. Especially when Khalil Ota was the king of Ghaznafar (near Kashghar) Bahouddin had the chance of working in the large and rich library of the palace. There he read antique books and manuscripts. These works were written in Persian and Turkic languages. Working in this library Bahouddin acquired deep knowledge on Arab philosophy, sufi tarikat, natural sciences and history. While Khalil Ota ruled, the library of the palace was enriched with the books brought from Alexandria, Baghdad, Damascus, and Saint Mecca. These places were considered to be the centre of world culture. There were the books translated from the Greek and Latin languages by the Arab, Persian and Turkic scientists. In the library there were also the books on astronomy, mathematics, chemistry and medicine Bahouddin studied the majority of these books. Of course he payed more attention to the philosophical — religious works. He read the books by Abu Hamid Ghazzoli, Ahmad Yassavi, Jamolliddin Rumi, Ibn Arabi, Ibn Joja and by Mansur Halloj, the latter's hands and feet were cut because of having said «An Al Hak» which means «I am true». As Bahouddin studied Ibn Arabi's works thoroughly it is reasonable to speak about his activity.

Ibn Arabi's philosophical works «Futuhoti Al Makkia», «Fusus Al Hikam» were famous among the scientists and ecclesiastics of East and West and these works caused a lot of discussions among the scientists. Some Sufis considered Ibn Arabi to be the teacher of miracle men, to be a sacred image. The great thinker Abdurahmon Jomi and other scientists considered Ibn Arabi's works to be the second after Koran and sacred hadith for those who studied Tasavvuf and tried to master it. Ibn Arabi is said to have written about 400 books. His most famous work is «Futuhoti Al Makkia» (Inventions in Mecca). It is an encyclopedic work which interprets God's mighty miracles and tiny of the other world only to sacred people. Ibn Arabi in this work wrote about the ways of being close to God and about the science of the spiritual world which was called «The Science of Hoi» [state (of the person)]. He said that in order to be close to God the person should know 19 ways and 360 virtues. Some of these vir-

tues are: faith, religious persuasion, patience, submissiveness, gratefulness and others. Ibn Arabi is the founder of the teaching that faith must be as single as the reality. Yevgeni Berezikov, the Russian writer, has been speaking about his faith. He believes in Absolute Idea and spiritual world. He says that Absolute Idea (God) exists in 18000 worlds. He called the people upon believing in one God, admitting His existence. The Highest Truth is eternal. He approves Christianity, Islam and Buddhism. In his book «The Science of Hoi» Ibn Arabi spoke about two poles of Tasavvuf: «Al Fikr» and «Al Zikr». It may mean: «God in Mind» and «God in Speech». Ibn Arabi said that the devil was neither the friend and nor the enemy of God. The devil was only man's enemy. Pharaoh who fought against the prophet Musaya also was not God's enemy. Ibn Arabi's contradictory opinions made many of the scientists think. Khoja Bahouddin came to a conclusion that the devil couldn't damage those whose hearts were with God, but the devil damaged those who had sly thoughts in mind. Working on Ibn Arabi's interpretations Bahouddin said that Koran was the source of real (true) sciences. He used to say that the person who did not study Koran was like a man sitting on the riverside and being thirst for water, the person who tried to study Koran as much as possible was like a man drinking water and being eager to drink the whole water of the sea.

Bahouddin, following Abdu Kholik Gjizduvoni's moral claims (demands) added his three:

1) «Vukufi Zamoni», that is one should know what part of his life is being spent for kindness, bad things and what part of his life is being spent in vain;

2) «Vukufi Adadi», that is while praying, man should be able to concentrate his thoughts only on God, his mind should not be distracted;

3) «Vukufi Kalbi», that is man's heart should always be with God.

Bahouddin Nakshband's favourite engagement was «Zikri Khufi». While being engaged in «Zikri Khufi», Nakshbandia Tarikat says, that the person must repeat the name of God and His qualities many times, that is God is the most powerful, is the creator of the world, the creator of man etc. This must not be verbal but spoken inwardly. «Zikri Khufi» existed in Khojagon Tarikat, it appeared before Nakshbandia Tarikat. «Zikri Khufi» means speaking and not letting anyone hear you.

Bahouddin lived the life of dervishes in Bukhara (in the village named Rivortun). He liked to be among his followers. In the evenings he walked around the graves of sacred people. He thought about the next world. On one of these nights he met Abdu Kholik Gjizduvoni. He seemed to be among his followers and be sitting on the throne. On this night Abdu Kholik Gjizduvoni taught Bahouddin the tiny of the science of the next world, and the beginning, the middle and the end of «Sufi zikr». The people of the next world made a great impression on Bahouddin Nakshband's fate and made his future life more clear. That night the people of the next world, sacred people of Bukhara and Abdu Kholik Gjizduvoni taught

Bahouddin the secrets of the ceremony of «Zikr Khufi» in order to attain the Highest Truth. Bahouddin received this prophecy with pleasure. He came to a conclusion that praying had to be carried out not publicly, but alone (lonely), in heart. Since that night Bahouddin Nakshband and his disciples followed the rules of «Zikri Khufi». They had to pass five stages in order to see the face of God:

First stage — the tune of heart that is the prayer must pay attention only to his heart.

Second stage — the tune of sadr, that is to be in the highest ecstasy during «Zikri Khufi» the prayer must listen to his mind and wit (brain).

Third stage — the tune of zikr. All the attention must be attracted to the zikr of Alloh (to gratifying Allah).

Fourth stage — the tune of spirit. The prayer must forget his body and exist in the next world only.

Fifth stage — the tune of non-existence while being in this stage the prayer must repeat the words: «Only God is eternal, the rest: the people and the nature will go to non-existence». He must repeat these words first slowly, then very fast. In this stage the prayer will be in ecstasy.

Having lived in the village named Revortun for a long time Hazrat Bahouddin dreamt of visiting sacred Mecca, Medina, the prophet Muhammad's grave and the places of worship in the west and east. His disciples Muhammad Porso and Alo Uddin Attor accompanied him in this far — away and hard travel. These two disciples later became famous sheikhs of Nakshbandia Tarikat and wrote about Bahouddin Nakshband's pilgrimage. They say that sheikh Bahouddin went to the Haj (pilgrimage to Mecca and Medina) through the towns of Khuroson, then Mavr and Herat, Nishapur, Baghdad, Damascus, then to Mecca and Medina. In Mavr Bahouddin visited the grave of the sufis' teacher Yusuf Hamadoni's grave for a week. These days sheikh Yusuf Hamadoni's spirit guided Hazrat Bahouddin's «Zikri Khufi». After this, Bahouddin made up his mind to stay in Mavr for some more days.

The real name of Saint Khoja is Muhammad Ibn Muhammad Jalol Uddin Al Bukhori. He died in 1389 and was buried in the garden of Kasri Orifon village. The mosque near his grave and Khanagah were built by the Uzbek Khan Abd Al Aziz (1540–1549). Saint Bahouddin Nakshband practiced the sufi tarikat of Nakshbandia. But he was not the first sheikh of this tarikat. It was named in two ways after the death of Bahouddin: the ancient Khojagon and the new Nakshbandia. In contemporary scientific literature Khojagon Nakshbandia is also used. The teaching and practical rules created by Bahouddin were systematized by his two disciples (khalfas) Alo Uddin Attor who died in 1400 and Khoja Muhammad Porso (1345–1420). Though the hard work of his two khalfas, the scattered groups of the followers of Nakshbandia Tarikat were united and they recognized only Bahouddin Nakshband as their teacher. The teaching and practice of Nakshbandia Tarikat are based on the ideas of Saint Khoja Bahouddin. The most important of these are: «Zuhd», that is aestheticism, adopting a lifestyle of sim-

plicity of food and clothing. The sufi should be able to condone shortcomings and to choose poverty, to provide himself and his family with food and clothing through his own efforts, and not to use servants or slaves' labour, he should not be on intimate terms with the rich or representatives of the Government and should deprive himself of sex and pleasure. At the same time this tarikat is not opposed to having a family and a wife. Not to be interested in wealth, to live in poverty is the main motto of the saints. Following this motto Hasan Basri, Najmuddin Kubro, Ahmad Yassavi lived in poverty. This motto can be observed in Bahouddin Nakshband's verses in Tajik:

Hech moneu hech molam neh,
Az pai hech, hech mo gham neh,
Janda bar pusht pushti guhriston
Gar bimorem, hech motam neh.
It means: We don't need splendor
Either don't worry about poverty.
If we die on the burial ground with our rages on
Why should we have pompous mourning?

It is reasonable to know why Nakshbandia Tarikat at the end of the 20th century became more famous in India, Pakistan, Turkey, and Afghanistan and in many countries of the west.

Nakshbandia Tarikat is created on the basis of Koran and sacred Hadith. The person who decides to follow Nakshbandia Tarikat must make his heart clean. Muhammad Paighambar said that there was a piece of meat in the body of the person. If this piece of meat was healthy the whole body was healthy too. If this piece of meat was spoiled the whole body would be spoiled. He said that it was the heart of the person. That's why person's heart must be clean. Nakshbandia Tarikat teaching says: In Uzbek: «Allah nomini kalbingga naksh aila», it means «engrave God's name in your heart». Remembering that the prophet Muhammad had not any leader but God Bahouddin left a good life and the palace of Khalil Ota.

References:

1. Б. Қазақов. Хужа Баҳоуддин Накшбанд, Б. 1993г
2. Фанханги забони тожики, том, Москва, 1969
3. Дж. С. Трименгем. Суфицские ордены в Исламе. М. 1989 г.
4. А. Курбанматов. Эстетическая доктрина суфизма. Д. 1987 г.

It is reasonable to mention Imam Ismail Bukhori's words: «the teacher of the real, true science is the God Himself.»

The main aim of Khojagon Tarikat was to have man to attain perfection. The inner perfection of man is the aim of all religions. It brings the person close to the Highest Truth.

The teachers of this tarikat have been educating several generations for many centuries. At the end of the 20th century mankind began to need the philosophy of Khojagon Tarikat, now the worshippers of this teaching are studying it again.

Eight teachers of Khojagon Tarikat are Bokharan. Seven of them are buried in Bukhara. Hazrat Bahouddin Nakshband's first khalfa Khoja Alo Uddin Attor died in 1400. His grave is in Hisori Shodmon in Dushanbe.

Nakshbandia sufis and their followers live in the continents of Asia, Europe and in the following countries: Moverannahr, Bosnia, Gansu, and China, on the banks of the Volga, Hijoz in Arabia, South India and the island of Sumatra in Indonesia.

In Bukhara the followers of Nakshbandia Tarikat tended to town's people and many of them were engaged in handicrafts. The first testimony is that the streets in the towns, where the craftsmen live, were given the nicknames of the sufis who followed the Nakshbandia Tarikat. Examples of these are Joibori, Kalabodi, Kosagaroni. The second testimony to this is that the nicknames of the sufis who followed the Nakshbandia Tarikat can be seen after their handicraft, such as Said Emir Kulol, Khoja Bahouddin Nakshband, and Khoja Poraduhz etc.

Nakshbandia Tarikat was developed by theologizes, scientists, philosophers and poets who lived in Central Asia and India. They are: Ala Uddin Attor (14th century), Ali Bin Muhammad Al-Jurjoni, Yokub Charkhi, Sultoniddin Muhammad Al-Koshghari (14 century), Ubaidullo Khoja Ahror, Orif Billoh Abdullo Al — Simavi, Muhammad Bokibillo (16th century), Hisomiddin Bin Bokibillo Tojiddin Zakaria, Allohobidi, Ahmad Toruki Sirhindi (17th century), Murod Bin Ali Bukhori (17th-18th centuries).

Сравнительный анализ культур Востока и Запада

Гугарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент;

Виноградов Николай Викторович, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью изучения и сравнительного анализа мировых культур Востока и Запада, а тем более межкультурной коммуникации в целом. Эти явления сложились очень давно, и присутствуют, и по сей день, они касаются непосредственно прошлого, настоящего, будущего стран и целых народов. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся влияния процесса глобализации на современную культуру, взаимодействия людей в процессе межкультурной коммуникации. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурных реалий способствует пониманию культуры и менталитета русского и английского народов. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: суеверия, культура, межкультурная коммуникация, традиции, этнос, приметы, языки.

Понятия «культура Востока» и «культура Запада» весьма условны. Образно говоря, Восток (под которым обычно понимают Азию) и Запад (представленный Европой и Северной Америкой) — это две ветви одного дерева, развивающиеся каждая в своем направлении, в одно время, параллельно, но по-разному [1]. Ни одна из них не возвышается над другой. Им присуще определенное сходство, но и различий при этом найдется достаточно. Какие существуют основные различия?

Что такое культура Востока и культура Запада?

Культура Востока — культура таких стран, как Китай, Индия, Япония, а также других азиатских государств, отличающаяся устойчивостью, традиционностью, незыблемостью.

Культура Запада — культура стран Европы и Северной Америки, воплощающая динамичный образ жизни, бурное развитие, в том числе и в технологической сфере [2].

С древних времен люди и ученые сравнивали культуру Востока и культуру Запада.

В чем же разница между культурой Востока и культурой Запада?

Человек Запада, в отличие от человека Востока, имеет свой менталитет, свои взгляды на жизнь, бытие, природу и многое другое. Культуры Востока и Запада отличаются по религиозным, философским, временным рамкам, научным и другим вопросам. Основные культурные различия между Востоком и Западом представлены в таблице 1.

Сравнительный анализ культур Запада и Востока показал, что они относятся к разным цивилизациям, имеют сложную многовековую историю существования. Разная история, условия жизни и производство материальных благ, религии, климатические условия и т.д. привели к формированию иного мировоззрения, менталитета и культуры в целом [3].

1. Культуре Востока свойственно устойчивое историческое развитие, Запад движется вперед рывками.

2. Западная культура характеризуется динамическим образом жизни, разрушается предыдущая система ценно-

стей — возникает другая. Восточная культура отличается незыблемостью, непротивлением, устойчивостью. Новые веяния гармонично встраиваются в существующую систему.

3. В восточной культуре уживаются рядом множество религий. В западной главенствует христианство.

4. Восточная культура основывается на древних обычаях, устоях. Западу свойственно расшатывание традиций.

5. Для Запада характерно научное, технологичное, рациональное познание мира. Восток иррационален.

6. Человек западного мира оторван от природы, он повелевает ей. Человек Востока слит с природой [4].

Проанализировав особенности культур Запада и Востока, мы можем смело отнести себя к людям с западным мировоззрением. С нашей точки зрения, часто приверженность восточной цивилизации к традициям тормозит ее развитие. С другой стороны, мы не можем не принять того факта, что западный путь развития — это разрушение старых, отживших свое устоев — не всегда верный и правильный. Возможно, что наиболее жизнеспособный и устойчивый вариант — это сочетание деятельной активности и инициативности Запада с восточным уважением к опыту предыдущих поколений [5].

В плане мировоззрения нам чужды как радикальный западный рационализм, так и восточная ориентация на исключительно чувственное восприятие. Тем не менее, мы не считаем, что один из этих подходов исключает другой, и, возможно, человек будущего должен опираться на оба способа познания окружающего мира в равной мере [6].

Исходя из теории и практики глобализации культур, мы будем свидетелями того, как цивилизации Запада и Востока станут единым целым уже в XXI веке. Будет ли это соединение из каких-либо их особенностей или одна поглотит другую, неизвестно. В наши дни на планете не существует государств, неподверженных влиянию извне, уже сейчас имеются глобальная экономическая система, связывающая весь мир. Это, возможно, и означает, что рано

Таблица 1

Характерные особенности	Восток	Запад
В философии	Главенствует идея небытия. Истину невозможно выразить словами. Истинная мудрость демонстрируется не на словах, а на личном примере. Творчество — удел богов и неба.	Главенствует идея бытия. Стремление подобрать точные слова для выражения истины. Мудрый человек обязательно владеет даром убеждения. Творчество — удел человека и Бога.
В религии	Ислам, буддизм, языческие культы.	Христианство.
В общественной жизни	Приоритет религиозно-нравственных традиций и установок. Консерватизм. Отношение к природе — созерцательное. Нераздельность человека и природы, их единство.	Опора на экономику в решении общественных задач. Динамизм. Отношение к природе — потребительское. Человек противопоставляется природе, он повелевает ей.
В искусстве	Незыблемость художественных традиций. Вневременная, «вечная» тематика. Различные виды искусства синтезируются, «перетекают» один в другой.	Быстрая смена и огромное разнообразие течений и стилей. В тематике и идейном содержании отражается конкретная эпоха. Художественные жанры, формы, виды дифференцированы друг от друга.
В науке	Основа — жизненный опыт, интуиция, наблюдение. Большое внимание — развитию и приложению практических знаний (в медицине и прочем).	Основа — эксперимент, математические методы. Выдвижение фундаментальных теорий.
В поведении	Строгое следование поведенческим нормам, церемониальность. Пассивность, созерцательность. Уважение к традициям и обычаям. Аскетизм. Человек как представитель целого, служение коллективному.	Разнообразие норм поведения в социуме. Активность, ускоренный ритм жизни. Расшатывание традиций. Стремление к «благам цивилизации». Индивидуализм, автономность, уникальность личности.

или поздно произойдет объединение всех мировых цивилизаций и культур [7].

К сожалению, западная цивилизация в лице Америки и Европы стремится к доминированию и подчинению народов Востока, пользуясь экономическим и военным превосходством, хотя все разногласия между Западом и Вос-

током устранимы мирным путем. Несмотря на различия в менталитете, мировоззрениях, традициях и обычаях, люди этих цивилизаций имеют одну природу и общие проблемы. Итак, сходства между ними, вытекающие из этого родства, являются ключом к решению проблем, связанных с недопониманием и взаимным отторжением.

Литература:

1. Булдакова, Е. И. «Буферно-синергийные зоны» в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис..... канд. филос. наук/Е. И. Булдакова. — Ростов н/Д, 2008. — 23 с.
2. Быстрова, А. Н. Мировая культура. (Основы мирового общества): уч. — пособие; Новосибирск, — 2002. — 124 с.
3. <http://thedifference.ru/chem-otlichaetsya-kultura-vostoka-ot-kultury-zapada>
4. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
5. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
6. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1 (21), 2015. — 301 с. — с. 215–218.

7. Гутарева, Н.Ю. English language training in the social and cultural reality. «Современные исследования социальных проблем». № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — с. 215–218.
8. Ильин., А.Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.
9. Тумаркин, П.С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации/П.С. Тумаркин // Вестник Московского Университета. Сер. 13. Востоковедение. 1997. № 1. — с. 13–17.
10. Пер. с англ. В.В. Зверевой. Массовая культура: современные западные исследования. — М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, 2005. — 339 с.
11. Цирлина, Л. Глобализация и лингвистика: вавилонское столпотворение или «язык-киллер»? // http://www.prof.msu.ru/publ/book6/c62_04.htm [20.04.15].

Корпоративная этика в современной России

Гутарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент;
Виноградов Николай Викторович, магистрант
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью деловой коммуникации, а тем более глобализации в целом. Сфера бизнеса, как и науки, является трудоемкой и рискованной, их эффективность зависит от ряда факторов, один из которых — знание и способность учитывать социокультурные особенности деловых партнеров или ученых в процессе профессионально-ориентированного общения. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся влияния процесса глобализации на современную бизнес этику, взаимодействия людей в процессе межкультурной коммуникации. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурного пласта знаний. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации в рамках делового этикета.

Ключевые слова: этика, национальная бизнес этика, национальная культура, национальные ценности, нормы поведения.

Многочисленные исследования подтверждают, что многие сотрудники бизнес сектора идут на компромиссы с собственными моральными стандартами под воздействием норм поведения, выработанных в организации, где они работают. «Важное место при этом занимает система ценностей, регулирующая этические отношения в данной организации, которую называют корпоративной этикой» [5, с. 92].

Что мы подразумеваем под этикой? «Этика — сложная система идей, включающих общую мораль, систему ценностей и их совокупность» [2, с. 308]. С точки зрения, перевода термина «этика» с греческого языка, этика относится к моральным ценностям. Если мораль, предположим, отражает определенные обычаи данного социума, то ценности уже преломляются через призму личного и общественного восприятия каких-либо норм поведения. В любой организации существуют неписанные, иногда явно невыраженные нормы и взаимные ожидания, которые теме не менее оказывают сильное давление на поведение всего коллектива. Корпоративная этика входит в состав более крупного образования — корпоративную культуру.

Российский бизнес и отечественная бизнес этика являются уникальным явлением по сравнению с опытом американских и европейских организаций [1, 4]. Это по-

зволяет утверждать, что между этической реакцией на события в деловой сфере российских и зарубежных бизнесменов существует «пропасть» [1]. В России управленцы сами нарушают создаваемые правила из договора компании, считая свое поведение выше регулирования. Остальные сотрудники, видя подобное отношение, тоже начинают игнорировать правила, зафиксированные в договоре.

Представители зарубежного бизнеса убеждены, что деловая практика в России сопряжена со многими трудностями и даже опасностями [1]. Для выяснения причин, по которым российский бизнес кажется непривычным с точки зрения бизнес этики для иностранных партнеров, зарубежные исследователи рекомендуют опираться на модель культур Хофстеде [3].

«Модель Хофстеде позволяет установить связь между национальными ценностями и экономической эффективностью той или иной страны. Основные элементы модели Хофстеде включают полярные индивидуализм/коллективизм, маскулинность/фемининность, а также дистанцию власти, избегание неопределенности. Позже, в 2010 г., Хофстеде добавил пятое измерение — временной горизонт, подразумевая долгосрочный либо краткосрочный временной ориентир» [2, с. 24]. Причем подчеркива-

ется, что Россия отличается, например, от США по всем четырем основным параметрам, но особенно эта разница заметна на таких элементах как индивидуализм, коллективизм и дистанция власти. Позволим себе напомнить основные положения, описывающие различия, лежащие между двумя такими непохожими культурами как Россия и США с точки зрения Хофстеде.

Одно дело опираться на систему ценностей, основанную на общественной морали за или против чего-то, а иное дело — верить в эту систему, соблюдать этический кодекс поведения в повседневной жизни, придерживаться корпоративной этики данной организации. То, как мы ведем себя на самом деле, когда сталкиваемся с проблемами, определяет уровень взаимодействия всех составляющих. Этика ничего не значит, если нет совокупности этих составляющих.

Несмотря на то, что исследования Хофстеде проводил в конце двадцатого века, Россия до сих пор считается страной, ориентированной на коллективное поведение, где принятие человека группой гораздо важнее, нежели собственное мнение или достижение. При этом в большинстве своем члены группы, в том числе и рабочей, проявляют заботу друг к другу. Так же принято считать, что в коллективистских культурах лояльность к строю является залогом успешности человека и ответной заботы со стороны организации. Принадлежность России к коллективистским культурам принято считать наследием коммунистического режима, когда основное значение имели коллективный труд и результаты, а индивидуализм и отход от коллективных ценностей осуждались. Если рассматривать факторы, которые имеют непосредственное отношение к организационным аспектам, то можно увидеть, что для стран с коллективистской культурой характерна ответственность организаций за своих подчиненных, что влечет моральную «включенность» сотрудника [1]. Это представляет особый интерес в рамках нашего исследования.

В отличие от коллективистских культур, культуры, ориентированные на индивидуализм, предполагают ориентацию на индивидуальные интересы. В странах, от-

носящихся к индивидуалистическим, например США, сотрудники организации отвечают за свои действия самостоятельно, а их взаимоотношение с работодателем построено на трезвом расчете, а не на основе моральных обязательств. Таким образом, сотрудник остается в большой степени эмоционально независимым от организации и от коллег. Немаловажным представляется факт, что индивидуализм подразумевает универсальность предъявляемых требований ко всем членам организации.

Итак, подводя итог, мы можем сделать следующие выводы:

Во-первых, этика бизнеса — понятие не универсальное и не постоянное. Восприятие бизнес проблем действительно зависит от культуры страны, в которой находится организация.

Во-вторых, существует ряд элементов, таких как лицо, ответственное за поведение в организации; нормативы поведения; ключевые проблемы бизнес этики и участники бизнес процессов, указывающие на особенности бизнес этики в той или иной стране.

В-третьих, находясь в процессе становления и обновления, российская бизнес этика, тем не менее, не может перенимать опыт зарубежных организаций, поскольку имеет иные ключевые проблемы, иных участников процессов, а так же отличительные культурные традиции, лежащие в основе поведение участников [9].

Корпоративная этика, в отличие от универсальной линии поведения, обусловлена особенностями деятельности и целями какой-либо организации, а также уже исторически сложившимися стереотипами поведения ее членов. Следовательно, именно этический кодекс является средством, обуславливающий поведение индивида. Итак, можно сделать вывод о том, что этические стандарты в сфере бизнеса отличаются от общепринятых этических стандартов по ряду причин: общественного давления в данной организации на отдельного сотрудника, неписаных табу, моды, проблем безработицы и низкого уровня жизни членов коллектива, желания достичь успеха и богатство любой ценой и т.д.

Литература:

1. Beekun, R., Stedham Y., Yamamura J. Comparing business ethics in Russia and the USA // International journal of HRM, — 2003. — № 14: 8. — P. 1333–1349.
2. Крегер, О., Тьюсон Дж. М. Типы людей и бизнес. — М.: Персей Вече Аст, 1995. — 600 с.
3. Koehn, D. What can Eastern philosophy teach us about business ethics? // Journal of business ethics, — 1999. — № 19. — P. 71–79.
4. Lennic, D., Keil F. Moral intelligence. — New Jersey: Pearson Education Inc., 2005. — 300 p.
5. Петрунин, Ю. Ю., Борисов В. К. Этика бизнеса. Уч. пособие. — М.: Дело, 2001. — 280 с.
6. Sandbu, M. Just business. Arguments in business ethics. — New Jersey: Prentice Hall, 2011. — 206 p.
7. Vogel, D. Is USA business obsessed with ethics? // Across the board. — 1998, November — December. — P. 31–33.
8. Cherepanov, N. V. The ethical foundation of the Russian management // Management in Russia and abroad, — 2010. — № 6. — P. 3–11
9. <http://sjs.tpu.ru/journal/article/download/621/473>

Свадебные обычаи и суеверия и их отражение в русской и английской культурах

Гугарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент;

Виноградов Николай Викторович, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью изучения и сравнительного анализа мировых культур, а тем более межкультурной коммуникации в целом. Эти явления сложились очень давно, и, присутствуют, и по сей день, они касаются непосредственно прошлого, настоящего, будущего стран и целых народов. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурных реалий способствует пониманию культуры и менталитета русского и английского народов. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: суеверия, культура, межкультурная коммуникация, традиции, этнос, приметы, языки.

Существует огромное количество определений термину «суеверие», «суеверия». Мы выбрали, на наш взгляд, наиболее удачное определение. «**Суеверия** — предрасудки, представляющие собой веру в какие-либо сверхъестественные потусторонние силы» [1, С. 1]. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что в этимологии этого слова «суеверие», заложен смысл — вера, не имеющая научно подтвержденных доказательств, в своей основе. Тем не менее, суеверия присутствуют только при эпохальных событиях в жизни человека, когда

многое определяет его дальнейшую судьбу от рождения до смерти.

Множество свадебных суеверий бытует в наше время, некоторые из них полностью совпадают с приметами и традициями русской культуры, некоторые совпадают лишь частично, а некоторые характерны лишь для англоязычной культуры [3].

В нашей работе мы кратко остановимся на наиболее известных суевериях и обычаях, связанных со свадебными обрядами в России и Англии.

Таблица 1

№	Россия	Англия
1.	Место за столом. Сидеть девушке на углу стола — сулит нескорое замужество, семь лет ожидания.	Место за столом. Сидеть девушке на столе — сулит скорое замужество.
2.	Встреча новобрачных после свадебной церемонии. Когда свадебный кортеж подъезжает к дому, гости образуют между машиной и крыльцом дома живой коридор и по традиции осыпают новобрачных хмелем, пшеном, рисом и мелкими монетками, чтобы жили молодые в достатке.	Встреча новобрачных после свадебной церемонии. Когда новобрачные выходят из церкви после венчания, гости образуют живой коридор и начинают их обсыпать рисом и лепестками роз, что сулит благополучие и процветание их браку.
3.	Время и дата свадьбы. Свадьба в январе может привести к скорой разлуке с любимым, гибели одного из супругов. Февральское замужество обещает счастливую жизнь в согласии с супругом. Свадьба в марте предвещает девушке жизнь на чужой стороне. Апрельский брак похож на апрельскую погоду: ясные дни с переменной облачностью. Майские предостережения живы и по сей день. Июнь славится долгими, счастливыми браками. В июле замуж выходить — сохранить в своей жизни кисло-сладкие воспоминания. Сыграете свадьбу в августе — муж будет не только возлюбленным, но и преданным другом. Сентябрьская свадьба	Время и дата свадьбы. «Выйди замуж в начале года, и твой муж будет любящим, нежным и верным. В феврале, когда спариваются птицы, выходи замуж без опаски. Выйди замуж, когда дуют холодные мартовские ветра, ты познаешь и счастье, и горе. Если можешь, выйди замуж в апреле, это принесет счастье и жене, и мужу. Выйди замуж в мае, и ты точно об этом пожалеешь. Выйди замуж в июне, когда цветут розы, и ты будешь путешествовать всю жизнь. Тем, кто женится в июле, придется в поту зарабатывать свой насыщенный хлеб.

	<p>сулит вам тихую и спокойную жизнь. Если в октябре обвенчались, приготовьтесь, что в браке у вас будет много трудностей. Хотите, чтобы в семье всегда был достаток, тогда ноябрь — самое время для вашей свадьбы. От декабрьского брака, богатства, может быть, ждать и не стоит, зато любовь с каждым годом будет все крепче, как зимний мороз.</p>	<p>Выйдя замуж в августе, ты увидишь в своей жизни множество перемен. Свадьба в сентябре принесет тебе семейную жизнь, полную счастья и богатства. Если ты выйдешь замуж в октябре, любовь будет прочной, а вот богатства придется подождать. Выйдешь замуж в мрачный ноябрь, и это принесет в твою жизнь сплошное счастье. Когда воют декабрьские метели, свадьба станет залогом вечной любви» [2, С. 1]. С каждым днем недели есть свое суеверие. Например, свадьба в понедельник предвещает здоровье молодым. Бракосочетание во вторник сулит благополучие и богатство. Свадьба в среду означает удачу во всех начинаниях. Четверг — неудачный день для бракосочетания, так как сулит потери. Пятница для брака означает кресты. Суббота для свадьбы — нейтральный день. Тем не менее, самым популярным сезоном для свадеб в Англии является весна, особенно время пасхальных праздников.</p>
<p>4. Одежда.</p>	<p>По традиции невеста одета в белое платье, с фатой или вуалью на голове. Жених одет в костюм от светлых до темных оттенков и белую рубашку. Цвет одежды также имеет сакральное значение, например, белый цвет символизирует чистоту.</p>	<p>Одежда. На невесте обязательно должно быть надето «что-нибудь старое, что-нибудь новое, что-нибудь взятое взаймы и что-нибудь голубое». Все это строго регламентировано, например: «что-нибудь старое» принесет удачу невесте и будущей супруге, поскольку эта вещь, например, бабушкины серьги, уже приносили их владелице удачу в прошлом. Подвенечное платье или туфли с фатой могут быть «что-нибудь новое», символизируя вступление в новую семейную жизнь. Для того, чтобы новая семья зажила счастливо и благополучно нужно «что-нибудь взятое взаймы». В Англии голубой цвет символизирует удачу и оберег для всех особой женского пола, поэтому важно надеть «что-нибудь голубое» в этот знаменательный день.</p>
<p>5. Традиционные блюда и суеверия, связанные с ними.</p>	<p>Свадебный каравай. Молодожены должны поклониться родителям, гостям поцеловать заранее приготовленный свадебный каравай с солонкой соли, отщипнуть или откусить по кусочку, посолить и съесть. По существующей примете тот, кто отщипнул большой кусочек, будет главным в семье.</p>	<p>Традиционные блюда и суеверия, связанные с ними. Высотные или многоэтажные свадебные торты с фигурками из марципана в виде жениха и невесты. Важное событие — разрезание свадебного торта. Разрезать торт должны оба новобрачные, это их первая совместная работа и помощь друг другу символизирует, что они готовы к совместной семейной жизни, разделяя вместе все радости и горести. Самый верхний этаж торта хранится до поры крещения первенца семьи.</p>
<p>6. Посуда.</p>	<p>Перед дверью дома или в начале свадебного вечера у стола молодые разбивают тарелку или бокал, чтобы привлечь счастье и избежать разногласий.</p>	<p>—</p>
<p>7. Погода.</p>	<p>Дождь в день бракосочетания — это очень хорошая примета, сулит богатство и процветание.</p>	<p>Погода. Ветер в день свадьбы предвещает обилие ссор и склок в будущей семейной жизни новобрачных.</p>

Итак, анализ свадебных суеверий показал, что русская культура лишь отчасти коррелирует с английской культурой [4]. Свадебная церемония или подготовка к ней запоминается, как правило, на всю жизнь, да и сопровождается она порой самыми необычными свадебными традициями и суевериями, которые позволяют глубже по-

нять родную и иноязычную культуру, ощутить себя единым целым со своей семьей, родом, народом. Без соблюдения, которых, свадьбу трудно было бы отнести к сакральным ритуалам, придавая ей оттенок долгожданного чуда, самого тождественного и необычного момента в жизни каждого человека.

Литература:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B5>
2. <http://www.rosydog.ru/primety-i-sueveriya/angliyskie-svadebnye-primety-i-sueveriya.html>
3. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
4. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1 (21), 2015. — 301 с. — с. 215–218.
5. Гутарева, Н. Ю. English language training in the social and cultural reality. «Современные исследования социальных проблем». № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — с. 215–218.
6. Ильин., А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.

Язык международного общения

Гутарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПСН, доцент;

Виноградов Николай Викторович, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью изучения и сравнительного анализа английского языка и других языков, а тем более межкультурной коммуникации в целом. Наша задача — определить статус английского языка и причины, которые позволили ему стать универсальным средством международного общения. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся влияния процесса глобализации на современную культуру, взаимодействия людей в процессе межкультурной коммуникации. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурных реалий способствует пониманию культуры и разнообразия английского языка. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: универсальный, культура, межкультурная коммуникация, традиции, этнос, статус, иностранные языки.

В нашей работе мы выясним ряд актуальных вопросов таких как: Нужен ли универсальный язык в международном общении? Причины появления языка как средства международного общения? Статус английского языка в современном мире? Каковы были исторические и экономические предпосылки для распространения влияния английского языка?

Как известно, в истории английского языка можно обозначить три основных периода, в рамках, которых наблюдаются серьезные изменения в его развитии, все они представлены в таблице 1 [8, с. 5].

В настоящее время можно констатировать тот факт, что английский язык стал доминирующим во всех сферах

нашей жизни, более того, у него появились диалекты такие как: индийский, нигерийский, американский, сингапурский, австралийский и некоторые другие. Другими словами, из-за невиданного распространения он сам претерпевает многочисленные неконтролируемые изменения. Для большинства людей, изучающих английский язык, как иностранный язык, он важен для увеличения уровня образованности и расширения круга общения.

Язык становится средством международного общения, только в том случае когда, его особая роль признается многими странами и народами. Английский язык признается в качестве официального государственного языка во многих странах мира. Во многих странах

Таблица 1. История становления и развития английского языка

Раннее средневековье	Эпоха возрождения	Современное время (с 1960–2015 гг.)
Огромное влияние французского и других языков на структуру и лексический запас англосаксонского языка, из-за чего он стал скорее романским, нежели германским.	Большое заимствование слов из классических языков. Расцвет драматургии и литературного творчества.	Невиданное распространение английского языка во всем мире, почти четверть населения нашей планеты пользуется английским языком как средством общения.

(более чем в 100 странах мира), он становится в приоритете, на всех ступенях получения образования начиная с младших дошкольных учреждениях и заканчивая аспирантурой.

Английский язык в наши дни развивается по всем направлениям: родной, иностранный и официальный государственный язык [8]. По этим причинам около 3 млрд. человек используют английский язык как средство общения в настоящее время, и это беспрецедентное и глобальное распространение языка. Тем не менее, ранг международного языка зависит не от количества говорящих на нем людей. Мы можем привести сколько угодно многочисленных примеров, подтверждающих этот факт (СССР, Римская империя, КНР и т. д.).

Международный статус любого языка определяется не такими факторами как: его лексическое богатство, красота звучания, культурные традиции, литературные и музыкальные шедевры, количество носителей языка, а подчинено сильной централизованной власти, военной и экономической мощи, политической силе и перспективам сотрудничества. Вся история цивилизаций свидетельствует в пользу этого факта. Даже начало распространения английского языка в мире, связано с интенсивной и продолжительной колониальной политикой Великобритании начиная со средних веков и по наши дни. Завоевания, подчинение и навязывание неродного языка покоренным народам — самый известный способ распространения любого языка [1].

Авторитет международного языка также завоевывается еще и сильной экономикой, а не только успешными военными походами. Более того, с нашей точки зрения, распространению английского языка способствовало не только

экономические факторы, но и современные технологии, СМИ, Интернет, и, в конечном счете, глобализация культуры, мира и общения в целом. Стремление человечества к достижению прогресса в науке и технике стало важным фактором для международного сотрудничества и общения, язык международного общения стал, как никогда актуален и востребован. Просвещение и образование стало краеугольным камнем в достижении успеха любого индивида социума [3].

Итак, английский язык стал в эпицентре международного внимания по ряду причин, главным из которых было мощное экономическое развитие и процветание Великобритании. Преимущества использования языка международного общения очевидны [2].

Тем не менее, существует мнение и явная опасность исчезновения языков из-за засилья английского языка и манифестации, пропаганды английских ценностей и культуры. Такие опасности трудно игнорировать или не учитывать. Изучая английский язык, заменяя им родной, мы вымещаем из своего сознания национальную модель поведения и мировосприятия, т.е. становимся более уязвимыми к манипулированию извне. Трудно также предположить, что искусственное превращение английского языка в универсальный и глобальный язык может продолжаться навсегда, исходя из постоянной и неизбежной борьбы за мировое господство и лидерство других мировых держав, например Китая, Кореи, России и других [4].

Резюмируя вышеизложенное, мы можем сделать вывод, что изучение родного языка и иностранного языка полезно для каждого индивида, без замещения одного другим и на определенном этапе психического развития личности человека.

Литература:

1. Булдакова, Е. И. «Буферно-синергические зоны» в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис.... канд. филос. наук/Е.И. Булдакова. — Ростов н/Д, 2008. — 23 с.
2. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
3. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1 (21), 2015. — 301 с. — с. 215–218.
4. Гутарева, Н. Ю. English language training in the social and cultural reality. «Современные исследования социальных проблем». № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — с. 215–218.

5. Ильин., А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.
6. Кармин, А. С., Бернацкий Г. Г. Философия. — СПб.: Издательство ДНК, 2001—536 с.
7. Кристалл, Д. Английский язык как глобальный. — М.: Весь мир, 2001. — 240 с.
8. Тумаркин, П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации/П. С. Тумаркин // Вестник Московского Университета. Сер. 13. Востоковедение. 1997. № 1. — с. 13—17.
9. Пер. с англ. В. В. Зверевой. Массовая культура: современные западные исследования. — М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, 2005. — 339 с.
10. Философский энциклопедический словарь. — М.:1983. — с. 16.
11. Цирлина, Л. Глобализация и лингвистика: вавилонское столпотворение или «язык-киллер»? // http://www.prof.msu.ru/publ/book6/c62_04.htm [20.04.15].

Истоки глобализации английского языка в современном мире

Гутарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПСН, доцент;

Виноградов Николай Викторович, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью изучения и сравнительного анализа английского языка и других языков, а тем более межкультурной коммуникации в целом. Наша задача — определить статус английского языка и причины, которые позволили ему стать универсальным средством международного общения. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся истории развития английского языка и превращение его в средство международного общения. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурных реалий способствует пониманию культуры и разнообразия английского языка. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: универсальный, культура, межкультурная коммуникация, социально-культурный подход, история, статус, иностранные языки.

В данной работе мы изучим следующие проблемы как: истоки и причины распространения английского языка; основания для возрастания роли английского языка в современном мире; есть ли взаимосвязь между благополучием населения и его знанием английского языка [2].

Почему именно английский язык стал языком международного общения, а не другие языки? Этот вопрос, возможно, решить только в двух плоскостях: историко-географической и социально-культурной [3].

В первую очередь, принимая во внимание историко-географические факты, это произошло благодаря активной жизненной позиции английских мореплавателей. Их первые экспедиции были направлены в такие страны как: Азия, Австралия, Америка, Африка, Новая Зеландия, Индия и т. д. Такие экспедиции имели конкретную цель — колонизация народов и территорий, обогащение. С правами на родной язык местного населения никто не считался. Такая колонизация насчитывает несколько столетий, что считается достаточно длительным периодом, с точки зрения истории. Итак, английский язык распространился на территории Англии в V веке и пришел туда из Северной Европы, далее он распространялся на территории современных британских островах. В XI столетии произошло

нормандское завоевание Англии, и многие представители знати были вынуждены мигрировать на Север, в Шотландию, по этой причине английский язык стал распространяться и в этой стране. С начала XII века английский язык стал распространяться в Ирландии из-за многочисленных военных походов англо-нормандских рыцарей. К концу XII столетия Ирландия окончательно пала и попала под английское господство. С конца XV и конца XVI веков началось активное завоевание Америки. Колонисты, селившиеся на территории Америки, также способствовали распространению английского языка. Благодаря естественному процессу ассимиляции семей иммигрантов прибывших в Америку из Европы английский язык стал употребляться в качестве родного языка намного шире. Другими словами, более 90% населения говорит на английском языке в современной Америке. Возможно, распространение английского языка и стало связующим звеном в сохранении единства американского народа, несмотря на мультикультурность и многоязычность населения этой страны. Как крупная колониальная держава Англия только в Америке насчитывало более 13 британских колоний.

Примерно в это же время происходит распространение английского языка в Канаде. Впервые речь на английском языке зазвучала уже в конце XV века. В начале XVI века в Америку были завезены африканские рабы для работы на сахарных плантациях. Население Америки стремительно росло за счет насильственной миграции чернокожих рабов. Дети этих рабов начинали также осваивать английский язык, и, следовательно, он для них стал восприниматься как родной язык. Тем временем престиж английского языка возрастал в мире. В XVIII веке английские мореплаватели стали активно осваивать южное полу-

шарие нашей планеты, например, Австралию и Новую Зеландию. Австралия первоначально была заселена английскими заключенными, поскольку власти Англии стремились освободить тюрьмы страны. Колонизация Новой Зеландии происходила не столь стремительно, однако, и здесь произошло неизбежное распространение английского языка среди местного населения за счет приличного притока иммигрантов из Англии [7].

Более подробный анализ колониальной политики Англии представлен в таблице 1 [12, с. 1].

Таблица 1. Колонии Англии с V по XXI века

Бывшие колонии Англии	Современные колонии Англии
1. Австралия	1. Ангилья (Вест-Индия)
2. Антигуа и Барбуда	2. Бермуды (Северная Атлантика)
3. Аргуин	3. Британская Антарктическая территория (Антарктика)
4. Багамские Острова	4. Британская территория в Индийском океане (Индийский океан)
5. Бангладеш	5. Британские Виргинские острова (Вест-Индия)
6. Барбадос	6. Каймановы острова (Вест-Индия)
7. Басутоленд	7. Фолклендские острова (Южная Атлантика)
8. Бенкулен	8. Гибралтар (Иберийский полуостров)
9. Британская Восточная Африка	9. Монтсеррат (Вест-Индия)
10. Британская Западная Африка	10. Питкэрн (Тихий океан)
11. Британская Колумбия (колония)	11. Острова Святой Елены, Вознесения и Тристан-да-Кунья (Южная Атлантика)
12. Британская Южная Африка	12. Южная Георгия и Южные Сандвичевы острова (Южная Атлантика)
13. Британские Западно-Тихоокеанские Территории	13. Акротири и Декелия (Акротири и Декелия)
14. Британские Соломоновы острова	14. Тёркс и Кайкос (Вест-Индия)
15. Британский Вэйхай	
16. Британский Гондурас	
17. Британский Гонконг	
18. Британский мандат в Палестине	
19. Британский Цейлон	
20. Британское Сомали	
21. Ванкувер (колония)	
22. Ванкувер и Британская Колумбия (колония)	
23. Гонконг	
24. Доминион Цейлон	
25. Земля Ван-Димена	
26. Золотой берег (британская колония)	
27. Индия	
28. Ирландия	
29. История Сейшельских Островов	
30. Канада (провинция)	
31. Капская колония	
32. Каролина (провинция)	
33. Квебек (1763–1791)	
34. Колония Массачусетского залива	
35. Маврикий	
36. Малабар	
37. Массачусетс-Бэй (провинция)	
38. Нефедерированные малайские государства	
39. Нигерия (протекторат)	
40. Новая Зеландия	

- | | |
|--|--|
| 41. Нью-Гэмпшир | |
| 42. Острова Королевы Шарлотты (колония) | |
| 43. Папуа (австралийская территория) | |
| 44. Пенсильвания (провинция) | |
| 45. Порт-Эгмонт | |
| 46. Остров Принца Эдуарда | |
| 47. Протежируемое государство | |
| 48. Роанок | |
| 49. Северная Каролина (провинция) | |
| 50. Сейшельские Острова | |
| 51. Стрейтс Сетлментс | |
| 52. Суон-Ривер (колония) | |
| 53. Соединённые Штаты Америки | |
| 54. Федерация Вест-Индии | |
| 55. Федерированные малайские государства | |

Анализ колониальной политики Англии показал, что аппетит и агрессия этой страны не имеет границ, и пространство английского языка произошло и происходило по историческим и географическим причинам.

