

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



47 2023  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 47 (494) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

На обложке изображен *Жюль-Анри Пуанкаре* (1854–1912), гениальный французский ученый широкого профиля, основоположник качественных методов теории дифференциальных уравнений и топологии, заложивший основы теории устойчивости движения, создатель нового направления в философии, получившего название конвенционализма.

Анри Пуанкаре родился 29 апреля 1854 года в г. Нанси (Лотарингия, Франция). Его отец, Леон Пуанкаре, успешно совмещал обязанности практикующего врача с лабораторными исследованиями и лекциями на медицинском факультете. Мать, Эжени Лануа, весь день проводила в хлопотах. Вся ее жизнь была посвящена исключительно воспитанию детей — сына Анри и дочери Алины.

Заболев дифтерией, Анри на несколько месяцев оказался прикован к постели, болезнь осложнилась параличом ног и мягкого неба. Мальчик не мог говорить.

После болезни Анри очень переменялся не только внешне, но и внутренне. Он стал робким, мягким и застенчивым. Домашним обучением мальчика занимался Альфонс Гинцелин, давний друг семьи Пуанкаре — широко образованный и эрудированный человек, прирожденный преподаватель. Учитель убедился, что Анри неплохо считает в уме. От природы великолепная слуховая память Анри еще больше окрепла и обострилась за время болезни. Опыт усвоения знаний почти без фиксации на бумаге, с минимумом письменной работы, вырос в глубоко своеобразную, резко индивидуальную манеру.

Хорошая домашняя подготовка позволила Анри поступить сразу в девятый класс лицея (отсчет классов велся в обратном порядке — с десятого, начального, по первый, самый старший класс).

Пятого августа 1871 года лицеист Пуанкаре успешно сдал экзамены на бакалавра словесности с оценкой «хорошо». Через несколько дней Анри изъявил желание участвовать в экзаменах на степень бакалавра наук.

Экзамен состоялся 7 ноября 1871 года. Пуанкаре выдержал его, но лишь с оценкой «удовлетворительно». История этого казуса такова: опоздав на экзамен, весьма возбужденный и выбитый из колеи, Анри плохо понял задание, отклонился от темы и начал излагать ответ на совершенно другой вопрос. Но университетские профессора закрыли глаза на некоторое нарушение формальных канонов ради торжества справедливости. Анри отвечал уверенно и блестяще, продемонстрировав свободное владение материалом. Ему была присуждена степень бакалавра наук.

Для того чтобы работать в госаппарате или в армии на хорошей технической должности, Пуанкаре стал студентом Политехнической школы, где был в числе первых учеников почти по всем предметам. Не преуспевал в рисовании, черчении и военном деле.

Зато в физике, химии и математике равных ему не нашлось. После окончания Политехнической школы продолжил обучение в Горной, где взялся всерьёз за настоящие научные исследования.

В апреле 1879 года, после окончания Горной школы, выпускник Анри Пуанкаре был распределен в Везуль простым инженером шахт третьего класса.

Ранним утром 1 сентября 1879 года, еще до рассвета, произошел взрыв рудничного газа, и под вопросом оказалась судьба около двух десятков шахтеров, оставшихся под землей. Исполняя свой долг, Пуанкаре спустился вместе со спасательно-поисковой группой в зияющее жерло шахты навстречу полной неизвестности. В последовавшей затем суматохе администрация даже сообщила о гибели инженера Пуанкаре при расследовании обстоятельств аварии, но, к счастью, это была ошибка.

Диссертация давала Анри Пуанкаре право преподавать в высших учебных заведениях. И он не замедлил этим воспользоваться. Первого декабря 1879 года он отбыл в Кан, где был назначен преподавателем курса математического анализа на факультете наук.

В феврале 1881 года в *Comptes Rendus*, самом авторитетном французском научном журнале, появилась первая заметка Пуанкаре о фуксовых функциях. За два года Пуанкаре опубликовал серию из 25 заметок и нескольких обширных мемуаров.

Почти два года провел Анри в Кане. Двадцатого апреля 1881 года в Париже была отпразднована свадьба Пуанкаре с мадемуазелью Полен д'Андеси. Семья Пуанкаре переехала из нормандской столицы в столицу Франции.

Уже в 1886 году Пуанкаре возглавил кафедру математической физики и теории вероятностей в Парижском университете, а в 1887-м его избрали членом Академии наук Франции. Открытия следовали за открытиями: теория автоморфных функций, комбинаторная топология, дифференциальная геометрия, алгебраическая топология, теория вероятностей, функциональный анализ.

В 1889 году Пуанкаре получил международную премию за работу по «небесной механике», задаче трёх тел, где девизом послужила строка из древнего стихотворения на латыни: *Nunquam praescriptos transibunt sidera fines* — «Никогда предписанных границ не перейдут светила». Дальнейшее изучение этой области вылилось в трёхтомный трактат «Новые методы небесной механики», ставший классикой научного исследования в астрономии и квантовой механике, а также в статической физике. В результате профессор Пуанкаре был приглашён в Сорбонну, чтобы возглавить там кафедру небесной механики.

В течение жизни Анри Пуанкаре получил множество званий, наград и премий, его именем назван Парижский математический институт и большой кратер на обратной (тёмной) стороне Луны.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Атаева А. Р., Имамкулиева А. М., Нургельдиева Г. П., Бабаев Д. М., Нуриев Х. Г.**  
Стратегия аудита .....71
- Бабинова А. О.**  
Методы защиты конфиденциальной информации в системе управления персоналом.....72
- Бакаева В. А.**  
Инструменты организации и процедура оценки эффективности бюджетных закупок .....76
- Гарифуллина И. О.**  
Система мониторинга транспортного парка как способ совершенствования энергоэффективности на предприятии .....78
- Дедюкина М. В.**  
Организация и методика учета и анализа эффективности использования производственных запасов предприятия.....81
- Джумаева Д. Д., Аннадова З. Т., Мырадова А. М., Гурбанова М. Д.**  
Понимание глобальной экономики .....85
- Догудовская В. А.**  
Сущность управления землепользованием на муниципальном уровне .....86
- Зайцева Е. Ф.**  
Сущность оплаты труда, ее функции и принципы организации в экономическом субъекте.....88
- Зопунян С. И.**  
Особенности формирования механизма мотивации персонала государственной гражданской службы .....91
- Ивкина Е. В.**  
Разработка стратегий управления изменениями в развитии строительной организации .....94
- Капкова В. А.**  
Информационная безопасность в системе государственной и муниципальной службы .....96
- Лазовский И. С.**  
Стратегический анализ судоходной компании ... 99
- Липская В. А.**  
Изменение в бухгалтерском учете нематериальных активов: новый стандарт ФСБУ 14/2022 ..... 101
- Липская В. А.**  
Методы оценки нематериальных активов ..... 103
- Palvanova N. P., Torayev S. R., Shyhyev B. B., Saparmuradov T. A.**  
History of the development of computer science as a fundamental science..... 105
- Piatkovskaia P. I.**  
Unveiling the dynamics of e-commerce development in Russia: assessing the influence of sanctions ..... 106
- Савина А. В.**  
Анализ эффективности производства молока в сельскохозяйственном производственном кооперативе «Россия» (г. Кудымкар, Пермский край) ..... 111
- Sahydova M. B., Gulgeldiyeva M. G.**  
Venture capital in Web3 ..... 113
- Соколова Ю. К.**  
Проблемы управления кадровым потенциалом ..... 114
- Студентова А. И.**  
Региональный дисбаланс в цифровизации управления образованием ..... 117
- Телепова И. Е., Щербакова М. С.**  
Влияние положительного имиджа и репутации на устойчивость развития компании ..... 123
- Телепова И. Е.**  
Экономические аспекты развития транспортной отрасли в России ..... 125
- Фаррухи Ф. Ф.**  
Теоретические аспекты антикризисного управления предприятием..... 126
- Юлгильдина Д. Р.**  
Совершенствование поддержки предпринимательства в Хайбуллинском районе Республики Башкортостан..... 128