Литература:

1. Булдакова, Е. И. «Буферно-синергийные зоны» в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис.... канд. филос. наук/Е. И. Булдакова. — Ростов н/Д, 2008. — 23 с.
2. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
3. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1 (21), 2015. — 301 с. — с. 215–218.
4. Гутарева, Н. Ю. English language training in the social and cultural reality. «Современные исследования социальных проблем». № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — с. 215–218.
5. Ильин., А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.
6. Кармин, А. С., Бернацкий Г. Г. Философия. — СПб.: Издательство ДНК, 2001—536 с.
7. Кристалл, Д. Английский язык как глобальный. — М.: Весь мир, 2001. — 240 с.
8. Тумаркин, П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации/П. С. Тумаркин // Вестник Московского Университета. Сер. 13. Востоковедение. 1997. № 1. — с. 13–17.
9. Пер. с англ. В. В. Зверевой. Массовая культура: современные западные исследования. — М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, 2005. — 339 с.
10. Философский энциклопедический словарь. — М.: 1983. — с. 16.
11. Цирлина, Л. Глобализация и лингвистика: вавилонское столпотворение или «язык-киллер»? // http://www.prof.msu.ru/publ/book6/c62_04.htm [20.04.15].
12. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%82>

Корпоративная культура в современной России и США

Гутарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПСН, доцент;

Виноградов Николай Викторович, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью деловой коммуникации, а тем более этикой бизнеса, корпоративной культурой в целом. Этика бизнеса — одна из самых новых и стремительно развивающихся областей современной науки, а российская этика бизнеса находится на стадии становления и обновления. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся влияния процесса глобализации на со-

временную бизнес этику, взаимодействия людей в процессе межкультурной коммуникации. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурного пласта знаний. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации в рамках делового этикета.

Ключевые слова: этика, национальная бизнес этика, национальная культура, мораль, нормы поведения.

Бизнес этика представляет собой набор норм поведения, актуальных в сфере бизнеса, которые служат ориентиром для всех членов коллектива. Корпоративная этика, являясь частью корпоративной культуры, определяет основные принципы, регулирующие правила поведения внутри коллектива отдельной организации. «Корпоративная культура, в свою очередь, включает этические, моральные и другие ценности, а также ритуалы, символы, убеждения, традиции и т.д.» [5, с. 92]. Существует несколько корпоративных культур внутри бизнес сектора, которые представлены в таблице 1 [5].

Как происходит реализация корпоративной культуры в России и зарубежных странах? Следующий параметр, необходимый для описания различий в корпоративных культурах — дистанция власти. Он представляет собой совокупность отношений между обладающими властью людьми и людьми таковой не обладающими. Для культур с низким индексом дистанции власти характерны плоские организационные структуры, меньшая концентрация власти, участие в принятии управленческих решений на всех уровнях. Управленцы в странах с низкой дистанцией власти полагаются в работе не только на свой опыт, но и на опыт своих подчиненных, признавая его одинаково ценным. К странам с низкой дистанцией власти относят США.

Для стран с высокой дистанцией власти характерны высокие иерархические структуры, четкая вертикаль властных полномочий. Огромное значение имеют авторитет вышестоящих лиц, их решения в подавляющем большинстве случаев сомнению не подвергаются. Российская сфера бизнеса, относящаяся к культуре с высокой дистанцией власти, представляет собой абсолютно четкую иерархию, основанную на распределении властных полномочий. Характерной чертой такой культуры так же яв-

ляется терпимость к несправедливости в распределении власти и ответственности в организации [2].

Итак, опираясь на модель Хофстеде, были обозначены основные различия между культурами США и России. Вместе с тем, правомерно задать вопрос: каким образом теория Хофстеде может прояснить различия во взглядах именно на бизнес этику в России и в США? По мнению группы американских исследователей, различия в культуре могут повлечь за собой три типа конфликтов [2]:

1. Характеристика моральных ценностей той или иной культуры может привести к диаметрально противоположным взглядам на то, что является правильным и неправильным. Например, если сотрудник американской компании заметит, что его начальник поступает в ущерб интересов компании, его долгом как сотрудника будет сообщить о ненадлежащем поведении начальника. Если такая же ситуация произойдет в российской компании, ее сотрудник обязательно промолчит, так как авторитет начальника является непоколебимым и, в конечном итоге, наказали бы того самого сотрудника, который пожаловался на своего руководителя. Из данного примера явно видно, как различия в дистанции власти и принадлежность к коллективистской или индивидуалистской культуре влияют на поведение при столкновении с моральной дилеммой. В индивидуалистской культуре США сотрудник чувствует ответственность за свое поведение и реакцию на данную ситуацию, а низкая дистанция власти позволяет ему указать на ошибку даже руководителю. В то время как в российской компании инициатива сотрудника подавлена высокой дистанцией власти и коллективистской культурой. Поэтому для него поведение руководителя выглядит абсолютно приемлемым.

2. Для представителя одной культуры этическая дилемма может иметь повышенное значение, в то время

Таблица 1

Инвестиционная культура	Административная культура	Культура выгодных сделок	Культура торговли
Характеризуется ориентацией на будущее и медленной обратной связью, риском капиталовложения и потери должности сотрудника из-за неправильно принятого решения.	Эта культура представлена главным образом в сервисе, в ней присутствует низкая обратная связь и финансовый риск, а также излишняя бюрократия, бесконечный документооборот.	Эта культура основана на спекуляции, и в ней присутствует высокая обратная связь и финансовый риск, а также азарт.	Характеризуется быстрой обратной связью и относительно малым риском. Успех зависит от рынка сбыта и от настойчивости сотрудников в поисках сделок.

как для другой это будет выглядеть не стоящим внимания проступком. Например, в СССР, а потом и в России считалось не зазорным унести с работы какую-нибудь мелочь: ручку, папку и т.д. В то время как в США каждый такой проступок является сигналом, на который существует определенная реакция: разбирательство, выговор и т.д. В данной ситуации снова актуализируется аспект коллективизма-индивидуализма, поскольку собственность компании в России воспринимается как «всеобщая», а, следовательно, ничья. Кроме того, в Российских компаниях мелкая «кража» общественного имущества — дело привычное и ненаказуемое [3]. В индивидуалистической культуре акцент ставится на личной ответственности, поэтому даже распространенность негативного поведения не является оправданием для совершения проступка. Такое поведение имеет не только и не столько отношение к культуре, но и к уровню жизни и зарплат населения.

3. Решение одной и той же проблемы может представляться для лиц, принимающих решение, различным. Например, обвинение в сексуальном домогательстве в американской компании часто влечет за собой судебное разбирательство и увольнение сотрудника. В то время как в отечественной организации сотрудник обойдется беседой с руководителем.

Таким образом, очевидна связь между культурными различиями и реакцией на этическую дилемму. Сотрудники зарубежных организаций, в частности американских, с ярко выраженной ориентацией на индивидуализм и низкой дистанцией власти будут отстаивать свое независимое мнение и справедливое отношение в общепринятом смысле. Для российского человека, существующего в условиях коллективистской культуры, справедливость предлагается воспринимать такой, какой ее принято считать в данной конкретной организации. При этом индивидуальное восприятие моральных ценностей, по большому счету, значения не имеет.

Литература:

1. Beekun, R., Stedham Y., Yamamura J. Comparing business ethics in Russia and the USA // International journal of HRM, — 2003. — № 14: 8. — P. 1333–1349.
2. Крегер, О., Тьюсон Дж. М. Типы людей и бизнес. — М.: Персей Вече Аст, 1995. — 600 с.
3. Koehn, D. What can Eastern philosophy teach us about business ethics? // Journal of business ethics, — 1999. — № 19. — P. 71–79.
4. Lennic, D., Keil F. Moral intelligence. — New Jersey: Pearson Education Inc., 2005. — 300 p.
5. Петрунин, Ю. Ю., Борисов В. К. Этика бизнеса. Уч. пособие. — М.: Дело, 2001. — 280 с.
6. Sandbu, M. Just business. Arguments in business ethics. — New Jersey: Prentice Hall, 2011. — 206 p.
7. Vogel, D. Is USA business obsessed with ethics? // Across the board. — 1998, November — December. — P. 31–33.
8. Cherepanov, N. V. The ethical foundation of the Russian management // Management in Russia and abroad, — 2010. — № 6. — P. 3–11
9. <http://sjs.tpu.ru/journal/article/download/621/473>

Необходимо уточнить, что выводы, сделанные на основе модели Хофстеде, не противоречат выводам относительно национальных особенностей этики, которые мы рассматривали ранее. Например, индивидуалистская культура США находит отражение в том, что именно конкретный индивид ответственен за свое этическое поведение.

Следовательно, именно этический кодекс является средством, обуславливающий поведение индивида. Причем эффективное применение этического кодекса основывается на низкой дистанции власти, так как предполагает универсальность прописанных правил.

С уверенностью мы можем утверждать, что и выводы относительно российской действительности переключаются с заключениями, сделанными на основе теории культур Хофстеде. Во-первых, принадлежность к коллективистской культуре не позволяет отдельному сотруднику нести ответственность за этический выбор в организации. Во-вторых, высокая дистанция власти делает руководителя единственным источником этических правил, которые могут различаться от организации к организации [9].

Резюмируя вышеизложенное мы пришли к выводу, что на примере двух стран США и России были обозначены основные причины, которые обуславливают различные подходы к бизнес этике. В частности, указано, что Россия и США, являясь, согласно теории культур Хофстеде, практически противоположностями в своем восприятии власти и коллективизма/индивидуализма, будут по-разному реагировать на, казалось бы, схожие этические дилеммы.

Иными словами, для того, чтобы бизнес этика для России приобрела ту же важность, которую она заслуженно имеет в зарубежных компаниях, она должна внедряться с постоянной ориентацией на культурные особенности нашей страны.

Роль английского языка в международной связи и общении

Гутарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПСН, доцент;

Виноградов Николай Викторович, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью изучения и сравнительного анализа английского языка и других языков, а тем более межкультурной коммуникации в целом. Наша задача — определить статус английского языка и причины, которые позволили ему стать универсальным средством международного общения. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся влияния процесса глобализации на современную культуру, взаимодействия людей в процессе межкультурной коммуникации. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурных реалий способствует пониманию культуры и разнообразия английского языка. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации в рамках глобализации.

Ключевые слова: универсальный, культура, межкультурная коммуникация, традиции, этнос, статус, иностранные языки.

Постиндустриальная эпоха, в которой мы живем, оказывает влияние на формирование новой информационной и социальной среды, межличностного и международного общения, где наиболее универсальным средством общения служит английский язык. Итак, если язык становится средством международного общения, то это наиболее очевидно в областях, связанных непосредственно с контактами между людьми (компьютерные сети, почтовая, телефонная, радио связь).

Анализ информации об использовании английского языка в качестве универсального средства общения сложно себе представить, поскольку население нашей планеты уже больше 6 млрд. человек. Тем не менее, британская разведка еще в конце XX века предоставила информацию, о том, что более 60% всего объема мировой почты было обработано в странах, где английский язык имеет официальный статус.

Четкое деление на носителей и «любителей» английского языка невозможно найти в справочной литературе из-за его распространённости [3].

Согласно последним лингвистическим и социологическим исследованиям английский язык относится к группе романо-германских языков в контексте индоевропейской семьи языков. Число носителей языка, для которых английский язык — родной около 435 млн., он третий в мире по распространённости после китайского и испан-

ского языков, говорящих на нем, знающих его как второй язык — около 3 млрд. человек в мире. Необходимо также отметить, что он — один из шести официальных и рабочих языков ООН.

Как известно, в истории английского языка можно обозначить три основных периода, в рамках, которых наблюдаются серьезные изменения в его развитии, все они представлены в таблице 1 [7, с. 5].

В настоящее время можно констатировать тот факт, что английский язык стал доминирующим во всех сферах нашей жизни, более того, у него появились диалекты такие как: индийский, нигерийский, американский, сингапурский, австралийский и некоторые другие. Появление диалектов или разновидностей английского языка тоже можно объяснить, с точки зрения колониальной политики проводимой Британской империей, благодаря которой многие народы утратили богатство родного языка и независимость. Данные о государствах, где английский язык имеет официальный статус, представлены в таблице 2 [7, с. 5].

Итак, более 59 независимых стран мира и 28 не суверенных объектов почти на всех континентах нашей планеты имеют английский язык как официальный язык государства.

Тем не менее, суммарный объем всех сообщений, передаваемых на английском языке, значительно превы-

Таблица 1. История становления и развития английского языка

Раннее средневековье	Эпоха возрождения	Современное время (с 1960–2015 гг.)
Огромное влияние французского и других языков на структуру и лексический запас англосаксонского языка, из-за чего он стал скорее романским, нежели германским.	Большое заимствование слов из классических языков. Расцвет драматургии и литературного творчества.	Невиданное распространение английского языка во всем мире, почти четверть населения нашей планеты пользуется английским языком как средством общения.

Таблица 2. Список стран, где английский язык имеет официальный статус

№	Страна	Континент
1	Индия	Азия
2	США	Северная Америка
3	Пакистан	Азия
4	Нигерия	Африка
5	Филиппины	Азия
6	Соединённое Королевство	Европа
7	Южно-Африканская Республика	Африка
8	Танзания	Африка
9	Судан	Африка
10	Судан	Африка

шает суммарный объем всех сообщений на других языках мира в наши дни [2]. Некоторые государства, такие как Англия, Индия, Ирландия, Новая Зеландия, Канада и Филиппины, используют английский язык как официальный или государственный язык, но кроме него существуют и другие официальные языки в этих же странах. Даже изобретение всемирной сети Интернет произошло в Америке в 60-х годах прошлого столетия, в силу чего вся операционная система и терминология компьютерных технологий для пользователей снова представлена на английском языке. Происходит не только процесс глобализации, но и технократизации современного общества, и английский язык здесь тоже играет определенную роль. Даже клавиатура технических средств

широкого пользования (корпусы телефонов, касс, автоматов, клавиатур компьютеров и т.д.) представлена на английском языке, из-за чего мы можем наблюдать значительные искажения в родном языке в виде неуместных сокращений или заимствованиями из английского языка.

Многие товары, инструкции к ним, а также реклама нарочно представлена на английском языке, благодаря чему происходит бессознательное забывание родного языка и бесцельное запоминание чужого. Итак, международная связь и инновации в технической сфере знаний человечества лишь укрепляют статус английского языка, пока его позиции целенаправленно усиливаются, благодаря этим новшествам и вопреки здравому смыслу.

Литература:

1. Булдакова, Е. И. «Буферно-синергические зоны» в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис.... канд. филос. наук/Е. И. Булдакова. — Ростов н/Д, 2008. — 23 с.
2. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
3. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1 (21), 2015. — 301 с. — с. 215–218.
4. Гутарева, Н. Ю. English language training in the social and cultural reality. «Современные исследования социальных проблем». № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — с. 215–218.
5. Ильин, А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.
6. Кармин, А. С., Бернацкий Г. Г. Философия. — СПб.: Издательство ДНК, 2001—536 с.
7. Кристалл, Д. Английский язык как глобальный. — М.: Весь мир, 2001. — 240 с.
8. Тумаркин, П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации/П. С. Тумаркин // Вестник Московского Университета. Сер. 13. Востоковедение. 1997. № 1. — с. 13–17.
9. Пер. с англ. В. В. Зверевой. Массовая культура: современные западные исследования. — М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, 2005. — 339 с.
10. Философский энциклопедический словарь. — М.: 1983. — с. 16.
11. Цирлина, Л. Глобализация и лингвистика: вавилонское столпотворение или «язык-киллер»? — М.: 2015.
12. http://www.prof.msu.ru/publ/book6/c62_04.htm [12.05.15].

Перспективы английского языка как универсального средства общения

Гутарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПСН, доцент;

Виноградов Николай Викторович, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью изучения и сравнительного анализа английского языка и других языков, а тем более межкультурной коммуникации в целом. Наша задача — определить будущее английского языка, как глобального и причины, которые позволят ему утратить особый статус языка международного общения. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся влияния процесса глобализации на современную культуру, взаимодействия людей в процессе межкультурной коммуникации. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурных реалий способствует пониманию перспектив будущего существования английского языка. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации в рамках глобализации.

Ключевые слова: универсальный, культура, межкультурная коммуникация, традиции, этнос, статус, иностранные языки.

Анализ будущего английского языка как глобального целесообразно начать с проблемы неприятия его в бывших колониальных странах местным населением. Как известно независимость любого государства основывается не только на собственных национальных интересах, политики и экономики, но и на его национальном языке и культуре. Родной язык — это язык души отдельного человека и народа, то, что дает силы и единство. Навязывание чужого языка — это покушение на духовность и историю целого народа, и, следовательно, сродни обращению в рабство, об этом и свидетельствует современная история, а именно события последних лет на Украине, где «демократично», «добровольно принудительно», с угрозой для жизни происходит украинизация населения [3]. Сложно ожидать положительной реакции на насильственное обращение в чужую веру, язык и культуру.

Каким бы престижным и востребованным языком не казался английский, за ним навсегда закрепилась слава колониальной державы и политики Британской империи, агрессивной, алчной, лживой и жестокой к местному насе-

лению, укравшей все ценности, которыми обладали аборигены, воспользовавшись силой оружия и коварством ума, надругавшись над их святынями и жизнью [2].

Культурная самобытность, национальная сплоченность наполняет смыслом жизнь человека, позволяя идентифицировать себя со своим народом. Даже развитие экономики иногда больше зависит от регионального уровня внутри государства, чем от внешнего взаимодействия с остальными странами. Иногда даже двуязычная или многоязычная обстановка внутри страны, поддерживаемая государственной политикой требует много усилий и средств, и не всегда удобна при освящении исторических и религиозных событий для населения этой страны.

Самая «демократичная» страна США, где около 90% населения — активные пользователи английского языка, пожелала закрепить его статус на законодательном уровне в 1996 году. Из-за мультикультурного пространства, в котором живет население, стабильного роста иммигрантов, провальной внешней и внутренней политики страны.

Более глубокий анализ этого законопроекта представлен в таблице 1 [7].

Таблица 1. Законопроект Билла Эмерсона о статусе английского языка

№	Основные пункты законопроекта
1	В Соединенных Штатах Америки проживают отдельные лица и группы лиц различной национальной, культурной и языковой принадлежности.
2	Соединенные Штаты Америки извлекали и продолжают извлекать пользу и преимущества из национального многообразия.
3	На протяжении всей истории страны нитью, связывающей воедино людей различного происхождения, был и остается общий язык.
4	С целью сохранения единства и многообразия, а также предотвращения разделения нации по языковому признаку, Соединённые Штаты Америки должны иметь общий для всех жителей страны язык.
5	Английский язык исторически являлся общим для всех языком и языком равных возможностей в Соединённых Штатах Америки.

6	Цель этого закона состоит в том, чтобы помочь иммигрантам наилучшим образом ассимилироваться в американскую жизнь и пользоваться равными экономическими и профессиональными возможностями на территории Соединённых Штатов Америки.
7	Через изучение английского языка иммигранты приобретут навыки и степень владения языком, необходимые для ответственного отношения к своим гражданским обязанностям, получения возможности работать в Соединённых Штатах Америки.
8	Использование единого общего языка в сфере государственного управления будет способствовать повышению продуктивности труда, соблюдению законности и справедливости во благо всей нации.
9	Английский язык должен быть признан в законодательном порядке официальным языком государственного управления.
10	Любые средства, полученные благодаря принятию данного закона, должны быть направлены на обучение английскому языку не владеющим им иммигрантов.

Итак, цель данного законопроекта — закрепить статус английского языка в США на государственном уровне, поскольку доля населения, для которых он неродной увеличивается от года к году. Ассимиляция потока иммигрантов осложнена и в принципе не всегда возможна. Отсутствие единого государственного языка привет к распаду страны и гражданской войне, что крайне нежелательно.

Резюмируя вышеизложенное, мы можем сделать вывод, что бескомпромиссная поддержка одного языка, родного

или иностранного всегда вызывает необратимые последствия как в обществе в целом, так и в сознании отдельного индивида. Выбор языка должен быть добровольным и тщательно продуманным, с учетом всех интересов и возможных трудностей. Будущее английского языка как глобального средства международного общения не столь безоблачно и требует постоянной поддержки и внимания со стороны государства Великобритании.

Литература:

1. Булдакова, Е. И. «Буферно-синергийные зоны» в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис.... канд. филос. наук/Е. И. Булдакова. — Ростов н/Д, 2008. — 23 с.
2. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
3. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1 (21), 2015. — 301 с. — с. 215–218.
4. Гутарева, Н. Ю. English language training in the social and cultural reality. «Современные исследования социальных проблем». № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — с. 215–218.
5. Ильин, А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.
6. Кармин, А. С., Бернацкий Г. Г. Философия. — СПб.: Издательство ДНК, 2001—536 с.
7. Кристалл, Д. Английский язык как глобальный. — М.: Весь мир, 2001. — 240 с.
8. Тумаркин, П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации/П. С. Тумаркин // Вестник Московского Университета. Сер. 13. Востоковедение. 1997. № 1. — с. 13–17.
9. Пер. с англ. В. В. Зверевой. Массовая культура: современные западные исследования. — М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, 2005. — 339 с.
10. Философский энциклопедический словарь. — М.: 1983. — с. 16.
11. Цирлина, Л. Глобализация и лингвистика: вавилонское столпотворение или «язык-киллер»? — М.: 2014.
12. http://www.prof.msu.ru/publ/book6/c62_04.htm [14.05.15].

Культурное наследие английского языка

Гутарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПСН, доцент;
Виноградов Николай Викторович, магистрант
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя не учитывать роли ряда политических и культурных событий, определивших неизбежность процесса глобализации английского языка в современном мире. Наша задача — определить причины, которые позволили английскому языку стать универсальным средством международного общения. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся истории развития английского языка и превращение его в средство международного общения. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом этого исследования является подтверждение факта, касающегося знания социокультурных реалий способствует пониманию особой роли английского языка как средства международного общения. Выводами статьи могут послужить предложения по изучению процессов и особенностей межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: универсальный, культура, межкультурная коммуникация, социально-культурный подход, история, статус, иностранные языки.

Наша работа посвящена анализу политических и культурных событий Британской империи, которые не прошли бесследно для развития и жизни мировой цивилизации, и способствовали также глобализации английского языка. Исследование геополитической ситуации Англии указывают на ее мощную колониальную политику.

Например, И. Питман в 1873 году написал о том, что эта империя занимает около трети земного шара, а ее подданные составляют четверть всего населения планеты [7]. Чтобы оценить масштаб колониальной политики Англии нужно проанализировать информацию, представленную в таблице 1 [12, с. 1].

Таблица 1. Колонии Англии с V по XXI века

Бывшие колонии Англии	Современные колонии Англии
1. Австралия	1. Ангилья (Вест-Индия)
2. Антигуа и Барбуда	2. Бермуды (Северная Атлантика)
3. Аргуин	3. Британская Антарктическая территория (Антарктика)
4. Багамские Острова	4. Британская территория в Индийском океане (Индийский океан)
5. Бангладеш	5. Британские Виргинские острова (Вест-Индия)
6. Барбадос	6. Каймановы острова (Вест-Индия)
7. Басутоленд	7. Фолклендские острова (Южная Атлантика)
8. Бенкулен	8. Гибралтар (Иберийский полуостров)
9. Британская Восточная Африка	9. Монтсеррат (Вест-Индия)
10. Британская Западная Африка	10. Питкэрн (Тихий океан)
11. Британская Колумбия (колония)	11. Острова Святой Елены, Вознесения и Тристан-да-Кунья (Южная Атлантика)
12. Британская Южная Африка	12. Южная Георгия и Южные Сандвичевы острова (Южная Атлантика)
13. Британские Западно-Тихоокеанские Территории	13. Акротири и Декелия (Акротири и Декелия)
14. Британские Соломоновы острова	14. Тёркс и Кайкос (Вест-Индия)
15. Британский Вэйхай	
16. Британский Гондурас	
17. Британский Гонконг	
18. Британский мандат в Палестине	
19. Британский Цейлон	
20. Британское Сомали	
21. Ванкувер (колония)	
22. Ванкувер и Британская Колумбия (колония)	
23. Гонконг	
24. Доминион Цейлон	
25. Земля Ван-Димена	
26. Золотой берег (британская колония)	

- | | |
|--|--|
| 27. Индия | |
| 28. Ирландия | |
| 29. История Сейшельских Островов | |
| 30. Канада (провинция) | |
| 31. Капская колония | |
| 32. Каролина (провинция) | |
| 33. Квебек (1763–1791) | |
| 34. Колония Массачусетского залива | |
| 35. Маврикий | |
| 36. Малабар | |
| 37. Массачусетс-Бэй (провинция) | |
| 38. Нефедерированные малайские государства | |
| 39. Нигерия (протекторат) | |
| 40. Новая Зеландия | |
| 41. Нью-Гэмпшир | |
| 42. Острова Королевы Шарлотты (колония) | |
| 43. Папуа (австралийская территория) | |
| 44. Пенсильвания (провинция) | |
| 45. Порт-Эгмонт | |
| 46. Остров Принца Эдуарда | |
| 47. Протежируемое государство | |
| 48. Роанок | |
| 49. Северная Каролина (провинция) | |
| 50. Сейшельские Острова | |
| 51. Стрейтс Сетлментс | |
| 52. Суон-Ривер (колония) | |
| 53. Соединённые Штаты Америки | |
| 54. Федерация Вест-Индии | |
| 55. Федерированные малайские государства | |

Гений У. Шекспира позволил Англии прославиться на века, и навсегда войти в историю, с точки зрения литературы и драматургии. Ряд важных открытий в области научного и технического прогресса был проделан известными английскими учеными, что также способствовало созданию новой терминологии на английском языке, проникновение которой произошло во все языки мира. Умелая государственная политика и мощная экономика обеспечивали доступ к знаниям и просвещению, таким образом, превращая Англию в ведущую культурную, военную, промышленную и экономическую страну, что не могло не ска-

заться благотворно на глобализации английского языка. С течением времени позиция английского языка только крепла, и в начале XX века английский превратился в язык мировой политики и экономики [2]. Культурное наследие и достижения технической революции Англии все больше и больше привлекали ученых, исследователей, предпринимателей, студентов и т.д. Постоянная поддержка государственной власти для поддержания и расширения сферы английского языка не проходит даром, укрепляя его позиции, возводя его в ранг престижных и востребованных.

Литература:

1. Булдакова, Е. И. «Буферно-синергические зоны» в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис.... канд. филос. наук/Е. И. Булдакова. — Ростов н/Д, 2008. — 23 с.
2. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
3. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1 (21), 2015. — 301 с. — с. 215–218.
4. Гутарева, Н. Ю. English language training in the social and cultural reality. «Современные исследования социальных проблем». № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — с. 215–218.
5. Ильин, А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.

6. Кармин, А. С., Бернацкий Г. Г. *Философия*. — СПб.: Издательство ДНК, 2001—536 с.
7. Кристалл, Д. *Английский язык как глобальный*. — М.: Весь мир, 2001. — 240 с.
8. Тумаркин, П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации/П. С. Тумаркин // Вестник Московского Университета. Сер. 13. Востоковедение. 1997. № 1. — с. 13—17.
9. Пер. с англ. В. В. Зверевой. *Массовая культура: современные западные исследования*. — М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, 2005. — 339 с.
10. *Философский энциклопедический словарь*. — М.:1983. — с. 16.
11. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%82>

Роль религии в международных отношениях

Гутарева Надежда Юрьевна, кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПСН, доцент;

Виноградов Николай Викторович, магистрант

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нельзя пренебрегать актуальностью культурной глобализации, а тем более роли религиозных конфессий в политических выборах, современных битвах и войн в целом. Эти явления происходили, будут происходить и происходят в данный момент, и они касаются непосредственно будущего стран и целых народов, а может быть нашей планеты в целом. Цель данного исследования заключается в том, чтобы изучить вопрос, касающийся влияния разных вероисповеданий на современную культуру и политическую обстановку в современном мире. Для достижения поставленной цели использованы общетеоретические методы. Результатом данного исследования является подтверждение факта, касающегося важности снижения в обществе степени напряжения на религиозной, национальной, культурной почве. Выводами статьи могут послужить предложения по развитию толерантного взаимодействия представителей разных культур и религий.

Ключевые слова: глобализация, культура, межкультурная коммуникация, массовая культура, цивилизационная миссия, культурный империализм, толерантность.

Влияние религии, с точки зрения, формирования толерантного взаимодействия представителей разных религиозных групп и конфессий друг к другу растет и сказывается не только на международных отношениях, но иногда проявляется не только прямо, но и через деятельность каких-либо организаций и политических движений, но и косвенно. Например, немаловажное значение имеет религиозная принадлежность кандидатов на выборах во многих странах. Достаточно убедительно это происходит в Америке, где, согласно последним социологическим исследованиям, около 90% людей являются в той или иной степени верующими. На последних выборах среди сторонников республиканца Джона Маккейна был большой процент белых протестантов и других верующих, которые регулярно посещают службы. В свою очередь Барака Обаму поддерживали представители самых разных религиозных общин и конфессий. За демократов больше голосуют те, кто только формально причисляет себя к верующим, но нерегулярно посещают службы и не находят время для молитв. Также среди сторонников Обамы были атеисты, мусульмане, иудеи, многочисленные религиозные меньшинства. Итоги выборов в США имеют большое значение для всего мира, учитывая огромный вес этого государства на международной политической арене. Говоря о влиянии религии на современные международные отношения, нельзя не сказать

и о военных конфликтах. Известный специалист по конфликтологии Д. Раппорт, исследовав наиболее значимые справочную литературу по религии, и выяснил, что работ, посвященных отношениям религии и войны, в пять раз больше, чем отношениям религии и мира. И хотя религия редко выступает как единственный источник конфликта, конфликтов на религиозной и национальной почве в XXI становится столетии всё больше; религиозные меньшинства дискриминируются чаще, чем любые другие. Нужно ли не принимать во внимание значимость религии на протяжении всей истории человечества? Очевидно, что нет.

История военных действий человечества на основе религиозных разногласий насчитывает несколько столетий. Более подробный анализ религиозных войн представлен в таблице 1 [6, с. 1].

Вслед за И. А. Стерниным под толерантностью мы полагаем «выработку положительных нравственных качеств у человека, заключающееся в ценностной ментальной установке на терпимость к мнениям, убеждениям и формам поведения другого человека» [9, с. 331].

Именно толерантность можно отнести к категории межличностного поведения, с точки зрения, отдельного индивида и общества в целом, так как она сказывается только на уровне отношений людей, и через эти отношения приобретает общественно значимый смысл и оценку.

Таблица 1. Религиозные войны в средние века

Европа	Россия	Азия	Африка
В Швейцарии и Германии в конце первой половины XVI в. наступила эпоха страшных религиозных войн, получивших международный характер. В силу перемирия, заключённого на двенадцать лет (1609), прекратилась война между католической Испанией и протестантской Голландией. Религиозные войны происходили также с XVI по XVII века между представителями разных христианских конфессий. Итак, религиозная реформация XVI века вызвала целый ряд войн в Европе, — как междоусобных, так и международных.	В XVII веке происходит раскол русской православной церкви. В XVIII веке была непродолжительная война на религиозной почве. Полагая себя великим православным монархом, русский император Николай I посчитал своим долгом способствовать освобождению православных народов, находившихся на тот момент под властью Османской империи. Почти весь XX век прошел в борьбе с религией в СССР, массовые расстрелы священнослужителей и верующих, уничтожений церквей и храмов, гонение представителей всех религиозных конфессий.	Противостояние народов с различными вероучениями не раз приводило к кровавым столкновениям. Рознь мусульман и христиан в Средние века, религиозные войны Европы XVI–XVII веков, да и конфликт уже наших дней между католиками и протестантами в Северной Ирландии... Массовые убийства во имя религиозных убеждений всегда сопровождается политическими и экономическими трудностями.	Весь XX век Нигерия была взбудоражена религиозным противостоянием. 50 процентов из 128 млн. жителей Нигерии исповедуют ислам, и 40 процентов — христианство. Конфликты на религиозной почве отмечались с 80-х годов прошлого столетия, однако наиболее ожесточенный характер столкновения между мусульманами и христианами приняли в 2000 году, когда власти ряда северных штатов, где преобладают мусульмане, разрешили привести местные законы в соответствие с требованиями шариата.

Исходя из вышеизложенного, мы можем сделать вывод о том, что в современных международных отношениях религия играет немаловажную роль, поскольку разницу в вероисповеданиях и религиозных убеждениях используют как повод для военной агрессии и манипуляции сознанием «истово верующих». Объединяющая и миротворческая деятельность религиозных общин, организаций, движений не проявляется в должном мирном русле, в то время как количество конфликтов на религиозной и национальной почве за последние десятилетия увеличилось. Говоря о религиозном факторе, нельзя не упомянуть исламизацию большого числа населения и ее успехи в распространении по всему миру [2].

Необходимо также отметить, что религия становится поводом, а истинная причина лежит в плоскости перераспределения и завоевания власти, и как следствие, захвата природных ресурсов и материальных благ, для личного обогащения лидеров таких движений [3].

На наш взгляд, в ближайшие годы роль религиозного фактора, как катализатора национальных и мировых конфликтов будет только возрастать. Но проявления этого будут не предсказуемыми, особенно если учесть, что население в воюющих из-за религии странах быстро растёт, и ситуация там ухудшается. Вполне вероятно, что может начаться новая широкомасштабная война, в основе которой помимо прочих будет и религиозная подоплека. Какое-либо регулирование поведения представителей любого вероисповедания в мировом масштабе едва ли возможно. В этом случае миротворческая и объединительная функции должны ложиться в основном на различные религиозные организации. Но чтобы избежать вечных столкновений и кровопролития, людям стоит переосмыслить отношение к своей и чужой вере, быть более терпимыми и толерантными. К сожалению, все мы понимаем, что в ближайшие десятилетия это маловероятно, но пересмотр многих взглядов и убеждений уже стал как нельзя актуальным.

Литература:

1. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
2. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1 (21), 2015. — 301 с. — с. 215–218.
3. Гутарева, Н. Ю. English language training in the social and cultural reality. «Современные исследования социальных проблем». № 1 Красноярск: НИЦ, 2015. — 196 с. — с. 215–218.
4. Гутарева, Н. Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.

5. Цирлина, Л. Глобализация и лингвистика: вавилонское столпотворение или «язык-киллер»? // http://www.prof.msu.ru/publ/book6/c62_04.htm [20.04.15].
6. Свободная общедоступная мультязычная универсальная интернет-энциклопедия Википедия <https://ru.wikipedia.org> [15.05.15]
7. Пер. с англ. В. В. Зверевой. Массовая культура: современные западные исследования. — М.: Фонд научных исследований Прагматика культуры, 2005. — 339 с.
8. Ильин., А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.
9. Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности: коллективная монография/отв. ред. Н. А. Купина и М. Б. Хомяков. — Екатеринбург: Уральский университет, 2003. — 550 с.
10. Философский энциклопедический словарь. — М.:1983. — с. 16.

Продвижение художников с помощью digital-инструментариев

Дорохов Виктор Витальевич, магистрант
Российский университет дружбы народов

В условиях переориентации мировой общественности и всех массовых средств информации, а также коммерции в интернет пространство возникает необходимость изменения подхода к продвижению художников. В первую очередь традиционные методы имеют тенденцию к снижению популярности и своей эффективности. В данной статье выделяются и формулируются основные методы продвижения художников в современных условиях с применением digital-инструментов.

Ключевые слова: диджитал, digital-инструментарии, продвижение художников.

Основной и, пожалуй, главный аспект, которым можно охарактеризовать отличительную особенность современного общества — это стремительное зарождение и развитие информационных технологий и, непосредственно, — Интернета. По мере того, как структура коммуникации между людьми приобретает все более софisticированную подоплеку, сама коммуникация становится максимально доступной для каждого. Именно эти факторы и способствуют росту интереса к digital-платформам в реализации промоушена, как такового, в связи с чрезвычайно высоким «КПД» выходной результативности.

И, если речь идет, непосредственно, о продвижении художников в среде Интернет, то, для начала, правильно будет выделить перечень основных рабочих digital-«инструментов»:

- создание персонального сайта;
- размещения на различных ресурсах и платформах (онлайн-аукционы, — галереи и т. д.)
- раскрутка в социальных сетях и блогах.

Говоря о пункте по созданию сайта, стоит рассмотреть несколько очень важных моментов. Прежде всего, в интернет-среде сайт — это визитная карточка художника; здесь указывается личная информация, подборка-галерея с собственными работами, контактные данные и т. д.

Помимо всего прочего, существует ряд критериев, от качества выполнения которых зависит результативность указанного ресурса:

- непосредственно, качество сайта: чрезвычайно важен на высоком уровне проработанный дизайн, который бы спо-

собствовал созданию у посетителя ассоциативных единиц с творчеством автора произведений и им самим;

- комфорт при пользовании сайтом также играет одну из ключевых ролей: слишком сложная структура может «отпугнуть» потенциальных покупателей и критиков;

- репродукции произведений должны быть представлены в максимальном качестве и разрешении, поскольку данный момент очень важен для имиджа художника.

Онлайн-галереи на сегодняшний день играют, пожалуй, самую значимую роль в информировании потенциальных покупателей-ценителей искусства о работах отдельно взятого художника. Не у всех есть достаточно времени для посещения выставок и галерей, но зато уже почти у каждого есть соединение с Интернетом, плюс, что очень весомо, — *не все художники* фигурируют на выставках и *не у всякого художника* есть на это возможность. Такие галереи обычно ведут продажи картин в онлайн-режиме и за определенный процент ведут политику по раскрутке сайта, из чего следует, что это одна из выгоднейших возможностей по самой быстрой демонстрации и продажи произведений искусства.

Примеры таких галерей:

- «**ArtPage**» (здесь представлен широкий спектр зарегистрированных художников, дается очень обширный выбор среди жанров, стилей и даже видов искусств; также можно заказать портрет) [1];

- художественная мастерская «**ГАЛЕРЕЯ. ОНЛАЙН**» занимается выполнением картин под заказ, где художники воплощают идеи заказчика [2];

— «*Art radu Art*» предлагает внушительный архив работ самых различных художников [2].

Касательно интернет-аукционов, будет справедливо выделить две самые весомые площадки на сегодняшний день:

- «artprice»;
- «artnet».

Функции обоих ресурсов и всех им подобных заключаются в сведении покупателя и продавца-живописца, а также проведении различных тематических мероприятий по всему миру.

Блоги являются «вторичной визиткой» художника, служащей, непосредственно, для целенаправленного и гибкого формирования имиджа живописца. Прежде всего, стоит подчеркнуть, что блог — это самая прямая из возможных коммуникация с аудиторией: даже если само творчество художника малоизвестно и не пользуется популярностью, то с помощью приведенного инструмента человек может вызвать интерес к своей личности, дать представление о своих взглядах и предпочтениях и, как следствие, сформировать интерес уже к своему творчеству.

Чтобы в полной мере оценить значимость и весомость блогов, справедливо будет заметить, что они вполне приравниваются ко всем общеизвестным классическим СМИ. Более того, как известно, Государственная Дума приняла закон, сущностью которого является тот факт, что блогеры, обладающие более, чем 3000 читателей, *официально* приравниваются к СМИ [3].

Также стоит заметить, что, все-таки, наиболее успешным инструментом в продвижении художника через блог-сферу, является его упоминание, непосредственно, в публикации уже авторитетного профессионального блогера, занимающегося, предпочтительно, обзорением и рецензированием предметов и явлений искусства.

Стоит признать, что сегодня самым выгодным способом распространения контента и самым результативным способом и каналом коммуникации являются социальные сети.

Только «*ВКонтакте*» и «*Одноклассники*» располагают месячным охватом аудитории в **52** и **42 млн.** человек соответственно; «*Мой Мир*» — **30 млн.**, а «*Twitter*» — **11,6 млн.** человек по России [4].

Основной принцип продвижения в социальных сетях строится на создании, ведении и продвижении тематических сообществ, так называемых «пабликов». Предполагаемый художник может создать группу, например,

в «*ВКонтакте*» и публиковать там все новости, связанные с его творчеством, его жизнью, делиться своими впечатлениями и мыслями, что, по своей сути, является ведением блога, и, конечно же, размещать и «пиарить» свои работы, тем самым привлекая аудиторию и, соответственно, формируя базу покупателей своих произведений.

Однако, стоит также упомянуть, что в вопросе продвижения художников через социальные сети существуют некоторые нюансы. Такие, как, например, неременная важность регулярного обновления и регулярной публикации контента. Поскольку посещения отдельно взятого тематического сообщества напрямую зависят от активности пользователя внутри «паблика», необходимо постоянно «вывешивать» новую информацию, делать так называемые «перепосты» с других групп соц. сети, а также других пользователей. Из этого следует, что нужно следить за статистикой посещений и на основе получаемых результатов предпринимать определенные действия, такие как, например, выявление «прайм-тайма» посещений и, соответственно, дальнейшей выборке выгодных временных промежутков для генерации и размещении нужного контента.

Говоря о digital-инструментариях, как таковых, весьма важно не забывать о стремительно набирающем обороты приложении обмена фотографиями и видеозаписями «*Instagram*», работающем на платформах *iOS* и *Android*.

Только согласно статистике за **12 октября 2014** года ежемесячно этим ресурсом пользуются **300 млн.** человек во всем мире, а к **12 декабря 2013** года ежедневно «*Instagram*» пользовались **75 млн.** человек [5].

«*Instagram*» позволяет пользователям создавать свой аккаунт и размещать там различные фотографии и короткие видеоролики в несколько «*бутиковом*» формате, что позволяет более успешно выдерживать стилистику и имиджевую составляющую своей «странички».

В заключение следует отметить, что digital-среда на сегодняшний день является заслуженно самой действенной для продвижения не только художников, но и чего и кого бы то ни было вообще. Перспективы развития данного направления настолько многообещающие, что не брать его за основу стратегии и тактики промоушена уже просто невозможно, а средства массовой информации уже банально начинают ассоциироваться с Интернетом. И логично предположить, что в скором времени человечество ожидает не просто кардинальная перемена сущности коммуникации, а изменения сознания вообще.

Литература:

1. Онлайн-галерея Art Page — URL: <http://artpage.ru/>
2. Художественная мастерская ГАЛЕРЕЯ. ОНЛАЙН — URL: <http://gallery54.ru/>
3. «Блогеров приравняли к прессе». — Интернет-портал Газета. RU — URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/04/18/5998185.shtml>
4. Исследование: аудитория социальных сетей в России. — Интернет-ресурс Лайкни. Все о digital — URL: <http://www.likeni.ru/events/Issledovanie-auditoriya-sotsialnykh-setey-v-Rossii/>

5. By The Numbers: 100+ Interesting Instagram Statistics. — Интернет-ресурс Digital Marketing Ramblings — URL: <http://expandedramblings.com/index.php/important-instagram-stats/>
6. «Проектирование прибыльных веб-сайтов» Ланс Лавдей, Сандра НихаусБ 2011 г.
7. «Веб-аналитика, 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики» АВИНАШ КОШИК, 2011Г.
8. «От кликов к продажам. Как повысить продажи через оптимизацию конверсии» Бенджи Рэбхэн, 2015г

Концепт «счастье» в понимании русских и китайцев. Отличительные черты

Козлов Артем Андреевич, студент;

Хоречко Ульяна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Понятие «счастье» существует в каждом языке. Внутренняя форма понятия предельно ясна, взгляды на счастье в разных цивилизациях имеют свои оттенки.

В последнее время возрос интерес к изучению восточных этносов, в большей степени китайского как носителя древней культуры и оригинальной письменности. Более того, Китай благодаря своему бурному развитию вышел на передовые позиции в мировой экономике, что вызывает интерес к пониманию китайского менталитета для успешного сотрудничества. Также Россия и Китай граничат и имеют прочные международные отношения, для поддержки которых нужно понимать специфику китайской культуры. В связи с этим изучение её различий с русской культурой представляет особый интерес.

Эти отличия лежат в неодинаковых языковых картинах мира, поэтому культурные особенности выделяются посредством языка. Перед началом изучения лингво-культурной специфики концепта «счастье» в русском и китайском языках можно выдвинуть гипотезу, согласно которой он может отражать национально-культурные особенности мировоззрения китайцев и русских.

Для начала необходимо понять, что такое концепт. В лингвистике концепт считается результатом взаимодействия традиций, фольклора, религии, искусства, ценностей определенного народа. Как соотносятся концепт и культурный мир человека, попытался объяснить в своей теории Ю.С. Степанов: «концепт — это как бы сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. И, с другой стороны, концепт — это то, посредством чего человек — рядовой, обычный человек, не «творец культурных ценностей» — сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на неё» [1, с. 10].

Понятие «языковая картина мира» также имеет отношение к концепту. Можно сказать, что картина мира (КМ) отражает отношения между человеком и окружающими его событиями, реальностью. Термин «языковая картина мира» неразрывно связан с понятием КМ. ЯКМ — это «языковое «отображение» действительности как сложного процесса интерпретации человеком мира» [2, с. 18].

Следовательно, понимание концепта «счастье» в разных ЯКМ выглядит не одинаково.

В Китае «счастье» — философское понятие, которое зависит от мировоззрения каждого человека. В большей степени заметно влияние конфуцианства (и религии в целом) на отношение китайцев к счастью. При этом жители Поднебесной научились перенимать уже сложившиеся традиции других стран с учетом своих культурных особенностей. Синтез западной и восточной культуры — характерная особенность Китая.

Русская ЯКМ имеет схожие с китайской черты, однако в ней имеются некоторые особенности. Русский человек так же, как и китаец, считает счастье философским понятием. Он готов пойти на любые трудности ради достижения истинного счастья. Если человек достигает этой цели, недопустимо демонстративно показывать его. Таковы особенности концепта «счастье» в русской ЯКМ.

Чтобы иметь представления об общепринятых взглядах обоих этносов на изучаемый концепт, сравним трактовку понятия «счастье» в русских и китайских словарях. Для начала стоит обратиться к Толковому словарю Даля. «СЧАСТЬЕ (со-частье, доля, пай) ср. рок, судьба, часть и участь, доля. | Случайность, желанная неожиданность, талант, удача, успех, спорина в деле | Благоденствие, благополучие, земное блаженство, желанная насущная жизнь, без горя, смут, тревоги; покой и довольство; вообще, все желанное, все то, что покоит и доводит человека, по убеждениям, вкусам и привычкам его» [3].

А так «счастье» выглядит в Толковом Словаре Ушакова: «СЧАСТЬЕ счастья, мн. нет, ср. 1. Состояние довольства, благополучия, радости от полноты жизни, от удовлетворения жизнью. 2. успех, удача (преимущ. случайная). 3. Участь, доля, судьба (простореч., обл.). 4. Им. п. счастье употр. также как сказуемое главного предложения в знач. очень хорошо, крайне приятно (разг.)» [4].

Словарь русского языка С.И. Ожегова выделяет два значения лексемы «счастье»: «1. Чувство и состояние полного, высшего удовлетворения. Стремление к *счастью*, семейное счастье. 2. Успех, удача. Ему во всём *счастье*. Не бывать бы *счастьем*, да несчастье помогло» [5, с. 720].