**Яцук В. Н.**

К вопросу о функциях муниципальных органов  
власти при реализации программ социально-  
экономического развития ..... 130

**Яцук В. Н.**

Нормативно-правовое регулирование  
комплексного социально-экономического  
развития муниципального образования ..... 132

**МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR****Голованов П. П.**

Автоматизация маркетинговых процессов  
в современных реалиях ..... 135

**Николаев А. Р.**

Маркетинговое исследование предпочтений  
потребителей в приобретении колбасной  
продукции на современном этапе..... 138

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Стратегия аудита

Атаева Айсона Рахадовна, студент;  
Имамкулиева Айлар Мердановна, студент;  
Нургельдиева Гюлмедине Пенаевна, студент;  
Бабаев Давлетгельди Максатмурат оглы, студент;  
Нуриев Хаджимухаммет Гелдимухаммедович, преподаватель  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

### Что такое стратегия аудита?

*«Стратегия аудита определяет, как должен проводиться аудит, а также устанавливает сроки и объем аудита. Это помогает разработать план аудита, включающий подробные ответы на оценку рисков аудитора. Более того, это позволяет аудиторским фирмам эффективно и результативно выполнять свои аудиторские задания».*

Помимо установления временных рамок аудита, эта стратегия имеет жизненно важное значение, помогая аудиторским фирмам определить ресурсы, используемые в ходе задания. Кроме того, в нем излагаются требования к документации для аудиторских процедур. Некоторыми аспектами, определенными этой стратегией, являются цели отчетности, объем аудиторского задания и характер коммуникаций с клиентом и руководством.

### Ключевые выводы

- Значение стратегии аудита относится к стратегии, разработанной аудиторами для установленного объема, направления и сроков аудита.
- Его цель — помочь составить план аудита и дать возможность аудиторам эффективно выполнять свою работу.
- Содержание документа о стратегии аудита включает в себя несколько компонентов, например, объем аудита, обзор, результаты и существенные риски, с которыми аудиторы должны иметь дело для эффективного проведения аудита.
- Ключевое различие между планом аудита и стратегией аудита заключается в том, что первый основан на второй. Другими словами, стратегия помогает аудиторам разработать план.

### Объяснение стратегии аудита

Значение стратегии аудита относится к сочетанию подхода к аудиту, используемого аудитором, распределения и управления ресурсами, способа управления аудиторским заданием и сроков аудита. В целом, цель этого метода — снизить аудиторские риски и предложить комплексный способ эффективного выполнения аудиторских заданий.

Используя этот метод, аудиторы могут определить необходимые ресурсы и определить уровни знаний и опыта, необходимые для проведения аудита. Более того, стратегия может помочь аудиторам определить, как направлять, контролировать и управлять ресурсами. В таком случае этот метод может помочь аудиторам назначить встречи и помочь членам аудиторской группы выполнять свои обязанности и проверять работу, проделанную старшими членами команды.

Эта стратегия также предполагает разработку подхода к аудиту, включая проверку по существу и проверку контроля. Например, аудиторы могут сократить часть своей основной работы и провести проверку контроля, если они планируют зависить от системы внутреннего контроля своего клиента. В качестве альтернативы они могут перейти непосредственно к проверкам по существу, не полагаясь на внутренний контроль.

Помимо упомянутых выше, давайте посмотрим на области аудиторских заданий, обозначенные этой стратегией.

- Изменения в стандартах бухгалтерского учета, законах и нормативных актах
- Бюджеты взаимодействия
- Сроки аудита
- Характеристики взаимодействия

- Предварительные мероприятия взаимодействия с их результатами.
- Сроки, объем и характер ресурсов, которые являются частью аудиторского задания.
- Знания, полученные в ходе различных аудиторских заданий/

Аудиторы должны решить, какие детали должна включать такая стратегия. У них может быть короткая стратегия для небольших компаний. С другой стороны, для крупных компаний стратегия может быть сравнительно продолжительной.

Следует отметить, что аудиторы могут создавать эту стратегию в соответствии с внутренними требованиями. Другими словами, не существует заранее определенного формата.

### Содержание

Документ стратегии аудита состоит из следующих деталей:

- Значительные риски: в этой части описываются существенные риски и упоминается, как аудиторы будут их решать.
- Существенность: сюда входит существенность результатов деятельности и общая существенность.
- Результаты и график: В этом разделе аудиторы описывают график аудита с конечными документами.
- Независимость: В этом разделе описывается, как аудиторы обеспечивают свою независимость при проведении аудита.

### Литература:

1. <https://www.wallstreetmojo.com/>
2. <https://www.sciencedirect.com/>
3. <https://static.careers360.mobi/>
4. <https://www.iaa.org.uk/>

– Подход и объем аудита. В этой части можно найти подробную информацию о подходе и стандартах, которые используют аудиторы. Кроме того, в этом разделе также упоминается, чьи работы аудиторы считают надежными.

– Группа по проведению аудита. В этой части документа о стратегии аудита обычно описываются старшие члены аудиторской группы, включая чайного менеджера и лидера.

– Обзор: В этой части кратко излагаются обязанности и участие аудиторов. Например, предлагая заключение о финансовой отчетности своего клиента и оценивая его практику в отношении соотношения цены и качества.

### Важность

Чтобы понять важность и цель стратегии аудита, можно пройти через следующие моменты:

- Во-первых, этот метод устанавливает объем аудиторского задания.
- Во-вторых, он устанавливает требования к документации по методологии аудита.
- В-третьих, такая стратегия определяет правильный подход к аудиту.
- В-четвертых, он устанавливает сроки проверки.
- Наконец, эта стратегия позволяет аудиторам правильно и эффективно организовать аудит и управлять им.