Также Словарь русского языка под редакцией А. П. Евгеньевой содержит четыре варианта толкования слова «счастье»: «1. Состояние высшей удовлетворённости жизнью, чувство глубокого довольства и радости, испытываемое кем-л. 2. Успех, удача. 3. в знач. сказ. Хорошо, удачно. 4. Прост. Участь, доля, судьба» [6, с. 320].

По интерпретации Нового китайского словаря: 幸福 *xìngfú* (*счастье*) — 1. Чувство и состояние полного удовлетворения. 2. Удача. 3. Судьба [7, с. 1005].

Современный словарь называет *счастье* личным идеальным внешним или внутренним удовлетворением. По словарю, стремление к счастью в Китае — общее чаяние народа. Пролетариат ставит борьбу за счастье большинства людей и освобождение всего человечества как величайшее счастье. Это счастье включает в себя не только материальную жизнь, но и духовную, зависимость личного счастья от коллективного. Счастье заключается не только в удовольствии, но и в труде и творчестве [8].

Исходя из результатов анализа словарных статей, содержащих лексему «счастье» в русских и китайских словарях, можно сделать вывод, что в обоих языках наиболее часто встречающимися определениями являются «состояние довольства, благополучия, удовлетворённости от жизни», а также «судьба», «удача», «успех». Однако в толковании китайских словарей «счастье» имеет несколько идеологический оттенок. Считается, что счастлив человек, который трудится во благо всеобщего счастья китайцев. Это является существенным отличием от русских толкований.

Одной из довольно часто затрагиваемых тем в литературе является рассуждение о счастье. Разные писатели в своих произведениях пытаются дать ответ на вопрос «Что такое счастье?». Как правило, их взгляды зачастую имеют схожую направленность, но выражены по-разному. Также свою лепту в литературу вносит культура этноса. Поэтому, чтобы попытаться разобраться в этих отличиях, необходимо сравнить представления о счастье в произведениях русских и китайских авторов.

Проанализировав произведения русских авторов «Кому на Руси жить хорошо» (А. Н. Некрасов), «Крыжовник» и «Счастье» (А. П. Чехов), можно сделать следующие выводы. Русские писатели видят счастье в общественном благе. Некрасов в произведении «Кому на Руси жить хорошо» описывает одного из героев следующим образом: «Слышал он в груди своей силы необъятные, услаждали слух его силы необъятные, звуки лучезарные гимна благородного — пел он воплощение счастья народного!» [9, с. 185–186]). Рассказ Чехова, который так и называется «Счастье», повествует о том, как простые крестьяне рассуждают о счастье. Один старец живет мечтой о «счастье», которым являются для него затерянные клады. Он рьяно верит, что «счастья много, так много, что его на всю бы округу хватило, да не видит его ни одна душа!» [10, с. 214]. Старец уверен, что если народ найдет счастье, ни за что не отдаст его богачам. Также русские писатели считают, что счастье не просто найти, т. к.

оно исчезает так же быстро и неожиданно, как и появляется. В рассказе «Крыжовник» А. П. Чехов говорит: «Надо, чтобы за дверью каждого довольного, счастливого человека стоял кто-нибудь с молоточком и постоянно напоминал бы стуком, что есть несчастные, что как бы он ни был счастлив, жизнь рано или поздно покажет ему свои когти, стрясется беда — болезнь, бедность, потери, и его никто не увидит и не услышит, как теперь он не видит и не слышит других» [11, с. 5].

Вопрос о человеческом счастье также волнует и китайских писателей. Они не ставят деньги выше всего, говоря о счастье. Они ищут его в духовном, внутреннем мире. Чжан Хайин в произведении «幸福是什么» («Что такое счастье») говорит, что «счастье — это жизненный дух, стремление к чему-то, это то, что люди часто не понимают, но осознают на практике» [12]. При этом оно приходит так же быстро, как и уходит. Поэтому иногда тяжело понять, счастлив ли ты. Также, по мнению автора, «счастье тесно связано с неудачами» [12]. Когда человек переносит трудности, он осознает, в чем заключается его истинное счастье, т. к. боится его потерять. Для авторов счастье — это просто, они видят его в достижении цели, в занятии любимым делом, в семье и т. д. К примеру, в произведении Чжоу Юйсун «幸福到底是什么» («Что же все-таки такое счастье?») автор видит счастье не в деньгах, а в стремлении к достижению цели. Пусть человек располагает небольшими суммами, он вполне может добиться всего, что задумал: «купить дом и иметь в центре города свое собственное уютное счастливое гнездышко, отправить детей учиться в хорошую школу, чтобы в будущем они поступили в хороший институт, устроились на достойную работу» [13]. Завершая рассказ, Чжоу Юйсун подытоживает свои рассуждения о счастье чэнной (китайским идиоматическим выражением): «知足常乐», что означает «нужно радоваться тому, что у нас есть» [13]. Возможно, такие взгляды заложены в китайцах их религией и философией.

При анализе произведений русских и китайских писателей, можно найти много общего в их взглядах на счастье. И те, и другие считают, что счастье мимолетно, оно приходит и уходит очень быстро. Писатели обоих этносов рассматривают счастье через призму духовных, а не материальных ценностей человека.

Однако если более детально разобрать произведения русских и китайских авторов, можно выделить некоторые различия. Во-первых, китайцы, в отличие от русских, подходят к вопросу больше с практической стороны. Они опираются на свой опыт, свою религию и философию для того, чтобы понять счастье. Во-вторых, русские писатели больше рассуждают о народном счастье, в то время как у китайцев чаще идет описание счастья на примере жизни одного человека. В-третьих, если внимательно проанализировать взгляды писателей на счастье в их произведениях, то можно сделать вывод, что русские с большим пессимизмом рассуждают о нём, чем китайцы, говоря чаще о том, как счастье уходит от людей, как зачастую люди делают неправильные выводы о нем. Таким образом, пе-

речисленные различия во взглядах на счастье указывают на существование отличий в русской и китайской ЯКМ.

На заключительном этапе изучения концепта «счастье» в русской и китайской ЯКМ на базе Томского Политехнического Университета был проведён лингвистический эксперимент. Эксперимент заключался в опросе русских и китайских студентов. Для толкования им был дан один вопрос: «Что для вас означает слово счастье?». Учащимся необходимо было дать три определения. Например, счастье — семья; дружба; успех. В опросе приняли участие по 20 представителей от каждой страны, в независимости от пола и возраста. Это позволило произвести сравнительный анализ понимания концепта счастье в разных ЯКМ. Результаты опроса показали, что и русские, и китайцы видят счастье в 19 разных вариантах. Многие варианты ответов совпали. Как результат, были получены следующие данные.

Проанализировав результаты опроса, можно выявить немало схожего в ответах русских и китайских студентов. Так, например, большинство опрошиваемых из обеих стран подразумевают под словом «счастье» прежде всего семью (китайские студенты — 55%, русские — 50%), что говорит об их уважении к семейным ценностям и традициям. Также их взгляды не сильно отличаются в отношении дружбы (45%) и любви (кит. — 45%, рус. — 35%). Русские и китайцы придают большое значение своим чувствам и ощущениям. Помимо этого, студенты обеих стран не ставят в первые ряды обеспеченность, ни один человек не выделил для себя богатство как счастье. Опрошенные обозначили «финансовое благополучие» и «деньги» (кит. — 10%, рус. — 15%), что скорее означает способность содержать свою семью. Однако русская молодежь (15%) мечтает о карьере больше, чем китайская (5%).

Варианты, предложенные китайцами, отличаются от русских своей метафоричностью и образностью (на-

пример, небо, сладкий вкус). Возможно, это связано с китайской философией, которая повлияла на мировоззрение жителей Поднебесной. Помимо этого, у китайских студентов встречаются ответы, которые не употребил ни один русский. Например, свобода, долговечность, время. Такое явление тоже можно отнести к влиянию китайской культуры и религии.

Таким образом, данный опыт позволил выяснить схожие и различные черты в понимании концепта «счастье» русскими и китайскими студентами. Хотя и было опрошено небольшое количество людей (что не позволяет в полной мере судить о взглядах целого народа), были получены сведения, достаточные для сравнительного анализа взглядов двух этносов. Выявленные при сравнительном анализе сходства и различия в восприятии счастья русскими и китайцами говорят о том, что концепт «счастье» отражает культурные особенности мировоззрения обоих этносов. Это является подтверждением выдвинутой гипотезы.

Прделанная работа позволяет сделать следующие выводы. Китайская и русская КМ, находясь под воздействием различных факторов (культуры, религии, языка, искусства, быта и т.д.), приобретают свои особенности и влияют на восприятие мира человеком. В связи с этим, в понимании концепта «счастье» среди русских и китайцев появляются уже описанные выше различия.

Понятие «концепт» показывает влияние на мировоззрение человека культуры и языка. На примере двух разных этнических общностей с разными культурами и языками были выявлены различные оттенки понимания концепта «счастье». Такие оттенки складываются в культуре определенного этноса на протяжении его развития, и их выявление играет большую роль для лингвистики и культурологии.

Литература:

1. Степанов, Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. — М.: Школа «Языки русской культуры», 1997.
2. Постовалова, В. И. Картина мира в жизнедеятельности человека // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира/Б. А. Серебрянников, Е. С. Кубрякова, В. И. Постовалова. — М.: Наука, 1998. с. 8–70.
3. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс]. — <http://slovardalja.net/word.php?wordid=39717>.
4. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс]. — <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=75807>.
5. Словарь русского языка/под ред. С. И. Ожегова. — М.: «Советская энциклопедия», 1973. — 846 с.
6. Словарь русского языка: В 4 т. — Т. 4./А. П. Евгеньева. — М.: Издательство «Русский язык», 1984.
7. Новый китайский лексический словарь. — Bei jing: «Shang wu», 2000. — 1321.
8. Словарь современного китайского языка现代汉语词典 [Электронный ресурс]. — <http://www.51240.com>.
9. Некрасов, Н. А. Полное собрание сочинений и писем: В 15 т. Л., 1981 — издание не завершено. Т. 5.
10. Чехов, А. П. Сочинения в 18 томах // Полное собрание сочинений и писем в 30 томах. — М.: Наука, 1976. — Т. 6. [Рассказы], 1887. — с. 210–218.
11. Чехов, А. П. Полное собрание сочинений и писем в 30-ти томах. Сочинения. Том 10. М., «Наука», 1986.
12. 张海鹰 — 幸福是什么
13. 周宇松 — 幸福到底是什么

Problems of intercultural communication in professional activity of designer

Линькова Татьяна Игоревна, студент;
Муслимова Любовь Игоревна, студент;
Писаренко Маргарита Игоревна, студент;
Шепетовский Денис Владимирович, старший преподаватель
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Linkova Tatyana Igorevna, student
Muslimova Lubov Igorevna, student
Pisarenko Margarita Igorevna, student
Shepetovsky Denis Vladimirovich, senior teacher
National research Tomsk polytechnic university (Tomsk)

Key words: *globalization, intercultural communication, design, cultural values, cultural differences, clothes, color symbolism.*

We are living in the fast-developing modern world. Nowadays globalization and the Internet allows us to interact with a widely diverse people, whether in the professional field or at leisure. However, we should remember that globalization does not erase all cultural features. Sometimes we have to deal with someone who has completely different culture, different from ours. To establish understanding and make a fruitful collaboration with such person, we need to consider differences in the value system of a partner, to understand all the nuances of the culture inherent to this man. Misunderstanding and ignorance of the most common modern cultures and their peculiarities can lead to misinterpretation of actions or speech, misunderstanding, and curious situations.

Now we can consider freelancing as the most modern and popular way of working. Freelancer is a private specialist. Freelancing is especially common in such areas as journalism, law, computer programming, architecture, design in all its forms, translation, photography and videography, various expert and advisory activities. The most common way to offer freelancer services is Internet. That is why the customers could be totally different people, even from other continents, and consequently belonging to other cultures.

For example, a freelancer who works in design sphere received an order to design a batch of greeting cards for the holiday Fitr Eid al-Fitr. The customer was some citizen of the United Arab Emirates. From the fact that the freelancer had no experience in creating art products for the customer, who professes Islam, he probably could make impermissible and even abusive mistakes, like portraying a happy family which celebrates holidays, or depicting some funny animal. It is prohibited for Muslims to create any image of man or animal to avoid possible idolatry and polytheism. Another reason to prohibit images of living creatures according to Sharia is to prevent a person with their creativity to compete with Allah. Islam believes that the creation of a living being is Allah's mission, He is the Creator. Man, if he depict a living creature (sculpture or portrait), will never be able to animate it and set in motion. So, it is a strongly entrenched cultural value in Islamic countries.

Thus, freelancer may commit some mistakes because of his inexperience and incompetence and ignorance of the basics of modern culture. Creating a product the designer shall be guided not only by their imagination, but shall know and consider at least basic facts of national history and the history of other nations [1], it will allow them to avoid fatal errors, sometimes insulting the values of other cultures. Therefore, it is important to have knowledge about the features of different cultures, in our information age, especially if you are dealing with foreign clients or employees at work.

This situation is more than hypothetical and we may show real life examples of intercultural misunderstanding in wider areas, such as the fashion industry, advertising, television series.

Even the professionals can make mistakes. In 1994 the famous fashion house Chanel has released a dress with the image of the Arabic text on the corset. This caused a big outrage, as it turned out the inscription on the dress was taken from the Quran. Such way of using quotes from the holy book was insulting for Muslims. The designer of the fashion house, Karl Lagerfeld was shocked by this news, because he believed that the inscription on the dress quoted some love poem. However, he immediately apologized [2].

Another incident occurred with Nike and organization CAIR (Council on American-Islamic Relations) in 1997. Cause of the incident was a design of the Nike sneakers. The logo on the sneakers looked like the word «God», which caused outrage among Muslims. The company Nike apologized and promised to withdraw all products that might lead to such incidents. «We hope that Nike will be now aware of the sensitive market that they have and the global issue that pertains with the shoes,» said Nihad Awad, executive director of CAIR [3].

Such confusions could be avoided if the manufacturer knew the basics of cultural specificities [4] of its consumers. That is why the large companies that focused on the broad markets should deal with great responsibility and they must think carefully about their products. Because it is meant for a wide range of consumer and therefore, they will be judged

by people with different mentalities and points of view. Such misunderstandings appear not only with Islamic culture, but also with other cultural groups. Real example of the failure in the market because of cultural illiteracy is the case occurred with cosmetics company Revlon, which factories located in 22 countries. The company has launched a perfume with the camellias aroma. In Brazil, these flowers are used for ritual purposes, and therefore the sale of these perfume had no success [3].

Also, it is possible to assume the situation with a freelancer who was never interested in Japanese culture, received an order for souvenirs from a Japanese customer, postcards for example. Freelancer designed a postcard remembering all the associations with Japan. It depicts bowl of rice with chopsticks which vertically stuck into it. For people who are not interested in Japanese traditions such postcard would not seem strange or unpleasant. But for Japanese people such a postcard would be completely unacceptable, because in Japan, a bowl of rice and chopsticks stuck in it, is traditionally part of the meal that accompanies a funeral service. Of course such confusion will most probably lead to loss of client.

We could avoid such errors, if the manufacturer and the performer approach more responsible to work, select materials, which appropriate to the needs of the consumer, and not contrary to its traditional cultural contexts. Designer of clothes for the international market shall consider difference in color coding in different nations [1, 6] and shifts in it through time. For example, in the Western culture white color is considered a color of joy and purity, we see white wedding dresses, the most formal wear for men is so called *white tie* combining white shirt and white tie with black trousers and black tailcoat in contrast to a bit less formal black tie. We even consider wedding dresses of color different from white to be a deviation. On the other hand, in the Eastern countries white is the color of mourning, so traditional Chinese peasant coming to Shanghai and seeing cosmopolitan (i. e. westernized) locals celebrating wedding with the bride in white may look confused. Traditional bride clothing in China is red, which may be seen as a traditional symbol of remarrying widow by the dying breed that is conservative European. As has been previously said, misunderstanding and ignorance of the features of different cultures can lead to various conflicts. As an example we can consider the popular media franchise «Pokemon», which was created in 1996 by Satoshi Tajiri. The images, which shown in this cartoon, has caused a number of claims related to religion, racism, cruelty to ani-

mals, gambling, etc. For example, some images of pokemon were perceived in the USA as the embodiment of racial stereotypes associated with African Americans. Namely, it was Jynx pokemon, with black skin and big lips. For Japanese mentality such comparisons are not typical. The Japanese people did not see anything offensive in this kind of images. However, in the American version of the series they still had to recolor the character purple [7].

Great importance should be given to both images used in advertising of product, and the product itself. It is important to consider that at first sight innocuous images can be perceived as an act of racism. Vivid examples in history are, for example, the popular stereotype in our time that Afro-Americans are very fond of watermelon, so any images of a happy black necessarily contains a scene of eating this fruit [8].

Even, in the 19th century images on posters Blackface became popular — theatrical makeup which was used to represent a black man, that contributed to the spread of stereotypes such as «happy-go-lucky darky on the plantation» or the «dandified coon» [9].

Attitude to racism and sexism is different in different cultures. There we can give an example with our freelancer who has received an order from the USA to create of video about the different categories of citizens, who are driving a car. Freelancer decided to base this video on a Russian stereotype that women drive car worse than men. This video won't cause the disturbance in Russia but in the USA and European countries such video would be offensive and derogatory to women. Therefore, to avoid such confusion, you should pay attention to the peculiarities of mentality and value system of the consumer.

Peculiarities of different cultures are important aspects in various types of professional activities, more so if the job includes direct contact with the customers of different cultures, which is frequent situation for free-lance designers. The development of communication systems facilitated globalization, but it can't erase the cultural features of different nations. In one culture, one symbol will be perceived good, as the other, it can cause a storm of discontent. Therefore, the designer's work is to pay respect to local tradition, and to know and respect other national traditions. Only then, we can talk about the really high-quality design, demanded in the worldwide. Most importantly, meet the needs of all cultures. From the above we can make a conclusion that intercultural communication is very important in today's world. To avoid misunderstanding, curious situations and conflicts they should be taken into account.

References:

1. Аксёнова Н. В., Бадмаева Д. В. Бурятская национальная одежда как способ укрепления национальной идентичности // Молодой ученый. — № 21 (80). — 2014. — с. 731–732.
2. Joe O'Shea. Claudia Schiffer and the Satanic Breasts (04/10/2013). URL: <http://www.independent.ie/style/fashion/claudia-schiffer-and-the-satanic-breasts-29630821.html> (date of access: 15.04.2015)
3. Nike and Islamic group end logo logjam (21/11/1998). URL: <http://edition.cnn.com/US/9811/21/nike.islamic/>(date of access: 15.04.2015)

4. Аксёнова Н.В. Английский мир в творческой системе Е.И. Замятина. Автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.01/Аксёнова Наталия Валерьевна. — Томск, 2015. — 22 с.
5. Abdullah Al Jubayer. International marketing mistakes (12/07/2012). URL: http://www.slideshare.net/prince_dj_81/international-marketing-mistakes (date of access: 15.04.2015)
6. Аксёнова Н.В. Символика цвета в повести Е.И. Замятия «Островитяне» // Коммуникативные аспекты языка и культуры. XII Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых/под ред. С.А. Песоцкой. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета. — 2012. — Ч. 1. — с. 240–244. (date of access: 15.04.2015)
7. Pokemon controversy (31/01/2015). URL: http://bulbapedia.bulbagarden.net/wiki/Pok_%C3%A9mon_controversy#Racism (date of access: 15.04.2015)
8. Watermelon stereotype, Wikipedia URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Watermelon_stereotype (date of access: 15.04.2015)
9. Blackface, Wikipedia URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Blackface> (date of access: 15.04.2015)

Сопоставительный анализ желтого цвета в русском и китайском языках

Матназаров Тимур Уткирович, студент;

Власова Мария Витальевна, студент;

Хоречко Ульяна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Нашу жизнь наполняют самые разные цвета. Трудно представить себе окружающий мир исключительно в черно-белом цвете. С древних времен цвет играл важную роль в быте любого народа, и соответственно символика, вкладываемая в тот или иной цвет, прочно закрепилась в лексике языка. Цвет сам по себе является важной частью культуры, он помогает не только дать характеристику предмету, но и выразить социально-нравственные понятия. Издавна той или иной цвет приобретал целый ряд связанных с ним ассоциаций, и это закреплялось не только в языке, но и в самосознании народа. Благодаря этим ассоциациям можно определить интересные аспекты в культуре народа, узнать об образе мышления людей, их предпочтениях, привычках, страхах и предубеждениях. С этой позиции лингвисты рассматривают цвет как цветообозначение, изучению которого посвящены многие работы. Так, А.А. Уфимцева говорит: «Система обозначений цвета настолько закрыта и структурно четко организована в силу относительного характера значений ее членов, что служит ныне классическим примером строгой структурной организации» [1]. Цветообозначение представляют собой большой интерес, поскольку варианты раскрытия этой темы довольно разнообразны, и подобные исследования каждый лингвист проводит и трактует по-своему. Так нельзя не отметить диссертацию Богушевской В.А. «О цветоименовании в китайском языке» [2]

Перейдем непосредственно к цветообозначению «желтый», восприятию желтого цвета в культуре русского и китайского народов, а также проанализируем лексические особенности слова «желтый». (Ранее мы уже касались изучения данной проблематики в таких статьях, как «Концепт «цвет» на примере философской категории

У-син (желтый, зеленый и красный цвета)» [21], «Проблемы перевода основных цветовых обозначений с китайского языка на русский». [22]) В подгруппу вошло 7 лексических единиц: 黄 (желтый), 金黄 (золотистый), (кн.) 岳 (черно-желтый), 黄褐色 (желтовато-коричневый, желто-бурый), 金灿灿 (золотистый), 黄灿灿 (золотой, золотистый), 黄橙橙 (золотистый).

Исходя из проанализированного материала, следует отметить, что в китайском языке желтый цвет (黄色 *Huángsè*) ассоциируется с самыми разнообразными понятиями. Символизирует терпение, мудрость, накопление опыта и власть, стимулирует умственную энергию. Желтый считается очень благоприятным цветом, поскольку, как и красный, содержит много энергии ян. Желтый — символ Центра мира, или самого Китая, Поднебесной империи, а также обозначение элемента Земля. Таким образом, желтый означал плодородие, стабильность, опору, успех и вечность.

В древние времена желтый в Китае считался Императорским цветом, простым людям не позволялось носить желтую одежду, и это стало причиной популярности красного цвета в народе (黄袍 — (*Huángpáo*) — платье императора — дословно переводится как «желтый халат»). Столь возвышенное значение желтого цвета уходит корнями к истории династии Хань, во времена которой желтый и получил статус величественного, императорского цвета. Как подтверждение, в китайском языке есть выражение 黄袍加身 *Huáng páo jiā shēn* — вступить на престол, прийти к власти. Желтый символизировал золото и блеск, а также все, что связано с придворной жизнью. Во времена династии Хань цвет стал приобретать декоративную функцию. Желтый цвет считается цветом беззаботного счастья, по-

этому на праздники принято дарить букеты желтых хризантем. Это положительное значение отражено в словосочетаниях 黄道吉日 *Huángdàojìrì* «счастливые день и золотой день», 黄金时代 *Huángjīnshídài* «золотой век, период расцвета».

Также большой интерес в плане лингвистического анализа представляют собой словосочетания с лексемой *Huáng*, несущие преимущественно негативные значения. Одно из таких значений — низкопробный, похабный, что отражено в словосочетаниях 黄文学 *Huángwénpué* «низкопробная литература», 黄小说 *Huángxiǎoshuō* «эротический роман», 黄新闻 *Huángxīnwén* — похабные новости, 黄唱片 *Huángchàngpiàn* — пластинки с бульварной музыкой. Некоторые источники говорят, что в китайском театре желтый мог символизировать предательство.

Многие выражения, включающие в себя слово *Huáng*, объединяет простодушное, пренебрежительное, а иногда и презрительное значение: 黄毛丫头 *Huángmáoyātou* — «девчонка» (разг., уничиж.), «девчушка» (ласк.); 黄汤 *Huángtāng* «винище» (прост., презрит.), «зелье» (устар., шутил.)

Самостоятельная лексема *Huáng* также имеет перевод «не выйти, сорваться (о деле)». Есть выражение 黄粱美梦 *Huángliángměimèng* «бредовая мечта, радужные мечты». Русскому «желторотый птенец» идентично китайское «黄口小儿 *Huángkǒuxiǎo'ér* «желторотый (разг.), сопляк, желторотый юнец» (пренебр., ирон.)

Существуют и такие выражения, символика которых не конкретно быть позитивной или негативной, но в них также на первом месте стоит *Huáng*. Приведем некоторые из них: 黄昏 *Huánghūn* «сумерки», 黄花女儿 *Huánghuānǚ* «девственница». Здесь наличие *Huáng* невозможно объяснить логически, тем не менее, данные выражения прочно закрепились в языке. 黄种 *Huánghóng* — «монголоидная, желтая раса» — название монголоидной расы (также они называются «желтолицы»), в особенности тех её представителей, которые произошли из Азии.

Цветообозначение «желтый» также содержит относительно немалый запас ассоциаций, связанных с восприятием желтого цвета русскими людьми. Желтый цвет всегда ассоциируется с солнцем, легкостью и весельем, символизирует тепло, счастье, вызывает ощущение тепла, чувство покоя, а также дарит радость. Это цвет оптимизма и хорошего настроения. Кроме того, он считается символом богатства и процветания. Тем не менее, в отношении желтого цвета существует предубеждение: желтый цвет — цвет измены и неверности. А все лишь потому, что в одной из восточных легенд говорится, будто красные розы разоблачили неверную жену одного султана, пожелтев прямо у нее в руках.

Также желтый цвет обозначает состояния, связанные с позитивной энергетикой, такие, как: веселье, разрядка напряженности, радость, праздник, игра, красота. Желтый является неким знаком отличия в обществе — одежда и головной убор царя, ритуальная одежда священ-

ника, знаки царской и жреческой власти — жезл, держава, крест

Слово «желтый» в Толковом словаре Ожегова имеет значение «цвет яичного желтка». Это слово общеславянского происхождения (древнерусское — *жълтый*, старославянский — *жлътъ*).

В письменных источниках в качестве прилагательного встречается с XIV в. Глагольные образования появляются позже (только в начале XVIII в.). Похожим по значению и графическому оформлению является английское *gold*.

Фразеологизмы с компонентом «желтый» составляют довольно небольшую часть в русском языке. Во фразеологическом словаре под редакцией А. И. Молоткова зафиксированы только два устойчивых выражения с цветообозначением «желтый»: желторотый птенец — «очень молодой, неопытный, наивный человек» и желтый дом — «больница для душевнобольных». В некоторых источниках можно найти следующую мотивировку выражения желтый дом: «Дом в данном выражении назван желтым по цвету краски Обуховской больницы для душевнобольных в Петербурге». <...> «...В конце XIX века выражение отправить в желтый дом означало отправить в сумасшедший дом, объявить кого-либо душевнобольным». [12] Почему именно желтый цвет был выбран для покраски этой больницы, можно объяснить связью представлений между желтой кожей, страхом и болезнью; «желтый крест ставили на чумных домах». [13]

К слову о негативных значениях: «желтый билет» — удостоверение личности продажных женщин. Распространенное выражение «желтая пресса» употребляется в значении «низкопробная, лживая, падкая на всякого рода дешевые сенсации печать». Также к негативным коннотациям можно отнести «грех», «предательство», «продажность», «безумие», «увядание», «грусть», «тление», «отчаяние», «болезнь».

1. Цветообозначение «желтый» имеет как положительную, так и негативную окраску и в китайском, и в русском языке. В китайском языке замечено более сильное влияние религии на имеющиеся коннотации фразеологизмов со словом *желтый*; в русском языке отчетливее прослеживается схожесть в восприятии желтого носителями русского и английского языка. Предположительно, это может быть связано со сходством между русской и европейской культурой. Говоря о сходствах коннотаций, присутствующих в русском *желтый* и китайском, можно выделить следующие общие свойства:

2. Цветообозначение «желтый» как в составе устойчивых словосочетаний, так и самостоятельно, вызывает положительные ассоциации у носителей как русского, так китайского языка — это символ счастья, радости, процветания, власти и т. п.

3. В культуре России и Китая за желтым цветом закрепилось понятие власти и величия — в Китае желтый символизирует императорскую власть, в России желтый соотносится с золотом и также находит свое отражение в атрибутах власти — к примеру, одежда и головной убор царя, ритуальная одежда священника.

Из общих негативных свойств можно выделить символ греха, непристойности, похабности как в русских, так и в китайских выражениях. Также в обоих языках данная лексема имеет негативную коннотацию, означающую незрелость кого-либо, неопытность, что воспринимается уничижительно и презрительно.

Как и предполагалось, были выявлены коннотации, не имеющие аналога в лексике сравниваемого языка. Приведем найденные различия:

1. В русской культуре и лексике у желтого имеется значение чего-то ненормального или выходящего за рамки, а также душевнобольного состояния; в китайской лексике подобного не обнаружено.

2. Желтый цвет стал символом ревности и измены в русской культуре; в китайском же примечательно наличие положительного значения чего-то невинного, девственно чистого наряду с обозначением порнографической продукции.

Во все времена цвет имел огромное значение, отражая философское и эстетическое восприятие окружающей действительности человеком. В искусстве цвет стал одним из главных инструментов, помогающих выразить эмоции и душевные переживания. Трудно назвать какую-либо часть культуры, где цвет не имел бы никакого значения. Все многообразие окружающего мира так или иначе непосредственно связано с цветовыми номинациями. Проходя через призму субъективного восприятия, цвет занял важное место в таком значительном компо-

ненте культуры, как язык. Этот процесс отразился в виде многочисленных лексико-семантических особенностях слов, используемых для называния цвета, или цветообозначений. В свою очередь, цветообозначения приобрели широкий спектр коннотаций, связываемых с ними ассоциаций и значений. Проведенное в рамках курсовой исследование различных цветообозначений, в частности «желтый», помогло выявить интересную символику и семантику таких привычных, на первый взгляд, слов и выражений.

Культура, менталитет, традиции и обычаи каждого народа накладывают определенный отпечаток на лексику языка. Проведенный анализ показал, что в китайском и русском языках устойчивые выражения с цветообозначением «желтый» обладают как положительной, так и отрицательной семантикой. Сходства связываются с межкультурной ассимиляцией, а также с наличием заимствований лексики из одних и тех же языковых источников. Различия в семантике лексем обусловлены самобытностью и некой отстраненностью восточной культуры от европейской, на которую больше походит русская культура. Более того, на лексику китайского языка, в частности на выражения с лексемой 黄, оказали сильное влияние религиозные устои, а также традиции и обычаи китайской культуры, сложившиеся еще задолго до нашей эпохи. Проведенная работа наглядно показывает разнообразие, сложность и уникальность каждого языка, отражающего вечные ценности своего народа.

Литература:

1. Уфимцева, А. А. Слово в лексико-семантической системе языка. — М.: Наука, 1968.—270 с.
2. Богущевская, В. А. О цветоименовании в китайском языке. // Известия Восточного института Дальневосточного государственного университета. — Владивосток, 1999.
3. Уорф, Б. Л. Наука и языкознание. -М., 1960
4. Межибовская, М. В., Снитко М. С. Проблема перевода цветовых обозначений. — ТПУ, Томск.
5. Колесов, В. В. Мир человека в слове Древней Руси — ЛГУ, 1986.
6. Щичко, В. Ф. Китайский язык. Теория и практика перевода. — М.:Восток-Запад, 2004.
7. Ожегов, С. И. Словарь русского языка. — М.: Русский язык, 1987
8. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета, 2006
9. И. М. Ошанин (ред.) Большой китайско-русский словарь. — М.: Наука, 1983
10. Молотков, А. И. (ред.) Фразеологический словарь русского языка. М.: Советская энциклопедия, 1968
11. Пирс, Ч. С. Избранные философские произведения. — М.: Логос, 2000.
12. Бирих, Мокиенко, Степанова. Словарь фразеологических синонимов русского языка. 1999, с. 164.
13. Тресиддер, Д.. Словарь символов, с. 103, 1999
14. <http://arts.imextrade.ru/review/kaleidoscope-of-culture/colors/>
15. <http://www.epochtimes.ru/content/view/32142/4/>
16. <http://www.genon.ru>
17. http://revolution.allbest.ru/philosophy/00039940_0.html
18. http://mironovacolor.org/theory/humans_and_color/symbolism/#2
19. http://m.tululu.ru/bread_81309_103.xhtml
20. <http://symbolist.ru/color/yellow.html>
21. Лебедева, И. О. Концепт «цвет» на примере философской категории У-син (черный и белый цвета) [Текст] / И. О. Лебедева, Л. М. Болсуновская, У. В. Хоречко // Молодой учёный. — 2015. — № 9. — с. 1375–1377
22. Проблемы перевода основных цветовых обозначений с китайского языка на русский [Текст] / А. А. Чубинец [и др.] // Молодой учёный. — 2015. — № 8. — с. 1194–1197.

Разница между китайским «путунхуа» и языком на Тайване

Никулин Вячеслав Евгеньевич, студент;
Хоречко Ульяна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Что бы ни внушали читателям китайские учебники, но все-таки Тайвань — это самостоятельное государство (хоть и признанное не всеми государствами), имеющее себя Китайской Республикой, имеющее с материковым Китаем общую историю лишь до 1949 года, пока правящая партия Гоминьдан во главе с Чан Кайши не сбежало с материкового Китая под натиском коммунистов. Китайская Республика гордо называет себя наследником китайской культуры, так как считает, что сохранила древнюю китайскую культуру в первоизданном виде. Сложно судить насколько правомерно такое заявление, так как в период с 1895 по 1945 гг. Тайвань входил в состав Японии, что не могло не оказать влияния на местную культуру и язык, а сейчас на Тайване явно отслеживается интерференция английского языка и американской культуры. Что же касается языка, китайский язык на Тайване имеет различия с материковым путунхуа. До упомянутого выше переезда правительства на Тайвань, на острове общались на южноминьском диалекте китайского языка, однако для упрощения управления населением Чан Кайши ввел запрет на его использование. Так как с 1945 года правительство Китая находилось в Пекине, то, соответственно, все переехавшие на Тайвань члены правящей партии говорили на северном диалекте китайского языка, который и стали активно распространять на Тайване. С 1987 запрет на использование южноминьского диалекта отменен, однако население не поспешило его использовать. Таким образом, в настоящее время этот диалект на Тайване преимущественно используется пожилыми людьми (теми, кому за 60), территориально его использование более сосредоточено в южной части острова (вероятно, ввиду удаленности от столицы, и, соответственно государственного аппарата, который и ввел ограничения на использование данного диалекта), в то время как далеко не все люди, рожденные после в 80-х и позже, практически не знают его. Доходит до проблем общения внутри семьи между стариками и внуками. Однако ввиду неизбежного сосуществования этих двух диалектов, гоюй (так называют путунхуа на Тайване) вобрал себя некоторые признаки южноминьского диалекта, а последний, в свою очередь, вобрал в себя что-то из гоюй. Сейчас языковую ситуацию на Тайване можно охарактеризовать как смешение южноминьского диалекта и гоюя, где южноминьский диалект является субстратом (то есть сохраняется господство гоюя, однако в нем имеются следы южноминьского диалекта).

В данной статье будут рассмотрены отличия китайского языка (за основу будет взят путунхуа) в КНР и КР, а также причины этих отличий.

Письмо:

Самым явным отличием является различная форма иероглифов — на Тайване сохранились традиционные иероглифы, в то время как в КНР люди пользуются упрощенными иероглифами. Одна из причин такому разделению кроется в возможности образования. Безусловно, традиционному письму научиться гораздо сложнее, чем упрощенному, поэтому обучение всего населения КНР (1.3 млрд. человек) традиционному письму — сложная и едва ли выполнимая задача, в то время как КР хватает ресурсов для обучения своего населения (23 млн. человек).

Являясь наследником китайской культуры, Тайвань сохранил и традиционный вид письма — вертикальный (столбцы справа налево). Однако он существует параллельно с горизонтальным (слова пишутся слева направо, по подобию западных языков). Таким образом, печатная продукция на Тайване встречается в двух видах написания: горизонтальным и вертикальным.

Лексика:

Лексика — пожалуй, самое значимое отличие путунхуа и гоюй. Причины носят исторический характер. Во-первых, сказался длительный период оккупации Тайваня Японией, длившийся с 1895 по 1945, что принесло местным жителям большое количество японской лексики, которая включала новую технику, которой местные жители никогда прежде не видели, а также бытовые и культурные явления. А во-вторых, официальная оккупация Японией сменилась неофициальной оккупацией США. Благодаря культурному обмену, лексический состав жителей Тайваня пополнился реалиями западных стран и западной культуры. Новые понятия чаще всего переводились фонетическим способом, реже — семантическим. Согласно исследованию, разница в лексике Тайваня и Китая в таких сферах, как политика, культура, экономика и быт составляет до 75%.

Омографы занимают 2,5% из этого количества (или 130 слов). Одна из причин их появления — использование нового значения/сохранение старого. К примеру, изначально слово 爱人 имело смысл «любимый человек», «возлюбленный», но со временем оно приобрело новый смысл и стало означать «супруг (-а)», «муж/жена». Однако Тайвань сохранил за данным словом старый смысл. Слово 书记 в дореволюционном Китае имело смысл «секретарь», «архивариус», а теперь стало означать «секретарь (партии)», в то время как на Тайване оно используется в старом значении.

Разные слова, обозначающие один и тот же предмет:

自行车 — 脚踏车 велосипед. Дословная китайская версия слова — «повозка, передвигающаяся самостоятельно», а тайваньская — «педальная повозка»

土豆 — 马铃薯 картошка. Дословно китайский вариант звучит «бобы из земли», а в основе тайваньского варианта лежит схожесть с бубенцами, что дает значение «корнеплод, похожий на бубенцы». Разница в употреблении существенна, т.к. 土豆 на Тайване называют арахис.

同屋 — 室友 сосед по комнате. В китайском варианте соседей соединяет лишь иероглиф «вместе», «один», а в тайваньском — «друг».

一次性筷子 — 免洗筷 деревянные палочки для еды. Как видно, в Китае за основу взято то, что они одноразовые, а на Тайване — что их не нужно мыть.

凍奶茶 — 冰奶茶 чай со льдом. Буквально, китайский вариант — холодный чай, а тайваньский — чай со льдом.

台球 — 撞球 бильярд. По всей видимости, в Китае данная игра пришла из Тайваня, от чего и получила такое название.

優惠 — 算便宜 льготный, благоприятный. За основу китайского варианта взято «превосходный» и «оказывать милость», когда в тайваньском «считающийся дешёвым».

避孕套 — 保險套 презерватив. В китайском варианте

главным признаком является не безопасность, как у тайваньского, а избежание беременности.

Заемствованные слова

Кальки:

人行橫道 — 斑馬線 — пешеходный переход

По фонетическому признаку:

酸奶 — 優酪乳 (англ.) — йогурт; 方包 — 吐司 (англ.) — тост; 盒飯 — 便當 (яп.); 巨無霸; 大麥克 (англ.) — Биг Мак; 煤氣 — 瓦斯 (фр.) — газ; 动画片 — 卡通片 (англ.) — мультфильм; 旅游 — 觀光 (яп.) — путешествовать.

Произношение:

Сосуществование с южноминьским диалектом отразилось на фонетике гоюй. Произношение стало более схожим с южнокитайскими диалектами. К примеру, шипящие инициалы «с», «sh», «zh» произносятся не так, как в гоюй. Например, вместо «чжэ ши шэнма» (这是什麼) на юге произнесут «дзэ сы сэнма».

Отразились южные корни и соседство с южноминьским диалектом и на темпе речи. Так, согласно исследованию, темп речи тайваньских дикторов оказался на 20% быстрее материковых (за основу исследования было взято среднее количество слогов, произнесенных китайскими и тайваньскими дикторами за одну минуту).

Таблица омографов в китайском языке:

Слово	Чтение в Китае	Чтение на Тайване
共识	gòngshí	gòng shì
角色	jué sè	jiǎo sè
携带	xié dài	xī dài
说客	shuōkè	shuǐkè
曝光	bàoguāng	pùguāng
热血	rè xuè	rè xiě
大厦	dà shà	dà xià
田单	tián shàn	tián dān
大堤	dà dī	dà tí
档次	dàng cì	dǎng cì
震颤	zhènchàn	zhènzhàn
咄咄逼人	duōduō bīrén	duò duò bī rén
黄澄澄	huángdēngdēng	huáng chéng chéng
刽子手	guì zi shǒu	kuài zi shǒu
桧木	guì mù	kuài mù

*Данный список не является исчерпывающим

Также существует немалое количество слогов, тональность которых различна на Тайване и на материке и зависит от ситуации:

Омограф	На материке	На Тайване	Дополнительно о ситуации на Тайване
質	4-ый тон: 質量、人質	1. 2-ой тон: 品質、質地 2. 4-ый тон: 人質	
法	3-ий тон: 方法、法國	1. 3-ий тон: 方法 2. 4-ый тон: 法國	В слове 「法國」 возможно произношение как 3-м, так и 4-м тоном

剖	1-ый тон: 剖開、解剖	1-ый или 3-ий тон	Одновременное использование обоих вариантов
轉	1. 3-ий тон: 轉角 2. 4-ый тон: 轉動、打轉	1. 3-ий тон: 轉角、轉動 2. 4-ый тон: 打轉	
菌	1. 1-ый тон: 細菌、病菌 2. 4-ый тон: 同「蕈」	4-ый тон	
踏	1. 1-ый тон: 踏實 2. 4-ый тон: 踏步、腳踏實地	4-ый тон	
檔	4-ый тон: 檔案、搭檔	3-ий или 4-ый тон	Обычно произносится 3-м тоном
勝	4-ый тон: 勝利、勝任	1. 4-ый тон: 勝利 2. 1-ый тон: 勝任、不勝枚舉	
撒	1. 1-ый тон: 撒嬌、撒手 2. 3-ий тон: 撒落	В зависимости от контекста	Однако в слове 「撒嬌」 очень много людей произносят 3-м тоном
卓	1-ый тон: 卓越	2-ой или 1-ый тон	Обычно произносится 2-м тоном
寧	1. 2-ой тон: 安寧 2. 4-ый тон: 寧可、寧願	2 тон	
帖	1. 4-ый тон: 字帖 2. 3-ий тон: 喜帖 3. 1-ый тон: 妥帖	В зависимости от контекста	В слове 「字帖」 многие произносят 3-м тоном

*Данный список не является исчерпывающим, с относительно полным списком можно ознакомиться, перейдя по ссылке <http://fc.ktchiu.com/?p=2614>

По многим признакам отношения между тайваньским и материковым вариантами китайского языка напоминают отношения между британским и американским английским: после разъединения они так же пошли по пути самостоятельного развития, вбирали в себя иностранные слова по мере развития отношений с какой-либо страной и в итоге лексическая база Великобритании отлична от США, однако это не является непреодолимым препятствием на пути коммуникации граждан этих двух стран.

Известно, что Тайвань сейчас находится «под крылом» у США, поэтому говорить по-английски здесь очень модно и популярно, поэтому в речь всё больше прони-

кают не только фонетические заимствования, но и иностранные вкрапления. Станет ли Тайвань проводить чистку своего языка и защиту от иностранной интерференции — большой вопрос, ответить на который сможет лишь время.

На настоящий момент разница в лексике материкового и тайваньского китайского языка превышает 500 лексических единиц [3] (не учитывая разность произношения отдельных слов и морфем), однако благодаря непрерывному улучшению торговли и связей между двумя берегами Тайваньского пролива лексика обоюдно проникает на противоположный берег, что существенно облегчает понимание туристов с другого берега.

Литература:

1. Онлайн энциклопедия Википедия, статья «Taiwanese Mandarin» http://en.wikipedia.org/wiki/Taiwanese_Mandarin (дата обращения 04.04.15)
2. Онлайн энциклопедия Википедия, статья «Китайская Республика» https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0 (дата обращения 04.05.15)
3. Онлайн энциклопедия Baike, статья «海峡两岸生活用语对照表» <http://www.baike.com/wiki/%E6%B5%B7%E5%B3%A1%E4%B8%A4%E5%B2%B8%E7%94%A8%E8%AF%AD%E5%AF%B9%E7%85%A7%E8%A1%A8> (дата обращения 10.05.15)
4. Статья о языковой ситуации на Тайване <http://twmoscow.narod.ru/mag7/twlang.htm>
5. 石咏琦 автор, статья «十个两岸发音不同的常用词», опубликована 29.12.2013
6. 蒋有经 автор, статья «海峡两岸 词汇差异 同形异义 异形同义», опубликована в 2006 г.
7. 黄沛榮 автор, статья «两岸语文比较», опубликована 04.08.1999

О некоторых особенностях делового этикета в разных странах

Пальчевская Екатерина Сергеевна, магистрант;
Куимова Марина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Этикет — безусловные правила условностей
Геннадий Малкин

Деловой этикет — это важнейшая сторона профессионального поведения делового человека. Деловой этикет устанавливает порядок, манеру и правила поведения в деловых отношениях, бизнесе и имеет не только исторические, но и географические и этнографические особенности.

Деловой этикет подразумевает неукоснительное соблюдение правил поведения, принятых в стране партнера по бизнесу. Существуют общие правила, принятые в деловом мире:

- пунктуальность;
- тактичность и деликатность;
- вежливость;
- позитивность;
- соблюдение дресс-кода и делового стиля;
- порядок на рабочем месте;
- соблюдение коммерческой тайны [1].

Деловой этикет включает в себя правила приветствия, представления, регламентирует поведение, особенности ведения переговоров, диктует нормы деловой переписки [2]. Знания этикета позволяют избежать нежеланных ситуаций и личных промахов в общении с деловыми партнерами. В разных странах существуют свои особенности делового этикета. Так, например, в Китае престиж компании, в которой работает китаец, превышает личного успеха; обращение по фамилии является знаком уважения; не принято спорить со старшими по возрасту, рангу и положению; деловые отношения нередко строятся через посредников, которые уточняют и согласовывают различные вопросы [3].

Корейскому деловому общению свойственно уважение к авторитету начальника, стремление к логической последовательности, четким взаимосвязям, прохладное отношение к абстрактным рассуждениям и уклончивым ответам.

Японский этикет требует пунктуальности и уважения к руководству. Японцы предпочитают вести переговоры в дружественной атмосфере, с выяснением всех мелочей. Однако право принятия решения всегда принадлежит одному человеку, согласно иерархии.

Литература:

1. Верченко, Е.П. Владение основными принципами бизнес-этикета как фактор делового общения // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 1. с. 118–120
2. Погребнова, Н.М. Деловой этикет как фактор эффективного воздействия в управлении // Интернет-журнал Науковедение. 2010. № 2. с. 4.
3. Шкляр, Т.Л., Чэнь Л. Анализ особенностей китайского делового этикета // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 37. с. 95–99.

Культура деловых отношений в Индии подразумевает установление социальных отношений, а потом уже строительство совместного бизнеса. В Индии ценится открытость и гибкость, умение идти на компромисс.

Деловой этикет в Германии подразумевает прямоту, четкость и отсутствие лишних эмоций, стремление к порядку, дисциплинированность и пунктуальность.

Во Франции большое значение придается безукоризненному внешнему виду. Принятие решения не приветствуется по телефону, однако деловые разговоры возможны не только за рабочим, но и за обеденным столом.

Испанцам свойственно эмоциональное отношение к делу, иерархический принцип построения деловых отношений, умение работать в команде. Испанцы ценят общение и письменную документацию рекомендуется сопровождать телефонным звонком или личным визитом.

Итальянцы терпимо относятся к небольшим опозданиям, ценят вежливость, позитивность, энергичность, гостеприимство, опрятность в одежде, хорошие манеры, уважительное отношение к их культуре. Для итальянцев вполне естественны бизнес встречи во время деловых обедов.

Деловой этикет в Чехии предполагает мягкое, спокойное общение. Чехи высоко ценят иерархию в компаниях, предварительную договоренность о деловой встрече, консервативный стиль одежды.

Для финнов характерно спокойствие, неторопливость, степенность, дистанция в любых деловых отношениях. Финны ценят командную работу, взаимопомощь, инициативность.

Этикет делового общения в Турции подразумевает высокий уровень личного общения, доверительные отношения между партнерами. Турки ценят проявление интереса к своей стране, знание и уважение истории Турции, местных обычаев и традиций.

Таким образом, успешность проведения деловых встреч, переговоров во многом зависит от знания и уважения к национальным особенностям культуры поведения деловых партнеров.

Отражение ментальной традиции в социальных отношениях японцев

Понаморёва Юлия Викторовна, специалист по учебно-методической работе
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Рассмотрены особенности ментальной традиции японского этноса. Раскрыты основные механизмы регуляции поведения японцев с учетом специфики их национального характера. Изучены основные аспекты человеческих взаимоотношений внутри японского социума, в частности семейные отношения между родителями и детьми, между супругами, а также взаимодействие руководителя и подчиненных в сфере деловых отношений.

Ключевые слова: ментальность, национальный характер, этнокультурная общность, социализация, традиционализм, патриархальность.

В процессе исторического развития у каждой народности формируется собственная система социальных норм, отражающая закономерности их существования и взаимодействия. Как правило, в качестве наиболее значимых механизмов регуляции социальных отношений людей, выступают народные традиции и устои, благодаря которым представляется возможным проследить специфику национального менталитета. Япония в этом смысле не является исключением, поскольку общественные и семейные отношения в данной стране на протяжении всей японской истории регламентируются исходя из исторически сложившихся традиционных духовно-нравственных установок, присущих большинству представителей данной этнической общности.

Рассмотрим специфику ментальной традиции японцев, контекст формирования которой происходил под существенным влиянием как внешних, так и внутренних факторов, имеющих в своей основе особенности природно-географического, исторического и культурного развития японского государства.

К основным ментальным характеристикам японского народа, определяющих духовный потенциал нации, можно отнести: 1) патриархальный уклад семейной жизни, покорность воле старших; 2) почитание предков и соблюдение чести семьи; 3) супружескую верность; 4) дисциплинированность и терпение; 5) трепетное отношение к природе. Эти моральные принципы, представляющие своеобразие ментальной традиции японского народа, характеризуют всю глубину их коллективного сознания, тем самым, отражая прошлый опыт и ценностно-нормативную ориентацию японского этноса, которыми они руководствуются в повседневной жизни.

Основным источником сложения данного самобытного образа мышления японцев является своеобразный синкретизм древнейших религиозных воззрений, включающий в себя элементы трёх важнейших духовных традиций: синтоизма, буддизма и конфуцианства, оказавших наибольшее влияние на все стороны жизни японской нации. Уточним, что особый тип ментального сознания и обусловил специфику социальной организации японского общества, для которого характерна строгая вертикальная иерархия.

Неоспорим тот факт, что синтоизм несёт в себе основные принципы духовного наследия японской общности, на которых и выстраивается вся система этнокультурных представлений данного этноса, основанных на гармонии природного и социального. В данной связи особо важным нравственным ориентиром для японцев, призванным сохранить национальную составляющую японской культурной традиции, можно считать концепцию *кокутай*. В её основе лежит идея о божественной сущности и непрерывности императорской династии, согласно которой и была выстроена вся система взаимоотношений в японском обществе. Данный документ отражает позицию государства в лице императора, осуществляющего свое правление по воле божественных предков, в отношении своих подданных, которые в свою очередь выстраивают свою жизнь на верности и почтении. Таким образом, представляя собой государственную идеологию Японии, концепция *кокутай* описывает самобытную национальную сущность японского этноса, для которой характерно кровное и духовное единство нации. Можно сказать, что именно синтоизм определил особый тип мироощущения японцев, для которого характерна способность сохранения общепринятых норм морали и нравственности в традиционном укладе жизни японцев, тем самым делая устойчивым исторически сложившейся социальный порядок.

Любой этнос имеет сложную социальную структуру, которая обладает рядом специфических характеристик, выделяющих его среди других народов. При этом, говоря о японцах, в первую очередь следует говорить об особенностях этнического сознания и самосознание, которые идентифицируют их как единый этнос. Рассмотрим семейные отношения японцев, имеющих первостепенную ценность в традиционной культуре данного народа, поскольку семья как основной институт социума играет важную роль в процессе первичной социализации человека. Как известно, именно в кругу семьи происходит формирование этнического сознания и приобщение к духовным идеалам, которые необходимы для успешного функционирования в этнической общности.

Наиболее главной специфической особенностью семейного уклада жизни в Японии, сохранившейся из про-

шлого, является патриархальность, что выражается в соблюдении заповедей о почтении. При этом несмотря на то, что согласно существующим законам в настоящее время все жители Японии имеют равные права, негласная социальная иерархия японской семьи, основанная на возрастной и половой дискриминации, сохраняется до сих пор.

Современная японская семья представляет собой крепкую ячейку общества, которая стремится сохранить культурную традицию и патриархальность устоев. Так, согласно законам строгой семейной иерархии в Японии, отец, являясь главой рода, всегда и во всем доминирует, его воле должны неукоснительно подчиняться все члены семьи. В свою очередь он принимает главные решения, обеспечивает основной доход семьи и несёт ответственность за их поступки. Кроме почитания главы рода в японских семьях действует иерархия подчинения младших детей старшим, которые должны к ним прислушиваться и ни в коем случае не перечить. Согласно особенностям японского менталитета именно в послушании состоит хорошее поведение младших сестер и братьев.

Во взаимоотношениях между супругами в японском обществе также соблюдается строгая иерархия. И хотя на сегодняшний день женщина может быть более влиятельна в семье, но её социальный статус по-прежнему остается ниже по отношению к своему супругу, который её направляет. Как и в любой другой культуре, немаловажным моментом в традиционной японской семье является система воспитания детей, которая призвана научить ребенка гармонично существовать в коллективе. Особое отношение можно наблюдать к детям 5–6 лет, для которых отсутствуют какие-либо ограничения. Подобное отношение к маленьким детям служит исключением в структуре строгой японской иерархии.

Безусловно, динамичные изменения культуры Японии в ходе своего исторического развития стали накладывать отпечаток на мироощущение японской нации, определяя тем самым и национальное своеобразие социальной структуры данного общества. Обозначим, что заимствования конфуцианского учения, адаптированные под восточный менталитет, также были призваны регламентировать отношения внутри социальной структуры японского общества. Среди них следует отметить систему этнических представлений, основанную на пяти конфуцианских добродетелях — «идэ», таких как справедливость «и», мудрость, искренность «чжи», благопристойность «ли» и человечность «жэнь», которые получили широкое рас-

пространение в кодексе чести для самураев, избравших военную карьеру — «Бусидо». Испокон веков считалось, что при соблюдении данных моральных заповедей человек достигает гармонии с внешним и внутренним миром.

В частности, в рамках влияния конфуцианских ценностей на японскую культуру большое значение придавалось почтению к старшим и соблюдению культа предков, которые для японцев являются неотъемлемой частью их настоящей жизни. Подобные моральные устои и сегодня находят своё отражение в сфере деловых отношений между начальником и подчиненным, основанных на послушании и чувстве преданности вышестоящим лицам. Ещё в древние времена отношения между слугой и господином в японском обществе уравнивались по вертикали. Слуги исполняли свой долг перед господином, не ставя это себе в заслугу, тем самым получая в знак благодарности от господина заботу и средства к существованию.

В свою очередь не вызывает сомнения и высочайшая степень влияния буддизма на становление японской ментальной традиции, поскольку став неотъемлемой частью их традиционной культуры буддизм наполнил особым глубоким смыслом закономерности бытия японского народа, апеллируя прежде всего к их внутреннему миру. Заимствованные элементы буддийского учения были направлены на формирование у японцев эстетического восприятия. Они обусловили такие черты их национального характера, как терпение, сдержанность, самообладание и бережливость, определяющих поведение японцев между собой и их отношение к окружающему миру. В данном аспекте, одним из главных буддийских заимствований, ставших неотъемлемой частью традиционного японского образа мышления, можно считать такой принцип как дзен-буддизм, отражающий простоту, гармонию и единение с природой «*Дзен есть возврат к исходному состоянию целостности, восстановление изначального единства мира*» [1].

Подводя итог, необходимо признать, что данный религиозный симбиоз, ставший основой формирования духовно-нравственных норм, является важнейшим компонентом в структуре восточной ментальности, своеобразие которой проявляется, в первую очередь, в виде специфических установок межличностных отношений в японском социуме. При этом этнокультурные традиции и устои японского этноса служат основным средством передачи ценного опыта последующим поколениям, тем самым укрепляя устойчивое развитие социальной системы в Японии.

Литература:

1. Понаморёва, Ю.В. Антропоморфизм в религиозно-мифологических представлениях древних японцев [Текст]/Ю.В. Понаморёва // Молодой ученый. — 2015. — № 9.
2. Пронников, В.А. Японцы: этнопсихологические очерки/Пронников В.А., Ладанов И.Д. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: ВиМ, 1996. — 382 с.
3. Молодяков, Э.В. О национальном самосознании японцев // Японский опыт российских реформ. — М.: Наука, 2002. — с. 34–56.

Прошлое и культ императора в религиозно-мифологической традиции японцев

Понаморёва Юлия Викторовна, специалист по учебно-методической работе
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Статья посвящена изучению одного из важнейших элементов традиционной религиозно-мифологической системы японцев — культу императора. Благодаря анализу его сакрально-мифологического содержания представляется возможным более глубоко осмыслить традиционные ценности японской общности, предопределившие самобытность и уникальность японской государственности.

Ключевые слова: религиозно-мифологические представления японцев, культ императора, государственность, культурная самобытность, традиция.

Любое традиционное восточное общество существует в рамках сакрального восприятия мира, что делает его необычным и уникальным. В свою очередь Япония это страна с богатой историей и самобытными культурными традициями, которые базируются на реалиях и символах прошлого. Одной из наиболее значимых древних религиозно-мифологических традиций японской этнической общности является *культ императора*, который несёт в себе черты архаического самосознания японской нации.

Настоящее исследование основано на религиозно-мифологическом осмыслении образа императора в многовековой истории японского государства, ставшим главным символом единения и сплоченности японского народа. Сделаем акцент на том факте, что императорскую династию страны Восходящего Солнца можно по праву считать самой древней из существующих в настоящее время наследственных монархий. Данная особенность политического строя, безусловно, ставит Японию на особое место среди других монархических государств мира. В данном аспекте можно выделить основополагающую специфичную черту японской государственности, а именно священный характер власти, что предопределено самобытностью духовной культуры японского этноса.

Традиционная религия японцев *синто* всегда играла и продолжает играть весьма существенную роль в повседневной жизни японского общества. В связи с чем, можно проследить неоспоримую связь культа императора с древними религиозно-мифологическими воззрениями данного этноса, поскольку именно благодаря синтоистским заповедям представляется возможным объяснить сугубо японский вариант происхождения государства, а также особенности формирования института политической власти в Японии.

Как считает одна из ведущих отечественных исследователей японской культуры Т.Г. Сила-Новицкая: «Особенностью японского института монархии можно считать его поразительную способность гибко реагировать на многочисленные перемены в обществе и сохранять черты, свойственные ему на ранних этапах истории, а, следовательно, и ритуально-мифологический комплекс, характерный для института «священных царей» [2, с. 74]. Из этого факта и следует такая особенность японской государственности, как сакрализация императорской власти, предпо-

лагающая обожествление и почитание своего правителя. При этом неизменным механизмом, обеспечивающим сохранение своеобразия политической культуры Японии, является тот момент, что власть над японским обществом осуществляется за счет единого ритуально-мифологического комплекса синтоизма. Подобные представления в сознание японцев привели к тому, что в ходе исторической эволюции произошло постепенное преобразование синтоизма в государственную религию японцев, в которой император занял место верховного священнослужителя синтоистского культа.

Первые понимания божественной природы императорского рода можно найти в исторической хронике древней Японии «Кодзики» («Записи о деяниях древности»), составленной по повелению императора Тэмму в 712 г., а также в более подробном мифологическо-летописном своде «Нихон сёки» («Анналы Японии»), датированном 720 г. нашей эры. Эти документы содержат мифы и легенды о сотворении мира, о правлении первых небесных японских божеств, а также сведения о происхождении и о начале правопреимственности японской императорской династии.

Стоит отметить удивительный факт происхождения императорского дома, который согласно японской традиции, заключается в её непрерывности на протяжении долгих лет, чем обосновывается священный статус императора в качестве кровного потомка главы пантеона синтоистских богов — *Аматэрасу*, дочери первых японских божеств *Идзанаги* и *Идзанами*. [1, с. 896]. В японской исторической традиции, все представители японской династии, начиная с императора Дзимму, являют собой непрерывную потомственную линию, произошедшую от божественных предков. Это обосновывает сакральный статус правителя Японии в качестве главного потомка божеств синтоистской мифологии — *ками* и обеспечивает право на трон самому императору и его потомкам.

Так, одна из древних синтоистских легенд гласит, что унаследовав Землю, богиня солнца *Аматэрасу* отправилась с Равнины Высокого Неба своего внука *Ниниги-но-Микото*, чтобы тот стал правителем Японских островов, созданных ранее родителями богини. Перед путешествием она вручила *Ниниги* три божественных предмета, которые должны были облегчить ему путь с неба —

бронзовое зеркало, меч и яшмовые подвески. Сойдя на землю, *Ниниги* женился и со временем передал эти священные предметы своему внуку *Дзимму*, который и стал первым земным императором Японии, вступив на престол в 660 году до н. э. Именно с момента его вступления на престол можно говорить о начале единой системы японского летоисчисления, измеряемой по годам правления японских императоров.

На сегодняшний день железные мечи, бронзовые зеркала и яшмовые печати являются главными атрибутами императорской власти в Японии, воплощая в себе по представлениям синто такие божественные добродетели как силу, мудрость и милосердие. При этом каждая из этих священных регалий связана с определенным мифологическим сюжетом. Согласно легендам, изложенным в «*Кодзики*», брат богине солнца *Аматэрасу* — бог *Сусанно*, олицетворяющий такую природную стихию как ветер, находясь в её владениях, совершил множество нехороших поступков, в результате которых богиня скрылась в скалистый грот, погрузив весь мир во тьму. Обеспокоенные боги решили выманить *Аматэрасу* с помощью бронзового зеркала, увидев своё отражение в котором, как считалось она выйдет наружу, и магического яшмового ожерелья «*магатама*», которое они разместили на ветвях священного дерева. Что касается железного меча, то для того чтобы загладить свою вину перед богиней *Аматэрасу Сусанно* преподнёс ей меч, который он вырвал из хвоста побежденного им змея-дракона: «*Сусанно, ничего не боясь, вытащил свой меч, который был десяти пядей в длину, и разрубил чудовище на мелкие кусочки. Когда он рубил один из хвостов, лезвие его меча внезапно треснуло. Тогда Сусанно, движимый любопытством, наклонился и обнаружил в останках Дракона меч, называемый (Небесный Меч из Кучащихся Облаков). Рассудив, что меч, скорее всего, принадлежал какому-то божееству, он преподнёс его великой богине Аматэрасу*» [2, с. 51].

Ещё раз обозначим, что на протяжении многих веков религия выступала в качестве духовной основы общегосударственной идеологии японского народа. Неоспоримым доказательством данной мысли может служить то обстоятельство, что согласно тексту «*Нихон сёки*» с середины

VII века н. э., японские императоры, дабы подчеркнуть божественность происхождения и сакральную природу своей власти стали именовать себя китайским термином «*тянь хуан*», что в переводе означает «Небесный господин». На японский манер, данный термин звучит как «*тэнно*», и является воплощением волшебной силы, благодаря которой японский повелитель мог оказывать влияние на сознание и жизнь японского общества. Таким образом, можно говорить о своеобразном симбиозе двух властей в лице института императорской власти — религиозной и государственной, на котором и базируется вся система японской государственности. При этом император в силу религиозного аспекта, скорее играет сакрально-символическую роль, нежели является носителем реальных распорядительных полномочий. В сознании японцев именно через него происходит общение с небесными божеествами, которые и обеспечивают покровительство всей японской нации.

К сказанному добавим, ещё один немаловажный факт, подтверждающий священный статус императорского дома, который заключается в том, что японские правители, как в древности, так и в настоящее время не имеют фамилий, что вызвано их прочным положением в японском обществе. Согласно японским традициям при жизни они получают лишь символические имена, которые используют в официальных документах. А после смерти императорам присваивают двойное имя, одно из которых обозначает их титул, а второе определяет заслуги его правления. Под данными им посмертными именами императоры остаются запечатленными на страницах японской истории.

В заключение отметим, что данная система культовых представлений японского этноса, в частности культ императора, поднимает самосознание японцев и способствует идеи их превосходства над другими народностями. И хотя на сегодняшний день император в основном играет лишь церемониальную роль в политической системе японского государства, его значение в общественной и духовной жизни японского общества по-прежнему остается неизменным. Это обусловлено, прежде всего, отношением японского народа к императорской династии как особому элементу их культурного наследия, благодаря которому формируется уникальная форма японской государственности.

Литература:

1. Понаморёва, Ю. В. Историко-мифологические представления как основа культурной традиции японцев [Текст]/Ю. В. Понаморёва // Молодой ученый. — 2015. — № 7 (87). — 896–899 с.
2. Сила-Новицкая, Т. Г. Культ императора в Японии. Мифы, история, доктрины, политика. — М.: Наука, 1990. — 206 с.
3. Японская мифология: энциклопедия. — М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2007. — 460 с.
4. Akima Toshio. The Origins of the Grand Shrine of Ise and the Cult of the Sun Goddess Amaterasu Ōmikami // Japan Review. — 1993. — № 4. — P. 141–198. — URL: http://www.researchgate.net/publication/241669158_The_Origins_of_the_Grand_Shrine_of_Ise_and_the_Cult_of_the_Sun_Goddess_Amaterasu_mikami

Russian superstitions and omens

Рашидов Абдулазиз Мухаммадмурадович, студент;
Куимова Марина Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Rashidov Abdulaziz Mukhammadmuradovich, student
Kuimova Marina Valeryevna, PhD in Methods of TFL
National research Tomsk polytechnic university

*Tatyana shared with full conviction
the simple faith of olden days
in dreams and cards and their prediction,
and portents of the lunar phase.
Omens dismayed her with their presage;
each object held a secret message
for her instruction, and her breast
was by forebodings much oppressed.
Eugene Onegin (A. S. Pushkin)*

Why does every person, regardless of educational level, position in life, busy place in society, believe in omens? He believes that the fate warns him of the impending danger, or, conversely, a favorable outcome of the case. Man's desire to protect himself and to create around him a positive environment for a prosperous life eventually led to the spreading of omens and superstitions around the world. This belief in magical powers varies in different countries. Let's consider some Russian superstitions that can bring bad and good luck.

— Black cat running across the road is not a good sign. In ancient Russia, the owners were afraid to drive the animal out of the house, because it was very dear to them and it was considered to be a member of the family. A cat, running around the village, meant bad luck. Over time, the number of stray animals grew more and more, and this prejudice referred only to black cats.

— Wearing clothing inside out promises man bad luck. It is not surprising, because people used to take clothing much more carefully and accurately than the modern man. In ancient times clothes also served some security functions and some specific charm patterns were sometimes portrayed on clothing. In addition, clothes were very expensive and they had to be treated with due care.

— Another sign associated with clothes warns against sewing clothes on oneself just because you can sew your memory. It is not known why this sign is associated with memory. Probably, because in the old days, when there were no antibiotics or antiseptics, and the needles were large, curved and therefore uncomfortable, if you pricked yourself with a needle, you could get a serious infection.

— Walking on other people's footprint. It was thought that one could catch someone's disease, or even worse fate.

— Hand over threshold is a bad sign. The thing is that in ancient times the ashes of the ancestors were kept under the threshold of the house, and to disturb them, passing something through the door, was considered extremely dangerous.

That is why one cannot sit on the threshold, which is still considered to be the boundary between two worlds — a safe house and a hostile world, or both terrible — the world of the living and the world of the dead.

— Return from the halfway. This superstition also relates to the threshold and that its function of boundaries between the worlds. Unable to reach the target, the man returns home weakened, and unnecessary anxiety of the offended spirits of ancestors could wait for him on the threshold. To counteract the failures, drawn by the return, it is worth looking in the mirror as it can double the power and energy of the person.

— You cannot take out the garbage after sunset. Firstly it was believed that if one takes out the garbage under cover of darkness, people will spread gossip about you as neighbors will discuss why you so hide your trash. Another explanation is related to the belief in good and evil spirits. The good spirits went into the house at night (of course to protect the household from evil spirits). So you needed to prepare for their visit and throw out old things and garbage before night.

— Don't take anything from the crossroads. Crossroads have always been considered a mystical place where literally worlds crossed — ours and the invisible.

— If you eat from the knife, you'll become angry. In ancient times knives were not only the instruments of protection and production of human food, but also a subject of sacred significance. Such an important magic item demanded special treatment; otherwise, spirits might be offended and make a person angry and aggressive.

— Spill the salt. It stands for quarrels and unhappiness. It is believed that this sign appeared during the riots and uprisings in Russia in the middle of XVII century, when salt was literally worth its weight in gold. Hence spilling the precious salt inevitably leads to a row in the house.

— Friday 13th is believed to be a horrible day. The origin of this belief probably comes from the interpretation of the

Old Testament. It is supposed that Cain killed his brother Abel this day. Over time, this legend has acquired a huge amount of speculation, making the figure «13» a terrible sign of impending troubles and misfortunes.

— Moon. If you see the young moon for the first time in the month, show it your purse or a large bill, the money will grow like the moon grows. Or squeeze a coin in your hand and look at the new moon, make a wish and it will come true. According to Russian legends, if you see the young moon on the right side, you will receive only income during the whole month. But if you see it on the left, you will have only expenses.

— Beginner's luck. The idea of this superstition is that people have an unusually high chance of winning, when they do something for the first time in their life.

— Luck on rabbit's paws. Rabbit's paw or an ear can bring home health and fertility. Moreover, it is believed that the wife will give birth quickly, easily and, most importantly, as often as rabbits do.

— Touch wood! It was intended to prevent any bad luck. The meaning of this sign originates from old myths where people believed in agathodemons that dwelled in trees, or it may be associated with the Christian cross.

— Cross your fingers for good luck. This tradition has its roots in Christianity. According to a popular belief, all Christian symbols, especially the cross can bring happiness to man.

All the signs good or bad, bringing luck and failure, originate from ancient times, when uneducated people rely only on God and superstition, hoping for the mercy of God. Good superstitions and omens of our ancestors were associated with fair intentions, thanks to which people had a hope for a favorable outcome of cases. Bad superstitions, on the contrary, caused the most negative, bad, pessimistic thoughts in a man. As practice shows, many superstitions brought good luck thanks to the assuagement of internal tension and peace of mind. Thus, if you want to attract good luck, think positively.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Распространение импрессионизма во Вьетнаме

Во Ван Лак, аспирант

Московский государственный академический художественный институт имени В. И. Сурикова

Говорится о распространении импрессионизма во Вьетнаме французскими профессорами путем его преподавания в Колледже изобразительных искусств Индокитая. Французский художник Виктор Тардые сочетал научно-художественные методы, неоклассический и импрессионистский стили в процессе преподавания вьетнамским студентам. В творчестве он объединял приемы реализма и импрессионизма. А. Мауре (A. Maire) в стиле постимпрессионизма создал множество портретов, пейзажей Вьетнама. Ж. Баррьер (G. Barrière), Э. Зончере и другие художники в своих работах отразили поиск импрессионистских фактур через традиционные художественные материалы Вьетнама. Они передавали свет, мерцание цвета, создавая характерные для импрессионизма произведения. Французские преподаватели передали свои знания нескольким поколениям мастеров Вьетнама.

Ключевые слова: распространение импрессионизма, французские художники, произведения, Вьетнам.

Импрессионизм появился в конце XIX в. в Париже. Художники-импрессионисты создавали объемные фактуры, смешивая различные цвета, не акцентируя внимания на деталях. В отличие от неоклассической школы, где передается реальность, импрессионистское искусство выражает эмоции и свободу стиля.

Особенностью импрессионизма является использование контрастных цветов, естественного света, нарушение композиции, незавершенность, прерывистость линий, передача видения автора, его мгновенных эмоций, восприятия объектов. Работы написаны очень живо с целью отображения общей атмосферы, в них много цвета и света. На картинах изображается открытое пространство.

Основные темы работ: природа, городские французские пейзажи, бульвары и рестораны в Париже, городская элита и др. Это новые визуальные идеи. Образы современных женщин в Париже, парки, кафе и т. д. показаны в работах Ренуара. Пейзажи парижского пригорода на картинах Моне (Monet), К. Писсарро (C. Pissarro), А. Сислей (A. Sisley), балерины в работах Э. Дега (E. Degas) и т. д. Разрабатываются темы интеграции с природой: катание на лодках, кафе под открытым небом, прогулки в парке, в саду. Импрессионисты передавали свою любовь к природе.

В работах неограниченно смешиваются цвета, заметно отличающиеся от естественных природных цветов, отсюда яркий контраст. Художники не использовали классическую схему светотени. Свет, воздух, заполняющий картину, заменяет искусственный свет в классической технике. Для описания темных деталей художники использовали контрастные цвета. Научные исследования в оп-

тике помогли импрессионистам применить технику, позволяющую создавать особые визуальные эффекты [3].

В середине XIX в. импрессионисты организуют отдельную художественную школу. Термин импрессионизм берет начало с появления картины «Впечатление, восход солнца» (1870) Моне. В 1874 г. Моне, Писсарро, Ренуар и др. участвуют в выставках в Париже. В 1890 г. под влиянием этого впечатляющего стиля находилась вся Европа и Америка, многие молодые художники создали великую художественную школу.

Среди наиболее успешных художников стоит отметить Моне (1840–1926). Его работы привлекали внимание своим изображением природы, использованием света, цвета. Художник часто изображает стога сена, храмы, лилии, поля и др. Среди его работ «На лугу» (1876), «Впечатление, восход солнца», «Водяные лилии» (1905), «Палаццо Контарини» (1908) и др.

Ренуар (1841–1919) особенно чутко передавал объемы, свет, богатство цветов, движение объекта. В работах отражены тонкие наблюдения мастера, его эмоциональность. Ренуар создал соблазнительный, элегантный стиль. Его произведения передают звук, ритм и обладают богатым поэтическим языком.

А. Сислей (1839–1899) — британский художник-импрессионист. Изображал пейзажи, небо, падающие с него солнечные лучи. Пространство и небо в его работах оказывают сильное впечатление. Знаменитые произведения «Дорога в Морэ», «Мост в Морэ ранним утром» и др.

Ж. Сера (G. Seurat) и П. Синьяк (P. Signac) — создатели пуантилизма. Развивали художественный стиль, ос-

новываясь на принципах научного знания, визуальный эффект строился на основе анализа цвета и его максимальной эффективности. Для работ П. Синьяка характерно использование ярких мазков: синих, зеленых, красных, желтых и др.

Следующий этап развития импрессионизма относится к работам Сезанна (1839–1906). Он расширил пространство, обратившись к трехмерной структуре, геометрическому мышлению, стилизованности фигур [3].

Импрессионизм и художественные школы, появившиеся позднее, играют важное значение в активном развитии художественной формы XX в. Параллельно с этим произошла научная революция. Внимание художников всегда привлекали достижения науки, что отражалось в изобразительном искусстве, которое существовало в тесной связи с человеческой жизнью.

В 1858 г. французы сделали территорию Индокитая своей колонией. Они создали свое правительство, управление, культурные организации. Цель заключалась в распространении французской культуры на всей территории Индокитая. Они начали строительство монументальных, поражающих воображение, сооружений: дворцы и гробницы царей династии Нгуен; дворец Кунг Анг Динг, гробница короля Хаи Динг, большой театра Ха Хой, правительственные здания в Шаи Гон (1868–1870), храм Ким Шон Фак Зиен и др. В этих работах они объединили восточную и западную архитектуру. В частности, декоративно-прикладное искусство находилось под влиянием французской архитектуры. Среди культурных мероприятий проводились выставки, концерты, где зачитывались французские литературные произведения, выставлялись прогрессивные,

талантливые французские художники. Между Францией и Вьетнамом активно происходил культурный обмен.

В конце XIX — начале XX вв. Вьетнам являет собой бедную, отсталую страну с нетронутой, богатой природой, теплым, солнечным климатом. Все это привлекало французских художников, что отражено во многих художественных произведениях. Французский художник Д. Руле (G. Roulet) (1847–1925) также оказался под влиянием вьетнамской природы, это можно увидеть в его работах, например, «Хюэ. Пейзаж Аннама» (1886). Он воссоздает пространство, свежий воздух, небо, теплую, неспешную реку Хюнг. Изображение яркое, мерцающее, обладающее свободной композицией. Кроме того, мастер описал красивый город Хаи Фонг, используя чистые цвета, передавая свежесть воздуха и цветов.

Художник П. Бассольс (P. Bassouls) создает произведение «Фестиваль в Индокитае» (1926) [Рис. 1] также в стиле импрессионизма. Он описывает дворцовую жизнь Хюэ под открытым небом, теплым солнцем, которое освещает всю картину, создавая эмоциональные, живые фактуры, свежие, яркие цвета. Художник Л. Красте (Léo Craste) (1887–1970) изображает красоту жизни рыбаков. Мастер создал множество поэтичных произведений о реке. Свет заливал все его картины. Он представил свои работы вьетнамским зрителям на местных выставках, начиная с этого момента широкая вьетнамская публика знакомится с импрессионизмом.

Учебная программа в художественных образовательных учреждениях велась согласно французской системе образования. Французские преподаватели обучили поколение вьетнамских художников импрессионизму. Среди них Виктор Тардьё¹ (1870–1937) — талантливый художник,



Рис. 1. Бассольс. «Фестиваль в Индокитае». 1926. холст, масло

¹ Виктор Тардьё родился в Лионе, Франция, умер в Ханое, Вьетнам. Был первым ректором в Колледже изобразительных искусств Индокитая (1925–1937). Знаменитый художник, участник выставки «Salon De Paris», получил несколько наград. Тардьё получил также награды в Индокитае и Вьетнаме. Во время жизни во Вьетнаме написал множество произведений, отражающих местные аспекты жизни и обычаи.



Рис. 2. Виктор Тардьё. «Под красным зонтом». 1912. холст, масло

наиболее интересные работы «Жан Барт вернулся в родной город после победы на Текселе» (1902), «Труд» (1902). Он получил ряд государственных наград, его работы выставались в Европе. К импрессионистским работам можно отнести «Портрет Розье», «Юбилей», «Порт Ливерпуль» «Порт Лондре», «Порт Генув», где изображена любовь к природе, красота реки, света, воздуха, создан естественный пейзаж. Динамичные линии передают дух счастья. Используя солнечный свет и струящийся воздух, он создал такие произведения, как «Мать и дети» (1912), «Под белым зонтом» (1912), «Под красным зонтом» (1912) [Рис. 2].

Он передал образы девочек в саду, залитом мерцающим солнечным светом, с помощью ярких цветов, локального фона и резкого контраста. В его работах использованы обилие света, пастозные мазки, благодаря чему создается живая атмосфера.

В 1920 г. Виктор Тардьё получил художественную награду (Prix De L'Indochine) в Индокитае. Он продолжает рисовать и изучать восточное и вьетнамское искусство. Обладая большой любовью к традиционному искусству и вьетнамскому народу, он остался жить в Ханое. За это время Виктор Тардьё основал Художественный колледж



Рис. 3. Виктор Тардьё. «Дорога Ханг Бак». 1925–1930. холст, масло

Индокитая (1925) и воспитал целое поколение вьетнамских художников. Кроме того, он создал множество ярких произведений: «Рынок у реки» (1924), «Дорога Ханг Бак» (1925–1930) [Рис. 3].

«Мать и ребенок» (1925–1930). Его работы отличает свобода фактур, мерцание света, воздуха, динамичность, естественность передачи человеческой жизни и природы. С помощью пастозных мазков он передает свои чувства. Стиль мастера повлиял на таких его учеников, как То Нгок Ван, Нам Шон, Ле Фо, Лыонг Цуан Зи, Ву Као Дам, Чан Ван Кан, Ле Хи Лью и др.

Профессор Д. Ингумберти (1896–1971)¹ работал в стиле романтизма. На протяжении двадцати лет он жил, преподавал и работал во Вьетнаме. С любовью мастер изображал пейзажи, людей, с интересом изучал традиционное вьетнамское искусство, руководствуясь тем, что необходимо помочь вьетнамским художникам в изучении национальной лаковой живописи. Он оказал большое влияние на стиль нескольких поколений вьетнамских художников. В своих импрессионистских работах он отразил красоту неба, пространства, воздуха и солнца, передал различные времена года во Вьетнаме.

Мастер уделяет внимание передаче света и ритма, смешивая свежие, нежные цвета, которыми писал природу. В изображениях девушек, полей, деревьев, фермеров ощущается движение воздуха и тепло солнца. Композиция обобщенная, незавершенная, создана с помощью пастозных мазков. Художник Нгуен Куанг Фонг писал, что Ин-

гумберти был похож на вьетнамского мастера своим пониманием и любовью к пейзажам и вьетнамскому народу, будто здесь была его родина. В работах «Женщина» (1932), «Храм», «Девушки в саду» (1940) [Рис. 4.], «Возвращение с рынка» он использовал свежие цвета, прием контраста, создавая ритмичные образы. В его произведениях мы видим поле, которое ласкают теплые лучи, свежесть и красоту, прохладу неба и реки, сексуальность женских тел.

В работе «Девушки в саду» он изображает молодых женщин, играющих в тихом саду. Передает мастер и свежесть воздуха, и тропический климат, и теплоту солнца, и прохладу тени. Молодые листья, сексуальные фигуры девушек залиты светом. Обобщенная передача фигур придает им яркости и выразительности. В данной работе очевиден импрессионистский стиль. Ингумберти оказал влияние на многих студентов Художественного колледжа Индокитая, а также зрелых мастеров: То Нгок Вана, Ле Хи Лью, Май Чунг Хы, Ханг Фонга, Лью Ван Зина, Нгуен Тьонг Лана, Чан Ван Кана и др.

Художник А. Маире (André Maire) (1898–1984) работал и преподавал в Художественном колледже Индокитая. Творил в стиле постимпрессионизма. Его работы отражают влияние Поля Гогена (1848–1903). Ему нравится изображать этнические меньшинства Вьетнама. Он оригинально использует цвет, его структуры двухмерны и сильно обобщены.

Г. Вврриере (G. Barrière) (1881–1944) был удостоен художественной награды Индокитая. Преподавал в Ху-



Рис. 4. Д. Ингумберти. «Девушки в саду». 1940. холст, масло

¹ Виктор Тардьё родился в Лионе, Франция, умер в Ханое, Вьетнам. Был первым ректором в Колледже изобразительных искусств Индокитая (1925–1937). Знаменитый художник, участник выставки «Salon De Paris», получил несколько наград. Тардьё получил также награды в Индокитае и Вьетнаме. Во время жизни во Вьетнаме написал множество произведений, отражающих местные аспекты жизни и обычаи.

дожественном колледже Индокитая. На его творчество повлияли реалистический и импрессионистский стили. Писал вьетнамский народ, пейзажи на пленэре, выражал особую красоту Северного Вьетнама. Является создателем художественных фактур, оказавших влияние на ряд вьетнамских художников.

Э. Зончере¹ (1892 — ?) был назначен на пост директора Художественного колледжа Индокитая после смерти Виктора Тардые в 1937 г. Скульптор, преподавал в Художественном колледже Индокитая, писал картины маслом, а также в технике лаковой живописи в стиле импрессионизма. В лаковой живописи использовал яркие фактуры, пастозные мазки, наносил золото и серебро для создания естественного света, среди таких работ «Дверь» (1932), «Нищие в Хаи Фонг» (1932) и др.

В работе «Нищие в Хаи Фонг» мастер передает бедность матери и ее детей. Мать написана ярким локальным цветом. Фактуры изображены свободно, пастозно. Мастер передает прохладу воздуха, яркость света. Работа выражает глубокие эстетические чувства. Прослеживается индивидуальный творческий стиль. Работы Зончере повлияли на ряд художников Вьетнама.

Благодаря преподаванию в Художественном колледже Индокитая таких талантливых французских художников, как В. Тардые, Д. Ингумберти, А. Маире, Э. Зончере несколько поколений студентов этого заведения обучились многим художественным стилям, в частности, импрессионизму, и успешно воплотили их в своем творчестве. Таким образом, эти учителя способствовали формированию творческого стиля вьетнамских художников.

Литература:

1. Во Ван Лак, Влияние французского искусства на традиционную живопись Вьетнама в период 1925–1945 гг.// Молодой ученый (№ 1 (81), январь — 2015 г. — С 511–515.
2. Во Ван Лак, Типичные работы авторов живопись Вьетнама в период 1925–1945 гг./Молодой ученый (№ 2 (82), январь — 2015 г. — С 573–578.
3. Зендй, Б. История живописи/Б. Зендй; пер. К. Ф. Хаи. — Ханой: Культурное информационное издательство, 1996.
4. Нгуен, Л. Т. Б. Современное искусство Вьетнама/Л. Т. Б. Нгуен, Н. Х. Буи, Т. Фам, В. Ч. Нгуен. — Ханой: Изобразительное искусство, 2005.
5. Нгуен, Х. Искусство Вьетнама XX века/Х. Нгуен. — Ханой: Знание, 2011.
6. Нгуен, Х. Искусство периода обновления/Х. Нгуен. — Ханой: Изобразительное искусство, 2009.

Об истории прикладного искусства Узбекистана XIX столетия и о предметах Государственного музея искусства народов Востока Российской Федерации

Курбанова Дилафруз Абдирашидовна, кандидат исторических наук, докторант
Национальный институт искусств и дизайна им. Камолиддина Бехзада (г. Ташкент, Узбекистан)

В данной статье приводятся сведения по истории прикладного искусства Узбекистана и о предметах XIX столетия, хранящихся в Государственном музее искусства народов Востока и связанных с историей Узбекистана, а также речь идет о важности и актуальности их изучения.

Ключевые слова: музеи; прикладное искусство; экспонаты; предметы керамики; сюзаны.

На протяжении многих веков Средняя Азия являлась колыбелью цивилизаций в древнейшей истории человечества. Отдельные представители проживавших здесь народов обрели мировую известность и славу, создав истинные образцы жемчужин материальной и духовной культуры.

Сегодня эти шедевры, касающиеся истории Узбекистана, являются экспонатами крупных музеев мира и легли

в основу многих коллекций. Эти редкостные экземпляры могут нам поведать о тех или иных страницах истории нашей родины, будь то предметы прикладного искусства, миниатюры, рукописи, коллекция нумизматики, образцы военного искусства или одежда. Огромную ценность они, прежде всего, представляют своей уникальностью и непревзойденностью, являясь превосходными образцами

¹ Эварист Зончере родился в Венеции, в 1903 г. отправился в Париж для обучения в Парижской школе изобразительных искусств. Затем изучал творчество в Италии (1925–1928), где получил золотую медаль, вернулся во Францию в 1930 г., преподавал скульптуру в Университете Гавр. В 1932 г. в Индокитае получил награду и был приглашен преподавать в Колледже изобразительных искусств Индокитая, где был ректором в 1937–1944 гг.

ручного труда наших предков. В свое время вывезенные за пределы Узбекистана по тем или иным причинам, эти предметы сегодня можно встретить в различных государствах мира. Значительная их часть ныне хранится в музеях и коллекциях России, Турции, Египта, Великобритании, Дании, Германии, Франции и США.

Государственный музей Востока (другие официальные названия: Государственный музей искусства народов Востока; Музей Востока) — один из крупнейших культурно-просветительских центров Российской Федерации, в котором наиболее полно представлено искусство Дальнего и Ближнего Востока, а также Средней Азии, Кавказа, Закавказья, Казахстана, Бурятии, Чукотки (всего свыше 147500 музейных предметов) и т.д. [1].

Музей искусства народов Востока обладает одной из лучших коллекций узбекских вышивок. Так, крупные узбекские панно-сюзане вышиты по белой бязи около ста лет назад. Кажется, будто в этих узорах пышно расцвели яркие южные цветы. Красные, желтые и голубые из них образуют букеты и звёзды; большие круги обрамлены широкими зелеными венками из листьев, а между большими букетами легли маленькие веточки.

Среднеазиатские сюзане полны жизнерадостности. Они создавались женщинами из народа и, как семейная реликвия, передавались от матери к дочери.

Весьма искусно исполнены образцы бухарского узорного бархата XIX века и своеобразные шелковые ткани с крупным расплывчатым узором. Как правило, рисунок последних наносился на их основу еще до тканья. Сегодня известно, что для получения многокрасочного узора основу последовательно окрашивали в несколько цветов, изолируя, путем перевязки, те ее части, которые не подлежали окраске в данный цвет. Краски ложились на открытые места и слегка затекали под перевязками, что придавало контурам узоров некоторую расплывчатость [2].

Между тем в полосатых тканях технические приемы подчинены художественному эффекту: здесь все зависит от вкуса мастера, его профессионального чутья, психического склада характера. В набойках использовалась простейшая народная символика на астральные темы. Однако это не магическое искусство, как его склонны воспринимать исследователи прежних верований, а язык народной поэзии, ее эпитеты и сравнения, выраженные языком символов и знаков.

Художественная керамика XIX столетия концентрируется в отдельных очагах, локализуясь по месту производства и стилю. Эти различия имеют более глубокую и широкую основу, нежели в медночеканной посуде, так как они касаются не только форм изделий и приемов компоновки узора, но, подчас, имеют совершенно разные истоки и глубинные корни. В художественной керамике более раннего периода наследие классической керамики X—XIII и XIV—XVI веков почти не ощутимо. Все здесь перемолото и, как бы, заново отлито. В ней нет подражательности — и это делает керамику явлением само-

стоятельным и ярким. Наряду с этим, сохранена накапливавшаяся веками культура гончарного производства, переданы специфика материала и формы, чувство стиля, понятого не иллюстративно, как, например, приложение узора к заданной форме, а как узор и форма, выраженные в материале. Такое органическое единство искусства, техники и технологии порой определяют термином *керамичность*. Сохранение *керамичности* как основы стиля — это наиболее ценное, что делает произведения керамики XVIII—XIX столетий высоким проявлением народного искусства [3].

Сегодня в Узбекистане нашли свое продолжение такие предметы художественного ремесла, как вышитые сюзане, яркие нарядные тюбетейки и изделия из керамики.

Собранные в Музее Востока керамические изделия, выполненные в XIX — начале XX века, а также произведения современных мастеров позволяют отчетливо уловить особенности каждой местной керамической школы. Так Средняя Азия, благодаря своему географическому расположению в самом центре Азиатского континента — рядом с могущественными цивилизациями Китая, Индии и Ирана, на протяжении многих веков являлась посредником в торговом и культурном обмене между Востоком и Западом.

Как известно, в XIX столетии, а именно к тому времени относится большинство музейных экспонатов, на территории Средней Азии существовали Кокандское и Хивинское ханства, а также Бухарский эмират, поделившие между собой сферы влияния в окружавшем их регионе. Во второй половине XIX века произошло присоединение края к России, в результате чего на политической карте возникло Туркестанское генерал-губернаторство под непосредственным управлением царской администрации, и Бухарский эмират, сохранявший прежнюю систему правления, но признавший протекторат русского царя. Столь важные события незамедлительно сказались на традиционном искусстве, испытывавшем на себе мощное культурное влияние Запада. В то же время просвещенная европейская публика проявила интерес к необычному и яркому искусству Туркестана. Так, в Петербурге, Москве, Париже, Лондоне и Нью-Йорке на проводившихся в начале XX столетия кустарно-промышленных выставках произведения среднеазиатских мастеров вызвали изумление и восторг.

В разделе музейной экспозиции, посвященной Узбекистану, представлены как сюзане — свадебные покрывала разных ремесленных центров, так и образцы художественного текстиля. Если обратить внимание на покрывала с «размытыми» узорами, то это *икаты* — шелковые или полушелковые ткани, окрашенные способом резервации основы нити. Дорогие одеяния придворной знати украшались золотым шитьем. По заказу бухарского эмира создавались мужские золотошвейные халаты, которые он затем даровал своим приближенным, а также конское убранство, молитвенные коврики, всевозможные завесы и покрывала для дворцовых покоев.