## Методы защиты конфиденциальной информации в системе управления персоналом

Бабинова Анастасия Олеговна, студент

Научный руководитель: Светлаков Андрей Геннадьевич, доктор экономических наук, профессор  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В условиях высокой конкуренции проблема защиты конфиденциальной информации стоит достаточно остро, так как сотрудники предприятия имеют доступ к огромным объемам информации, которые имеют ценность для предприятия. Обеспечение безопасности конфиденциальных данных в компании — это постоянно действующий комплексный процесс, который включает в себя применение современных методов защиты, контроль внутренних и внешних угроз, поддержание стабильной работы локальной сети и компьютерной техники, а также снижение потенциальных убытков от утечки информации.*

**Ключевые слова:** безопасность, конфиденциальность информации, управление персоналом, кадры

Конфиденциальность информации — неотъемлемая черта любого типа информации с ограниченным доступом, которая возникает из доверительных отношений. Если интересы владельца информации угрожают интересам владельца информации, если информация предоставляется или распространяется, существует конфиденциальность, и эта информационная ценность существует из-за незнания информации. «Конфиден-

циальность имеет место тогда, когда существует угроза причинения ущерба интересам обладателя информации в случае ее предоставления или распространения, и определяется наличием у таких сведений ценности благодаря их неизвестности [4, с. 8].

Система обеспечения безопасного доступа к конфиденциальной информации на предприятии основана на комплексе

мер и организационных мероприятий, включая анализ угроз, реагирование на них и разработку планов по предотвращению утечек и возмещению ущерба. Основные меры по организации системы защиты конфиденциальной информации включают:

- прогнозирование, которое состоит в анализе внешней и внутренней среды для определения степени защищенности конфиденциальной информации и возможности прогнозирования потенциальных угроз или ущерба;
- моментальное реагирование для выявления причин угроз конфиденциальной информации;

— планирование, включающее разработку мер по возмещению ущерба от утечки конфиденциальной информации и мер по предотвращению их возможного повторения [1, с. 23].

Одним из основных элементов обеспечения экономической безопасности в защите конфиденциальной информации является персонал. Для улучшения управления сотрудниками, службой экономической безопасности предприятия желательно проводить SWOT и STEP-анализы (таблицы 1 и 2) как минимум один раз в год, с основным фокусом на выявлении угроз и определении возможностей внешней среды.

Таблица 1. SWOT-анализ предприятия по обеспечению защиты конфиденциальной информации в системе управления персоналом

Внутренняя среда	Внешняя среда
<p>Сильные стороны</p> <p>устойчивое финансовое положение; молодой коллектив; хорошая деловая репутация; перспективы развития на предприятии; поощрения и стимулирования; компетентность руководителей; удобное расположение.</p>	<p>Возможности</p> <p>сотрудничество с вузами для повышения квалификации; внедрение новых технологий; привлечение и обучение новых сотрудников.</p>
<p>Слабые стороны</p> <p>высокая текучесть кадров; стрессовые условия работы; нет автоматизированного учета аттестационной информации</p>	<p>Угрозы</p> <p>ограниченность кадровых ресурсов на рынке труда; влияние личностных качеств сотрудника на выполнение работы/заданий; возможность утечки информации со стороны недобросовестных сотрудников.</p>

Таблица 2. STEP-анализ предприятия по обеспечению конфиденциальной информации в системе управления персоналом

Социальные факторы	Технологические факторы
<p>отношение сотрудника к труду и отдыху; отношение к качеству жизни; уровень образования; влияние окружающих факторов; отношения в коллективе; стимулирование; решение демографических проблем; социальное страхование; отношение к здоровью.</p>	<p>развитие науки и техники; финансирование НИОКР; гранты и патенты; модернизация и усовершенствование производимой продукции; улучшение условий труда; коммуникации; деловая репутация.</p>
<p>Экономические факторы</p> <p>уровень заработной платы; премии и поощрения; налогообложение; перспективы развития отрасли; уровень инфляции; сезонность; перспективы карьерного роста.</p>	<p>Политические факторы</p> <p>законодательство Российской Федерации; политическая ситуация в стране и мире политика предприятия; регулирующие органы и нормы; налоговая политика.</p>

Анализ сильных и слабых сторон внутренней среды организации, а также выявление угроз и возможностей, имеют решающее значение для успешного развития организации. Прове-

дение SWOT и STEP-анализа способствует более эффективному управлению трудовым коллективом и помогает сотрудникам понять поставленные перед ними задачи. Это означает, что ор-

ганизация ценит мнение своих сотрудников, стремится повысить их мотивацию, производительность и качество работы.

Изучение внешнего и внутреннего окружения может способствовать разработке стратегии оптимального использования сильных сторон и перспектив. Важно учитывать, что социальные факторы имеют тесную связь с внутренней средой (см. таблицы 1 и 2).

Из анализа данных можно будет определить наиболее перспективное и экономически значимое направление стратегического развития, которое обеспечит экономическую безопасность и защиту конфиденциальной информации в системе управления персоналом [2, с. 108].

Первый этап управления персоналом — это подбор и набор сотрудников. Дальнейшие действия зависят от выбора и принятия на работу конкретного сотрудника. Поэтому этому этапу необходимо уделить серьезное внимание. Подбор персонала

включает в себя систему мероприятий по привлечению людей, соответствующих требованиям организации.

Для повышения эффективности работы на предприятии, отдел кадров и руководители отделов должны включать тесты оценки персонала в рабочие документы, помимо установленных должностных инструкций, стандартов и процедур выполнения работ. В каждой организации список критериев, по которым оценивают потенциальных кандидатов на различные должности, будет уникален и зависит от предпочтений руководства.

Для обеспечения экономической безопасности в управлении персоналом рекомендуется применять специальные опросники для оценки. Тест (табл. 3) по оценке руководителей структурных подразделений поможет работодателю оценить сотрудника и выяснить, является ли он потенциальной угрозой для конфиденциальной информации компании.

Таблица 3. Тест оценки руководителей структурных подразделений предприятия (фрагмент)

Вопрос	Вариант ответа	Балл
Повышение квалификации	по специальности	2
	другие образовательные программы	1
	нет	0
Хронические заболевания	да	0
	нет	1
Судимость	да	0
	нет	1
Долги по квартплате / кредитам	да	0
	нет	1
Административные правонарушения	да	0
	нет	1
Наличие транспортного средства	да	1
	нет	0
Знание иностранных языков	не знаю	0
	от 1 до 3	1
	более 3	2
Уровень пользования ПК (Word, Excel, Power-Point, Photoshop, интернет)	новичок	0
	уверенный	1
	продвинутый	2

Существует несколько факторов, которые влияют на качество работы сотрудника, такие как опыт работы в данной сфере, наличие высшего или среднего профессионального образования и другие. Работодатель предпочитает иметь здорового сотрудника без хронических заболеваний и вредных привычек.

Очень важно учитывать при оценке персонала такие факты, как наличие алиментов, судимости, административных правонарушений и задолженностей. Эти негативные обстоятельства представляют серьезные угрозы для экономической безопасности, и их игнорирование может привести к негативным последствиям, таким как утечка конфиденциальной информации и неблагоприятные последствия для компании. Степень при-

верженности сотрудника его обязанностям можно определить по частоте его неявок на работу. Если человек часто пропускает работу без уважительной причины, это может стать угрозой для экономической безопасности из-за недостоверности такого сотрудника.

Обладание собственным жильем и транспортным средством обычно означает, что у работника более устойчивое социальное положение, что уменьшает его потребность в поиске дополнительных, возможно, нечестных источников дохода, таких как разглашение конфиденциальной информации о своей компании.