Традиционный костюм до начала XX века сохранил немало архаических особенностей. Мужской, женский и детский костюм у всех слоев населения, как у кочевников, так и среди оседлых земледельцев, имел общую основу. Костюм состоял из одних и тех же видов платья: нижней рубахи, штанов и верхнего халата. Свободная цельнокроенная одежда с боковыми разрезами внизу не стесняла движений при ходьбе и езде верхом, позволяла непринужденно сидеть на полу и легко переносить температурные контрасты, свойственные континентальному климату Средней Азии.

При создании музейной экспозиции были представлены и отдельные образцы традиционной одежды как самостоятельные произведения народного искусства. Женский костюм обязательно дополняли ювелирные изделия. Состав и количество украшений определялись этнической принадлежностью, возрастом и социальным статусом. Наиболее полным было свадебное убранство, состоявшее из наголовных, налобных украшений, височных и накосных подвесок, парных браслетов, перстней и нашивных амулетов. Безусловно, XIX век явился эпохой

серебра. Среднеазиатский ювелир — *заргар* превосходно владел разнообразными декоративными и техническими приемами, используя позолоту и чернь, гравировку и штамп, чеканку и инкрустацию цветными вставками.

В экспозиции музея наглядно представлены как сине-бирюзовая керамика Ферганы и Хорезма, так и живописные блюда из Гиждувана, Шахрисабза и Бухары, выполненные в темной гамме бурых, желтых и зеленых тонов [4]. Иными словами, здесь нашли свое отражение керамические ляганы, сюзаны, предметы одежды и образцы ювелирных изделий, имеющих отношение к искусству Узбекистана.

В музеях Государственного Эрмитажа Санкт-Петербурга, Российском музее этнографии и в Кунсткамере также хранятся предметы, касающиеся истории Узбекистана. Особую ценность они представляют своей неповторимостью и оригинальностью. Исходя из этого, для научных сотрудников, работающих в данной сфере деятельности, весьма интересны процесс создания совместно с музеями России передвижных выставок, публикация каталогов, научных статей и мн. др.

Литература:

1. <http://www.orientmuseum.ru/>
2. Искусство народов Востока. Путеводитель-очерк. — М.: Советский художник, 1968. — 16 с.
3. Пугаченкова, Г.А., Ремпель Л.И. История искусств Узбекистана. — М.: Искусство, 1965. — 390 с.
4. <http://www.orientmuseum.ru/art/Caucasus/default.asp#Средней Азии>.

The revival of ancient handicrafts: gold embroidery and decorative needle work in Uzbekistan

Шомуродова Мухайё Файзуллаевна, преподаватель
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)

Shomurodova M. F., teacher
Bukhara engineering-technological institute, Uzbekistan, Bukhara city

Bukhara is one of the most fascinating cities in Central Asia with buildings spanning 1000 years of history. Most of the centre is an architectural preserve and the streets are lined with a madrasahs and old bazaars. The centre of Bukhara has always been a vast marketplace with dozens of specialist bazaars and caravanserais, scores of madrasahs and hundreds of mosques. There are some 140 protected buildings now. The gold embroidery of Bukhara is a miracle among various kinds of Applied-Arts (tracery-carving and painting on faience and wood, artistic metal working and leather working, carpet-making, artistic embroidery ceramics and jewelry). The art of gold embroidery was popular in the ancient states of Asia: Babylon, Persia, China, India. Later it spread to states of Western Europe and Turkey, Afghanistan. In Western Europe gold embroidery manufacture was in

Germany, Austria, Italy, and Spain. This art has spread among the peoples of Caucasus. Gold embroidery in Central Asia: in Uzbekistan and Tadjikistan has a more ancient history. Archaeologists have found traces of gold embroidery on women's clothes dating back to the first-second centuries AD. In the X–XVI centuries a great amount of historical evidence attests to the high development of gold embroidery in Samarkand, Bukhara and Herat. The Spanish ambassador Klavico who visited Samarkand at the beginning of the XV century wrote that «One of the fences was covered with red material embroidered in gold. Doors and arches were also decorated with gold needlework... the costume of one of the grandchildren of Temur was made out of blue atlas decorated with gold images like wheels.» [1] Since the XV–XVII centuries the centre of gold embroidery in Central Asia has been

Bukhara. Among the outstanding masters of gold embroidery during that period was the Bukharan Fitrat-zarduz, the famous poet, a very clever and decent person. In the XX century this precious artwork of Bukhara expanded greatly at the magnificent palace of the emir, the custom of presenting the countries with gold sewn robes, keeping golden sewn clothes and various kinds of foot-wear for guests and ambassadors, promoted the development of this valuable handcraft. In the Arc, the winter residence of the Bukhara emirs, a large gold needlework court workshop was organized where the most popular embroidery masters worked. The famous ak-sakal of gold embroidery during the reign of the last Emir Alim-Khan was usto (master) Mirzo-Hayot. On the whole mainly men were engaged in this craft. Many masters taught their wives and daughters to sew. Literary sources say that the masters asked their daughters and wives for help when they had much work to do. Traditionally the process of teaching golden-sewing was primary done through relatives, boys who were attracted to this work. Teaching lasted for years, acquiring the handcraft; the pupil was given the title of «Usto» (master). After the revolution the art fell into decay because of the absence of demand and raw materials. The fabrics and yarns used in traditional embroidery vary from place to place. **Wool, linen, and silk** have been in use for thousands of years for both fabric and yarn. Today, **embroidery thread** is manufactured in **cotton, rayon, and novelty yarns** as well as in traditional wool, linen, and silk. **Ribbon** embroidery uses narrow ribbon in silk or silk/**organza** blend ribbon, most commonly to create floral motifs. Surface embroidery techniques such as chain stitch and **couching or laid-work** are the most economical of expensive yarns; couching is generally used for **goldwork**. Canvas work techniques, in which large amounts of yarn are buried on the back of the work, use more materials but provide a sturdier and more substantial finished textile. In both canvas work and surface embroidery an **embroidery hoop** or frame can be used to stretch the material and ensure even stitching tension that prevents pattern distortion. Modern canvas work tends to follow symmetrical counted stitching patterns with designs emerging from the repetition of one or just a few similar stitches in a variety of hues. In contrast, many forms of surface embroidery make use of a wide range of stitching patterns in a single piece of work. Only since 1930 artels and producing departments were created again. In the 1960 a gold embroidery factory was opened. Over 400 masters, mainly women worked at the factory. At present, mainly, women's clothes, especially bride's clothes (dresses, waistcoats, kerchiefs, waistbands, shoes and hand-bags) are decorated with gold embroidery and they are considered unique clothes of the time. There is a large demand for the traditional wedding robes and the accessories of skull-caps and shoes. The following kind of gold embroidery is traditional: «zarduzi-zaminduzi» and «zarduzi-gulduzi». Very many designs and ornaments are used in the sewing. Usually masters have stencils. Gold embroidery is an uncommon art and has special place in the life of Uzbek people. Bukharian gold embroidery has become a

popular art. Decorative needle-work is one of the popular kinds of applied arts in Uzbekistan. The popularity of decorative needle-work is proved by the historical customs and traditions of the Uzbek people. Women's clothes, household articles and embroidered things (towels, blankets, pillow-cases, etc.) have always made up the obligatory part of the dowry of the bride. The women were traditionally engaged in this decorative embroidery, especially grandmothers taught their granddaughters to sew decorative embroidery. The masters embroidered on the cotton fabric and silk with silk thread colored with natural dye, later with chemicals. Graphic artists worked on design and the stencils of their designs passed from generation to generation. When embroidering they used the following kinds of stitches: «basma,» embroidering in satin-stitch; «yurma» chain-stitch needle-work, «eroki» cross-halfcross; «khamduzi» double-sided satin-stitch; The character of designs and ornaments, kind of stitches, the form, the size of embroidered objects differed from each other. In every locality of the region there were special peculiarities of embroidery. There are the following kinds of embroidery now: «gulkori,» «parpech,» «choishab,» «suzani,» «zardevor» and many other kinds of embroidery styles. «Palvak» is an Arabic word «Falyak». It is popular Tashkent embroidery which is hang on the wall. the main design of «Falyak» is called six-moon, nine-moon and twelve-moon. «Gulkurpa», word for word translation is flower blanket, is popular in Tashkent. Until the XX century gulkurpa was covered for the blanket of the young couple, but now it is used as decorative wall embroidery. In Fergana embroidery with green, yellow and violet colors is used for the blankets called «ustun choishab» or «tag choishab.» The Bukhara «suzani» is also beautiful. The composition of embroidery is wide: embroidered meadows, gardens, ornaments, designees. Methods of the embroidery are different; they are «basma» and «chain-stitch.» Samarkand «suzane» includes rhythm of ornaments and designs. Selected colors together with the designs give the embroidery unique sight. Jizzak embroidery is familiar to them. These facts show that every locality has its own peculiarities in embroidery. The delicate taste of the embroideries is observed in produced skull-caps. Boysun, Shakhriyabs, Marghilan and Chust skull-caps are popular and famous with their rich decorative trim. Especially, Chust skull-caps are valued where four white figured elements are sewn. These figures are «kalampur» (pepper) and «bodom» (almond) which are embroidered on the black fabric. Shakhriyabs and Kitab carpet-like embroidered skull-caps are called «eroki.» Bukhara skull-caps are also famous. Skillful embroideries decorate various objects of household: tobacco-pouch knapsack for tea, stamp, comb, knives «kordu-band», and patterned braid called «Jiyak» and many others. The patterned variety of decorative embroidery in Uzbekistan is delightful with its harmony. The national art of this land displays a great wealth of creativity [1].

Ceremonial clothes had been divided into wedding and funeral. Girl's dowry was ready long before the wedding. Fabrics and clothes, alongside with different material goods,

home appliances, were included in dowry. Biggest attraction in wedding clothes was drawn to white color, as the symbol of happiness; special white cotton dress was sewed for wedding. Usually cut of the dress was made tunica like with popular at that period style of neckband. Dress was made very long (to the ankles) with long and wide sleeves, covering hands. White dresses are still saved. Head was covered with white shawl, sometimes embroidered. Wedding wide trousers were made in tunica form from silk, cotton fabrics and mostly from khan-atlas. New footwear ichigi and shoes were worn during wedding ceremony. During the visit of fiancée house, future wife had worn yashmak or robe, face was covered with light net (Samarkand, Bukhara). On the second day of wedding, during the kelin salom ceremony, fiancée had placed shawl on her right hand. That shawl was embroidered with patterns (Samarkand). Fiancée dowry had included from the 15th to 20th solemnity dresses (with usual cut — tunica). Dresses were made of local and imported fabrics. Halat-mursak, camisole or nimcha were worn over the dress. Men's wedding costume was simpler and monotone. White shirts and pants, white chalm and tubeteyka. Quilted robe of local fabric was worn over it, and was supported with belt belbog. Footwear was made of leather, boots mostly. Wedding dresses were made with accordance with social status: poor families sewed clothes from handmade cotton fabric, rich families — from half-silk, silk and imported expensive material — farangi. Funeral clothes of Uzbeks were worn by women, men hadn't any funeral costumes. When any relative died, women had sewed dress of dark or black colour for three days. Forth day was marked with ceremony of dressing and special treating was organized. That day was called as kuk kiydi. In accordance with irim, ends of sleeves and hem weren't sewed. In a year, funeral dresses were taken off and special ceremony of white dress putting on was carried out. That dress was called as ok kiydi. In Tashkent and Fergana valley mursak was worn over the dress, which was belted. Nowadays mursak is only used for coffin covering. In Samarkand funeral clothes for women were prepared from early times. The set had included dresses, mursak, shawl, ichigi and shoes. In other regions of Uzbekistan such custom didn't existed. Nomadic der-vishes had worn quilted robe zhanda, sharp-form cap kuloh and wide embroidered belt kamar. Custom, based on Islam, had forbidden adults to walk with non-covered head. In warm time of the year, not only indoor, but outdoor, men had worn tubeteykas, called as duppi, kalpak, kallapush, etc. There are different tubeteykas: sharp-ended, conic form, half-spherical, flat-bottomed, round, four-sided and so on. Tubeteykas were

made of fabric and were decorated with gold, silver and silk embroidering. Mens' tubeteykas were made of black satin, velvet, womens' or multicolour silk, gold-threaded or brocade. The form of tubeteykas was first sharp, made for wearing under chalma, with wide frame of cap-band. Later, forms of tubeteykas had changed: top became round or square, frame on cap-band became narrower. Fergana valley and Tashkent were filled with tubeteykas of chust style: chust-dupli with pattern of capsicum kalampir of almond bodom, embroidered with white threads on black background, those patterns were grouped in a form of arch on the cap-band. Multicolour tubeteykas with continues seam iroki was very popular too. Tubeteykas, decorated with Iroki Sea, similar to gilam-duppi style were popular in Kashkadarya region; piltaduzi style of tubeteykas was popular in Surhandarya region. Velvet tubeteykas were also popular in Tashkent, alongside with embroidered ones. One of kinds of tubeteyka — shobpush. It was made of cotton fabric, stitched be hand or on special machine. Shobpush were worn in winter under cap or were worn at night. Some representatives of aristocracy clergy and very old men had worn kulah — high round cap, sewed from four or triangular pieces of fabric. In summer, village population of Fergana valley preferred wearing hats of Kirgiz style — kalpok, sewed from white felt, in winter — fur cap (fur inside) — tumok, similar to Kazakh. Uzbeks of Khorezm region had worn chugurma — big round flat cap, made from wool of sheep with long waving wool. Chugurma quilted base has a form of felt cap. In winter tekpak (round fur cap) was worn over tubeteyka. Fur cap in a form of cone was popular in Bukhara oasis. Its upper part was made of karakul; edges were decorated with otter fur. Cap was usually attached with sheep fur. Caps, upper part of which was sewed from three or four pieces of fabric (usually black velvet) and base was decorated with fox, marten or lambskin fur, were popular in Fergana valley and Tashkent. [2] Of course, those caps were made for rich people, most people had worn chalms or wrapped belt over tubeteyka. Chalma sajla was made of cotton, half-wool fabrics and muslin dock, often from expensive fabrics. Every social group had its' special way of wrapping chalma. There were special people for that in Bukhara and that activity was considered as skill. While work and indoor chalma was substituted with belt of piece of fabric. In the 19th — beginning of the 20th century's chalms were worn by teenagers, later it became compulsory headgear for old men and praying young men. People of old age had worn chalma of white colour, and middle age — gray, young — colourful. Colourful chalms were also worn by adult men.

References:

1. Nafisa Sodiqova. National Uzbek Clothes (XIX—XX centuries) Toshkent-2003.
2. Textile Technology International 2007.
3. Textile Technology International 2008.

ФИЛОСОФИЯ

Взаимосвязь традиций и новаторства как основа устойчивого социального развития

Бобровский Михаил Игоревич, преподаватель
Запорожский национальный университет (Украина)

В статье рассмотрены понятия устойчивости и неустойчивости, роль данных атрибутов систем, взаимосвязь традиций и новаторства, их баланс, как основа развития, которое может быть как устойчивым, так и неустойчивым.

Ключевые слова: традиция, новаторство, устойчивость, стабильность, неустойчивость, развитие, общество.

Актуальность темы обусловлена насущной необходимостью обеспечения устойчивого социально-экономического и государственно-политического развития современной Украины. Учитывая это, актуализируется задача по разработке моделей устойчивого социального развития, определению оптимальных условий протекания этого процесса.

Отметим, что феномен устойчивого развития исследуется с разных позиций, в рамках разных наук, так как имеет в своей основе экологическую, экономическую, и социальную составляющие. Так, феномен устойчивости рассматривается в рамках точных наук. С позиций обществоведения, социальной философии концепция устойчивого развития разрабатывается как одна из моделей глобального развития общества, политики, экономики, экологии и в целом человечества. Среди авторов исследующих феномен устойчивого развития хотелось бы выделить работы Г.Х. Брунтланда, В.К. Левашова, Д.В. Зеркалова, О.Ф. Новиковой, О.И. Амоша, В.П. Антонюка, Н.А. Исакова, Л.Н. Васильевой. И.О. Олександрова. Значительный интерес для социальной философии представляют работы И.Р. Пригожина, который рассматривал устойчивость, стабильность, нестабильность и другие интересующие нас феномены с позиций точных наук.

По определению Г.Х. Брунтланда, ставшим классическим, концепция устойчивого развития представляет собой модель поступательного развития общества, в котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений людей [7].

Однако в изучении устойчивого социального развития не уделяется должного внимания взаимосвязи традиций и новаторства. Традиции и новаторство, как деятель-

ностные выражения старого и нового, лежат в основе любого развития, в котором человек выступает субъектом, так как само развитие предполагает изменение формы и содержания, то есть движение во времени от старого — к новому. Кроме того, можно прийти к интересным выводам, если устойчивость рассматривать вообще как противоположность понятий «движения», «изменения». Таким образом, остается открытым вопрос как определения устойчивого развития, которое будет отвечать критериям перехода от старого состояния к новому, так и критериев определения устойчивости, критериев определения системы как устойчивой, ведь в сложной системе одновременно протекает огромное количество процессов, часть которых может свидетельствовать о устойчивости, другая же часть может характеризоваться как сверхдинамичная. С точки зрения автора, системообразующей взаимосвязью, обеспечивающей устойчивое социальное, а значит и государственное развитие является оптимальный баланс традиций и новаторства, старого и нового. При этом считаем, что взаимосвязь традиций и новаторства недостаточно исследована в указанном контексте.

Целью этой статьи является рассмотрение понятий устойчивости и неустойчивости, взаимосвязи традиций и новаторства как репродуктивной и творческой деятельности, их баланса, как основы развития, которое может быть как устойчивым, так и неустойчивым.

Для полного понимания проблемы необходимо разграничить понятия «социальной устойчивости» и «социальной стабильности», которые будучи дефинициями синонимического ряда, означают отличные феномены.

Стабильность социальной системы характеризует текущие, оперативные, ситуативные и тактические пара-

метры социального движения. Устойчивость соотносится с исторической, стратегической плоскостью общественного развития. Стабильность в обществе и государстве может быть достигнута благодаря компромиссу и договоренности основных субъектов.

Социальная стабильность характеризует социальную систему, которая находится в состоянии временного равновесия. То есть разнонаправленные силы, воздействующие на элементы социальной системы уравновешены. Изменение вектора направленности одной или нескольких сил может привести к нарушению баланса, дестабилизации системы. Стабильность социальной системы характеризует текущие, оперативные, ситуативные и тактические параметры социального движения.

Устойчивость же соотносится с исторической, стратегической плоскостью общественного развития. Системная устойчивость, в отличие от относительно временной стабильности и равновесия, которое может быть нарушено в любой момент общественными силами, прерванными «перемирие», одним или более субъектами социального и политического развития, связана с воздействием определенной интегрирующей субстанции, матрицей, основой, на которой, строится общество и государство. Атрибутом устойчивости является также наличие механизма, который способен вернуть систему в исходное состояние после воздействия определенной силы, отклоняющей ее в определенную сторону, выводящей из равновесия. Соответственно, чем больше сила, импульс, влияние, толчок, которые может «выдержать» система без критических последствий, для ее функционирования, структуры — тем более она устойчива.

На проблему структурной устойчивости хотелось бы обратить особое внимание. Под воздействием флуктуаций (как внутренних, так и внешних) в самоорганизующейся системе появляются приспособительные признаки (это может выражаться в появлении новых признаков у существующих элементов либо новых элементов, новых взаимосвязей между элементами).

Новая сеть элементов-признаков обеспечивает адаптацию системы к флуктуациям. Если при этом не меняется способ функционирования системы, то такую систему называют структурно устойчивой [1]. Новые компоненты системы, новации продукты деятельности — новаторства, которые возникают или проникают внутрь нее, обуславливают изменение характера связей элементов системы. Новые связи, в определенный момент могут начать противостояние с традиционным способом функционирования системы. Если система, в достаточной степени, структурно устойчива к проникновению новых элементов, новых единиц — то новый режим существования системы не приживается, а действие самих новаций нивелируется. Можно сказать, что система развивается, новации поглощаются и не приводят к радикальному изменению. Однако, если новые элементы вызывают значительные колебания системы, до того как она успеет адаптироваться к ним и нивелировать их воздействие, то они успешно

приживаются, интегрируются, перестраивая всю систему на новый режим деятельности.

Важным моментом здесь является источник новаторства. Если новаторская деятельность закономерна — генетически порождена традицией, выступает как реакция на старое, а также детерминируется им, оно «приживается» в большей степени, в отличие от новаторства, принесенного извне, чужого, оторванного от исторических форм функционирования системы. Такое новаторство или не приживается совсем, или дестабилизирует систему, разрушает, в зависимости от конкретно исторических условий.

Устойчивое развитие представляется оптимальной формой позитивных качественных социальных изменений, движения социальной материи. Как отмечает В.К. Левашов, понятие «устойчивость», в контексте развития государства и общества существует в диалектической связи с понятием «неустойчивость», экстремумом которой является кризис общества, дестабилизация, вплоть до распада [5, с 34]. Однако, в определенной мере, неустойчивость является неизменным атрибутом развития. Развитие можно понимать как переход от беспорядка, хаоса, к упорядоченному устойчивому состоянию через неустойчивость. Рассмотрим этот момент подробнее.

Неустойчивость, как атрибут развития, обуславливает возможность скачкообразного перехода системы в новое состояние, приобретение новых качеств. Скачок выступает как ответная реакция системы на колебание с целью его компенсации. Однако система восстанавливает не старое традиционное состояние, а трансформируется, обновляется, т.е. речь идет о развитии через неустойчивость. Внутренняя устойчивость достигается за счет механизмов способных стабилизировать систему, и смягчать отклонение, а при необходимости возвращать систему в определенное состояние. Таким фактором, стабилизирующим общественное развитие, можно считать традицию. Позже, под влиянием изменений, которые происходят во внешней и внутренней среде, при задержке эволюции механизма стабилизации, он теряет способность к выполнению своих функций, что может разбалансировать систему и привести к кризису. Новое слишком остро вступает в противоречие со старым, что становится источником скачка — перехода системы в новое устойчивое состояние. На этом определенный цикл развития заканчивается и начинается новый этап.

Неустойчивость обеспечивает возможность развития как необратимого изменения, в отличие от циклического действия, когда изменение имеет временный характер и является частью цикла. Слишком устойчивая система неспособна к развитию, так как поглощает любые колебания — отклонения от своего устойчивого состояния, и возвращается исключительно в свое исходное положение. Рано или поздно, такая система, лишенная механизма адаптации и развития падет под влиянием внешней среды и накапливающихся внутренних противоречий. Отметим, что в социальном контексте очень сложно при-

вести пример такой системы, ведь даже ультраконсервативное традиционное общество подвержено некоторым изменениям. Да и невозможно представить общество, общественные системы, которые были бы абсолютно закрытыми и независимыми от внешней среды, которая постоянно бросает новые вызовы. Т. е. для своего развития сложная система — общество, включающее в себя огромное количество подсистем в определенный момент должно стать неустойчивым, в необходимой мере, чтобы воспринять определенные изменения в форме новаторства. Для восприятия изменения должны «размягчиться» и взаимосвязи между структурными элементами — более мелкими системами, составляющими единое целое, таким образом изменяется как содержание подсистем, их форма, так и связи, которые существуют между ними.

Система же, которая постоянно находится в состоянии неустойчивости, является противоположной крайностью. Она не способна к преемственному развитию, не имеет своей «генетики», способной детерминировать развитие в необходимой степени, не способна позитивно воспринимать новации, из-за невозможности адаптации и закрепления их в форме традиции. Под влиянием новаторских изменений она не переходит в новое устойчивое состояние с новыми количественными и качественными показателями. При отсутствии регулирующих механизмов, выполняющих роль амортизаторов, процесс развития приобретает хаотичный характер. Жизнедеятельность, функционирование системы нарушаются, она теряет свойства необходимые для выполнения своих изначальных функций.

На практике, опять же, сложно представить общество стихийного новаторства или сообщество, не имеющее под собой никакой основы, никаких общих скрепляющих элементов, которыми в данной ситуации выступают, в том числе и традиции. Хотя есть основания говорить об определенных тенденциях все большего отрыва от традиций, ввиду повышения мобильности и динамики существования современного мира, феномене массовизации, атомизации общества. В таком случае, роль традиции могут играть общие, устоявшиеся ценности, этические нормы, культура, язык, религия и т. д.

Таким образом, неустойчивая система быстро разрушается, наиболее «живучими» являются устойчивые системы. Атрибутом устойчивой системы, способной к развитию, является определенная неустойчивость, которая возникает под влиянием внешней среды и исходя из внутренних противоречий, необходима для эволюции и восприятия толчков к развитию.

Как подчеркивает ряд авторов, «взаимодействие со средой создает потенциальные возможности для возникновения неустойчивых состояний и появления вслед за неустойчивостью новой, более упорядоченной структуры. «В неравновесных ситуациях появление порядка возможно только при наличии внешних потоков (вещественно-энергетических или информационных), удержи-

вающих систему далеко от равновесия. При отсутствии этих потоков (изоляции системы) в подобных ситуациях развиваются диссипативные разрушения структуры, рассеяния (диссипация) энергии или информации, в результате чего системы деградируют к равновесному состоянию» [1].

В таком случае, говоря об обществе, традиция может выступать как фильтр — барьер, предохраняющий систему от проникновения «чужого» деструктивного новаторства, способного навредить ей. В то же время, новаторство, которое оказывает постоянное давление извне, заставляет общество работать в заданном направлении не позволяя ему «расслабиться». История знает огромное количество примеров, когда внешняя конкуренция, технологическое, ресурсное соперничество, или даже внешний враг становились мощным источником новаторской деятельности общества.

Взаимосвязь традиций и новаторства, их роль в устойчивом развитии общества, которое, безусловно, является сверхсложной системой имеет множество особенностей. Особенности эти возникают в конкретно исторических условиях исходя из специфики данного процесса.

По словам И. Пригожина «новыми единицами» для конкретно-исторической общественной системы являются новые социальные механизмы, новые поведенческие нормы — законы, традиции и характер установок. При оценке внутреннего состояния системы различие между желательным и действительным поведением выступает как внешнее условие нового типа, определяя контуры динамики и стабильности наряду с внешней средой [6, с. 275–276].

Говоря о желательном и действительном, можно вести речь о взаимосвязи традиции и новаторства. Действительное — старое представляет традицию. Желательное же — выступает сферой реализации новаторства, творческого начала субъекта. Баланс между желательным и действительным — насколько действительность является желанной и удовлетворяет потребности, обуславливает вектор развития общества — консервативное закрепление существующего положения дел или стремление к изменению.

Отметим, что под социальными изменениями понимается изменение состояний, свойств и связей социальных систем. Феномен «социального развития», имеет более положительное направление определения, которое можно характеризовать как восхождение к более сложным формам общественной жизни, зрелости общества, смягчения социальных противоречий, получения большего равенства, роста социальной свободы и справедливости, постоянства и преемственности, ведущие к общему улучшению жизни людей. При этом атрибутивными качествами устойчивого социального развития считаем: 1) закономерность, что подчеркивает неслучайность, необходимый характер накопления изменений; 2) необратимость, что означает постоянство процессов накопления количественных и качественных изменений, закрепление

новаторства в форме традиции; 3) направленность — как определенный курс, согласно которому происходят изменения.

Содержательное развитие общественной системы характеризуется изменениями, обновлением совокупности элементов системы, их качественных и количественных характеристик. Структурные изменения определяют развитие самой взаимосвязи, установление новых связей, обновление старых. Наконец изменяются и функции взаимосвязи как под влиянием изменений содержания и структуры, так и окружающей среды — внешних связей. В контексте взаимосвязи традиций и новаторства устойчивое социальное развитие не может предполагать полную замену старого новым, иначе будут нарушены постоянство и преемственность, та же проблема возникнет

и при задержке развития, когда необходимость трансформации накапливается и изменение принимает революционный характер.

Таким образом, традиции и новаторство, их взаимосвязь и баланс можно считать основой социального развития. Соответственно изучение особенностей взаимосвязи старого и нового, движущих сил развития, субъектов, данного процесса и степень их влияния на него, их ориентацию на консервацию существующего положения вещей или на новаторство, особенностей среды в которой оно протекает позволит сформировать конкретные модели устойчивого общественного развития.

Перспективой дальнейших исследований видим поиск конкретных моделей оптимизации взаимосвязи традиций и новаторства в развитии общества и государства.

Литература:

1. Аруцев, А.А., Ермолаев Б.В., Кутателадзе И.О., Слущкий М.С. Концепции современного естествознания/Учебное пособие. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/science/estestvzn/19.php
2. Васильева, Л.Н. Эпитологическая онтология. — М.: Социум, 2014. — 372 с.
3. Зеркалов, Д.В. Проблемы устойчивого социального развития [Электронный ресурс]: Монография/Д.В. Зеркалов. — Электрон. данные. — К.: Основа, 2012 — Режим доступа: <http://www.zerkalov.org/files/pusr.pdf>
4. Касти Дж. Большие системы. Связность и катастрофы/пер с англ. — М.: Мир, 1982—216 с.
5. Левашов, В.К. Социально-политическая устойчивость общества: теория, измерения, стратегии/В.К. Левашов; Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит. исслед. — М.: Научный мир, 2010. — 370 с.
6. Николис, Г., Пригожин И. Познание сложного. Введение. М.: Мир, 1990. — 344 с.
7. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future (Brundtland Report) 1987, Oxford: Oxford University Press. ISBN 0—19—282080-X Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future (Brundtland Report) 1987, Oxford: Oxford University Press. ISBN 0—19—282080-X

Религиозные секты современной России

Горбунова Юлия Анатольевна, студент
Пермская государственная фармацевтическая академия

Религия стремится, даже по своей этимологии, связать человека с Богом. Эта связь может быть сугубо личной, часто так и случается. Однако то, что обычно называют религией, носит характер организованного института, где влияние человека — основателя религии — доминирует. Нет ничего более раздражающего приверженцев религии, чем расцвет множества конкурентов — их незамедлительно объявляют «лжепророками». Вполне нормально, что верующий убежден в своей истине, но это, к несчастью, ведет к тому, что он яростно отвергает истину других, даже если и проповедует любовь к ближнему. Всегда существует некоторый сговор традиционных религий и властей в том, чтобы оттеснить на задний план то, что называется сектами. Только успех может узаконить новое верование — в соответствии с евангельским принципом,

согласно которому о дереве судят по его плодам. Следует напомнить, что вначале христианство было сектой в иудаизме, а ислам — сектой арабов Мекки.

Что же такое секта? Секта-это термин, который используется для обозначения религиозной группы, отделившейся от основного религиозного направления и противостоящего ему, или указания на организованную традицию, имеющую своего основателя и особое учение. [1]

Секта означает нечто отделенное от целого, в ее начале лежит противопоставление себя существующему порядку вещей, традиционным духовным ценностям. Каждый основатель секты считает себя умнее, добродетельнее, духовнее других. Так, основатель секты «церковь Христа» Кип Мак Кин полагал, что он лучше других понимает Библию и последовательнее других воплощает в жизнь еван-

гельский идеал. Секта — создание человеческого, и учение ее — плод ума человеческого. Как сказал некогда другой видный деятель религиозного сектанства Рон Хаббард: «Чтобы заработать миллион долларов, надо не романы писать, а создать собственную религию».

Секты создаются сегодня не просто в результате какого-то внутреннего душевного заблуждения, а с корыстными целями господства над людьми. Как правило, в секту попадает тот, кто не хочет душевно трудиться, искать ответы о смысле бытия, о том, как познать истину. Обычно такой человек ищет легкий путь к духовности и находит его в некоем суррогате, при помощи которого его заманивают в секту, где используют потом в корыстных целях.

Секты характеризуются следующими признаками:

1. Секта всегда занята распространением своего учения и вербовкой новых членов особыми средствами. Сектантская пропаганда обращена не к уму или сердцу человека, не к высшим его побуждениям, а к страстям, к подсознанию человека, через навязывание своего верования в формах, исключающих рациональное осмысление.

2. В сектах наличествует двойное учение: одно — для рекламы своей секты, для придания ей «человеческого лица», а другое — для внутреннего пользования. Так, в «Духовном центре им. Сергея Радонежского» не веруют ни в Бога, ни в Воскресение Христово, а почитают сатану и практикуют идолослужение.

3. Наличие иерархии. Для ознакомления со скрытым учением человеку нужно быть посвященным на определенную ступень иерархии в секте. Организация всех сект строго иерархична.

4. Программирование сознания. Членами сект становятся преимущественно люди с неустойчивой психикой, не имеющие ясных нравственных критериев, духовных и культурных знаний.

5. Претензия на исключительность. Членам секты внушается мысль о том, что только они — единственно праведные «избранники Божии», что все окружающие люди — существа «второго сорта», обреченные на гибель потому, что не разделяют учений секты.

6. Тоталитаризм, то есть контроль над многими, а в идеале — над всеми сферами жизни человека.

В современной России можно выделить несколько видов сект:

1. Конфессии и секты, являющиеся относительно традиционными для России — баптисты, адвентисты, лютеране, пятидесятники. Традиционно эти конфессии были распространены в определенных этнических группах — немцев, поляков, литовцев и др. общин. Однако сегодня эти конфессии заняты активной прозелитической (Прозелитизм — привлечение в какую-либо религиозную организацию представителей других конфессиональных общин. — прим. сост.) деятельностью среди православных.

2. Тоталитарные секты псевдохристианской ориентации, такие как «Церковь Христа», «Новоапостольская церковь», харизматические движения, например, «Завет», корейские протестантские секты, «Семья». Они

ссылаются на Библию как на основной источник своего верования, произвольно подбирая и извращая смысл вырванных из контекста цитат для доказательства нужных положений.

3. Секты, претендующие на обладание «новым откровением» — мормоны (или «церковь Иисуса Христа святых последних дней»), «Свидетели Иеговы», Белое братство, «Богородичный центр», движение Муна (Церковь Объединения с ее фронтальными организациями), «Аум Синрикэ», «Церковь последнего завета» лжехриста Виссариона, бахаизм.

4. Учения и секты из движения New Age («Новая эра», «Век водолея»), имеющие оккультный характер, ставящие своей задачей развитие в человеке паранормальных и экстрасенсорных способностей, целители и колдуны, восточные культы — кришнаизм, йогические практики, в том числе сахаджа-йога, трансцендентальная медитация, неоведантизм, теософия, «живая этика» (агни-йога) Рерихов, антропософия, секта П. Иванова, секта сайентологии Л. Рона Хаббарда (центр «Дианетика», «нарконон», «криминон» и т.д.), астрология, «Академия фронтальных проблем» («Академия Золотова»), неоязыческий центр «Юнивер», валеология, «Троянова тропа» и др. В настоящее время наблюдается процесс объединения и консолидации различных участников движения «Новая Эра», примером чего может служить возникновение в Новосибирске объединений типа ассоциации «Колыбель Сибири» или «Новосибирского комитета миротворчества».

5. Сатанинские культы, носящие изуверский характер и опирающиеся в основном на молодежь. В такие группы молодых людей толкают юношеский нигилизм, отрицание авторитета родителей, общества, Бога, жажда безнаказанности. Вербовка в них осуществляется на различных молодежных сборищах, чаще всего рок-концертах. Ребятам привлекают оккультными фокусами, наркотиками, половой распущенностью, культом насилия. Иногда сатанисты прячутся под вывеской философских или культурных обществ. Подростков соблазняют обещанием чудесной силы, полной свободы, обогащением сексуального опыта. Девиз «делай все, что хочешь, ты имеешь право на все, и можешь убить тех, кто посягает на твои права». Все моральные преграды сознательно разрушаются, безнравственность возводится в принцип, сила и безжалостность — в культ. [2]

Секты всегда ведут войну против Православной Церкви, потому что духовные традиции Церкви являются самым действенным обличением ложности тех идей, которыми секты хотят подчинить общество. [3] В обществе, в котором действует множество сект, умирает культура и возникает духовная болезнь — неспособность к различению добра и зла, истины и лжи. Такое общество становится неспособным решать свои проблемы и превращается в пассивный объект приложения чужой воли. Исторический опыт свидетельствует, что общества, пораженные такими недугами, умирали, сходили со сцены истории (например, Римская Империя). Следует извлечь урок из истории и обратиться к традиционным духовным ценностям.

Литература:

1. Секта. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0>
2. Секты современной России. [Электронный ресурс]. <http://marsjada.ru/360/609/2231/619/>
3. Религиозные секты. [Электронный ресурс]. <http://scorcher.ru/art/mist/mist/mist.php>

Ценности современной молодежи

Научный руководитель: Вторушин Николай Анатольевич, старший преподаватель;

Матвиенко Михаил Андреевич, студент;

Егушев Константин Евгеньевич, студент;

Пименов Никита Олегович, студент;

Файрузов Рашид Рифхатович, студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

В данной работе представлены результаты по исследованию приоритетов, принципов и ценностей современной российской молодежи. Установлено, что на сегодняшний день для молодого поколения характерны отсутствие мотивации к интеллектуальному и культурному развитию и утрата жизненных ценностей и моральных норм. Соответственно, в данной статье полностью раскрыт вопрос формирования духовности у молодых людей, который сегодня выходит на первый план.

На протяжении всего времени ценности подрастающего поколения менялись. Что же представляют собой нынешние ценности у современной молодежи? Российское общество на протяжении долгого времени испытывает духовно-нравственный упадок: у государственного аппарата нет официальной идеологии, а у общества — духовных и нравственных идеалов. Мир современной молодежи различается прагматизмом, озабоченностью материальными проблемами.

Актуальность темы заключается в том, что независимо от времени молодежь остается главным резервом процветания государства и какие у нее будут ценности, от этого будет зависеть дальнейшая судьба страны.

Соотнеся негативные и позитивные особенности студенческой молодежи, мы можем увидеть некоторые противоречия: ей одновременно присущи целеустремленность и разгильдяйство, альтруизм и эгоизм, человеколюбие и агрессивность, предприимчивость и чрезмерная апатичность, наличие умственного потенциала и отсутствие духовного, тяга к знаниям и жажда богатства, в общем, — все человеческие пороки и добродетели.

Сравнивая (или лучше сказать — противопоставляя) положительные и отрицательные черты, описанные нашими респондентами, можно прийти к выводу о том, что новое поколение подразделяется не на два, а на три слоя, не считая маргинального.

Прежде всего, из молодежной массы необходимо выделить будущую высокоинтеллектуальную элиту. Главным критерием отграничения здесь может являться целеустремленность, а вспомогательным — познавательная деятельность.

Кроме того, нынешнее студенчество представляет собой будущее высокоинтеллектуальное общество, которое разделено на интеллектуалов и интеллигентов.

И те и другие обладают такими качествами, как образованность и креативность, что и связывает их в интеллектуальном слое. Различие же их состоит в этическом самоопределении.

Этическое самоопределение интеллигента определяется:

- а) альтруистической направленностью индивида;
- б) отрицанием насилия;
- в) благоговением перед культурой и искусством.

Вот жизненное кредо интеллигента XXI века: «Мы искренне верим, что мы и наши друзья достигнем всего, чего захотим, и что важно оставаться людьми и не забывать о нравственном законе, который присущ каждому из нас». Можно сказать, что в наше время интеллигентность понимается как человечность во времена капитализма и компьютеризации.

Интеллектуал руководствуется другими принципами:

- а) эгоцентрическая направленность;
- б) возможность проявления насилия по принципу «цель оправдывает средства»;
- в) прагматичное потребление культуры.

Самооценка нынешнего поколения — отрицательные качества. В письменных интервью мы затрагиваем вопрос: «Какие отрицательные черты находите Вы у современной молодежи?». Семантически схожие ответы были обобщены. Было выявлено десять «порицаемых» постсоветским студенчеством «пороков». Рассмотрим их с учетом распределения по количеству упоминаний.

— Бесцельное существование (жизнь сегодняшним днем) и иждивенческий образ жизни, равнодушие, пассивность, лень, тунеядство, паразитизм и разгильдяйство.

— Алкоголизм, пьянство, наркомания, курение — «разрушители» личного здоровья.

— Нарциссизм, меркантильность, алчность и зависть, отсутствие единства и взаимопомощи.

— Агрессивность, насилие, бесчеловечность, злоба, цинизм, хулиганство и беззаконие.

— Хамство, дикарство, грубость, отсутствие духовности и уважения к старшим.

— Криводушие, притворство, безответственность, разнузданность, вероломство и пронырливость.

— Безнравственность, распутство и разврат.

— Легкомысленное следование моде, нелепое подражательство.

— Отсутствие патриотизма, неумение ценить историю своей страны, равнодушие к судьбе России.

— Компьютерная и телефонная зависимость.

Рассмотрев ценностные ориентации современной молодежи во временной динамике, можно заметить, что в последние 30–40 лет они претерпели заметные изменения. Особенно заметные перемены случились в области занимательной деятельности, по большому счету работы. Во времена Советского Союза, в 60-е — первой половине 70-х гг., ценность интересной профессии у молодых людей располагалась на первом месте, ее выбирало как минимум 2/3 респондентов. Сейчас она на четвертом месте, а основные места занимают семейные ценности. Это определяется тем, что период перестроечного и тем более постперестроечного времени упразднил идеологию чрезвычайной общественной значимости труда и трудового воспитания. Из средств массовой информации пропал образ передовика производства, честного труженика, вообще всякого трудящегося человека. Быть инженером, рабочим, техником стало не престижным. Произошло замещение «героев труда» «идолами потребления» (всевозможные поп-звезды, шоумены, пародисты, юмористы, модные журналисты, астрологи, сексологи и т. п.).

Неблагоприятным фактором в структуре ценностей у современной молодежи является отсутствие четкой связи между деньгами и работой. Если эта связь в советское время была, хоть и ослабленная из-за так называемой «уравниловки», то сейчас она совсем потеряна. Ибо одни наживают быстрые огромные деньги путем различных манипуляций и авантюр, а другие, корпя (иногда даже на двух-трех работах) получают неадекватно мизерную зарплату. Молодежь и подростки это отлично усваивают. Для социума важным ценностным показателем у молодежи является немаловажность различных профессиональных видов деятельности. Это связано помимо проблем с профориентацией с более глубинными обществен-

ными ценностями, «формами жизни» и «духом времени» (В. Шпрингер).

В результате в противоречивом свете предстают перед нами современные подростки. С одной стороны они имеют четкое представление о том, как быть полноценным членом нынешнего общества. Выявляя свою точку зрения, выбрав, по их мнению, правильные ответы на вопросы, подростки пытаются предстать в лучшем свете. Но с другой стороны их поступки идут в разрез с их идеальными представлениями. Подросткам сложно отдалиться от идеального образа, смириться и принять себя со всеми «недостатками».

В результате нашего исследования можно заключить следующее: в течение последнего двадцатилетия события, происходящие в нашей стране, становятся причиной демотивации львиной доли современной молодежи и способствуют утрате жизненных ценностей и моральных норм.

Для того чтобы воспитать юного гражданина, в первую очередь нужно привить ему духовность. Вопрос формирования духовности у молодежи выходит на первый план как проблема проявления осознанности взрослой жизни для молодого поколения данного времени в определенной стране. Вследствие этого настоятельной необходимостью на сегодняшний день для социума в целом и библиотек в частности является комплектование системы духовно-нравственного воспитания и социализации молодых людей. А так же, как пишет Вторушин Н. А., необходимо формировать ценностные ориентации личности: «Устойчивая и непротиворечивая совокупность ценностных ориентаций обуславливает такие качества человека, как цельность, надежность, верность определенным принципам и идеалам, способность к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей, активность жизненной позиции. Противоречивость в ценностных ориентациях порождает непоследовательность в поведении; неразвитость ценностных ориентаций — признак инфантилизма, господства внешних стимулов во внутренней структуре личности, непосредственного воздействия объекта стремления на потребность и самое главное — отчуждение».

В XXI веке молодежь интересуется не многое. Быстрые друзья, быстрая жизнь. О зрелости трудно что-то сказать, но и самым плохим положением это не назвать.

По поводу перспектив и ориентиров согласны, но кого в действительности интересуется мнение молодежи по поводу развития страны? Если не отвергают, то в лучшем случае просто выслушивают и аргументируют другим, а в худшем переманивают на свою сторону. Государство всегда регулировало инициативу самостоятельно, отсеивало идеи, и не всегда давало новый виток чему-то новому. Процент инициативной молодежи мал, но он растет, мы надеемся, что креативно мыслящих людей будет гораздо больше, чем тех, кто по-прежнему только является потребителем, не внося ничего того, что способствовало развитию.

Литература:

1. Вторушин, Н.А. Отчуждение как один из определяющих факторов развития современного общества и человека [Электронный ресурс]/Н.А. Вторушин // Актуальные проблемы гуманитарных наук: сборник научных трудов студентов, аспирантов и молодых ученых 21–22 апреля 2011 г., Томск/Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2011. — [С. 244–245]./Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2011/C20/109.pdf>
2. Социология молодежи/А.В. Соколов // [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/355/958/1216/010.SOKOLOV.pdf>
3. Образовательная политика в России: история современность/И.В. Шубина, А.В. Завражин, П.Ю. Федоров // [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.mesi.ru/upload/iblock/910/978-5-7764-0689-8.pdf#4>
4. Социально-психологическая характеристика студенчества // [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.studmed.ru/view/referat-socialno-psihologicheskaya-harakteristika-studenchestva_eb169acc546.html#2
5. Е.А. Федорова Социально-философский анализ динамики и дифференциации ценностных ориентаций студентов средних специальных учебных заведений в современной России/Е.А. Федорова // [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004629735>
6. К вопросу о компетентностной характеристике интеллектности студента/Н.П. Симаева // [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.volsu.ru/upload/medialibrary/4e4/6_Simaeva.pdf
7. Структура ценностных ориентаций молодежи: анализ факторов формирования и развития/Л.В. Брик // [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004589622>
8. Педагогические условия повышения уровня культуры общения в студенческой среде/Н.М. Смирнова // [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/0100331880>
9. Особенности профессиональных ориентаций студенческой молодежи/А.Ю. Живага // [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01003541708>

Роль женщины в государстве с позиции диалога Платона «Государство» и ее сравнение с реальной жизнью женщины в Древней Греции

Писаревская Анна Альбертовна, студент
Санкт-Петербургский государственный университет

В одной из книг «Государства» Платона, главный герой Сократ рассуждает о месте женщин в системе идеального государства. Женщина является важным элементом системы, так же, как и мужчина. Какой же должна быть роль женщины в идеальном государстве, и реализовалась ли она в современном мире?

По мнению Платона всё в государстве должно принадлежать государству, в том числе и жёны и дети. Всё должно быть общим. Стражи, которые не имеют частной собственности и ничего индивидуального, также должны иметь общих жен и детей. Это делается для того, чтобы достичь максимального единства. Только ограничив права конкретной личности, можно получить единое и неделимое государство. На самом деле, все это, в конце концов, должно привести к конфликту в семейной жизни. Человек не может самоотверженно служить государству, у него также есть и духовные потребности, которые не сможет заменить государство. Семья как правовой институт не может существовать в идеальном государстве. Это ведет к семейному эгоизму, а значит, к невозможности

построить единство внутри системы. Платон называет это большим злом. «Может ли быть, по-нашему, большее зло для государства, чем то, что ведет к потере его единства и распадения на множество частей? И может ли быть большее благо, чем то, что связует государство и способствует его единству?» [1].

Лучшие женщины должны сходиться с лучшими мужчинами, а худшие с худшими — это необходимо для того, чтобы у лучших пар рождались лучшие дети. Только такие браки полезны государству и заключать их должны в тайне правители. Они подбирают наиболее выгодные для государства пары. Например, мужчина, который отличился на войне, имеет широкую возможность сходиться с женщинами, чтобы зачать как можно больше детей для государства. Дети с телесными недостатками укрываются в тайном месте, чтобы никто их не нашел. А здоровые дети воспитываются кормилицами. Женщины стражи не воспитывают детей, они занимается только тем, что им было предназначено. Если бы женщина воспитывала детей, то она не могла бы так самоотверженно служить госу-

дарству. Материнские чувства взяли бы вверх над долгом и тогда она перестала бы быть хорошим стражем. Любовь к собственным детям является помехой для единого и сильного государства.

В справедливом государстве, где каждый занимается тем, к чему у него есть способности, Платон приходит к выводу, что природа женщин не отличается от природы мужчин. Женщин нужно воспитывать так, чтобы они были для них соратниками. Естественные задатки у всех разные, поэтому каждый выполняет то, что ему предписано от природы. Однако не следует понимать теорию Платона буквально. Если мужчина и женщина имеют одинаковые способности, то это не препятствует тому чтобы заниматься одним делом. То есть в идеальном государстве есть как мужчины стражи, так и женщины. Здесь Платон подвергает сомнению общепринятое мнение о том что, женщины не могут воевать наравне с мужчинами. Все дело в воспитании. Если женщин воспитывать по таким же понятиям, как и мужчину, то она будет способна защищать государство. Единственное, о чем говорит Платон, это то, что женщины будут немного слабее в силу своих физических возможностей.

Например, гимнастика и военное дело не противостоят натуре женщины. Они вредны лишь тогда, когда она не может развивать своих природных способностей: «одинаковые природные свойства встречаются у живых существ того и другого пола, и по своей природе как женщина, так и мужчина могут принимать участие во всех делах, однако женщина во всем немогуще мужчины» [2]. Также Платон предвидит то, что если женщины будут заниматься гимнастикой голыми, то люди будут смеяться. Здесь он вспоминает то, что не так уж и давно варвары смеялись и над мужчинами, однако когда все поняли, что это намного удобнее, это стало нормой. То же самое

произойдет и с женщинами. Такое воспитание женщин наиболее выгодно для идеального государства. Мужчина и женщина занимаются одним делом, составляют единое целое. Они живут не для себя, а для того чтобы защищать государство и давать новое потомство.

Таким образом, женщина должна быть не только женой, но и соратницей мужчине. По мнению Платона, она способна реализовывать свои возможности в создании идеального общества, однако не как принято-в семье. Женщина создана не только для того чтобы рожать и поддерживать порядок в доме. Да, она слабее, чем мужчина, но это не препятствует тому, чтобы она была стражем наравне с сильным полом.

Огромное влияние на философию Платона оказала Спарта. И здесь мы можем также проследить сходство женщины идеального государства и женщины Спарты. Девушки наравне с юношами занимались различными видами спорта. Стоит отметить, что они так же, как и мальчики, занимались гимнастикой в обнаженном виде.

Спартанки изучали военное искусство и умели сражаться с оружием в руках. Замуж они выходили в 18–25 лет, в то время как в Афинах в 14. В «Государстве» Платона женщины должны были рожать детей с 20 лет. Женщинам были чужды эмоции, они с гордостью отправляли своих сыновей на верную смерть. Они не пользовались косметикой и духами, не носили украшений. Их одежда напоминала мужскую. Женщины Спарты были энергичны и сильны духом. Дома они не занимались ткачеством и рукоделием. Это была работа рабынь.

Единственным занятием спартанца была война. К ней их готовили с самого рождения. Уже в самом начале жизни дети проходили отбор. Слабые подлежали смерти. Остальные воспитывались как будущие солдаты. Здесь важную роль также играла женщина. В ее обязан-



Рис. 1. Эдгар Дега. «Упражнения юных спартанцев» (1861)

ности входило рождение детей. Причем если она не имела детей с одним мужем, закон разрешал пробовать с другим мужчиной. В некоторых семьях женщины были общими. «У лакедемонян издавна было заведено (<...>), чтобы трое или четверо мужчин имели (одну общую) жену, иногда же (даже) и большее их число, если они были братьями, причем их дети считались общими; а для того, кто произвел на свет уже достаточно детей, отдать (свою) жену кому-нибудь из друзей считалось делом прекрасным и согласным с обычаем» [3]. Несмотря на все это, женщины в Спарте считались самыми свободными во всей Греции. Война уносила большое количество жизней мужчин, и поэтому все остальное ложилось на плечи женщин.

Положение остальных женщин Древней Греции намного отличалось от места в обществе спартанских. Основной задачей женщины было рождение детей и поддержание порядка в доме: «Брак для греков был одновременно средством достижения определенной цели — обзаведения законными потомками, которые останутся на земле после смерти родителей, — и способом упорядочить и обустроить домашние дела» [4]. Женщины выходили замуж не по любви, зачастую они даже не видели будущего мужа до свадьбы. В четырнадцать лет гречанка выходила замуж. Ее с самого детства готовили к семейной жизни, поэтому к 14 годам девушка должна была быть готова к созданию семьи. Мужчина мог развесить с женой в любое время без всяких усилий, в то время как женщина для развода должна была предоставить такие аргументы, которые бы подтверждали недостойное поведение мужа. Женщины практически не обладали правами. Они всегда были подвластны мужчинам. Мужчинам отводилась главная роль во всех сферах общественной жизни. В устройстве греческого полиса было явно выражено мужское начало. Женщина не только не занимала высокого положения, но и полностью зависела от мужа.

Литература:

1. Платон. Государство. Книга V. [Электронный вариант]. URL: <http://psylib.org.ua/books/plato01/26gos05.htm>
Дата проверки: 08.05.2015.
2. Там же
3. Андреев, Ю. В. Спартанская гинекократия. Женщина в античном мире. — Москва — «Наука». — 1995.
4. Лихт, Г. Сексуальная жизнь в Древней Греции/Пер. с англ. В. В. Федорина. М.: КРОН-ПРЕСС, 1995. с 15

Альтруизм в профессии фармацевта

Сметанина Ксения Александровна, студент

Научный руководитель: Антонов Алексей Борисович, старший преподаватель

Пермская государственная фармацевтическая академия

Таким образом, мы можем наблюдать неоднозначное положение женщины в государстве. Видение Платона о роли женщины во многом совпадает с реальной жизнью спартанской девушки. Для идеального государства нужна сильная женщина, которая будет соратницей мужчине. Такие женщины не дают волю чувствам. Только такая женщина может являться достойным гражданином государства. Однако почему же идея Платона о женщине-соратнике не воплотилась в жизни? Во всей остальной Греции женщина во всем подчинялась мужчине. И это считалось нормальным для всего общества. Женщин учили с самого детства быть матерями. Их не воспитывали солдатами, это была роль мужчин. Нельзя сказать, что женщина была несчастлива. Она исполняла роль жены и матери, к которой ее готовили с детства. Это должно было быть ее наивысшим счастьем — делать то, к чему тебя готовили с самого рождения. Женщина Греции просто не знала другой жизни, так что я не могу утверждать, что такой порядок был унижительным для нее. Несмотря на очевидное подчинение мужчине, женщина всегда оставалась очень значимым элементом общества. Она была музой для множества произведений искусств.

И сейчас нельзя сказать, что идея Платона полностью реализовалась. Да, права женщин намного расширились, но, женщина не стала быть равной мужчине. Традиции все еще имеют место быть в нашей жизни, хотя они и подвергаются сомнениям. Возможно, через несколько лет мы сможем уверенно сказать, что женщины достигли уровня быть соратником мужчине, ведь сейчас мы движемся в этом направлении. Однако я не могу сказать, к какому результату это приведет, но совершенно ясно, что идея Платона не реализовалась даже спустя две тысячи лет, так как традиции и ценности общества не так уж и легко разрушить в один момент.

Заголовок данной статьи, а точнее сама мысль, заложенная в ней, на первый взгляд, представляется несколько наивной и утопичной в повседневных реалиях

нашего циничного времени. Почему? Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо для начала дать определение, как альтруизму, так и профессии фармацевта.



Рис. 1

Итак, альтруизм как общественное явление. Его корни, пожалуй что, находятся в самой Нагорной проповеди Иисуса Христа. Именно там, Сын Божий призывает творить милостыню втайне, — так, чтобы твоя левая рука не ведала, что делает правая. Ведь альтруизм — это не просто бескорыстие, это жертвенная и активная доброта. А само это понятие ввел в общественные науки родоначальник социологии французский философ Огюст Конт. Он назвал альтруизм «жизнью ради других». Согласно О. Конту, альтруизм противоположен, антонимичен эгоизму, и подразумевает такое поведение и активность человека, которыми он приносит другим людям больше пользы, чем требует от них приложения каких-либо затрат. [ronjatija.ru/node/2090] Сам этот моральный принцип изучается в этике — науке о морали как таковой.

Альтруизм нашёл выражение в деятельности меценатов и благотворителей, особенно на нашей отечественной почве. Более того, русские купцы и промышленники, считали, что делиться с малоимущими не просто можно, но и нужно — «богатство обязывает». Причина была память детства, память того, из каких слоёв они вышли.

Именно бескорыстие делает альтруизм общественным и духовным явлением. Потому что если ты будешь ожидать добра в ответ на собственное добро, значит, имеешь тайную корысть и являешься ханжой и лицемером. В идеале человек творит добро только по той причине, что иначе поступать не может, он добр по природе и характеру.

Что же касается фармацевта, то это слово греческого происхождения, что в переводе означает «дарующий исцеление и оберегающий от болезней». В античные времена существовали лекари, успешно пытавшиеся лечить людей снадобьями, которые сами же и готовили. И только

в тринадцатом веке в Европе произошло разделение труда и обязанностей между фармацевтами и врачами. Поначалу в России знатоков лекарств называли просто аптекарями. В современной короткой трактовке, фармацевт — это «человек, изготавливающий лекарства».

Само определение «дарующий исцеление» содержит в себе альтруистическое начало. В прошлом, когда изготовление лекарств, «снадобий» было так сказать, «штучной, персональной услугой» — и была направлена на «конкретного пациента» — этот процесс был похож действительно на таинство, которое совершалось индивидуально, бескорыстно, с искренним желанием — помочь, исцелить. В настоящее время, роль «аптекаря» выполняет фармпромышленность, которая рассчитана на массового потребителя, и соответственно изменились и цели, и мотивы деятельности. Благородную цель «дарить исцеление человечеству» стали сопровождать такие понятия как прибыль, рентабельность, окупаемость вложенных средств. А это уже к альтруизму отношения не имеет.

И всё же, рассуждая об альтруизме в фармакологии, попытаемся найти и раскрыть позитивные моменты. У некоторых людей сложилось ошибочное мнение о том, что отпускающий все аптечные товары фармацевт — это всего лишь продавец в чистом беленьком халате, ловко достающий красивые и яркие упаковки из множества ящичков и шкафчиков. Но не так всё просто!

Глобальные изменения последнего времени в сфере экономики, здравоохранения, фармации, а также психологии, привели к коренным изменениям взаимоотношений в системе врач — пациент — фармацевт. С одной стороны, врач, не успевая овладеть колоссальным объёмом информации обо всех новых лекарствах, проявляет вынужденный консерватизм в вопросах фармакотерапии. С другой стороны, достаточно грамотный, требовательный



Рис. 2

к своему здоровью, информированный сведениями о лекарствах и не имеющий лишнего свободного времени пациент всё чаще обращается к фармацевту, минуя врача, тем самым коренным образом меняя роль фармацевта, пациент возлагает на него ответственность за своё самолечение. И пациент, чаще всего, самостоятельно, без консультации врача, направляется в аптеку. И вот тут, может выясниться, способен ли фармацевт проявить не только профессионализм, но и альтруизм. Способен ли он проявить внимание, сочувствие и сопереживание к пациенту, дать грамотную бесплатную консультацию, приободрить, а если надо успокоить пациента, вселить в него надежду на эффективность лечения. Нередко и слово лечит, поэтому важно не только что, но и как сказать. Сможет ли он удержаться от соблазна заработать «премиальные бонусы и баллы», продавая дорогие, разрекламированные препараты, или предложит альтернативные варианты, доступные по цене и качеству, давая возможность пациенту самому сделать выбор. Если фармацевт, в случае отсутствия препарата в наличии, не просто скажет «нет в наличии», а попытается помочь найти препарат через справочную службу или другие аптеки, тем самым потратив своё время и сэкономив время и силы пациента, особенно если пациент в возрасте, то это тоже будет своего рода проявлением альтруизма — стремлением помочь людям. Фармацевт, должен уметь оказывать первую медицинскую помощь и при необходимости обязан применять свои навыки не раздумывая.

Таким образом, нельзя говорить о том, что альтруизму в профессии фармацевта совсем не осталось места. Проявление альтруизма зависит от воспитания и самовоспитания человека. Принято считать, что сформировать этические нормы у взрослого человека нельзя. Если некоторые ценности не были привиты человеку семьей и школой, то вряд ли их сможет привить аптека. И если человек обманывает в повседневной жизни, значит, будет делать это и в профессии. Каждый человек должен избрать ту профессию, которая соответствует его природным способностям и наклонностям, тогда работа будет не в тягость, а в радость и в человеке будут проявляться альтруистические качества.

Фармацевт — профессия очень гуманная, хотя бурный водоворот ежедневных дел и проблем зачастую не оставляет времени на сопереживание. Но стоит лишь на миг поднять голову и оглянуться вокруг — рядом с нами страдающие люди, которым нужна именно наша помощь!

Этический кодекс фармацевтического работника России гласит — «Основная обязанность фармацевта — заботиться о благе каждого пациента. Это обязывает фармацевта ставить здоровье человека, а также его благополучие выше как личных, так и коммерческих интересов, в том числе и финансовых». Если мы — фармацевты, при всех сложностях жизни, будем достойно соблюдать и почитать прописные истины, то не исчезнут из нашей жизни такие человеческие качества как, милосердие, порядочность, самоуважение и альтруизм!

Понятие «достоинство человека» и его научно-философская сущность

Усманов Жахонгир Базарович, преподаватель
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

В общественно-философской, политико-правовой мысли существуют такие вопросы, которые считаются «вечными проблемами». Одной из таких общечеловеческих, общесторических тем, которые присущи для всех эпох развития человечества, является проблема достоинства человека. Эта проблема имеет большое научное, практическое, социальное значение в эпоху коренных исторических поворотов, переоценки всех ценностей. По этой причине эта тема всегда занимает важное место в философии.

Достоинство человека с первого взгляда кажется простым понятием. Однако, это не так. Вереница событий далёкого и близкого прошлого, развитие философской мысли, деятельность человечества показывают что не всякое учение, государство, эпоха, человек способны осилить тяжесть данного понятия. Развитие общества и прогресс культуры невозможны, если в центре не находится полноценная человеческая личность, обладающая чувством собственного достоинства. По мнению С. А. Шаракшанэ, «Достоинство — константа бытия личности, человек не может признать свою жизнь состоявшейся, если он вынужден существовать в условиях, лишаящих его чувства собственного достоинства... Достоинство предполагает разумный образ жизни и разумный образ мыслей, а также самостоятельность, независимость, ощущение собственной значимости и самореализации». [7]

В философской литературе достоинство человека — это философское понятие, выражающее позитивное значение личности, его социальной деятельности. Позитивность проявляется, прежде всего, в том, что «человек — высшая ценность». В этом полном смысле тезисе, в этой идее, содержащей жизненную философию, отражено то, что каждый человек имеет индивидуальную социально-духовную значимость, абсолютную ценность.

Как известно, в человеческом обществе имеются различные ценности: политические, духовные, личные, национальные, общечеловеческие, ложные (преходящие) и истинные (вечные). Анализ любой системы ценностей показывает, что в них ценность и достоинство отдельного человека и всех людей стоит на первом месте. Потому что человек сам везде ищет ценность, стремится познать и проявить свою ценность, своё достоинство. А. Шопенгауэр называет это волей к жизни, Ф. Ницше — волей к господству, А. Адлер — стремлением к значимости.

Итальянский экономист Галиани ещё в XVIII веке утверждал, что «истинное богатство — это человек». Представитель философского прагматизма У. Джемс писал, что «и в своей познавательной деятельности, и в практической деятельности мы творцы... человек соз-

даёт истину в отношении к миру» [3, 15], человек сам — первейшая истина.

В философии XVIII века проблема чести и достоинства личности с наибольшей остротой встала у И. Канта и Г. Гегеля. И. Кант выступает с требованием уважения к достоинству человека, но в основу достоинства он кладёт абстрактное понятие моральности и не указывает тех конкретных деловых, духовных, моральных качеств человека, которые определяют его действительное общественное значение. Кант утверждал, что человек как разумное существо никогда не может быть лишь средством подобно простой вещи, а всегда является целью сам по себе. Именно из разумности человека возникает, по Канту, его достоинство особая ценность и значимость людей как личностей [5]. Каждый человек обладает достоинством в силу своей разумности и принадлежности человеческому роду, таким образом, достоинство родовое качество разумных существ. При этом, утверждает великий моралист, каждый должен также признавать и уважать достоинство других людей. Все люди равны в своем достоинстве, в этом смысле среди них нет более значимых и менее значимых.

Большой интерес представляет мысль А. И. Герцена о гармоничном сочетании личных интересов с общественными интересами. В этом заключается высшее нравственное достоинство человека: «Я полагаю, что разумное признание своеволия есть высшее нравственное признание человеческого достоинства». В сочетании личного и общественного в жизни и действиях человека А. И. Герцен усматривал нравственное достоинство человека — человек признается человеком настолько, насколько он сам себя признает человеком. [4]

Среди зарубежных этических концепций понятие человеческого достоинства систематически разрабатывается в прометеизме у сторонников героической этики. Лидером этого направления является Боранецкий, который считал достоинство критерием нравственных понятий. Достоинство — центральная категория этого учения и основа всех ценностей. «Без категории достоинства... в мире не могло бы быть не ценностей, ни любви, ни борьбы, ни целей, ни идеалов, ни надежд»

А. Адлер считает, что подлинная личность всегда сопричастна общественным интересам. Человек, ориентированный на интересы общества в неизбежных уступках интересам других людей возвышает свое достоинство, так как высшая цель человека — служение другим людям и обществу в целом.

Достоинство — ценностное отношение личности к самой себе и отношению к ней других людей. Достоинство является формой проявления самосознания и самоконтроля, на которых строится требовательность чело-

века к самому себе. Достоинство тесно связано с такими свойствами личности, как совесть, честь, ответственность. Развитие достоинства предполагает овладение знаниями этики, индивидуальной и специальной психологии. Обладая достоинством, человек во имя самоуважения не допускает отступлений от своих обещаний, сохраняет мужество в трудных жизненных условиях. [4]

Понятие человеческого достоинства связано с самой сущностью человечности. Неверно, что достоинство преступника не может приравниваться к достоинству настоящего человека, потому, что всё, что вошло в свод основных гражданских прав и свобод возникает из основополагающего — Достоинства. Только благодаря Достоинству, которое присуще каждому человеку, в 1948 году была создана «Декларация прав человека» в Преамбуле которой записано: — «Все люди равны в своём достоинстве, Достоинство присуще всем членам человеческой семьи». Что же касается имени или положения в Обществе, каждый зарабатывает их сам.

Люди отличаются друг от друга, но понятие человеческого Достоинства связано с тем, что каждый из нас неповторим. Не было и не будет точно такого же человека, с теми же мыслями, с тем же опытом.

Все общечеловеческие ценности, онтологическая основа всех правовых и политических норм, их суть происходят из принципа «Я существую, значит я имею достоинство». Основная социальная ценность, абсолютное достоинство человека не в том, что он является основной производительной силой в создании материальных и духовных богатств, а в том, что личность существует в пространстве и времени как самостоятельная единица, имеющая свои цели, свои неприкосновенные права и свободы.

Жизнь человека, его достоинство, его ценность своими социологическими и гносеологическими корнями тесно связаны с гуманизмом. Гуманизм — означает «борьбу за всесторонне проявление ценности человека, его свободы, способностей, обеспечение счастья человека, его равноправной, справедливой жизни, создание всех условий для проявления всех принципов человечности» [2, 69].

Индивидуальность, её конкретный вид играет большую роль при переходе к свободному обществу, где ценится человек. Приоритет индивидуальности является сущ-

ностным признаком современного мировоззрения, основой и целью прогресса общества. Как подчеркивал И. А. Каримов, «в отношениях человека и государства интересы человека должны быть приоритетными».

Конечно же, в сложных социальных структурах структурные единицы не ограничиваются человеком. При рассмотрении проблемы ценности и достоинства человека, кроме принципа «Каждый человек — высшая ценность», необходимо рассматривать также сущность и содержание социально-политического строя, стабильность демократических, правово-политических механизмов, их развитие или кризисное состояние, их направленность на признание ценности человека или на непризнание и т. д. За все это отвечают не невидимые безличные структуры, а реальные люди. Таким образом, если общечеловеческая сущность идеи ценности и достоинства человека имеет характер абсолютных принципов, то, в свою очередь, ей присуща и ответственность.

Имеются различные взгляды, различные подходы к раскрытию понятия «достоинство человека». В частности, русский философ В. Соловьев пишет, что «ценность человека и его духовное значение впервые проявляются в персональной жизни».

Таким образом, суть понятия человеческого достоинство видится в онтологической основе прав человека, во взаимном уважении общества и личности, государства и гражданина, человека и человека, то есть в толерантности. Мыслители прошлого видели достоинство и честь человека в его правах и свободах. Без прав человека его ценность становится нереальным понятием. В свою очередь, права человека тоже начинаются с осознания его достоинства и ценности. Следовательно, в общественной жизни «каждый человек — высшая ценность», и в процессе такого становления личность для государства и общества, государство и общество для личности составляют ценность. Личность в осознании ценности себя и других, должна обладать также и правами человека.

В настоящее время Узбекистан признает и соблюдает международные акты по правам человека. «В Республике Узбекистан демократия основывается на общечеловеческих принципах, согласно им человек, его жизнь, свобода, честь, достоинство и другие неприкосновенные права являются высшей ценностью» [1, 7].

Литература:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. — Т., 1999.
2. Мустақиллик: Изоҳли илмий-оммабоп луғат. — Т., 2000.
3. Джеймс, У. Прагматизм. — М., 1910.
4. История философии в кратком изложении. Пер. с чеш. И. И. Богута. -М.: Мысль, 1995.
5. Кант, И. Критика чистого разума. М.: изд-во ЭКСМО, 2006.
6. Новейший философский словарь. Сост. и гл. н. ред. Грицанов А. А. 3-е изд., испр. — Мн.: Книжный Дом, 2003.
7. Шаракшанэ, С. А. Достоинство человека: опыт философско-антропологического осмысления: диссертация... кандидата философских наук. — Ростов-на-Дону, 2007. — 161 с. URL <http://www.dslib.net/religiovedenie/dostoinstvo-cheloveka-opyt-filosofsko-antropologicheskogo-osmyslenija.html>

Концепция языка в работе Эрнста Кассирера «Философия символических форм»

Ушакова Виктория Валерьевна, студент
Нижевартовский государственный университет

Немецкий мыслитель *Эрнст Кассирер* — представитель марбургской школы неокантианства — в своих работах смог соединить европейские традиции, прежде всего гуманистические, и изменения в естественных и гуманитарных науках с радикальным сдвигом в мироощущении человека, который произошел в первой трети XX века. Основная направленность работ немецкого мыслителя — историческая и систематическая разработка теории познания.

В «ранний» период своей деятельности Кассирер отдает предпочтение философскими проблемами естествознания и проблемам познания. В 1902 г. была опубликована его первая работа по истории философии «Система Лейбница в ее научных основаниях». В 1906–1907 гг. Кассирер защитил докторскую диссертацию на тему «Проблема познания в философии и науке нового времени», где он изучил гносеологические вопросы в контексте становления и развития историко-философских и теоретико-познавательных концепций [1, с. 724].

Труд Кассирера «Понятие о субстанции и понятие о функции. Исследование фундаментальных вопросов критики познания», опубликованный в 1910 г., получил широкую известность не только в Германии, но и в других странах. В России данная работа вышла в свет под названием «Познание и действительность».

В «поздний» период своего творчества Кассирер постепенно отходит от марбургских идей и принципов. В 20-е гг. XX в. он написал трехтомную работу «Философия символических форм», в которой изложил оригинальную концепцию мышления, языка и культуры. Данное философское произведение представляет собой историческое и систематическое исследование, посвященное языку, мифу, религии и научному познанию.

Излагая результаты своего исследования в работе «Понятие субстанции и понятие функции», Кассирер пришел к выводу, что в своем традиционном понимании общая теория познания оказывается ограниченной и недостаточной для методического обоснования гуманитарных наук и что поле деятельности этой теории познания нуждается в расширении. В естественных науках в процессе формирования понятий и суждений определяется «объект» природы со всеми составляющими его характеристиками и свойствами и «предмет» познания, который вычленяется в его обусловленности функцией познания. Такое же определение необходимо выработать для чисто субъективной области, где явление рассматривается с духовной точки зрения.

Таким образом, Кассирер приходит к «общей теории форм выражения духа» [2, с. 7]. Теперь главным для него становится не познание, а дух, который отождествляется

с «духовной культурой» и противопоставляется «природе». Изучая сущность духовной культуры, немецкий мыслитель обращается к философии языка, которая является одной из фундаментальных основ духовной культуры.

Первая часть «Философии символических форм» посвящена анализу языковой формы, этапам развития языка, взаимосвязи языка и мышления, роли языка в процессе познания. Кассирер глубоко анализирует существующие многочисленные философские воззрения на язык, на его происхождение, структуру, соотношение формы и содержания, роль языка в процессе познания природы. Мир языка, утверждает он, — это целое, которое предполагает собственную сущность и собственные внутренние связи, неподвластные индивидуальному произволу. «Язык образует фокус духовного бытия, где сходятся лучи разного происхождения и расходятся импульсы по всем другим областям духа» [2, с. 101]. Поэтому слово не может быть сведено только к обозначению, наименованию или духовному символу бытия, оно само является его частью.

В мифологическом понимании язык представляет собой особую силу, содержащуюся в каждом отдельном слове с присущей ему универсальной возможностью. Каждое имя заключает в себе сущность самой вещи, а магия слова и имени основывается на предпосылке, согласно которой мир вещей и мир имен постоянно взаимодействуют, представляя собой единую действительность.

В «Философии символических форм» Кассирер выделяет три стадии, через которые проходит язык на пути к присущей ему форме. Это деление на ступени раскрывает функциональные закономерности *строения* языка. Такое же деление Кассирер видит и в развитии процесса познания, и в развитии искусства, и в других духовных сферах.

Первая стадия — это *стадия мимического (подражательного) выражения*, характеризующаяся стремлением знака передать содержание в своей форме. «... На этой стадии между языковым «знаком» и содержанием созерцания, с ним соотносимым, еще не существует подлинного напряжения, оба скорее переходят друг в друга и стремятся покрыть друг друга» [3, с. 247]. Слово представляется подражательным жестом, близким к тому, что он означает. Таким образом, на начальном этапе развития языка слово ассоциируется не с содержанием, а с вещью. Идеальность слова и его символическая функция на стадии мимического выражения не существует. Постепенно между знаком и содержанием развивается различие, движение в сторону разделения звука и значения, которое ведет к феномену языкового смысла.

Второй этап развития форм языка — *стадия аналогического выражения*, где между знаком и значением

возникает некая срединная позиция духа. «Чувственное и духовное уже не совпадают в ней, однако постоянно указывают друг на друга. Они находятся друг с другом в «аналогии», благодаря которой они как соотносятся друг с другом, так и отдаляются друг от друга» [3, с. 263]. На этой стадии развития языка даже простые слова и высказывания не являются прямым отражением физических вещей, не имеют прямого отношения к объектам природы, но все же не являются и произвольными знаками.

Такое состояние языка в древней философии описал Демокрит, указывая то, что речь произошла от звуков, выражающих эмоциональное состояние человека, таких как крики страха, боли, радости. Данная теория получила название «теории междометий» и впоследствии была развита Ж.Ж. Руссо и другими мыслителями. Однако как справедливо замечает Кассирер, к изданию звуков, выражающих эмоции, способны и животные, и тогда семантика перестает быть особой областью знаний и превращается в раздел биологии или физиологии.

Третьей фазой развития языка Кассирер считает *стадию символического выражения*. Это высшая ступень развития языка, на которой он способен выразить «гармоническую» картину мира и на которой «...знак окончательно отбросил всякую частность и случайность, он стал чистым выражением всеобщего порядка» [3, с. 265]. Именно здесь «...теперь образ не оказывает обратного влияния на духовное как нечто самостоятельное вещное, а является для него чистым выражением его собственной творческой силы» [3, с. 268]. Мышление создает интеллектуальные символы, которые выражаются посредством языка, без которого они невозможны.

Деление на ступени раскрывает функциональные закономерности *строения* языка. Такое же деление Кассирер наблюдает и в развитии процесса познания, и в развитии искусства и в других духовных сферах. Однако, замечает философ, и в теории познания, и в изучении языка весьма нелегко определить четкую грань между чувственным и интеллектуальным так, чтобы каждому из них соответствовал свой собственный вид реальности. «Даже самые абстрактные языковые структуры обнаруживают ясную связь с первичной основой созерцания, где они изначально коренятся» [2, с. 133]. Построение познавательного процесса немисливо без движения от мира ощущений к миру созерцания. «...Язык во всех своих проявлениях и в каждой отдельной фазе своего прогресса оказывается *одно-временно* и чувственной, и интеллектуальной формой выражения» [1, с. 257].

Главными понятиями, по мнению Кассирера, являются понятие символической формы и понятие значения. Символы — это понятия, которые, будучи выраженными словами, устанавливают связь предметов в действительном

мире и специфические для каждой области культуры закономерности, т. е. играют главную роль в познании мира. Философ считает, что изучение природы и функций языка не ограничивается научным познанием, оно распространяется на все области культурного сознания.

Задачу языка Кассирер видит не просто в повторении определений и различий, что даны в представлении, а в том, чтобы полагать определения и различия как таковые, выделять их и делать доступными познанию. Познание бытия тесно связано не с непосредственным обращением к действительности, а с установлением системы знаков и употребления их в качестве представителей предметов. Всякая система знаков должна отражать содержательные элементы мышления. Научное познание является одной из знаково-символических форм организованности культуры.

Знак-символ в философии Кассирера выступает как всеобъемлющий медиум, который позволяет выявить конструирующую идеальность духа в чувственной (практической) данности. Он содержит в себе идеальное значение, реализуемое в конкретном содержании чувственной формы. Символ — это функциональный коррелят. Он выражается в чувственном и репрезентирует собой все многообразие и разнообразие реальности, всю культуру.

Таким образом, центральным понятием философии языка Эрнста Кассирера является «символ», представляющий собой «...*такой знак* и в то же время *такой образ*, который вследствие своеобразного сочетания в нем моментов чувственности (не только пассивной, но и активной) с моментами чистой активности духа, содержит как бы некоторую *магическую силу*, действием которой *усваивается* и даже *созидается* для нас самое существо вещи» [5, с. 763].

Философ в своих работах развивает идею того, что мысль соотносится с действительностью, с миром вещей через систему знаков, которые используются как представители предметов, т. е. выполняют представительную функцию, благодаря которой бытие теперь является упорядоченным целым, ясно обозримой структурой. «Чем больше удается таким образом *репрезентировать* содержание того или иного сущего или процесса, тем скорее это содержание получает всеобщую определенность. Проследивая данные определения и символически представляя каждое из них, мысль приобретает совершенную модель бытия и целостную его теоретическую структуру. Для того чтобы удостовериться в существовании такой структуры, мышлению уже не нужно обращаться к единичному предмету во всей его конкретности и чувственной «действительности» [4, с. 45].

Данные идеи о языке были развиты Кассирером в его последних работах «Опыт о человеке» и «Миф о государстве», опубликованных в США в середине 40-х гг. XX в..

Литература:

1. Кассирер, Э. Избранное. Опыт о человеке. М., 1998. 784 с.
2. Кассирер, Э. Философия символических форм. Т 1; Язык. — М.: Академический Проект, 2002. — 271 с.

3. Кассирер, Э. Философия символических форм. Т 2: Мифологическое мышление. — М: Академический Проект, 2011. — 279 с.
4. Кассирер, Э. Философия символических форм. Т 3: Феноменология познания. — М: Академический Проект, 2011. — 398 с.
5. Фохт, Б. А. Понятие символической формы и проблема значения в философии языка Э. Кассирера. Тезисы к докладу // Кассирер Э. Избранное. Опыт о человеке. М., 1998. с. 763.

Социальное доверие как условие самоорганизации информационных сетей

Ягодзинский Сергей Николаевич, кандидат философских наук, доцент
Национальный авиационный университет (Украина, г. Киев)

Исследует самоорганизация социальной системы. Обосновывается мысль о том, что на рубеже XX—XXI веков разросшаяся до глобальных масштабов самоорганизация нивелировала понятия внешнего по отношению к ней пространства. Высказывается предположение об определяющей роли социального доверия, как внутреннего ресурса самоорганизации информационных сетей — нового этапа социальной самоорганизации.

Ключевые слова: глобальные информационные сети, социальная синергетика, социокультурный потенциал сетей, социальное доверие, социальная ответственность.

Парадигмой современного социально-гуманитарного знания есть тезис о самоорганизации общества. Оставим за пределами нашего исследования вопрос обоснованности данного положения сугубо социально-философскими категориями и примем его без дополнительной дискуссии. Законы синергетики утверждают, что самоорганизация системы невозможна, если в ней не соблюдены два условия. Во-первых, система должна воспринимать влияние внешних факторов, которые сообщают ей кинетическую энергию. За счет этого развиваются и обновляются существующие элементы и связи, а также продуцируются новые. Оболочка самоорганизующейся системы порождает и приводит в действие совокупность балансов, которые, с одной стороны, сохраняют целостность системы, а с другой — обеспечивают ее открытость. В результате, система становится динамичной, но при этом неравновесной. То есть ее внешний контур указывает только на события, которые уже произошли, оставляя последующие состояния неизвестными.

Особенности структурированности внутренних ресурсов составляют второе свойство самоорганизации. Его главной функцией является запуск и поддержание самоорганизационных процессов за счет рекомбинации элементов, регуляции их взаимодействия и оптимизации информационных каналов. Если перечисленные требования соблюдены, система (в том числе и социальная) начинает функционировать как самоорганизующаяся. Для большинства социально-философских исследований констатации этого факта достаточно, чтобы осуществлять оценку социального пространства, изучать его эволюцию, выявлять историко-культурные, аксиологические, общественно-политические и другие детерминанты.

Первичные трудности в понимании закономерностей функционирования диссипативной системы появляются

при появлении внешнего или внутреннего дисбаланса. Как правило, он является следствием роста энтропии, которая, в свою очередь, указывает на появление в системе устойчивых структур. Для поддержания их функциональности самоорганизующейся системе достаточно черпать энергию из окружающей среды.

Составлена в современном мире геополитическая ситуация, разделение его на векторы «Запад-Восток», «Север-Юг» является иллюстрацией применимости законов синергетики не только к физическим или химическим соединениям, но и к социальной системе в целом. Страны так называемого «золотого миллиарда» создали вокруг себя среду, за самоорганизацию которой они не отвечают, однако черпают из нее энергию в виде ресурсов (рабочая сила, полезные ископаемые и т.п.). Такая диспозиция еще недавно считалась устойчивой и эффективной, поскольку, обогащая одну часть населения Земли, поддерживала жизнедеятельность стран третьего мира, способствовала увеличению численности трудоспособного населения и миграции наиболее талантливых.

На рубеже XX-XXI веков перспективность описанного взаимодействия, по нашему мнению, следует пересмотреть. Ведь под влиянием глобальных информационных сетей мир становится не просто экономически глобальным, но и информационно-целостным.

Возвращаясь к законам синергетики, отметим, что в указанном процессе нет ничего удивительного. Самоорганизующаяся система, аккумулируя и превращая внешнюю энергию, укрупняет свои структурные элементы, а также неизбежно расширяется. Отсутствие увеличения масштабов системы со временем приводит к ее коллапсу. Об этом свидетельствует и обнаружена К. Гедделем невозможность одновременной полноты и непротворочивости системы. Очевидно, что самоорганизую-

щаяся система, которая уравнивает свои элементы и порождает на их основе новые, не может быть противоречивой. Вследствие этого, в системе неизбежно появляются свободные компоненты и разорванные зависимости. Их увеличение и порождает энтропийный эффект, при котором неупорядоченные элементы, наполняя пространство, замедляют самоорганизации процессы.

В применении к обществу описанная рекурсия постепенно втягивает в самоорганизацию всё социальное пространство, и наступает момент, когда аттракторов — точек стабильного перехода системы на новый уровень — не остается. При этом флуктуации — колебания, отклонения, корреляции и т. п. процессы — не останавливаются, что и приводит к вхождению общества в круг событий точки бифуркации.

Непрозрачность этого объекта исключает любые экспертные, аналитические, социологические, политологические оценки состояния и перспектив общественного развития. Как учит синергетика, состояние нестабильности кратковременно, а выход из него раскрывает перед системой новые возможности по реализации ее потенциала. Впрочем, это справедливо лишь для открытых систем, которые способны решать внутренние противоречия за счет внешнего ресурса.

Фундаментальная наука, впервые описавшая диссипативные структуры, не ставит вопрос о судьбе самоорганизующихся систем при недостаточности внешнего воздействия. К сожалению, в социальной философии эта проблема тоже не является четко артикулированной, а потому она не была предметом самостоятельных исследований. Как самоорганизующаяся система, общество не сталкивалось с такими случаями, а потому описание условий появления флуктуаций, которые приводят к обновлениям системы через аттракторы или бифуркации, не осуществлялось.

Одно из объяснений этому кроется в особенности общества как системы. От естественных и искусственных открытых систем общество отличается нелинейной структурированностью и фрактальной природой своих элементов. В свернутом виде каждый элемент социальной системы потенциально способен воспроизвести всё многообразие социальных связей.

Очевидной указанная особенность социальной системы стала в условиях тотального подчинения социального пространства глобальными информационными сетями. Вместе с тем, социальная реальность конца XX — начала XXI века гиперболизировала обратную сторону самоорганизационных процессов. Поскольку в условиях глобализации самоорганизация за счет перераспределения социального пространства и времени значительно затруднена, созданные международные политические, экономические и культурные структуры производят так называемую социальную энтропию.

Понятие энтропии в свое время было предложено основателем теории информации К. Шенноном. Рассматривая его как альтернативу понятию «информация», он

считал необходимым оттенить отдельным термином степень неупорядоченности системы, насыщенность информационными потоками, которые структурируют ее связи и компоненты.

Наше обращение к этому понятию не случайно, ведь оно единственное в арсенале понятийно-терминологического аппарата современной науки, которое схватывает и описывает связи между микро- и макро-уровнями систем, а также характеризует направленность процессов. Понятие социальной энтропии важно еще и по той причине, что оно не концентрируется на процессах перехода от одного социального состояния в другое, а только связывает предыдущую и следующую их диспозицию.

Энтропийный подход к истолкованию социальных трансформаций является наиболее удобным в социально-философском исследовании, ведь он позволяет концентрироваться только на ключевых отношениях и зависимостях. Учитывая свойства энтропийного перехода, отметим, что увеличение хаоса социальной системы не поглощается новыми общественными задачами, ценностями, ориентирами и перспективами. Причиной этого является ослабление или разрушение устоявшейся системы связей между указанными элементами. Вследствие этого они не способны обеспечивать стабильность и надежность функционирования социума как самоорганизованной системы.

История знает немало примеров исчезновения цивилизаций, находившихся на достаточном уровне социально-экономического развития. Игнорирование нарастания социальной энтропии постепенно выводит социальную систему из состояния равновесия.

На наш взгляд, социальные системы информационного общества не лишены подобного недостатка, но имеют внутренние инновационные ресурсы компенсации энтропии. К таким компенсаторным механизмам мы относим глобальные информационные сети, социокультурный потенциал которых способен нивелировать рост энтропии посредством повышения уровня социальной справедливости, ответственности и доверия.

В ряде публикаций мы неоднократно поднимали вопрос стабильности социальной системы информационного общества. Но даже выверенная и исторически апробированная система общественных отношений, дополнена прозрачными механизмами распределения ресурсов, доступ к информации и свобода слова способны потерять свою эффективность при отсутствии института социального доверия. В научной литературе это объясняется уплотнением физического и социального пространства, в результате чего мы оказываемся «слишком близко друг от друга» [2, с. 6]. Перевод всей совокупности общественных отношений в режим реального времени делает невозможным сохранение старых стереотипов массового сознания.

В любом случае, важна не принадлежность нормы той или иной формы общественного дискурса, а ее роль в системообразующих социальных процессах. Как известно, состояние, при котором общественные нормы отсутствуют

или их действие формальное, Э. Дюркгейм назвал аномией. Она исчезает там, «где солидарные органы находятся в достаточно тесном и продолжительном соприкосновении» [1, с. 342]. Описанная система взаимодействия социальных институтов, хотя и может спорадически возникать, идеальной является только для не-сетевого общества.

Однако в пространстве глобальных информационных сетей локальные социальные действия, из-за их взаимообусловленности, приобретают системные характеристики. Поэтому аномия превращается в неотвратимый процесс жизнедеятельности социума. Поддержание стабильности социальной системы и обеспечение функционирования социальных институтов становятся актуальными проблемами, решение которых возможно только на уровне социально-философского дискурса.

Отходя от доминирующих в научной литературе нравственно-эстетических подходов к решению указанной задачи, привлечем социокультурный потенциал информационных сетей. Выше мы обосновывали, что важным фактором социального равновесия является обеспечение реализации социальной справедливости. Однако какой бы совершенной ни была система общественных зависимостей и отношений, легитимность она приобретает только в пространстве социального доверия.

По нашему убеждению, этическая формула «доверяю человеку, а не структуре» постепенно замещается доверием к структуре, которая, с одной стороны, уменьшает негативное влияние человеческого фактора, а с другой — формирует уверенность в существовании институциональной социальной справедливости.

Без взаимного доверия социальных агентов, которое является следствием ощущения социальной справедливости, темпы развития социальной системы, ее адаптация к культурно-историческим реалиям замедляется, поскольку сужаются имеющиеся в ней информационные каналы.

Анализируя способы трансляции доверия в обществе конца XX — начала XXI века, Ф. Фукуяма указывает на социальный капитал как потенциал общества, который существует в форме религии, традиций, обычаев, морали и т. п. И хотя предложенное им толкование доверия, на наш взгляд, довольно противоречивое и опирается на авторитет государства и этическую форму общественного сознания, мы должны согласиться с тем, что «доверие не живет в соединенных друг с другом микросхемах или оптико-волоконных линиях. Предполагаемый информационный обмен, отнюдь не сводится к информации» [3, с. 52]. С этим выводом можно было бы согласиться на начальной стадии развития глобальных информационных сетей. Но в начале XXI века сеть стала полноценным социокультурным феноменом с ярко выраженной инновационной составляющей.

К сказанному следует добавить и тот аспект, что в отличие от предыдущих исторических эпох в информационную эпоху в социальное взаимодействие агенты вступают без дополнительного принуждения, ведь для них

важным является признанием, которое является «одним из главных двигателей всего исторического процесса» [3, с. 21]. При этом если в аграрном и индустриальном обществе право на признание имела только элита, то в условиях глобализации и разветвленных информационных сетей этот ресурс получил статус социального лифта и стал общедоступным.

Безусловно, это положительно влияет на развитие экономической, политической, культурной сфер жизнедеятельности социума. Стремясь к признанию, человек сопоставляет свои достижения с достижениями других, ищет пути реализации собственного интеллектуального капитала, работает над улучшением образования и т. п. Признание предстает перед личностью как ее желание, что находит свое отражение, как на сознательном, так и бессознательном уровнях психики. В любом случае «страсти, порождаемые желанием признания, часто работают на те же цели, что и желание рационального накопления» [3, с. 584]. То есть, признание не является самоценностью; его объективная основа в необходимости социально-экономического роста групп, государств, глобального социума в целом.

Со сказанного следует вывод о том, что социальные институты в информационном обществе являются легитимными до тех пор, пока не исчерпан ресурс социального доверия к ним. То есть, пока на уровне общественного сознания они связаны с воплощением и обеспечением социальной справедливости. В противном случае запускаются саморегулируемые деструктивные процессы, которые в пространстве глобальных информационных сетей приобретают мгновенное быстрое действие.

В результате эффективный и важный еще вчера социальный институт превращается в рудимент. Даже посторонняя (административно-бюрократическая) его поддержка становится не просто неуместной, но и опасной и непрогнозируемой по социальным последствиям. М. Хардт и А. Негри настаивают на том, что даже перед лицом культурно-цивилизационных вызовов существующая система социальных институтов (они называют ее Империей) стремится контролировать и подавлять процессы реализации инновационного и социокультурного потенциала социальных сетей. Особую тревогу вызывает выбранный ею метод сопротивления, ведь «Империя использует свою власть, чтоб управлять различными силами национализма и фундаментализма» [5, с. 367]. Однако эти практики не снимают социальную напряженность, а наоборот — придают волнениям масс политическое наполнение.

Неоднородность социального пространства при этом спровоцирована действием нескольких причин. Мы солидарны с М. Хардт и А. Негри в том, что основной среди них является превращение масс в активного политического субъекта. При этом «кооперация и коммуникация в различных сферах биополитического производства определяют новую продуктивную сингулярность. Массы — это не произвольное собрание и смешение народов, это —

сингулярная власть нового града» [5, с. 365]. Вследствие этого, опираясь на социокультурный потенциал глобальных информационных сетей, массы создают новую социальную географию, изменяя социальный пространственно-временной континуум.