Наличие сотрудника, который не использует социальные сети в рабочих целях, но уделяет им значительное количе-

ство времени, является негативным фактором из-за возможного отвлечения от работы и утечки конфиденциальной информации.

Результаты данного анализа могут быть использованы для планирования мероприятий по обеспечению экономической безопасности в системе управления персоналом. Отделы кадров смогут легче подбирать кандидатов на вакансии, учитывая

полученную информацию. Недостаточный учет показателей анализа может привести к кадровым рискам, влияющим на экономическую безопасность [5, с. 115].

Кроме того, для оценки системы управления персоналом предприятия целесообразно использовать тесты, содержащие перечень вопросов, учитывающих специфику работы предприятия (табл. 4).

Таблица 4. Тест оценки системы управления персоналом предприятия (фрагмент)

Вопрос	Ответ		
	да	нет	не знаю
Готовы ли Вы пройти профобучение или повышение квалификации, если это поможет в карьерном росте?			
Гарантирует ли система внутреннего контроля получение надежной, своевременной, конфиденциальной, точной информации?			
Контролируются ли в организации автоматизированные информационные системы?			
Осуществляется ли в организации программный контроль финансово-хозяйственных операций?			
Даете ли Вы согласие на обработку и передачу своих персональных данных?			
Соблюдаются ли в организации должностные инструкции?			
Есть ли в организации Положение по защите персональных данных?			
Определен ли в организации порядок управления информационной деятельностью?			
Необходимо ли создание отдельной службы экономической безопасности на предприятии, для контроля за персональными данными, конфиденциальной информацией, нематериальными активами, а также для предотвращения противоправных действий сотрудников?			

Для оценки ответов на вопросы рекомендуется применять следующую систему оценок: «да» — 3 балла; «не знаю» — 2 балла; «нет, никогда» — 1 балл. Уровень экономической безопасности, включая защиту конфиденциальной информации в системе управления персоналом, можно оценить с использованием следующей формулы:

$$E = \left( \sum_{i=1}^m E_{оп} / m + \sum_{j=1}^n E_{суп} / n \right) / 2, \quad (1)$$

где  $E$  — оценка экономической безопасности в системе управления персоналом;

$E_{оп}$  — оценка персонала;

$E_{суп}$  — оценка системы управления персоналом;

$m$  — количество участников оценки;

$n$  — количество участников оценки.

Рекомендуется определить конечное состояние экономической безопасности и уровень защиты конфиденциальной информации на основе обобщенной оценки (см. рисунок 1).



Рис. 1. Обобщающая оценка экономической безопасности и уровня защиты конфиденциальной информации в системе управления персоналом на предприятии

Эффективность защиты конфиденциальной информации в системе управления персоналом в значительной степени зависит от человеческого фактора, что создает определенные трудности в ее обеспечении. Даже наличие на предприятии

профессионально-компетентного руководителя службы безопасности не гарантирует, что каждый работник будет осознавать необходимость соблюдения правил защиты информации [3, с. 116].

Таким образом, использование предложенных тестов оценит каждого сотрудника отдельно и эффективность системы управления персоналом в целом. Это позволит обеспечить предприятие высококвалифицированными сотрудниками, учитывая их психологические особенности,

и разрабатывать мероприятия для эффективного использования трудовых ресурсов с целью извлечения максимальной выгоды и минимизации рисков потери конфиденциальной информации, связанных с неправильным подбором персонала.

#### Литература:

1. Какорин, И. А. Основные методы защиты конфиденциальной информации / И. А. Какорин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2023. — № 2–2(77). — С. 22–24.
2. Клычова, Г. С. Методический инструментарий обеспечения экономической безопасности в системе управления персоналом предприятий / Г. С. Клычова, А. Р. Закирова, А. Ф. Дятлова [и др.] // Вестник Казанского ГАУ. — 2020. — Т. 15, № 3(59). — С. 107–113.
3. Сарванова, А. Р. Особенности работы с персоналом, допущенным к конфиденциальной информации / А. Р. Сарванова // Информационные технологии обеспечения комплексной безопасности в цифровом обществе: сборник материалов V Всероссийской молодежной научно-практической конференции. — Уфа: Башкирский ГУ, 2022. — С. 113–116.
4. Субботин, Е. А. Защита конфиденциальной информации в организации / Е. А. Субботин // Интернаука. — 2023. — № 3–2(273). — С. 7–8.
5. Федорова, Г. В. Оценка процесса управления персоналом в системе обеспечения экономической безопасности организации / Г. В. Федорова, О. Ю. Иванова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 11–3. — С. 113–117.

## Инструменты организации и процедура оценки эффективности бюджетных закупок

Бакаева Виктория Андреевна, студент

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(г. Ростов-на-Дону)

*В данной статье автор изучает перечень инструментов оценивания эффективности бюджетных закупок и устанавливает процедуру организации этих действий.*

**Ключевые слова:** закупки, нужды, деятельность, организация, бюджетное учреждение.

В российской экономической системе бюджетные закупки являются важнейшим компонентом организации качественного управления и дальнейшего регулирования государством экономики. На современном этапе развития российской экономической системы происходит комплексный поиск современных методов и технологий управленческой деятельности, которые могут гарантировать оперативную работу всех механизмов и процессов на рынке. Благодаря использованию бюджетных закупок и соответствующих инструментов есть возможность адаптироваться в постоянно изменяющихся условиях ведения хозяйственной деятельности. На основании применения бюджетных закупок появляется возможность развивать стратегические и тактические аспекты управленческой деятельности в разнообразных отраслях.

При организации бюджетных закупок используется огромное количество разнообразных инструментов. Все они разделяются на несколько основных категорий: организационные; финансовые; административные. Особенное внимание в данном разделе необходимо уделить осуществлению бюджетных закупок с использованием финансовых инструментов, так как предприниматели и другие участники рынка не всегда хорошо знают все нюансы этих технологий. Финансовые ин-

струменты участия в бюджетных закупках позволяют многим предприятиям ликвидировать все проблемы, связанные с работой в данной системе.

Первым важнейшим инструментом осуществления бюджетных закупок является тендерный кредит и гарантия от банка. Все участники государственных аукционов и конкурсов, чья стоимость превышает 1 млн рублей, должны предоставлять обеспечение заявки в форме денежных ресурсов или получать гарантию из банка. Не всегда предприятия могут найти свободные денежные средства в ходе участия в нескольких крупных тендерах одновременно. Для этого они применяют тендерный кредит. Его могут выдавать банковские учреждения и микрофинансовые организации. Организатор торгов на основании Федерального закона № 44-ФЗ [1] имеет полное право требовать от участников торгов предоставлять гарантию от банка. Вместе с этим, появляется закономерная процедура по обозначению всех требований к тем коммерческим банкам, которые выдают такую гарантию. Представленный механизм важен для того, чтобы в полном объеме обеспечивать выплату денежных компенсаций в случаях, определенных в составе российского законодательства. Также следует добавить, что банковские гарантии можно

применять как обеспечение заявки на стадии подачи собственного предложения. Для обеспечения выполнения контракта также есть возможность применять соответствующий механизм.

Следующим инструментом осуществления бюджетных закупок является тендерный факторинг. Представленная технология приносит достаточную пользу в том случае, когда заказчик и поставщик заключили между собой контракт и договорились обо всех условиях. Схема использования факторинга считается достаточно простой, поскольку поставщик приобретает денежные средства в том размере, который составляет около 90% от всей поставки, используя для этого счёт фактора. Однако всё это производится на основе использования официальных документов самого заказчика. Для этого фактор будет уступать право требования по установленной поставке, и уже после организации выплаты со стороны заказчика, он переводит оставшиеся денежные средства. Вычитается только комиссия.

В общем виде факторинг является совокупностью различных финансовых услуг, которые создаются в отношении поставщиков и производителей, которые ведут торговую деятельность, используя механизм отсрочки установленного платежа. При проведении таких операций очень часто участвуют 3 лица: факторинговая компания или коммерческий банк; поставщик товара; покупатель готового товара. Для самого поставщика факторинг имеет ряд основных выгод:

1. Денежные средства будут поступать здесь и сейчас, и не нужно дожидаться, пока товар будет получен заказчиком, и он в итоге произведёт оплату. Другими словами, не используются условия по отсрочке готового платежа. Всё это даёт возможность организовывать непрерывный производственный процесс, избегая тем самым финансовых трудностей.
2. Для факторинга не нужно использовать залог, по сравнению с банковской гарантией. Сам тендерный договор является основой для проведения факторинга.
3. Если существует дефицит ликвидности, то данный механизм является незаменимым.

Участники бюджетных закупок имеют возможность для организации своей деятельности использовать такой финансовый инструмент, как специальный счёт. Все участники закупок должны знать о том, каким образом организуются соответствующие мероприятия. Компании, которые принимают участие в государственных закупках, должны открывать специальный банковский счёт. Для этого следует учитывать требования, которые определены в распоряжении Правительства Российской Федерации от 13 июля 2018 года № 1451-р [3].

Денежные средства, которые находятся на специальных счетах, гарантируют сохранность проводимых операций. Для этого следует осуществлять несколько основных действий:

1. Каждый поставщик формирует заявку для участия в тендере. Для этого применяется специальная электронная система.
2. Оператор электронной площадки передаёт всю информацию в банк о поставщике и определяет размер денежного обеспечения для проведения соответствующих операций.

В том случае, когда средств на момент завершения подачи заявки будет достаточно, то при отсутствии иных нарушений она принимается и будет передана на рассмотрение для заказчика. Уже после завершения приёма заявок денежные средства на обеспечение на специальном счёте следует заблокировать в течении одного часа. Это происходит до наступления ряда основных событий:

1. Заявка участника была отклонена.
2. Участника признали победителем на основе подведения конечных итогов.
3. Контракт был заключён победителем.
4. Если поставщик уклоняется от заключения такого контракта, то денежные средства будут перечислены на счета заказчика.

Следует отметить, что площадка, где размещаются все необходимые заявки, списывает комиссию с победителя уже после заключения контракта, или же в связи с уклонением от этой процедуры. Сумма комиссии не должна превышать 5000 рублей. Данные средства можно вносить на специальный счёт ещё на этапе приёма соответствующих заявок.

В том случае, когда процесс проходит без обеспечения необходимой заявки, и нет средств на специальном счёте, то электронная площадка направляет требования по уплате ресурсов персонально победителю, используя для этого личный кабинет.

Одним из важнейших критериев оценивания эффективности закупочной деятельности в современных условиях считается возможность сэкономить бюджетные средства. Для этого необходимо провести анализ эффективности организации закупочной деятельности, применяя данные по закупкам от Росстата. Изначально следует сформировать все информационные данные по проводимым конкурсам, электронным котировкам и запросам котировок. Это позволит в табличной форме представить всю информацию.

Представленная информация говорит о том, что в течении 4 последних лет в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 15 ноября 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и в соответствии с абзацем третьим подпункта «г» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Рос-

Таблица 1. Информационные данные по конкурсам, которые были проведены

Период	Средняя численность участников конкурентных способов определения поставщиков, подрядчиков или исполнителей	Процент экономии средств
2022	4,29	15,36
2021	4,67	23,94
2020	4,62	15,66
2019	4,09	6,06

сийской Федерации на 2018–2020 годы, утверждённого Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» доля экономии денежных средств от усовершенствования управления закупками повысилась в почти 4 раза (в 2021 году по сравнению с 2018 годом) и в 2,5 раза (в 2018 году по сравнению с 2020 и 2022 годами).

В завершении следует сделать вывод о том, что для бизнеса участие в государственных закупках обладает большими возможностями перспективного развития. Финансовые трудности не должны создавать помех для развития предпринимателей. В этом аспекте следует применять различные инструменты осуществления бюджетных закупок и проводить все мероприятия с соблюдением текущих законодательных норм.

#### Литература:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, № 14, 08.04.2013, ст. 1652
2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019–2024 гг.» от 31.01.2019 г. № 117-р // Собрание законодательства Российской Федерации, № 6, 11.02.2019, ст. 542
3. Распоряжение Правительства РФ от 13.07.2018 № 1451-р (ред. от 24.06.2021) «Об утверждении перечня банков в соответствии с частью 10 статьи 44 и частью 5 статьи 84.1 Федерального закона от 05.04.2013 N44-ФЗ» // СПС «Консультант-плюс» [Электронный ресурс] — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_302474/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_302474/) (дата обращения: 23.10.2023)

## Система мониторинга транспортного парка как способ совершенствования энергоэффективности на предприятии

Гарифуллина Ирина Олеговна, студент магистратуры  
Уфимский государственный нефтяной технический университет

*В статье раскрыта методика проведения анализа при определении место энергоэффективности в деятельности компании. На основании проведенного анализа предложен метод, оптимизирующий энергопотребление.*

**Ключевые слова:** энергоэффективность на транспортных предприятиях составе ВИНК, методы оптимизации, улучшение энергоэффективности, энергоэффективность как стратегия развития компании.

ООО «РН-Транспорт» — ведущий автотранспортный холдинг в рамках ПАО «НК «Роснефть». Компания предлагает широкий спектр услуг, включая специализированную технику, грузопассажирские и вахтовые перевозки, а также легковые автомобили.

Перед тем, как предложить методы повышения энергоэффективности был проведен анализ транспортного парка в соответствии с предложенным алгоритмом оптимизации.

Провели количественное и качественное исследование, а также оценили эффективность использования ресурсов компании. Возрастной состав автопарка транспортно-технологических участков в нефтегазовой отрасли превышает средний показатель и составляет более 10 лет. Это является распространенным явлением для компаний, где транспортная деятельность не является основной.

В таблице 1 представлен расчет значения индикаторов энергетической безопасности и энергоэффективности компаний.

По результатам расчетов, представленных в таблице 1 можно сделать следующие выводы о динамике индикаторов энергетической безопасности и энергоэффективности нефтяных компаний ООО «РН-Транспорт» за 2019–2021 гг.:

- степень износа основных фондов снижается, что благоприятно отражается на энергетической безопасности и энергоэффективности компаний;
- у компаний коэффициент обновления растет;
- энергоёмкость продукции растет и в 2021 г. составила 31,7 руб./руб.