Это раскрывает перед нами сущность социальных коллизий, противоречий, протестов и конфликтов, которые, как показывает практика, почти не поддаются качественному и количественному научному анализу. Популярные еще недавно законы развития, статистические методы, прогностические и компаративистские подходы неде-

ственные даже постфактум и не предоставляют целостной картины не только будущего, но и прошлого. По нашему убеждению, причина кроется в несоразмерности темпоральных координат социального пространства. В культуре модерна временная корреляция социального явления или события могла зависеть от нравственных, ценностных, политических или экономических интересов и целей. В связи с тем, что общество конца XX — начала XXI веков является фрагментированным, социальное время становится мерой распределения социального капитала в конкретной точке пространства.

Литература:

1. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии/Эмиль Бюркгейм/Пер. с фр. и послесловие А.Б. Гофмана. — М.: Наука, 1990. — 575 с.
2. Капица, С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. Изд. 3-е/С.П. Капица, С.П. Курдюмов, Г.Г. Малинецкий. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — 288 с.
3. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: Пер. с англ./Ф. Фукуяма. — М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. — 730 с.
4. Хайек, Ф.А. фон Право, законодательство и свобода: Современное понимание либеральных принципов справедливости и политики/Фридрих Август фон Хайек: Пер. с англ. Б. Пинскера и А. Кустарева/Под ред. А. Куряева. — М.: ИРИСЭН, 2006. — 644 с.
5. Хардт, М., Негри А. Империя/М. Хардт, А. Негри: Пер. с англ./Под ред. Г.В. Каменской, М.С. Фетисова. — М.: Праксис, 2004. — 440 с.

ПРОЧЕЕ

Big Star — The Sun of thermonuclear properties

Ермуханова Нуржамал Бахитжановна, магистр, старший преподаватель;
Абдрахманов Серик Тойымович, кандидат технических наук, академический профессор
Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата (Казахстан)

Шайхислам Гулшат Бакытбековна, учащаяся 11 класса
Школа-лицей № 15 (г. Кызылорда, Казахстан)

Yermukhanova N. B., magister, senior lecturer
Abdrakhmanov S. T., candidate of technical sciences, academic professor
The Korkyt Ata, Kyzylorda State University (Kyzylorda)

G. B. Shaikhislam, student of grade 11
Kyzylorda department of education, Lyceum № 15, public school

The study of the stars and their energy use is far away dream of mankind. If we consider the notions of Heaven, Earth and Man as a unit, discovering the importance of their relations develops human values and it will become a guarantee for the development of living activity. No one can guarantee the time when we face the difficulties and experience the shortage of energy that we use. Because we understand that there is a limit for everything. All countries of the modern era of globalization may entangle crises and economic instability in all of a sudden. Therefore, in order to find the new sources of energy we need to carry out research work on a regular basis. There are lots of stars in the sky, so much they provide energy. Each of them is a continuous fusion reaction bar. Energy metabolism is a continuous process. We examine the nature of this energy, recycling household needs is one of the great challenges facing mankind. Kazakh President Nursultan Nazarbayev's request, it says, «should become a country of the green economy» — has become a viable idea day by day. Therefore, the detailed study of the stars and getting necessary energy for life make us research and explore constantly.

Theoretically stars are considered to be a ball of mechanical and thermal balance, and the incompressible gas for a long time. Typically, the surface temperature of stars reaches a few thousand degrees, otherwise in the middle it reaches tens of millions of degrees. The main source of stellar energy is — thermonuclear reactions. Heavier nuclei appear from the light nuclei. In most cases, the hydrogen turns into helium, this is driving huge amounts of energy. In nature the thermonuclear reactions go on the Sun and the stars, considered as their source of energy.

Thermonuclear properties of the Big Star — the Sun.
The Sun is the central and largest body of Solar System. The

mass of the Sun is more than 333000 times than the Earth mass; it is more than 750 times from total mass of the rest planets. The Sun is the most powerful source of energy, solar energy usually produce radiation on the specters of electromagnetic waves — from the range of X-ray and ultraviolet radiation. The rays have a powerful effect on all bodies of the solar system: they are heated, affects the planet atmosphere. It gives light and heat necessary for life on Earth. At the same time, the Sun is the closest star to us, unlike other stars, we can observe its round shape; with the help of telescope can study its small particles that lasts about hundreds kilometers. The Sun is a real star, so research will help to understand the general nature of the stars in the sky. Due to the earth orbit being ellipse the diameter of the corner of the Sun changes enough. An average it is 32 or 1/107 radians. So a diameter is 1/107. c., ie, about 1400000 km, is more than 109 times the diameter of Earth.

The Sun rotates its axis once every 27 days. It is noticed for the first time in the movement of sunspots on photosphere. This movement changes from left to right in our Northern Hemisphere. The Sun rotation of its axis is inclined it moves about 7.25 degrees angle to the Earth, it will be as the Sun rotate lightly for observers. This scene we can enjoy in September in the northern hemisphere and southern hemisphere in March. The Sun is not solid, it is a plasma ball, its rotation of the Earth is different from other planets.

Sun bed can not be the same temperature as the surface. Some stars 10000–30 temperature to 8000 ° C (100000 ° C less often) reaches. Such stars are white or blue light. So they — as well as stars, and the stars up to a temperature of 6000 ° C is called the yellow stars. Day is one of the

yellow stars. In addition, cold or red stars and stars. Their surface does not exceed the bed temperature of 2000–3000 ° C. Depending on the size of the stars (giant) stars and small (dwarf) stars as disabled.

And compared to the size of the sun and the stars and tens and hundreds of times greater. Many of them have red stars (Betelgeyze, Antares, Tsefea) is found, and the small red and white stars are among the stars.

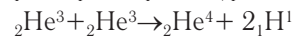
Can be likened to a small white stars on Earth, some of them there may be small. For example, you can be the star of Sirius satellite. Small red small white stars more than stars.

For a correct understanding of the features of the design and development of new stars and a new ultra-emphasize the importance of the study of the stars.

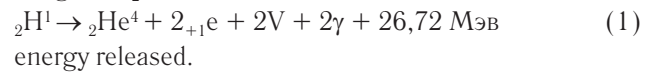
Thermonuclear reactions is a very high-temperature fusion reactions of light nuclei. Nuclei close to the merger of their 10–12 cm, which is necessary to their sphere of influence of nuclear power. Such nuclei Coulomb barrier tebilwi approach, only the thermal motion of the nucleus can be overcome only at the expense of the very high kinetic energy.

Released thermonuclear reactions calculated energy per nucleon, will be released during the nuclear chain reaction own energy. For example, heavy hydrogen — heavy hydrogen isotopes deuterium — tritium combination is about 3.5 MeV per nucleon energy. In the distribution of uranium is about 1 MeV per nucleon. H. More than 1938–1939 years of classical works (C. Kriçfild, W. Fowler, K. Veycekker) of the two fusion cycle of stars in the solar interior — proton — proton (pp) of hydrogen and nitrogen (CN), analyzed in the solution of the problem of the energy of the stars. The first hydrogen or proton — proton (pp) is called.

(Figure 2). It consists of the following reactions.



The core of the hydrogen cycle at the end of the four protons together ${}_2\text{He}^4$.



Where the first reaction in the presence of delicate äserleniswdiñ. Its cross section is very small, for energy pro-

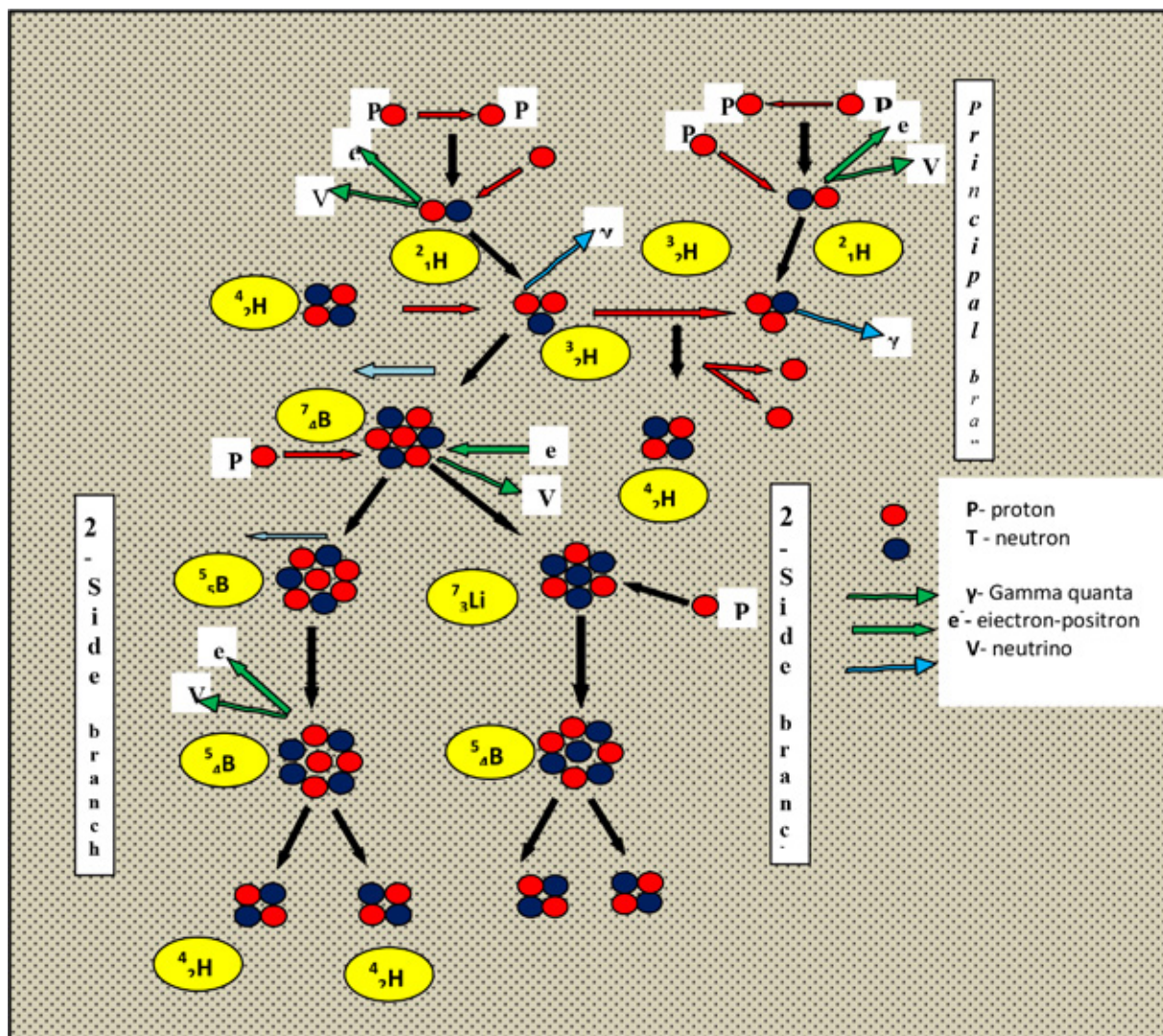
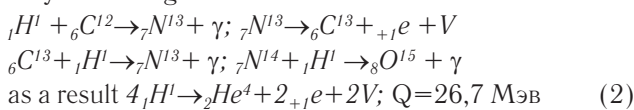


Figure 1. Proton — proton (pp) stars cycle scheme.

tons 1MeV 10–47sm (10–23) apps. Mineral low energy (1.7 keV) protons participating in the reaction section below. Such a control reaction.

The average length of the second reaction 6 h. The third reaction is repeated millions of times a year. When one of these reactions in the solar interior. Therefore, we looked very good ball the length of each part of the cycle does not affect the radiation from the sun and the stars lots of energy.

The second is called the carbon-nitrogen cycle by more than [Figure 1]. It is also one of four protons, such as helium, hydrogen-four (H⁴) completed the formation of the nucleus. There will be two positron and two neutrino. But proton — proton cycle of the products of the reaction cycle: deuteron and helium-three (H³) only participate in the C-N-transmission cycle of reactions involved in the ⁶C¹², which acts as a catalyst to change the number of nuclei:



Proton-proton cycle, reduces the amount of hydrogen in the carbon-nitrogen cycle of the day, ²He⁴ size increases. But a lot of hydrogen in the day, he is still a million years. After the end of the day on the entire hydrogen compressed under the influence of gravity, temperature and density increases, ²He⁴ nuclei into heavier nuclei, the reaction begins. Thus fusion transformations of iron (Fe) will take to stop to go to the group [1, 237–238].

The main point pp cycle consisted of three reaction. The first reaction — beta cause the collapse of the proton Day-

tona — the whole cycle is unlikely to be the most important and the most difficult for the chain, and very slowly.

Thermonuclear reactions play a key role in the evolution of the universe. The sun and the stars with the name of the radiation energy fusion. Current forecasts, the basis for the development of the first stars formed hydrogen. So high that the temperature inside the star, including the integration of protons reaction is accompanied by the formation of helium. Then, during the merger of two helium nuclei of heavier elements are formed. All of these reactions will be part of the energy production floor, which provides the light of the stars billions of years. To solve the problem of controlled thermonuclear reactions from the use of virtually inexhaustible source of energy for mankind. This is recognized as the most advanced in the direction of the reaction — deuterium with tritium fusion reactions: the reaction is 17.6 MeV. Tritium is not in the nature of the production of lithium in the fusion reactor. Calculations show that, in terms of economic efficiency of the reaction, the reaction is heating things up to hundreds of millions of degrees Celsius from a large density of matter (1 cm³ retail 1014–1015) will be able to walk. Such temperatures can be obtained through the creation of a powerful electric discharges in plasma. The main problem in this area in such a high-temperature plasma unit to maintain for 0.1–1 h. The walls of any substance that can not be used here because the temperature is so high that they will die immediately. To maintain limits the amount of high-temperature plasma is one possible method is to use the effect of a very strong magnetic fields. But still would not be possible to solve this problem as

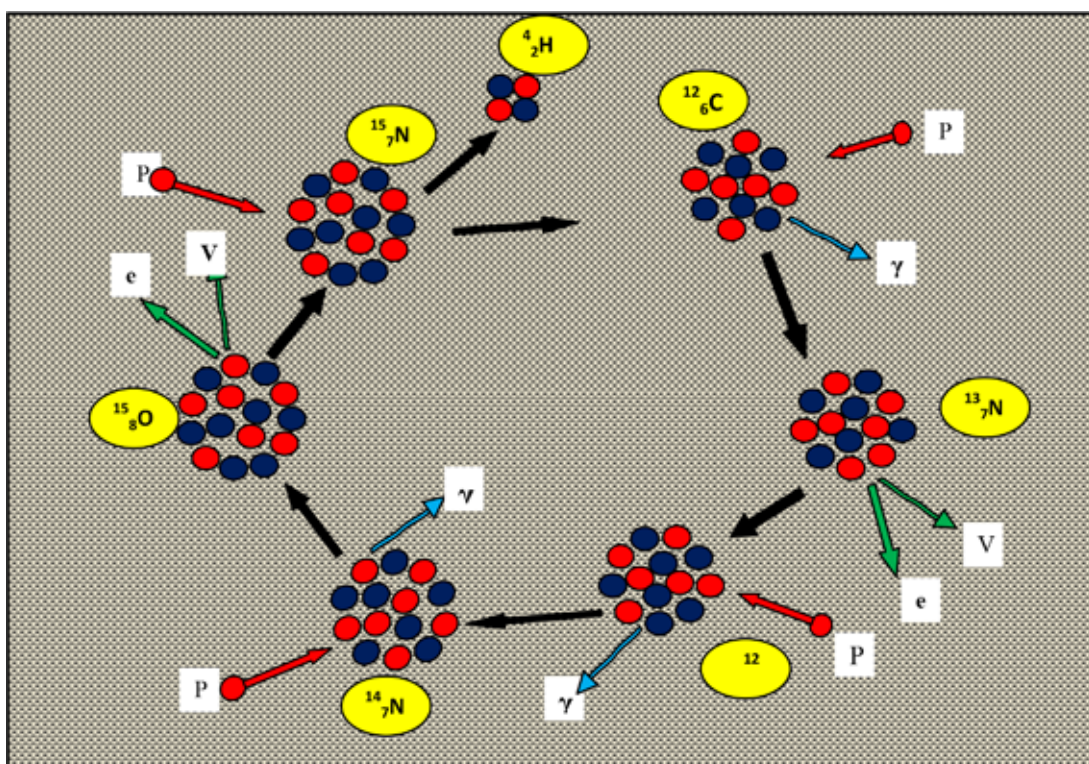


Figure 2. Carbon, nitrogen cycle scheme

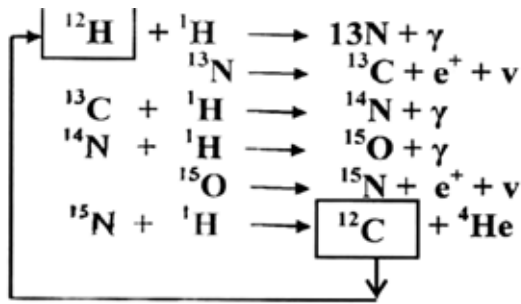


Figure 3. CN-cycle of the output energy of the stars

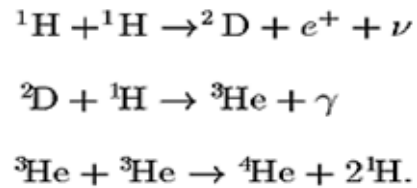


Figure 4. Pp-chain alpha-particle synthesis in stars

Table 1. Interim status of the main characteristics of gases and stars the impact of energy production

Gas type	Opened in	Temperature, K	Pressure, atom/cm ³
Warm	1921	8000	0,25
Cool	1950	80	40
Hot	1970	3*10 ⁵	0,002
Cold	1975	10	100

a whole plasma instability. This instability of charged particles in the magnetic part of the «wall» in the lead diffusion. At the present time, in the next 10–20 years, fusion reactors are made with confidence. For controlled thermonuclear reaction has achieved great success in the way scientists. This work L. A. Arcimovič and MA Method started under the leadership of conduct and continue their followers. So far, only explosive controlling the synthesis reaction in the form of hydrogen (or fusion) was achieved at the expense of bombs. Capable of solving the problem of controlled thermonuclear reactions implementation of human energy. Hydrogen bomb controlling fusion reactions can destroy mankind.

Hydrogen is the main component of stellar structure, will be filled during the synthesis of a large nuclear energy, the stars will be mainly through the combustion of hydrogen

glow and energy. This is obtained by the chemical formula can be seen in Figures 3 and 4.

The temperature in the middle part of the 10–15 million stars. K-to increase the kinetic energy of the hydrogen nuclei to collide with the Coulomb win tebilwdi appears from the reaction of the combustion of hydrogen and nuclear energy, which is distributed on the basis of their energy.

Big changes in pressure and temperature range and temperature stars as the amount of 6–7, and the pressure goes up as the amount of 18–20. At the same time, where gas and distribution of energy in stars having a positive effect with a new generation of thermonuclear reaction. Therefore, we research the stars and interstellar gas received by the status of the main characteristics of the logarithmic formula approximation calculations.

References:

1. Atomic and Nuclear Physics: A Textbook/A. Nawrızbaev — Almaty: 2012. — 336 p.
2. Leather TS, SS Rismende Physics. Volume 2. Almaty, 2003. — 196 p.
3. Astronomy/Auto-sost. Ya Cofin. — Mn.: Harvest, 1998.-704s. — (Library of schoolchildren).
4. Source: [https://ru.wikipedia.org/Sunny Wind/\(4.11.2014\)](https://ru.wikipedia.org/Sunny_Wind/(4.11.2014)).
5. N. G. Novikova. Focused on strange phenomena in the sky // Russian Ä. Jwbaev/Almaty, 1951. — 66 pages.
6. Encyclopedia «Physics Cosmo» Availability.
7. <http://malimetter.kz/kun-saulesi-bolashaktyn-sarkylmas-energiyasy>.
8. MV Ragwlskaya, OV Khabarova // Influence solnečnix perturbation on the organism of man. Biomedicinskaya Electronics, 2001, No. 2 str. 5.
9. Solar Activity. 2nd ed., Vitinskiy UI «Science», 1983.
10. Www.tesis.ru.
11. Encyclopedia: Astronaut M. 1985 g.
12. Chyzhevsky AL «Earth echo solnečnix bwr»: M. Thought 1976.
13. SV Kuzin, SA Bogachev, AA Pepper, SV SupremeLearning, AA Reva, A. S. Ulyanovsk, the end of the King // Research Solar sverxvisokim prostranstvennim Resolution in the project «Arch» Izvestia RAS. Physical series, T. 75, No. 1, 2011. — S. 91–94.

14. Kirichenko AS, Bogachev SA Grain from lamp plazmı solneçnih mikrovspıshkah rentgenovskogo class A1.0 and bet // References Letters from astronomic history. 2013. No. 11.
15. V.A. Slemzin., L. Harra, A.M. Urnov, S.V. Kuzin, F.F. Goryaev, D. Berghmans, Signatures of Slow Solar Wind Streamers from Active Regions in the Inner Corona Solar Physics, Volume 286, Issue 1, pp. 157–161

Design of a solar battery-optimized environmental object

Тоноян Сурен Самвелович, студент;
 Логинова Анна Владимировна, старший преподаватель
 Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Tonoyan Suren Samvelovitch, student;
 Loginova Anna Vladimirovna, senior teacher
 National Research Tomsk Polytechnic University

Keywords: *multi-purpose bench, promotional board, small architectural form, system of solar batteries, electronic devices, urban environment.*

The relevance of this work is caused by the need to stage comfortable small architectural forms in an urban environment and to arrange some equipment to charge electronic devices.

Objectives: this work is dedicated to the proposal of a conceptual solution to a solar battery-optimized environmental object, providing an electronic device charging, as well as to a lighting system for promotional boards that are on an environmental object.

Research methods: the conceptual design of small architectural forms; material selection and an object design engineering; studying the solar battery system operating procedures and the application of this system to the object; the layout of equipment to charge electronic devices and of promotional boards; graphics program design of a small architectural form appearance and layout in the urban environment.

Results: we designed a multi-purpose bench that is used in recreation areas and stopping points. It solves the problem of power supply shortage for today's electronic devices. This bench is an object of contemporary design, a recreational facility and a data carrier.

We live in the days of a large number of new electronic devices and devices to improve the standard of living. The main characteristics of these devices are portability, ergonomics and multi-functionality.

All kinds of electronic devices became our constant companions. However, this diversity requires a constant power supply. Therefore, there is a problem to charge all these devices.

Currently, this problem is not solved despite its relevance.

In our city there are quite a few recreational areas, where there is a need to provide a variety of modern device power supply systems. In addition, the city authorities promote the designer street project where there is a need in a small architectural object design.

A bench was chosen as a small architectural form object design.

In the course of the project, we had the idea to create a multi-purpose bench that will contain solar batteries providing the electronic device charging, as well as a lighting system for promotional boards.

Designing the bench it was necessary to create a framework where it would be possible to place solar batteries, sockets, a lighting source, promotional displays, light boxes or other data carriers. In addition, the designer took into account that this structure must withstand various mechanical stress.

We carried out some work to find a convenient module for the bench. At the sketching stage the module similar to the Latin letter «Z» is obtained.

Before we took this structure as a basis, we consulted design engineers to be confident in the possibility to build such a framework.

The structure consists of two modules, namely: a bench and a canopy. The canopy is a carrier of solar batteries, sockets, a lighting system and promotional modules.

The common frame is assembled from square tubes where the plastic panels, standard solar batteries, a LED panel and a light box (an interactive screen) [1], [2] are attached. The basis of the bench is also a square tube framework and metal panels for a more robust structure. The seat surface is made of wood.

Solar batteries are connected to a controller that transfers the energy to the storage battery. Then the power gets back from the storage battery to the controller. After that, it comes from the controller directly to promotional devices, sockets, a LED lighting [3] with an output power of 12 volts.

The study of all listed devices shows that solar batteries can be used even under Tomsk weather conditions.

The next stage was to design a form using Autodesk 3D Max Design software. We developed the model framework in

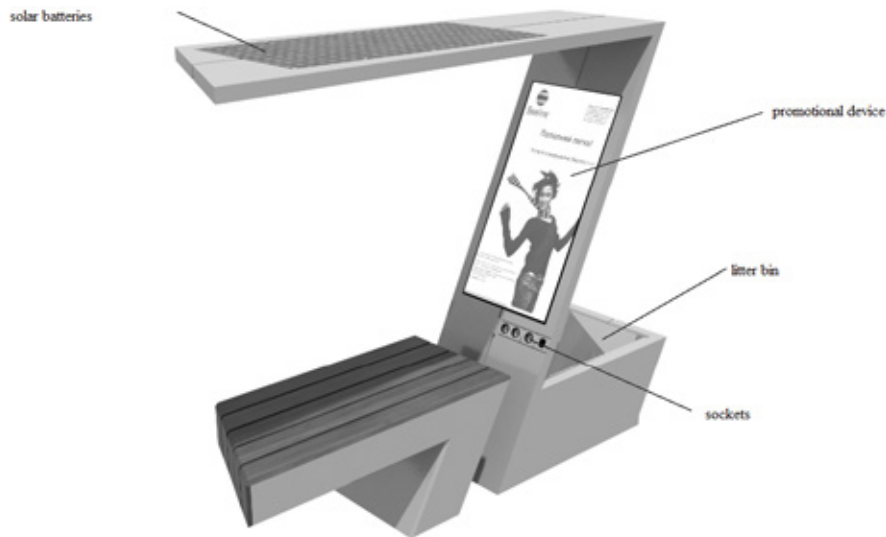


Fig. 1. Autodesk 3D Max Design software

volume to represent the object better. When the framework was designed, we started to search a better location for all listed devices.

There is a place for a litterbin on the bench (Fig. 1). In addition, if it is necessary, we can use this area for planting. [4]

At the upper part of the bench inside the canopy, a heating system will heat the entire surface. Thus, in winter we will not have a problem with the accumulation of snow on the canopy.

When we considered all aspects of the model and made a decision where to place all devices in 3D graphics, we started to design an entire model. The 3D modeling gives a complete picture of the designed object shape and has an ability to convey the texture of selected materials taking into account the desired color.

Using the opportunities of Autodesk 3D Max Design, we simulated the rain and as a result, we tested the level of bench protection from the rain. The experiment showed that the width of the canopy is not enough to protect the bench from the rain, so it was subsequently expanded to that size that will eliminate this problem.

Above the sockets we installed a plastic panel that covers the socket surface, making it secure.

Using the three-dimensional graphics the model can be positioned anywhere in the city to see how the object looks in the urban environment. The modularity makes possible to connect some benches (two or more) in different compositional groups (Fig. 2).

In the course of work, we designed a multi-purpose bench that can be used in recreational areas and stopping points.



Fig. 2. Two benches layout

This designed object can solve the problem of power supply shortage for all kinds of modern gadgets. Our project can also become an object of modern design, a recreational area and a data carrier.

Nowadays there is no such a small architectural object that would provide an opportunity for free device charging, a free lighting in parks and the possibility to promote a

product or information without any extra costs for electricity.

The price of such bench, according to preliminary estimates, can reach 35,000–40,000 rubles. A mass production cost can be lower.

We would like to believe that soon we will see this bench on the streets of Tomsk, and other cities.

References:

1. LED screens and their characteristics. URL: <http://protexis.ru/index.php/svetodiodnye-ekrany> (access date: 28.09.2014)
2. LED panels and their characteristics. URL: <http://www.ledrus.ru/panelultraton.php> (access date: 10.10.2014)
3. Operation principle of solar batteries and their types. URL: <http://energorus.com/vidy-solnechnyx-batarej-i-principix-raboty/> (access date: 2.10.2014)
4. Somov Yu. S. Arrangement in technology [study guide], M.: Mechanical engineering, 1987. — 288 p.

Проблемы архитектурно-планировочной структуры горнолыжного комплекса «Шерегеш» Кемеровской области

Турова Ольга Ивановна, магистрант

Новосибирская государственная архитектурно-художественная академия

Актуальность предложенной темы в целом заключается в сложившемся отношении к спортивному туризму. В связи с изменившейся государственной политикой на проблемы туризма в Российской Федерации (РФ) наблюдается рост популярности отдыха на отечественных курортах. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма [3, ст. 4]. Также в стране активно ведется пропаганда здорового образа жизни, в учебных заведениях особое внимание уделено физической культуре, благодаря чему интерес к спорту возрождается. Это непосредственно влияет на рост популярности активного отдыха. Горная местность — выгодна для расположения спортивно-оздоровительных туристических комплексов.

На данный момент в Сибири для летнего спортивно-оздоровительного отдыха наиболее приспособлен Горный Алтай. Для зимнего — горнолыжные комплексы Кемеровской обл., Красноярского края и др.

Исходя из мировой практики проектирования горнолыжных комплексов по приоритету эксплуатации делятся на: учебно-тренировочные, спортивные и спортивно-туристические. Каждый тип комплекса имеет определенное функциональное наполнение и архитектурно-планировочную структуру соответственно.

Комплексы учебно-тренировочного типа. Основные функции — проведение тренировочных занятий и местных соревнований. Расположены в черте города, в свободное время от спортивных мероприятий и тренировок склоны

используются как место отдыха городских жителей. Исследуя мировой опыт проектирования, в инфраструктуру комплексов учебно-тренировочного типа не включают услуги «apres ski» — отдыха после катания. Центральным объектом является спортивная школа и технические сооружения для обслуживания комплекса.

Комплексы спортивного типа. Функции комплексов этого типа более широкие: выездные тренировочные занятия (спортивные лагеря), проведение соревнований регионального или международного уровня (при наличии сертификата FIS), размещение спортсменов, болельщиков, развлечения. В инфраструктуру включают гостиницы, здания общественного питания, сооружения для обслуживания комплекса, а также «вводятся» минимальные услуги «apres ski». Спортивная школа перестает быть центральным объектом, а становится частью «ансамбля» комплекса. ГКЛ расположены в черте города или не более 60 км. от населенного пункта, в свободное время склоны используются не только жителями ближних населенных пунктов. У комплекса есть возможность принимать приезжих туристов.

Комплексы спортивно-туристического типа. Наиболее распространенный тип комплексов. Функции комплекса в первую очередь направлены на создание комфортной среды для отдыха туристов, за счет этого инфраструктура очень насыщена и разнообразна. Расположены за чертой населенного пункта, если ГКЛ расположен обособленно (более 60 км. от населенного пункта), то в общий комплекс входят места для про-

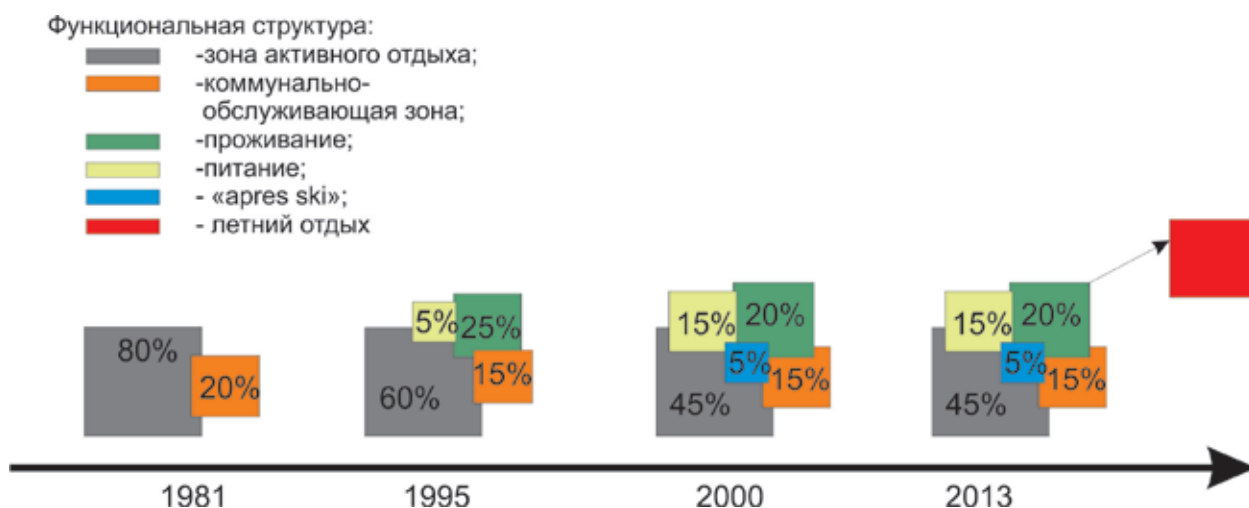


Рис. 1. Изменение функциональной структуры ГЛК «Шерегеш» с 1981 г. 1981 г. — тренировочно-спортивный тип ГЛК; 1995 г. — спортивный тип ГЛК; 2000 г. — спортивно-туристический тип ГЛК; 2013 г. — ... — спортивно-туристический тип ГЛК с направлением на организацию летнего отдыха

живания обслуживающего персонала — временные или постоянные.

В 1980 году, с целью проведения Спартакиады народов РСФСР неподалеку от поселка Шерегеш на склонах горы Зеленой началось строительство горнолыжного комплекса. ГЛК вступил в строй в 1981 году. Изначально комплекс включал в себя всего две трассы (для слалома и скоростного спуска). Довольно долго комплекс существовал как сугубо спортивный объект. В 1995 году был получен сертификат FIS, который позволяет проводить здесь соревнования по горнолыжному спорту международного уровня. Во второй половине 1990-х годов горнолыжный комплекс «Шерегеш» начинает приобретать статус спортивно-туристического [4, с. 1].

Изучив историю развития ГЛК «Шерегеш» видим, что типология структура комплекса изменялась с течением времени — от учебно-тренировочного до спортивно-туристического. На рис. 1, видим, как изменялась функциональная структура, что повлияло на современное состояние архитектурно-планировочной структуры комплекса.

Инфраструктура состоит из гостиниц, объектов общественного питания, техпомещений. Все здания и сооружения расположены хаотично относительно друг друга, нет единого ансамбля, отсутствует единая концепция, системность, что является основной проблемой планировочной структуры. На рисунке 2 мы видим, что было запланировано на месте современного гостиничного ком-

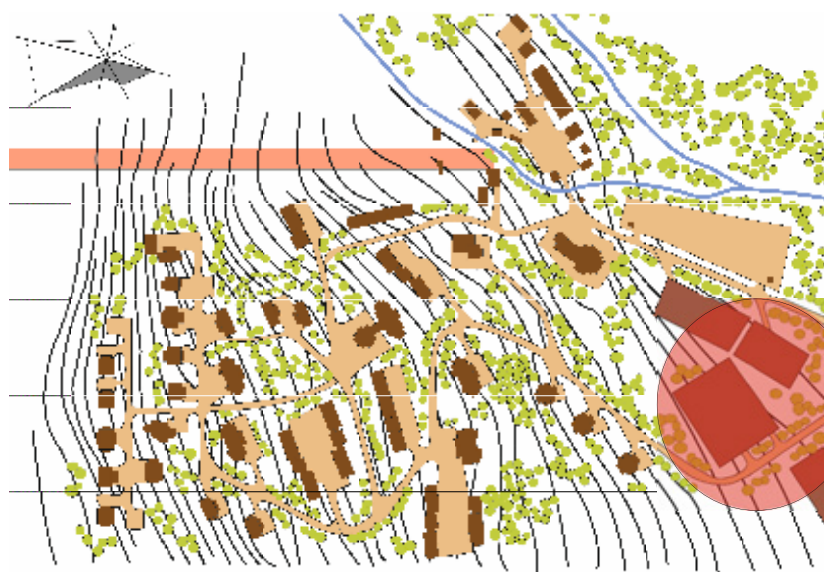


Рис. 2. Проект планировки ГЛК «Шерегеш» 1993 г.

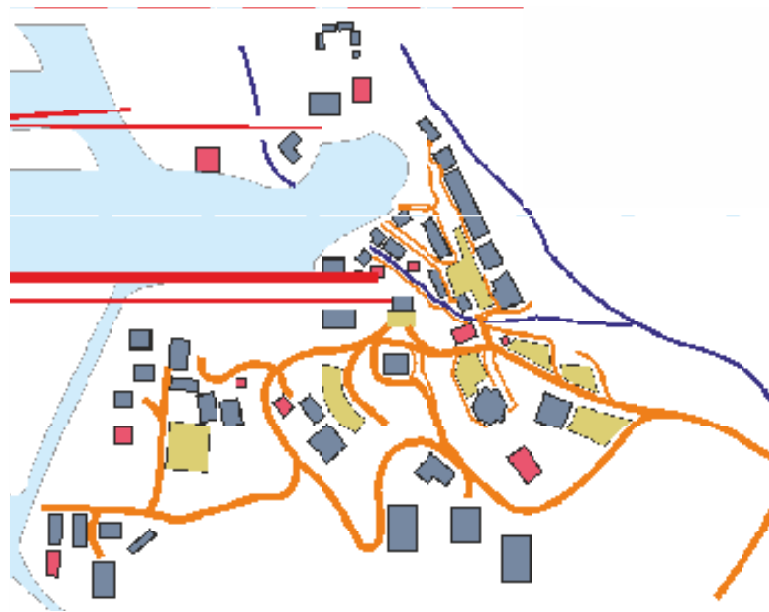


Рис. 3. Архитектурно-планировочное решение ГЛК «Шерегеш», 2014 г.

плекса. На рисунке 3 видим планировку существующего гостиничного комплекса.

Нет четкой и логичной транспортной и пешеходной систем. Эта проблема, как следствие хаотичной структуры комплекса. В «высокий» сезон внутри комплекса создаются дорожные заторы (разг. «пробка»).

Следующая проблема — отсутствие центральной части. Это может быть открытая площадь, для проведения массовых мероприятий (напр. ГЛК «Ruka», Финляндия). Может быть улица с кафе, ресторанами, сувенирными лавками, музеями и т. д., которая композиционно ведет к зоне активного отдыха — подъемникам и склонам («Levi», Финляндия; «Fernie», Канада). Так же композиционным центром может быть общественный центр с гостиницей (Sestriere, Италия) и др.

Несмотря на обилие лесных массивов вокруг — внутри ГЛК зелени практически нет, также нет парковой системы. Парковая система — территориально и композиционно взаимосвязанная группа открытых пространств, образующих вместе с окружающей застройкой единый архитек-

турно-ландшафтный ансамбль, что отрицательно сказывается на возможностях летнего отдыха. В «низкий» (т. е. летний) сезон горнолыжные комплексы привлекательны для экстремального горного туризма (горные велосипеды, мотогонки, парапланы и др.) и «экотуризма» (походы, прогулки по лесу, сбор трав, ягод и т. д.). Но мировой опыт так же показывает, что наличие парков с велосипедными дорожками, прогулочными зонами, водоемами (как природными, так и искусственными) привлекает возможностью для семейного, романтического отдыха или просто спокойного отдыха от мегаполисов.

Сейчас «Шерегеш» самый крупный и перспективный за Уралом горнолыжный комплекс, который с каждым годом все больше привлекает туристов со всей страны и стран ближнего зарубежья. Так как ГЛК активно развивается основная задача — по максимуму «устранить» архитектурно-планировочные проблемы существующего комплекса и учесть их при проектировании дальнейшего развития.

Литература:

1. Шерегешское городское поселение Таштагольского района Кемеровской области. Генеральный план. — Новокузнецк ОАО «Кузбассгражданпроект», 2009. — 23 с.
2. Морозова, Н.В. Использование традиций народной архитектуры при проектировании рекреационных комплексов в Горном Алтае // Ползуновский вестник. — 2011. - № 1. - с. 285—291
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристической деятельности в РФ» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115996 (дата обращения 12.05.2015)
4. Шерегеш. История. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://www.vipgeo.ru/russia/sheregesh_istoriya.html (дата обращения 12.05.2015)

Разработка мероприятий по снижению количества ДТП в г. Артёме

Филоненко Олег Сергеевич, студент;
Яценко Александр Алексеевич, доцент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Объектом разработки являются автомобильные дороги г. Артёма.

Ключевые слова: *автодорога, аварийность, несоответствие, нарушения, безопасность движения, отсутствие, не информативность, мероприятия по повышению безопасности, дорожные знаки, дорожная разметка.*

Цель проекта — разработка мероприятий по снижению количества ДТП в г. Артёме.

Дорожное движение — сложная динамическая система взаимодействия транспортных и пешеходных потоков. Сложность управления такой системой заключается в необходимости обеспечения бесконфликтного существования всех участников дорожного движения в ограниченном пространстве.

Увеличение интенсивности, изменение структуры и скоростных режимов транспортных потоков, а также увеличение количества транспортных средств, предъявляет все более жесткие требования к средствам управления и организации дорожного движения, призванным обеспечить необходимый уровень эффективности и безопасности движения. Обеспечение такого уровня осуществляется методами управления и организации дорожного движения, которые включают научные, инженерные и организационные мероприятия, и может быть достигнуто при своевременном и полном информировании участников движения об изменениях условий движения, дорожно-транспортных ситуаций, что в конечном итоге позволит водителям и пешеходам выбрать правильное направление и безопасный режим движения.

Условия жизни в городе зависят от налаженного транспортного обслуживания, осуществляемого транспортными средствами. Их движение должно быть организовано таким образом, чтобы водитель транспортного средства мог заранее предвидеть дорожную ситуацию. Большую роль в организации дорожного движения играют технические средства организации дорожного движения, которые применяются:

- в местах, где встречаются конфликтные потоки;
- в местах, где необходимо регулировать и информировать участников дорожного движение;
- на железнодорожных переездах, паромных переправах, разводных мостах;
- для регулирования движения транспортных средств общественного пользования.

Низкое качество в организации дорожного движения приводит к увеличению числа ДТП, а следовательно и числа пострадавших. Поэтому необходимо на ранней стадии выявить все недостатки в организации и превратить их в преимущества, тем самым, увеличив безопасность движения и уменьшив аварийность.

Проанализировав интенсивность транспортных и пешеходных потоков и сложившуюся дорожно-транспортную ситуацию на улицах можно выделить следующие недостатки:

- 1) отсутствие, не информативность, не эффективное использование дорожных знаков и не соответствие их состояние нормативно технической документации (т. е. неудовлетворительное техническое состояние);
- 2) отсутствие вертикальной и горизонтальной разметки.

Целью работы является разработка мероприятий по снижению количества ДТП в г. Артёме.

Технические средства организации дорожного движения. Дорожные знаки.

Дорожные знаки применяют на автомобильных дорогах и улицах для организации движения по принятой схеме и обеспечения его безопасности. Они устанавливают определенный порядок или информируют водителей и пешеходов об условиях движения на пути их следования.

Предупреждающие, информационно-указательные знаки и знаки сервиса информируют о дорожных условиях, порядке движения, различных объектах на дороге или вблизи нее.

Запрещающие и предписывающие знаки, а также знаки приоритета вводят определенные ограничения, которые распространяются на всех или какую-то группу участников движения.

Знаки в целях быстрого и надежного их восприятия характеризуются определенными формой, размером и цветом фона, зафиксированными в ГОСТ Р 52290—2004 «технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические условия» [1].

В силу сложившейся традиции предупреждающие знаки (за редким исключением) имеют форму треугольника, запрещающие и предписывающие — круга, особых предписаний, информационно-указательные и сервиса — квадрата или прямоугольника. Знаки приоритета могут иметь одну из перечисленных форм.

Независимо от конструкции знака, времени суток, погодных и дорожных условий должно быть обеспечено своевременное восприятие водителем передаваемой знаком информации. Поэтому стандартом предусмотрены для дорожных знаков одной и той же группы (кроме табличек

Таблица 1. Типоразмеры знаков

Типо-размер знаков	Условия применения знаков		Сторона треугольника, мм	Диаметр круга, сторона квадрата, мм	Стороны прямоугольника, мм
	Вне населенных пунктов	В населенных пунктах			
I	Дороги с одной полосой движения	Улицы местного назначения	700	600	600x600
II	Дороги с двумя и тремя полосами движения	Магистральные улицы	900	700	700x1050
III	Дороги с четырьмя и более полосами движения	Скоростные дороги	1200	900	900x1350
IV	Участки автомагистралей, где производятся ремонтные работы	—	1500	1200	—

и некоторых знаков, размеры которых оговариваются стандартом) четыре типоразмера.

В соответствии с ГОСТ Р 52289—2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» [2] предупреждающие знаки (за редким исключением) устанавливаются на автомобильных дорогах на расстоянии 150—300 м от начала опасного участка, а в населенных пунктах на расстоянии 50—100 м. При этом учитывают, что скорость движения в первом случае выше, чем во втором. Такие расстояния обеспечивают изменение скоростного режима до подхода автомобиля к опасному участку.

Способы установки знаков. Дорожные знаки устанавливают справа по ходу движения автомобиля, слева или над проезжей частью располагают дублирующие. Над проезжей частью располагают знаки 5.15.1 и 5.15.2, указывающие направление движения по полосам, а также предварительные указатели направлений 6.9.2. Размещают над дорогой и другие основные знаки, если содержащаяся на них информация относится к отдельной полосе движения (в этом случае необходимо применять дополнительную табличку 8.14).

Высоту и способ установки в каждом конкретном случае выбирают из условий наилучшей видимости знака. Кроме того, следует учитывать возможность случайного или преднамеренного их повреждения, а также загрязнения лицевой поверхности брызгами от проходящих автомобилей.

Способы установки знаков в населенных пунктах показаны на рисунок 1.

В населенных пунктах знаки устанавливают: на индивидуальных стойках или колонках; на одной колонке со светофором; на кронштейнах, прикрепленных к осветительным мачтам, опорам контактной сети трамваев и троллейбусов или стенам зданий, на тросах-растяжках. Допускается установка знаков над тумбами, расположенными на островках безопасности.

Дорожная разметка

Разметкой называются линии, надписи и другие обозначения на проезжей части и элементах дорожных сооружений, устанавливающие порядок движения или информирующие водителей и пешеходов об условиях движения. Разметка является составной частью общей схемы организации движения транспортных средств и пешеходов, поэтому при проектировании разметки необходимо соблюдать ее соответствие устанавливаемым на дороге знакам, светофорам и другим техническим средствам управления движением.

Разметка делится на горизонтальную и вертикальную. К горизонтальной относятся продольная, поперечная и другие виды разметки (островки, надписи, указательные стрелы), наносимые на дорожное покрытие. Горизонтальная разметка, как правило, применяется на дорогах с усовершенствованными покрытиями, имеющих проезжую часть шириной 6 м и более при интенсивности движения 1000 транспортных средств в сутки и более. В населенных пунктах горизонтальная разметка применяется на скоростных дорогах, магистральных дорогах: улицах, а также и других улицах, где проходят маршруты транспортных средств общего пользования.

К вертикальной разметке относятся линии, наносимые на элементы дорожных сооружений, обстановки дорог и различных предметов, которые представляют опасность для движения, с целью предупреждения наезда на них транспортных средств.

Дорожная разметка является одним из простых и действенных средств управления движением. Ее применение способствует повышению пропускной способности дороги и улучшению видимости проезжей части и придорожной обстановки, особенно в темное время суток.

Цвет дорожной разметки, ее форма и размеры, принятые в нашей стране, соответствуют рекомендациям международной Конвенции о дорожных знаках и сигналах. В РФ действует ГОСТ Р 51256—99 «Технические

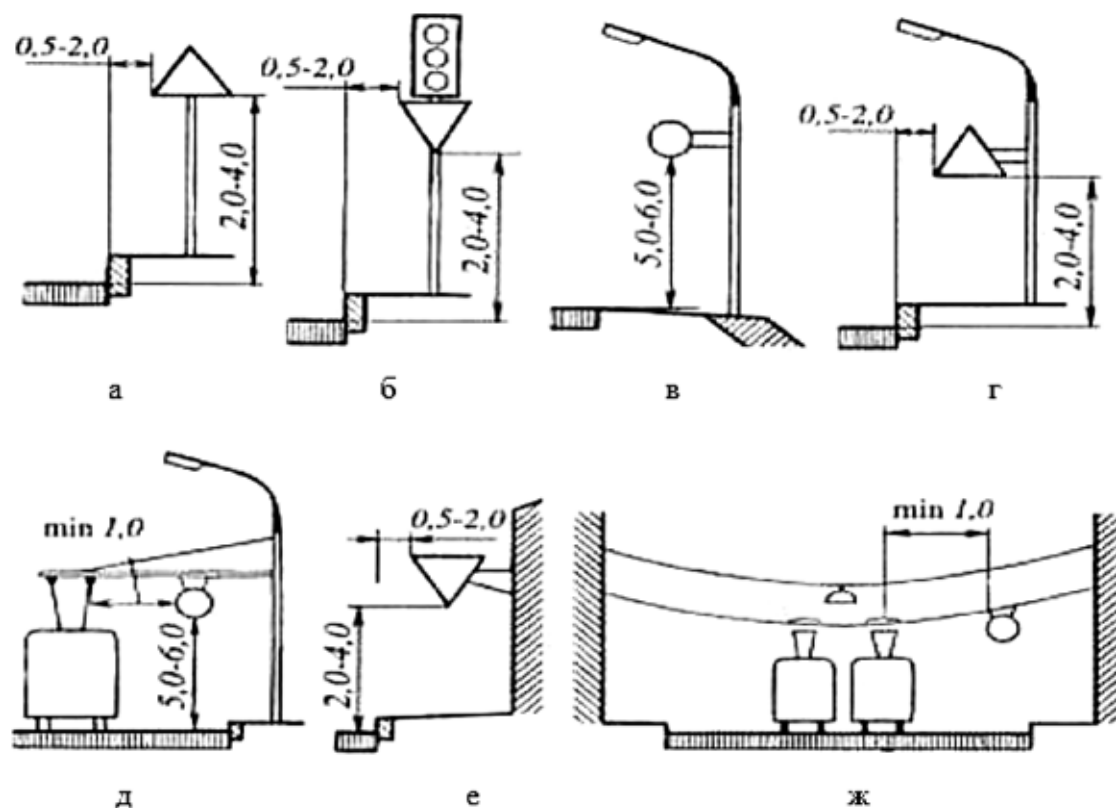


Рис. 1. Способы установки знаков: а, б — на специальных стойках; в, г, д — на мачтах освещения, е — на стене здания, ж — на тросах-растяжках

средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Типы и основные параметры. Общие технические требования» [3], который предусматривает все ее виды. Каждому виду разметки в соответствии этим стандартом присвоен номер. Первая цифра обозначает группу, к которой принадлежит разметка (1 — горизонтальная 2 — вертикальная), вторая цифра (или число) — порядковый номер разметки в группе, третья — разновидность разметки.

Разметка является составной частью схемы организации движения транспортных средств и пешеходов, поэтому при проектировании разметки необходимо соблюдать ее соответствие устанавливаемым на дороге знакам, светофорам и другим техническим средствам управления движением.

Она помогает водителю выбрать правильное положение автомобиля на проезжей части дороги, особенно в случаях сложных пересечений и примыканий, скорость движения, а также служит для обозначения на дороге сложных участков.

Разметкой называют линии, надписи и другие обозначения на проезжей части и элементах дорожных сооружений, устанавливающие порядок движения или информирующие водителей и пешеходов об условиях движения. На большинстве улиц города отсутствует горизонтальная разметка. Ее отсутствие приводит к нарушению правил проезда перекрестков и нарушению движения по полосам.

Вертикальная разметка не соответствует ГОСТ Р 52289—2004 [2].

Мероприятия по организации дорожного движения

Безопасность движения по дорогам может быть достигнута только при условии одновременного проведения комплекса мероприятий.

- 1) Совершенствование конструкции автомобилей и других транспортных средств.
- 2) Содержание транспортных средств в надлежащем техническом состоянии.
- 3) Строгое соблюдения водителями и пешеходами правил дорожного движения.
- 4) Повышение качества дорожного движения и комфорта для его участников (пешеходов и водителей).
- 5) Обеспечение планом и продольным профилем дорог возможности движения автомобилей с высокими скоростями.
- 6) Поддержание дорожно-эксплуатационной службой транспортных качеств дорог путем обеспечения необходимой прочности, ровности, коэффициента сцепления покрытий, необходимых расстояний видимости и т.д.
- 7) Надлежащая информация водителей о дорожных условиях и правильном режиме движения путем установки дорожных знаков, издания маршрутных дорожных

схем и карт, использования сети местного радиовещания и телевидения.

Анализируя данные мероприятия, можно сделать вывод, что для достижения цели дипломной работы наи-

более эффективно применение мероприятий, заключающегося в повышении качества дорожного движения и комфорта для его участников.

Литература:

1. ГОСТ Р 52290—2004 «технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические условия»
2. ГОСТ Р 52289—2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» [
3. ГОСТ Р 51256—99 «Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Типы и основные параметры. Общие технические требования».

«Tomsk motives» tot-lot area design

Шкадун Анастасия Олеговна, студент;
 Логинова Анна Владимировна, старший преподаватель
 Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Shkadun Anastasia Olegovna, student
 National Research Tomsk Polytechnic University

Loginova Anna Vladimirovna, senior teacher
 National Research Tomsk Polytechnic University

One of the most important periods in individual personal qualities development is a pre-school period as a basis to obtain some fundamental knowledge, skills, experiences and abilities of a future adult. The value of a child personal growth rises under conditions of a dynamic development of society, culture, international relationships and a high rate of technology growth. In this case, the developing potential of tot-lot area playing space is an overriding concern as part of a child information space [1].

Playground is a place for children, mostly of pre-school age, to play. It is located in a residential community and is shielded from roads. This is an area where there are elements of outdoor gaming equipment for children to organize the purposeful leisure time. The gaming equipment, in its turn, is a set of structural facilities that promote a physical and mental development and provide a beneficial effect on the social adaptation of a child.

All elements of the playground should be appropriate to the age, height, weight and physical abilities of a child. The playground should be equipped in accordance with the safety requirements for gaming elements, such as materials safety, free fall maximum height, safety areas. To design the playground, the light and the presence of space around elements should be also taken into account. The playground manufacturing is impossible without GOST Russia Certificate of Conformity [2].

On the streets of Tomsk, we can meet old, boring and unvaried playgrounds. To resolve this problem we designed «Tomsk motives» tot-lot area.

Since Tomsk is a historic town with a wooden endangered architectural heritage, we took a small «wooden» town in the style of Tomsk wooden buildings as the basis of the artistic appearance of the playground. Through this subject matter, children become familiar with the main attraction of Tomsk. Such a colorful wooden town will beautify any yard.

Today Tomsk is a major industrial, cultural, educational and scientific center of the country, which has great future prospects due to the increasing development of the region vast natural resources: the boundless taiga, powerful rivers, and the rugged beauty of Siberia virgin nature.

Against this background, there is a wooden architecture of the city. The architecture of the XVIIIth century Tomsk is strict and simple. Wall and tower huge crowns, modest huts of the first settlers bear the signature of the bleak nature and the originality and clarity of forms, which required many centuries of folk art to be developed. Poetic forms of the Russian North architecture brought to Siberia possess by their artlessness and conciseness.

Then the wooden architecture gradually loses the original simplicity and harshness. In the second half of the XVIIIth century and the first half of the XIXth century, the stately homes of Russian baroque and classicism, skillfully and talentedly transformed for wood by local artisans, start to dominate in Tomsk architecture influenced by the styles of European part of Russia. Unfortunately, these monuments hardly ever survived in Tomsk [3]. Therefore, the problem of the cultural heritage revival of the city is very important for Tomsk.

«Tomsk motives» tot-lot area is a small wooden town. At the first level of the playground, there is a place for crayon drawing. These are wooden symbolically rendered Christmas trees that cover the slide. This slide is made of plastic because this material has a number of advantages and is well suited for this application.



Fig. 1. The slide and a drawing area

Under the second playground level, there are some gymnastic rings. They bring interest and diversity in leisure-time activities. The rings are made of a durable plastic; they do not have barbs, are very comfortable and safe. These hanger rings are mounted to the beams by a sturdy rope.

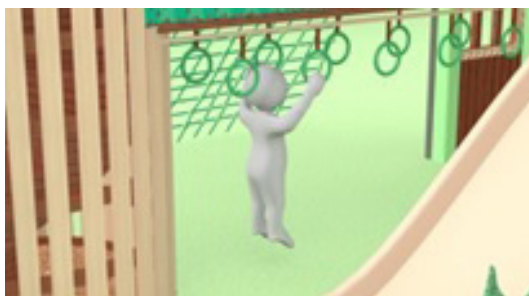


Fig. 2. Gymnastic rings

At the back of the playground, there is a net of ropes to climb and the entrance to the tower. The net is made of durable ropes and easily holds the weight of children. The ropes are made of various natural materials such as cotton or viscose fibers, so the ropes have hypoallergenic properties.

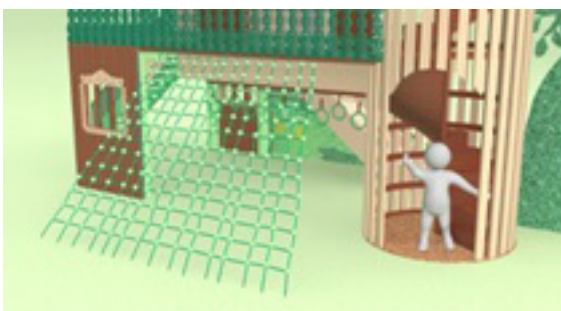


Fig. 3. Rope net to climb and the tower entrance

You can also find a swing on the tree. The seat is made of wood and the swing is fixed with robust ropes.

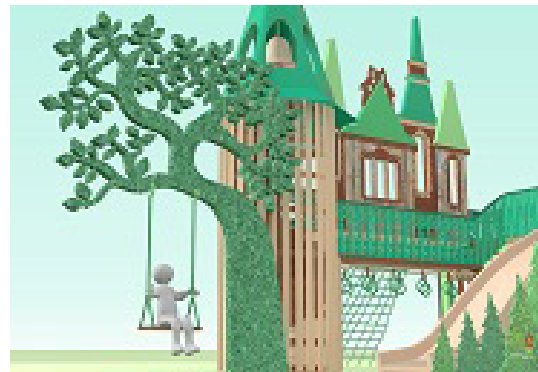


Fig. 4. Rope swing

The second floor of the playground is divided into two levels. A wall of flat houses that are decorated with carved casing moldings and other wooden elements separates the levels. The front balcony is located lower than the back balcony. To get there you can climb the winding staircase located in the tower.

A stainless steel bell that you can call is on the top of the tower. This element will diversify the tot-lot area and will make games more interesting.

The entire playground is made of wood. Due to modern technologies of wood treatment, the soft wood becomes stronger and more durable. The substances used to protect the wooden parts of equipment, do not contain arsenic and chromium.

To improve the wood quality the water-based paints and special additives to protect against UV and fungus are used.

All materials used are eco-friendly and safe.



Fig. 5. «Tomsk motives» tot-lot area

This project showed the need for an integrated approach to professional design of gaming facilities for children that includes the social and emotional challenges, sensory integration, as well as the formation of cognitive simplicity and opportunity to discover and research for children of different age groups.

References:

1. Chiao Shubey, Krivutch S.V. Principles of playground space design for handicapped children. Theory of mastership. 2015 (1). P. 54–57
2. GOST R 52169–2003: Children playground equipment. Equipment safety and test methods. General requirements. URL: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&baseC=6&page=1&month=2&year=2008&search=&id=130193>. (access date: 12.04.2015)
3. Dreizin E.I., Pasechnik A.F. Wooden architecture. Wooden architecture of Tomsk. (1975). URL: <http://www.petrunica.ru/zodchestvo/5639-eydreizin-afpasechnik-derevyannaya-arhitektura-tomska-1975-g.html>. (access date: 02.04.2015)

Исследование дорожно-транспортной аварийности на автомобильной дороге «Владивосток — Находка — Порт Восточный» и разработка мероприятий по снижению аварийности в Шкотовском районе Приморского края

Юренко Илья Васильевич, студент;

Яценко Александр Алексеевич, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Объектом разработки являются: автомобильная дорога «Владивосток — Находка — Порт Восточный» в Шкотовском районе.

Цель проекта — исследование дорожно-транспортной аварийности на автомобильной дороге Владивосток — Находка — Порт Восточный и разработка мероприятий на снижение аварийности на участках дороги.

Ключевые слова: автодорога, аварийность, несоответствие, нарушения, безопасность движения, мероприятия по повышению безопасности, дорожные знаки, дорожная разметка.

Состояние безопасности дорожного движения на автомобильном транспорте Российской Федерации по-прежнему продолжает оставаться серьезной социально-экономической проблемой. Хотя за последние годы и наметилась тенденция снижения абсолютных показателей аварийности, уровень ее остается высоким.

За период 2014 год в стране произошло 203597 дорожно-транспортных происшествий, в которых получили ранения 258618 человек и погибло 27991 человек. Только в 2014 году социально-экономический ущерб от гибели и ранения людей в дорожно-транспортных происшествиях превысил 150 миллиардов рублей, что составляет 4–5% валового национального продукта. В большинстве развитых зарубежных стран по оценкам ученых аналогичные ежегодные потери от аварийности на автомобильном транспорте составляют всего 1–2%. Таким образом, размер потерь валового национального продукта от дорожно-транспортной аварийности в России является одним из самых высоких.

По основным показателям аварийности на автомобильном транспорте Россия находится на одном из последних мест среди развитых стран Европы. Высокие темпы роста автомобильного парка страны создают дополнительные предпосылки ухудшения обстановки на дорогах. В последнее время ежегодный прирост автопарка

составляет около 1,3 млн. единиц, в основном за счет его пополнения легковыми автомобилями. Сейчас на тысячу россиян приходится немногим более 100 автомобилей, но Россия вступила в так называемую стадию «взрывного роста», которая будет продолжаться до достижения уровня «насыщения» — примерно 300–400 автомобилей на 1000 человек. Эта стадия характеризуется резким осложнением обстановки с обеспечением безопасности дорожного движения, ростом дорожно-транспортного травматизма. Как показывает анализ динамики дорожной аварийности в зарубежных странах, увеличение количества транспортных средств в стране неизбежно ведет к росту количества ДТП и числа раненых в них. Проблема гибели людей в дорожно-транспортных происшествиях продолжает оставаться наиболее серьезной проблемой в области безопасности дорожного движения. Основными причинами такого состояния являются: низкий уровень индивидуального правосознания и послушности участников дорожного движения (ежегодно к административной ответственности за нарушение ПДД привлекается 53 млн. участников дорожного движения); нерациональное использование ресурсов по предупреждению ДТП; отсутствие в системах управления деятельностью по ОБДД технологии прогнозирования и моделирования обстановки на улично-дорожной сети. В структуре

таких организационных причин наиболее представительными являются: нарушение требований правил безопасного поведения в дорожном движении (30–40%), низкий уровень использования средств индивидуальной защиты (до 10%), агрессивное вождение ТС (7–10%), недостатки в ОДД (15–20%). Серьезные проблемы имеются в части информационного обеспечения участников дорожного движения. До сегодняшнего дня дефицит ДЗ, светофоров, современных средств маршрутного ориентирования составляет от 40 до 70%. Значительное число ДТП связано с неудовлетворительными условиями дорожного движения, а также погодными-климатическими факторами, оказывающими большое влияние на состояние видимости (свыше 3/4 эксплуатируемого ТС времени приходится на периоды с большим количеством осадков и темным временем суток). Рассматривая проблему предупреждения ДТП и снижения тяжести последствий исключительно с позиции наносимого материального ущерба и его предотвращения, следует понимать, что только по критерию экономической целесообразности сфера ОБДД не может быть оптимизирована. Данный подход определяет только необходимый минимум, который может и должен быть вложен в систему ОБДД. Анализ накопленных за последние 20–30 лет данных об эффективности отдельных мероприятий, делает наиболее целесообразным вывод о том, что поиск результативного распределения ресурсов следует определять исходя из необходимости снижения к минимуму риска совершения ДТП в транспортном процессе. Местами концентрации ДТП явился участок дороги 24–30; 34–38; 50–54 км автодороги Владивосток — Находка — Порт Восточный наибольшая тяжесть последствий на 36 километре пути.

На автомобильной дороге Владивосток — Находка — Порт Восточный предлагаем следующие организационно-технические мероприятия, направленные на повышение безопасности на 34–35 километре и 35–36 километре. Реконструкция производится на 34–35 километре и 35–36 километре, так же разрабатываем схему движения маршрутно-транспортных средств и организацию посадки и высадки пассажиров на автостанции пос. Шкотово.

Разработка технических мероприятий 34–35 километр автомобильной дороге Владивосток — Находка — Порт Восточный указано на рисунке 1. На участки автомобильной дороге Владивосток — Находка — Порт Восточный 34–35 километр внесены следующие предложения. Установку освещения согласно СНиП 23–05–95 «Естественное и искусственное освещение» [1]. Для автомобильной дороги Владивосток — Находка — Порт Восточный имеет регионального значения, соединяющая автомобильную трассу М60 «Усури» и город Владивосток с городом Находка (Приморский край) являющейся II категории разрешена установка искусственного освещения на расстоянии 100 метров друг от друга. Перед пешеходной дорожкой по направлению движения устанавливаем искусственную дорожную неровность согласно ГОСТ Р 52605–2006 «Технические средства организации

дорожного движения. Искусственные неровности. Общие технические требования. Правила применения» [2]. ИДН устраивают: на дорогах с асфальтобетонными и цементобетонными покрытиями на участках с искусственным освещением; перед детскими и юношескими учебно-воспитательными учреждениями, детскими площадками, местами массового отдыха, стадионами, вокзалами, магазинами и другими объектами массовой концентрации пешеходов; перед опасными участками дорог, на которых введено ограничение скорости движения до 40 км/ч и менее, установленное дорожным знаком 3.24 «Ограничение максимальной скорости»; с чередованием через 50 м друг от друга в зоне действия дорожного знака 1.23 «Дети»; от 10 до 15 м до наземных нерегулируемых пешеходных переходов у детских и юношеских учебно-воспитательных учреждений, детских площадок, мест массового отдыха, вокзалов, крупных магазинов. По направлению движения в сторону г. Находки искусственная дорожная неровность устанавливается на 0,965 километре, в сторону г. Владивосток на 0,990 километре. Участки дорог, на которых устроены ИДН, следует оборудовать дорожными знаками в соответствии с ГОСТ Р 52289 [4], ГОСТ Р 52290 [5]. Производим установку знаков 5.20 «Искусственная неровность» в количестве 2 штук, применяют для обозначения границ искусственной неровности. Знак устанавливают на ближней границе искусственной неровности или разметки 1.25 относительно приближающихся транспортных средств. Предлагаю установку пешеходных ограждений для канализирования движения пешеходного потока ГОСТ Р 52766–2007 «Элементы обустройства» [3]. Около пешеходной дорожки на 0,989 километре по 2 м в каждую сторону на каждой полосе движения.

Разработка технических мероприятий 35–36 километр автомобильной дороге Владивосток — Находка — Порт Восточный. На участки автомобильной дороге Владивосток — Находка — Порт Восточный 35–36 километр внесены следующие предложения указано на рисунке 2. Установку освещения согласно СНиП 23–05–95 «Естественное и искусственное освещение» [1]. Для автомобильной дороги Владивосток — Находка — Порт Восточный имеет регионального значения, являющейся II категории разрешена установка искусственного освещения на расстоянии 100 метров друг от друга. Перед пешеходной дорожкой по направлению движения устанавливаем искусственную дорожную неровность согласно ГОСТ Р 52605–2006 «Технические средства организации дорожного движения. Искусственные неровности. Общие технические требования. Правила применения» [2]. ИДН устраивают: на дорогах с асфальтобетонными и цементобетонными покрытиями на участках с искусственным освещением; перед детскими и юношескими учебно-воспитательными учреждениями, детскими площадками, местами массового отдыха, стадионами, вокзалами, магазинами и другими объектами массовой концентрации пешеходов; перед опасными участками дорог, на которых введено ограничение скорости движения до 40 км/ч и менее,

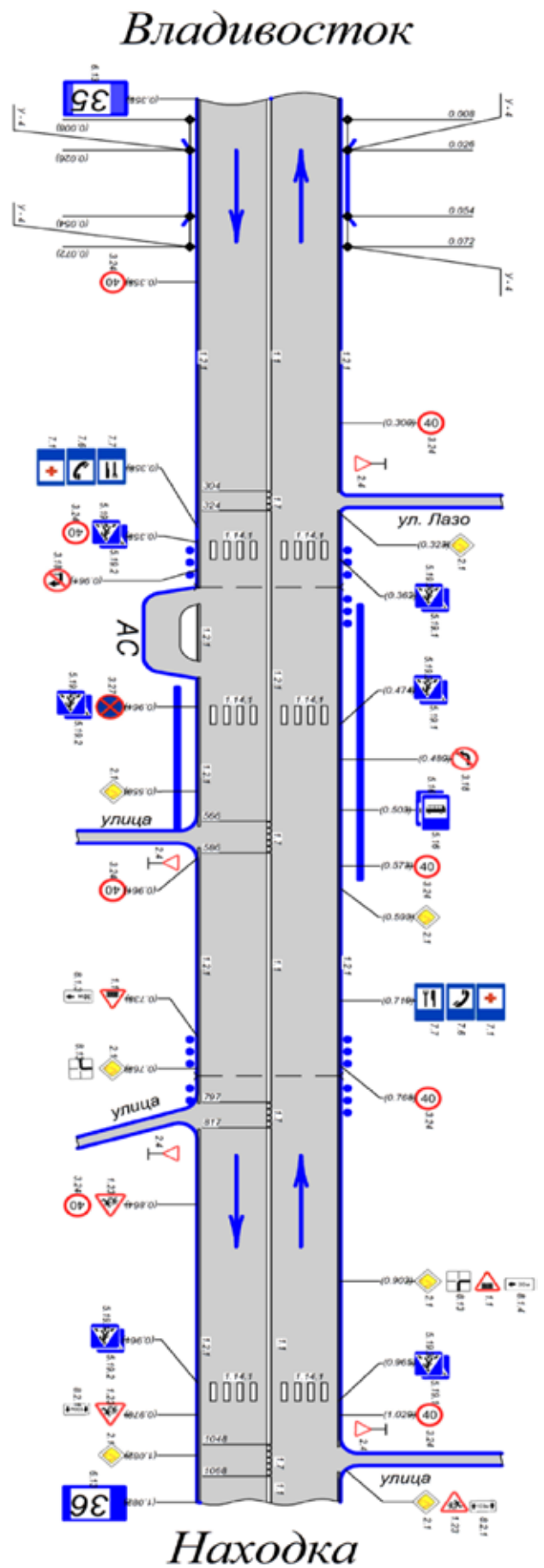
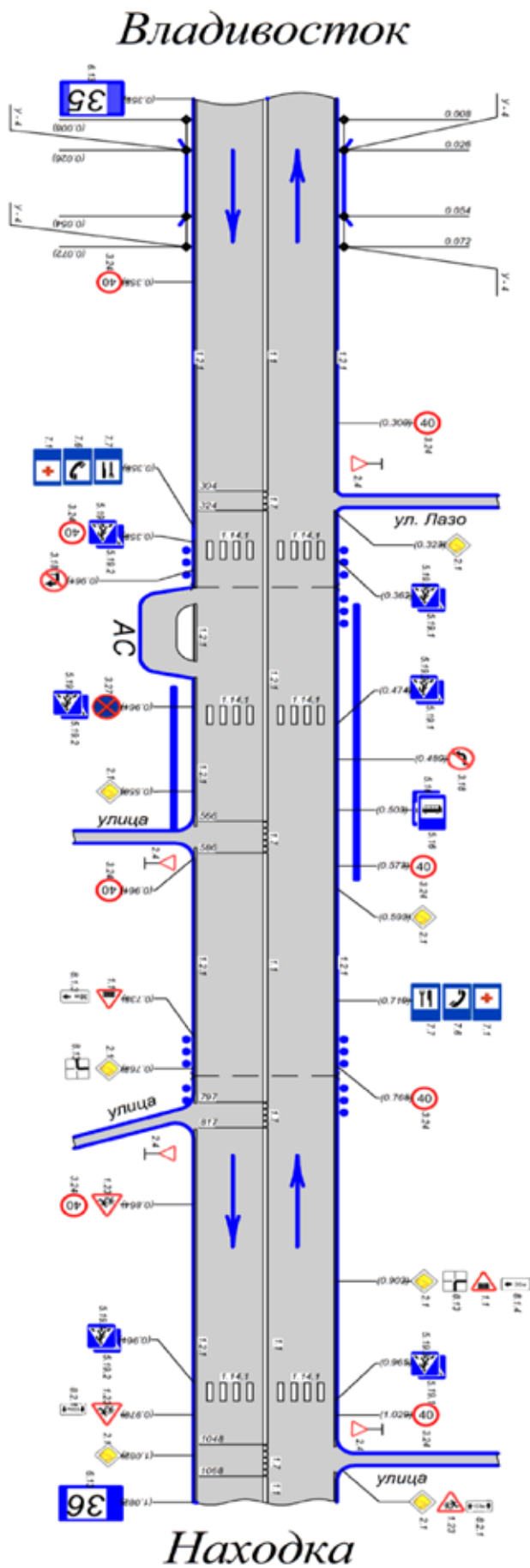


Рис. 1. Схема участка дороги (Владивосток — Находка — Порт-Восточный 35–36 км)

Рис. 2. Схема участка дороги (Владивосток — Находка — Порт-Восточный 35–36 км)

установленное дорожным знаком 3.24 «Ограничение максимальной скорости»; с чередованием через 50 м друг от друга в зоне действия дорожного знака 1.23 «Дети»; от 10 до 15 м до наземных нерегулируемых пешеходных переходов у детских и юношеских учебно-воспитательных учреждений, детских площадок, мест массового отдыха, вокзалов, крупных магазинов. По направлению движения в сторону г. Находки искусственная дорожная неровность устанавливается на 0,340 километре, 0,963 километре, в сторону г. Владивосток на 0,990 километре, 0,360 километре. Участки дорог, на которых устроены ИДН, следует оборудовать дорожными знаками в соответствии с ГОСТ Р 52289 [4], ГОСТ Р 52290 [3]. Производим установку знаков 5.20 «Искусственная неровность» в количестве 4 штук, применяют для обозначения границ искусственной неровности. Знак устанавливают на ближней границе искусственной неровности или разметки 1.25 относительно приближающихся транспортных средств. На 0,653 километре добавляем пешеходную дорожку дорожная разметка 1.14.1 согласно ГОСТ Р 51256–99 «Разметка дорожная» [6]. Производим установку дорожных знаков Знаки 5.19.1 и 5.19.2 «Пешеходный переход» применяют для обозначения мест, выделенных для перехода пешеходов через дорогу. Знак 5.19.1 устанавливают справа от дороги, знак 5.19.2 — слева. На дорогах с разделительной полосой (полосами) знаки 5.19.1 и 5.19.2 устанавливают на разделительной полосе соответственно справа или слева от каждой проезжей части. При отсутствии на переходе разметки 1.14 знак 5.19.1 устанавливают на ближней границе перехода относительно приближающихся транспортных средств, знак 5.19.2 — на дальней. Ширину неразмеченного пешеходного перехода, заключенного между знаками, определяют по 6.2.17.

Знаки на размеченном пешеходном переходе устанавливают на расстоянии не более 1 м от границы перехода. Знак 5.19.2 допускается размещать на оборотной стороне знака 5.19.1. На нерегулируемых перекрестках на размеченных пешеходных переходах при условии, что ближняя к центру перекрестка граница перехода совпадает с краем проезжей части, знаки допускается устанавливать только на дальней границе перехода [5]. Предлагаю установку пешеходных ограждений для канализирования движения пешеходного потока ГОСТ Р 52766–2007 «Элементы обустройства» [3]. Около пешеходной дорожки 0,360 километр, 0,470 километр, 0,655 километр, 0,965 километр по 2 м в каждую сторону на каждой полосе движения. Разработка движения маршрутных транспортных средств и организация посадки высадки пассажиров на автостанции пос. Шкотово указано на рисунке 3. На автостанции пос. Шкотово предлагаем установку посадочной площадки предназначено для высадки и посадки пассажиров в автобус. Ширину посадочной площадки принимают не менее 3 м, а длину — не менее длины остановочной площадки. Посадочные площадки должны быть приподняты на 0,2 м над поверхностью остановочных площадок. По границе остановочной и посадочной площадок устанавливают бордюры, который продолжают на участки переходно-скоростных полос, прилегающих к остановочной площадке при наличии идущего рядом с ними тротуара. Площадку ожидания размещают за посадочной площадкой. Размеры площадки ожидания должны обеспечивать размещение на ней автопавильона и нахождение на ней пассажиров, пользующихся остановкой в час пик, из расчета 2 чел/м². [7] Устанавливаем 2 платформы для посадки и высадки людей и ожидания маршрутных транспортных средств размер 3х12 м. Следовательно

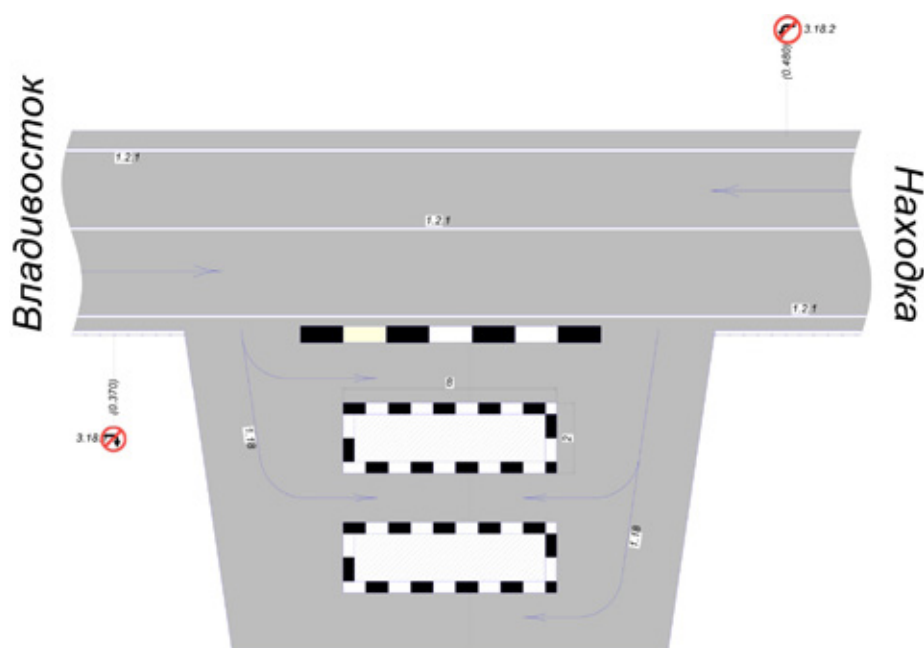


Рис. 3. Схема автостанции пос. Шкотова

платформа вмещает 72 человека. Производим установку пешеходных ограждений согласно ГОСТ Р 52766—2007 «Элементы обустройства» [3] перед пешеходными дорожками 0,360 километр, 0,470 километр по 2 метра в каждую сторону; нанесения дорожной разметки 1.18 для направ-

ления маршрутно-транспортных средств согласно ГОСТ Р 51256—99 «Разметка дорожная» [6]. Для отделения автостанции с проезжей частью устанавливаем ограждение согласно ГОСТ 26804—86 Ограждения дорожные металлические барьерного типа.

Литература:

1. СНиП 23—05—95 Естественное и искусственное освещение — Москва: Издательство стандартов, 1995. — 128 с.
2. ГОСТ Р 52605—2006 Технические средства организации дорожного движения. Искусственные неровности. Общие технические требования. Правила применения.
3. ГОСТ Р 52766—2007 Элементы обустройства. Общие требования — Москва: Стандартинформ, 2008. — 35 с.
4. ГОСТ Р 52289—2004 — Технические средства организации дорожного движения — Москва: Издательство стандартов, 2004. — 160 с.
5. ГОСТ Р 52290—2004 Дорожные знаки. Общие технические требования. — Москва: Стандартинформ, 2006. — 125 с.
6. ГОСТ Р 51256—99 Разметка дорожная Типы и основные параметры. Общие технические требования — Москва: Издательство стандартов, 1999. — 31 с.
7. ОСТ 218.1.002—2003 Автобусные остановки на автомобильных дорогах. Общие технические требования — Москва: Стандарт отрасли, 2003. — 15 с.

Разработка мероприятий по улучшению организации дорожного движения на нерегулируемом перекрестке «40 лет ВЛКСМ — Героев Хасана — 60 лет ВЛКСМ город Владивосток»

Яськов Вячеслав Витальевич, студент;

Яценко Александр Алексеевич, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Объектом разработки являются: Нерегулируемый перекресток «40 лет ВЛКСМ — Героев Хасана — 60 лет ВЛКСМ город Владивосток».

Ключевые слова: *автодорога, аварийность, безопасность движения, мероприятия по повышению безопасности, дорожные знаки, дорожная разметка.*

Цель проекта — Разработка мероприятий по улучшению организации дорожного движения на нерегулируемом перекрестке «40 лет ВЛКСМ — Героев Хасана — 60 лет ВЛКСМ город Владивосток».

В последнее время ежегодно на дорогах погибает более 28 тысяч человек. Государство несет не только физические и моральные потери, но и огромный материальный урон от дорожно-транспортных происшествий (ДТП). Тяжесть последствий от ДТП у нас значительно выше, чем в большинстве стран с высоким уровнем автомобилизации. Число погибших от ДТП в расчете на 10 тысяч транспортных средств в России в 5—6 раз больше, чем в США и некоторых других странах. Доля погибших среди всех пострадавших в ДТП на порядок превышает аналогичный показатель в США. В результате ДТП значительное число пострадавших получает тяжелые телесные повреждения.

Сложившееся положение с аварийностью обуславливается отставанием дорожного строительства от темпов автомобилизации страны, низким качеством дорог, недостаточным их оснащением техническими средствами организации дорожного движения, конструктивными недостатками транспортных средств и многими другими факторами.

ДТП является одной из важнейших составляющих высокого уровня аварийности. По данным статистики в городах Российской Федерации за 2014 г. составили 40% от всех ДТП, при этом на расположенных вне перекрестков нерегулируемых пешеходных переходах происходит каждый шестой наезд на пешехода. Опыт организации дорожного движения (ОДД) убедительно показывает, что введение дополнительных технических средств организации движения и освещения, значительно повышает безопасность движения на участках автомобильных дорог и пешеходных переходах.

Комплексная модернизация технических средств организации дорожного движения создается для увеличения видимости, привлечения большего внимания водителей транспортных средств. Все эти меры направлены на обеспечение снижения аварийности на участках автомобильных дорог.

Разработка мероприятий по улучшению организации дорожного движения на нерегулируемом перекрестке «40 лет ВЛКСМ — Героев Хасана — 60 лет ВЛКСМ»

На данном изучаемом нерегулируемом перекрестке высокая интенсивность движения сочетается с концентрацией дорожно-транспортных происшествий, следовательно, существующей схемы организации дорожного движения недостаточно. Установка дополнительных дорожных знаков, нанесение соответствующей разметки приведет к снижению дорожно-транспортных происшествий и их тяжести. Движение по рассматриваемым участкам, не будет вызывать затруднений у водителей в «часы пик».

Проведя исследования на данном нерегулируемом перекрестке и анализируя полученные результаты, предлагаются следующие виды мероприятий по совершенствованию организации движения по улице 40 лет ВЛКСМ рядом с автомобильной стоянкой указано на рисунке 1: [1,2,3].

— Установка знака 2.1 с табличкой 8.13 перед перекрестком, на котором главная дорога изменяет направления;

— нанесение дорожной разметки 1.1 для разделение потоков транспортных средств, движущихся в противоположных направления;

— Нанесение разметки 1.6 для предупреждение о приближении к разметки 1.1, разделяющие потоки транспортных средств. Разметка 1.6 наносится на расстоянии не менее 50м перед разметкой 1.1;

— Нанесение дорожной разметки 1.18 для указания разрешенных на перекрестке направлений движения по полосам.

Мероприятия по совершенствованию организации движения по улице 40 лет ВЛКСМ в районе дома № 21:

— Установка знака 2.1 с табличкой 8.13 перед перекрестком, на котором главная дорога изменяет направления;

— Установка знака 5.19.1 обратной связи с водителем на подъезде к пешеходному переходу;

— нанесение дорожной разметки 1.1 для разделение потоков транспортных средств, движущихся в противоположных направления;

— Нанесение разметки 1.6 для предупреждение о приближении к разметки 1.1, разделяющие потоки транспортных средств. Разметка 1.6 наносится на расстоянии не менее 50м перед разметкой 1.1;

— нанесение дорожной разметки 1.18 для указания разрешенных на перекрестке направлений движения по полосам;

— нанесение дорожной разметки 1.14.2 для обозначения мест, выделенных для пересечения проезжей части пешеходами.

Мероприятия по совершенствованию организации движения по улице «40 лет ВЛКСМ — 60 лет ВЛКСМ»:

— Установка знака 2.1 с табличкой 8.13 перед перекрестком, на котором главная дорога изменяет направления;

— нанесение дорожной разметки 1.1 для разделение потоков транспортных средств, движущихся в противоположных направления;

— Нанесение разметки 1.6 для предупреждение о приближении к разметки 1.1, разделяющие потоки транспортных средств. Разметка 1.6 наносится на расстоянии не менее 50м перед разметкой 1.1;

— нанесение дорожной разметки 1.18 для указания разрешенных на перекрестке направлений движения по полосам;

Мероприятия по совершенствованию организации движения по улице «60 лет ВЛКСМ»:

— Установка знака 2.4 с табличкой 8.13 для указаний того, что водитель должен уступить дорогу транспортным средствам, движущимся по главной дороге;

— нанесение дорожной разметки 1.1 для разделение потоков транспортных средств, движущихся в противоположных направления;

— нанесение разметки 1.6 для предупреждение о приближении к разметки 1.1, разделяющие потоки транспортных средств. Разметка 1.6 наносится на расстоянии не менее 50м перед разметкой 1.1;

— нанесение дорожной разметки 1.18 для указания разрешенных на перекрестке направлений движения по полосам.

— нанесение дорожной разметки 1.13 для обозначения места остановки транспортных средств при наличии знака 2.4, наносится, возможно, ближе к границе пересекаемой проезжей части;

— нанесение дорожной разметки 1.20 для предупреждения о приближении к разметке 1.13 на дорогах с интенсивностью движения более 3000авт./сут и наносят на каждой полосе движения.

Мероприятия по совершенствованию организации движения по улице «Героев Хасана — 40 лет ВЛКСМ»:

— Установка знака 2.1 с табличкой 8.13 перед перекрестком, на котором главная дорога изменяет направления;

— нанесение дорожной разметки 1.1 для разделение потоков транспортных средств, движущихся в противоположных направления;

— Нанесение разметки 1.6 для предупреждение о приближении к разметки 1.1, разделяющие потоки транспортных средств. Разметка 1.6 наносится на расстоянии не менее 50м перед разметкой 1.1;

— нанесение дорожной разметки 1.18 для указания разрешенных на перекрестке направлений движения по полосам.

— Установка знака 5.19.1 пешеходный переход

— Нанесение дорожной разметки 1.14.2 для обозначения мест, выделенных для пересечения проезжей части

пешеходами;

— Установка знака 2.4 с табличкой 8.13 для указаний того, что водитель должен уступить дорогу транспортным средствам, движущимся по главной дороге;

Ведомость используемых ТСОДД [2] представлена в таблице 1.

Таблица 1. Ведомость используемых ТСОДД

Наименование ТСОДД	Техническая характеристика
Дорожные знаки	Все знаки изготовлены с использованием плёнки 3430. Оптическая система пленки состоит из микропризм, заключенных в ромбовидные капсулы, покрытые с внешней стороны слоем гладкого прозрачного полимера.
Дорожная разметка	Материалом для нанесения разметки является полимер (пластик холодного нанесения ПХО АК-52-Т«Стрела»). Гладкое сплошное нанесение, при котором пластик быстро твердеет (15–20 минут), сохраняет светоотражающий эффект при
Дорожная разметка	любых условиях освещения на протяжении всего времени службы.

Перечень ТСОДД с учетом внедрения мероприятий указан в таблице 2 [3,1].

Таблица 2. Перечень ТСОДД с учетом внедрения мероприятий

Наименование	Тип или номер	Ед. измерения	Количество
Знаки дорожные по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 52290–2004	5.19.1	шт.	4
Знаки дорожные по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 52290–2004	2.4	шт.	2
Знаки дорожные по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 52290–2004	2.1	шт.	4
Знаки дорожные по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 52290–2004	8.13	шт.	4
Разметка дорожная по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 51256–2004	1.14.1	шт.	2
Разметка дорожная по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 51256–2004	1.1	шт.	9
Разметка дорожная по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 51256–2004	1.6	шт.	6
Разметка дорожная по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 51256–2004	1.18	шт.	22
Разметка дорожная по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 51256–2004	1.20	шт.	1
Разметка дорожная по ГОСТ Р 52289–2004 и ГОСТ Р 51256–2004	1.13	шт.	2

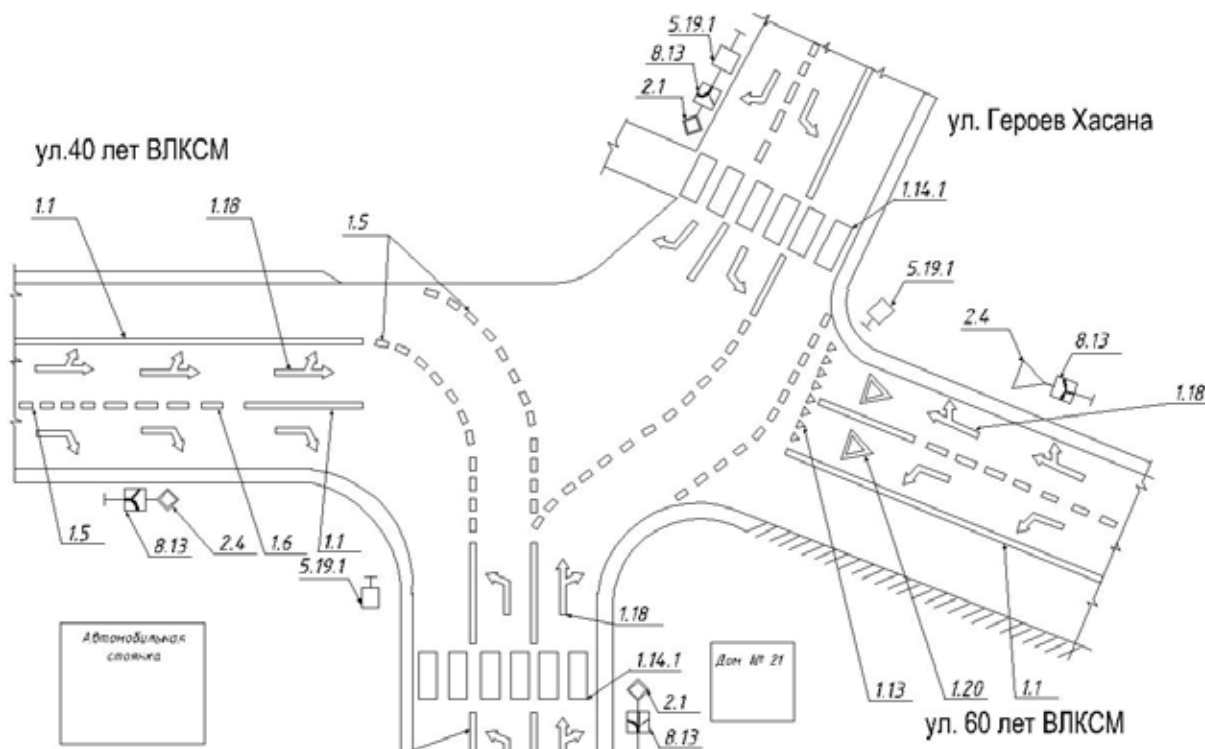


Рис. 1. Нерегулируемый перекресток улиц 40 лет ВЛКСМ — Героев Хасана — 60 лет ВЛКСМ после реконструкции

Литература:

1. ГОСТ Р 51256–99. Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. — М.: Издательство стандартов, 1976.
2. ГОСТ Р 52289–2004. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств. — М.: Стандартинформ, 2005.
3. ГОСТ Р 52290–2004. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования.

Молодой ученый

Научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 10 (90) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметова Г. Д.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матроскина Т. В.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенюшкин Н. С.
Ткаченко И. Г.
Яхина А. С.

Ответственные редакторы:

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешнев А. М. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
E-mail: info@moluch.ru
<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Арбузова, д. 4