Автопарк состоит примерно на 60% из технологического транспорта и спецтехники, представленных различными отечественными и зарубежными марками и моделями (см. рисунок 1).

Таблица 1. Фактические значения индикаторов энергетической безопасности и энергоэффективности компаний

Показатели	2019	2020	2021
Доля энергетической составляющей в себестоимости предоставляемых услуг	33,3	28,6	36,00
Удельная энергоёмкость услуг предприятия руб./руб	29,7	28,5	31,7



Рис. 1. Соотношение грузового, пассажирского транспорта и спецтехники в ООО «РН-Транспорт»

Из рисунка 1 видно, что основную долю транспорта в нефтегазовой отрасли составляет специальная техника, которая занимается обслуживанием основных технологических процессов предприятий, связанных с бурением, прокладкой маги-

стральных трубопроводов, ремонтом и эксплуатацией объектов нефтегазового комплекса. На рисунке 2 показано процентное соотношение основных видов работ, выполняемых спецтехникой, в структуре.

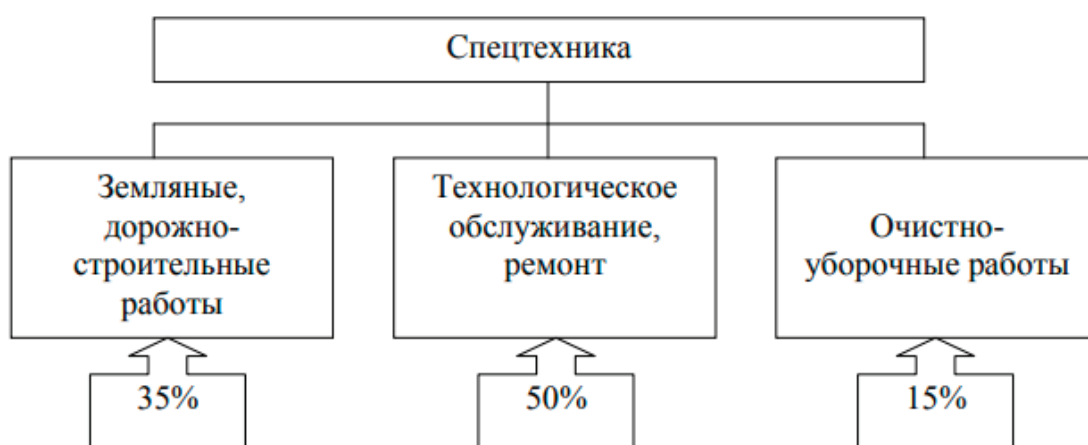


Рис. 2. Структура основных видов работ, выполнимых спецтехникой в процентном соотношении

При анализе структуры транспортно-технологических участков нефтегазовой отрасли было обнаружено, что в настоящее время в эксплуатации находится практически весь перечень автотранспортных средств: легковые и грузовые автомобили, колесная и гусеничная техника, дорожно-строительные машины и т.д. Это говорит о широком спектре специалистов, занимающихся обслуживанием транспортных участков и имеющих опыт работы с различными типами автотранспорта.

Однако, следует отметить, что численность персонала на этих участках невелика — всего 6 человек на 34 единицы техники.

Оптимизация численности транспортных средств и персонала была проведена в 2013 году.

Развитие энергоэффективности является одной из стратегических задач компании.

На основании проведенного анализа для улучшения энергоэффективности предлагаем внедрить систему мониторинга транспорта — т.е. приобретение программного обеспечения, что относится к 3 типу позиционирования — «Содействовать достижению стратегических целей развития предприятия».

Основные задачи мониторинга транспорта:

- 1) Обеспечение круглосуточного контроля за местоположением транспортных средств и спецтехники.
- 2) Снижение реального и «накрученного» пробега автотранспорта.
- 3) Контроль работы дополнительного оборудования на транспортных средствах, таких как рефрижераторные установки, двигатели, краны, бетонные насосы, топливозаправщики и другие.
- 4) Предотвращение нецелевого расходования топлива.

Просто установка GPS трекеров или ГЛОНАСС GPS терминалов на автотранспорт и подключение системы мониторинга недостаточно. Для эффективного функционирования системы транспортного мониторинга необходимо также грамотное административное управление автопарком.

Основные преимущества эффективного использования автопарка с применением системы мониторинга транспорта:

- Контроль и учет расхода топлива, что позволяет оптимизировать его использование.
- Исключение возможности слива топлива, что предотвращает незаконные действия и убытки для компании.
- Предотвращение нецелевого использования транспорта и «левых» рейсов, что позволяет сэкономить ресурсы и улучшить эффективность работы.
- Предотвращение манипуляций с километражем, что обеспечивает точность данных и предотвращает мошеннические действия.
- Мониторинг отклонений от заданного маршрута, что позволяет контролировать выполнение задач и обеспечивает безопасность грузов и пассажиров.
- Контроль соблюдения скоростного режима, что способствует безопасности на дороге и снижает риски возникновения ДТП.
- Минимизация времени простоя автотранспорта, что позволяет увеличить его использование и сэкономить ресурсы.
- Возможность информирования водителя о пробках и маршрутах объездов, что способствует оптимальному выбору маршрута и экономии времени.
- Рациональное составление маршрутов с учетом пробок, что помогает сократить время в пути и повысить эффективность доставки.

Факторы, способствующие повышению качества транспортных услуг и объема перевозок, включают в себя рациональные маршруты, мониторинг текущего расположения транспорта в режиме онлайн для принятия оперативных решений, оперативную реакцию как на рабочие, так и на нештатные ситуации, а также повышение дисциплинированности персонала. Система мониторинга транспорта, которая позволяет наглядно отображать транспортные средства и статистику передвижений, учитывая дорожную обстановку и другие факторы, помогает составлять рациональные маршруты и оперативно реагировать на различные ситуации.

После тщательного анализа была выбрана система Gelios для удовлетворения всех требований компании. Это решение обусловлено наличием демонстрационной версии, мобильного приложения и веб-версии системы, а также открытым API, поддержкой стороннего телеметрического оборудования и круглосуточной технической поддержкой. Кроме того, система Gelios имеет самую низкую стоимость владения. После выбора системы был проведен расчет и анализ затрат на ее содержание и эксплуатацию.

Внедрение системы мониторинга направлено на снижение издержек, особенно в области расхода топлива. Опыт показывает, что внедрение такой системы может снизить норму расхода топлива на 7–15 процентов для автопарков, состоящих из более чем 200 транспортных средств. Это достигается путем контроля за транспортными средствами на линии и повышения ответственности водителей. При расчете использован минимальный показатель в 7%.

Снижение затрат на топливо позволит сократить долю энергетической составляющей в себестоимости продукции.

Внедрение результатов проекта позволит сэкономить на использовании топлива 8130570 руб. в год, а система окупить себя

Таблица 2. Затраты на проект

Статьи	Сумма, тыс. руб	Структура, %
Фонд оплаты труда	73320,5	26,7
Отчисления на социальные нужды	19063,5	7
Автомобильное топливо	116151	42,3
Смазочные материалы	23230,2	8,5
Затраты на восстановление шин	9078	3,3
Затраты на ТО и Р	3698,5	1,3
Амортизационные отчисления	20000	7,3
Налоги	5632	2,05
Прочие расходы	4475	1,7
Итого	274648,7	100%
Капитальные вложения		
Приемники /GPS онлайн	2716000	19,8
Авто GSM-лайт	644000	4,7
ПК (сервер)	148000	75,5%
Итого	3508000	100%
Текущие затраты на обслуживание		
Сотовая связь	1680000	97,4
Выделенная сеть (в мес)	45600	2,6
Итого	1725600	100%

Показатели	До предложенного мероприятия	После предложенного мероприятия	Изменение
Доля энергетической составляющей в себестоимости продукции	36,00	33,48	7%

за 7 месяцев. При этом доля энергетической составляющей в себестоимости продукции сократиться на 7%.

Таким образом, можно сделать вывод о целесообразности внедрения предложенных мероприятий.

Литература:

1. Белый О. В., Барина Л. Д., Забалканская Л. Э. Проблемы и перспективы применения альтернативных источников энергии для автомобильного транспорта. // Транспорт: наука, техника, управления. М. ВНИТИ, 2018. № 3, с. 5–14.
2. Болдырев Е. С. Анализ эффективности организационных структур нефтегазодобывающих предприятий и совершенствование процесса их изменения [Текст] / Е. С. Болдырев // Уфа: БашНИПИнефть — 2012. — С. 188–197. — 0,8 п.л.
3. Буренина И. В., Бирюкова В. В., Евтушенко Е. В., Котов Д. В., Абуталипова Е. М., Авренюк А. Н. Программа повышения эффективности нефтегазодобывающего производства // Нефтяное хозяйство. — 2017. — № 2. — С. 13–17
4. Грязнова А. Г. Основы менеджмента: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / А. Г. Грязнова, А. Ф. Джинджолия. — Москва: Экономист, 2008. — 427 с.

## Организация и методика учета и анализа эффективности использования производственных запасов предприятия

Дедюкина Марина Владиславовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Кузьмина Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В данной статье максимально подробно описаны функции производственных материальных ресурсов и их важность в разных производимых на предприятии операциях. Предоставлены практические советы и теоретические принципы, которые относятся к разработке максимально эффективной методики, с помощью которой можно проанализировать производственные ресурсы, находящиеся в распоряжении коммерческих организаций. Эти методики должны помочь обеспечить, связанные с управлением запасами, управленческие решения и их аналитическую поддержку.*

**Ключевые слова:** материально-производственные запасы, учет, методика анализа, анализ эффективности.

## Organization and methodology of accounting and analysis of the efficiency of the use of production stocks of an enterprise

Dedyukina Marina Vladislavovna, student master's degree

Scientific advisor: Kuzmina Tatyana Mihaylovna, candidate of economic sciences, associate professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management

*This article highlights the importance and function of inventory in the operations of the enterprise. The author presents theoretical principles and practical advice concerning the development of methods for the analysis of material and production stocks in commercial organizations, which contribute to providing high-quality analytical support and an objective assessment of management decisions related to the management of these stocks.*

**Keywords:** inventory, accounting, methods of analysis, efficiency analysis.

Каждое предприятие осуществляет определенные виды экономической деятельности. Основной целью в данном случае является сделать все возможное для того, чтобы повысить уровень прибыли. Кроме того, требуется на рынке занять

достаточно конкурентоспособное место. Достигнуть поставленных целей без максимально грамотного и эффективного использования оборотных активов, не получится. Это также касается всех находящихся в распоряжении предприятия ма-

териальных запасов. В управленческом аппарате современных коммерческих и производственных предприятий, важной проблемой является выбор максимально рациональной политики, которая позволит эффективно использовать оборотные средства. Все перечисленные выше тенденции, которые характерны для современных предприятий, требуют того, чтобы производственным и материальным ресурсам было обеспечено пристальное внимание. Это требуется для того, чтобы оказать влияние на деятельность предприятия, на его финансовое состояние. Также с помощью грамотного использования материальных запасов, организация может эффективно развиваться и функционировать.

Под производственными и материальными запасами необходимо подразумевать активы предприятия, которые, как правило, используются в качестве материалов и сырья. Это необходимо для того, чтобы удовлетворять нужды предприятия в плане управления, производить предназначенный для реализации товар, оказывать услуги, выполнять определенные работы [3]. Учет МПЗ на данный момент оптимально регулируется ФСБУ 5/2019 «Запасы» [1].

Для того чтобы учет находящихся в распоряжении предприятий материалов был правильно организован, необходимо выбрать подходящие единицы учета, а также методы их оценки и классификации. Все производственные запасы, как правило, группируются по назначению, по функциональной роли, по техническим свойствам, по тому, какие функции в производственном процессе они выполняют. Речь идет о таких признаках, как профиль, марка, размер и сорт. Стоит отметить, что производственные ресурсы и материальные запасы в процессах, которые производятся в коммерческой организации, занимают значительную часть. Причина в том, что при производственных операциях стоимость данных активов, как правило, учитывается в расчете цен на готовую продукцию. При этом одно из главных мест в производственной продукции, в ее себестоимости, занимает, как раз доля подобных активов.

Также стоит отметить, что производственные и материальные ресурсы на предприятии входят в оборотные средства. Организация инвестирует их в производимые текущие операции на протяжении каждого производственного цикла. На основании этого становится понятно, что это определенные предметы трудовой деятельности, которые, как правило, потребляются целиком и полностью. Свою стоимость они переносят на готовую продукцию и в структуре расходов коммерческого или производственного предприятия занимают наибольший удельный вес. Оценка и учет подобных материальных запасов автоматически оказывает влияние на деятельность предприятия, на те финансовые результаты, которые оно достигает.

Важно понимать, что запасы, которые находятся в распоряжении коммерческих и производственных предприятий, могут играть роль отрицательного и положительного характера. Под последней подразумевается то, что запасы в состоянии обеспечить регулярность и непрерывность производственных процессов, а также постоянный сбыт производимых товаров. Запасы в этом случае выступают в качестве определенного буфера, который повышает надежность логистики, присутству-

ющей на предприятиях, предотвращает все риски, связанные со сбоями при производственных процессах и при поставках. Кроме того, устраняет все последствия, к которым может привести незапланированное колебание спроса. Практически во всех современных предприятиях материальные и производственные запасы являются объектами, в которые требуются вкладывать достаточно серьезные финансовые средства. Это один из факторов, с помощью которого определяется политика предприятия. Также они воздействуют на весь полноценный уровень обслуживания, связанный с логистикой.

На основании сказанного выше становится понятно, что очень важно своевременно анализировать то, насколько эффективно используются находящиеся в запасе материальные ресурсы. Этот анализ должен осуществляться для того, чтобы эффективно управлять этими запасами, для того чтобы выстраивать стратегии, направленные на получение прибыли. Без аналитических процедур повысить уровень эффективности анализа материальных ресурсов, их аудита и учета невозможно. Именно по этой причине необходимо знать несколько важных аспектов, с помощью которых можно развить аудит и анализ находящихся в распоряжении предприятия запасов. В первую очередь, необходимо разработать внутри предприятия особый классификатор и стандарты тех ошибок, которые, как правило, встречаются при аудите запасов. При решении этой задачи требуется в обязательном порядке принимать во внимание международную практику. Дополнительно с этим необходимо выработать и постоянно совершенствовать основную теоретическую базу, касающуюся методических подходов. Важно разработать особую методику анализа, уточнить ее, так как это позволит повысить качество оценки всех используемых на предприятии решений управленческой направленности.

Грамотное оформление всех, производимых с материальными ресурсами операций, для любого предприятия имеет серьезное значение. Источником информации в данном случае является стандартный бухгалтерский учет по всем материальным и производственным запасам. Также сюда относятся все первичные документы, в частности, требования и приходные ордера. Первичная документация, которая касается расходов и поступлений производственных ресурсов, имеет важное значение в том случае, если необходимо организовать эффективный материальный учет. Причина в том, что именно по первичным документам осуществляется последовательный текущий и предварительный контроль за производственными запасами, за их использованием, сохранностью и перемещением. Требуется максимально эффективно контролировать то, насколько соблюдаются правила оформления, поступления и движения производственных ресурсов. Эту работу выполняют руководители определенных подразделений и главный бухгалтер [3].

Эффективное и рациональное управление материальными и производственными ресурсами возможно только в том случае, если у коммерческого предприятия будет разработан действенный механизм, в который будет входить аудит, учет и определенное количество комплексных процедур учета. Для того чтобы принимать грамотные управленческие решения, в качестве базы, как раз будет использоваться экономический

анализ. На его основании можно разработать рекомендации, направленные на то, чтобы повышать финансовые результаты предприятия, чтобы улучшить его деятельность и производственные процессы. При помощи грамотных аналитических процедур можно проводить аудит, оценивать эффективное соединение бизнеса, общее финансовое состояние коммерческого предприятия и определять достоверность бухгалтерской отчетности [4].

Все это говорит о том, что в современных условиях, где экономика развивается достаточно стремительными темпами, актуальность проведения экономического анализа значительно повышается. Анализировать производственные и материальные запасы необходимо для того, чтобы доказать точность и достоверность результатов, представленных в финансовой бухгалтерской отчетности, а также максимально грамотно оценить используемые на коммерческом предприятии системы контроля.

На данный момент существует большое количество разработанных методик, предназначенных для проведения анализа

материальных запасов. Практически все они помогают решить разные вопросы, связанные с управлением этими ресурсами. В основном эти методики относятся к категории экономического анализа. Сюда включается применение относительных и абсолютных показателей, балансовый метод, индексный метод, группировки и приемы сравнения. Несмотря на то, что в большом количестве используются традиционные методы анализа находящихся на предприятии запасов, многие из них требуется серьезно исследовать и при необходимости доработать. Благодаря этому можно будет выработать особые способы, которые позволят провести экономический анализ и аудит. Причем данные процессы будут полностью учитывать международную практику и соответствовать современным требованиям. Изучив все существующие, на сегодня, методы анализа материальных запасов, которыми пользуются и которые научно обосновали разные исследователи, была предложена особая методика анализа, которая состоит из пяти основных этапов. Более подробно эта методика отражена на рисунке 1 [3].

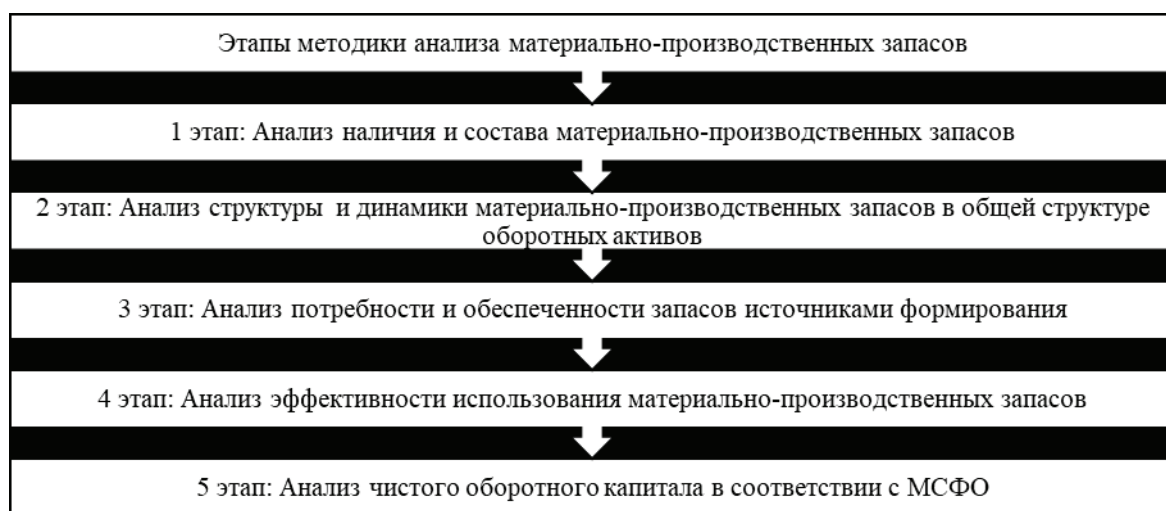


Рис. 1. Этапы методики анализа материально-производственных запасов

Изучив данный рисунок, становится понятно, что на первом этапе необходимо проанализировать структуру и динамику, с которой изменяются находящиеся на предприятии производственные запасы. Здесь подразумевается изучение состава этих запасов, а также их наличие или отсутствие. Проведя данный этап анализа, становится понятно, что он осуществляется для получения информации, с помощью которой можно оценить готовую продукцию, материалы и сырье, а также товары и объекты несовершенного производства. Также при помощи грамотно разработанного анализа можно выявить находящиеся на предприятии дополнительные резервы и определить то, насколько запасы материалов и другой продукции, соответствуют производственным потребностям и современному рынку.

По окончании первого этапа можно переходить ко второму. В это время требуется при помощи специальных методик определить то, насколько предприятие обеспечено необходимыми материалами и сырьем. Для этого требуется сравнить общее количество приобретенных материалов с теми потребностями,

которые зафиксированы в разработанных руководителями планах. Дополняется процедура этого этапа тем, что тщательно контролируется то, насколько соблюдаются требования, прописанные в договорах поставки. На базе установленных показателей требуется оценить общий уровень эффективности использования находящихся в распоряжении материальных ресурсов. Также требуется проанализировать общую динамику движения материальных средств и понять, какая у них существует в общем составе оборотных активов структура.

Согласно мнению многих исследователей, материальные и производственные запасы, а также налог на добавленную стоимость, в общем объеме оборотных активов должны достигать примерно 60%. Около 10% должно быть выделено на денежные средства и на краткосрочные финансовые вложения. Примерно 40% должно быть отведено на долю дебиторской задолженности. Если использовать на предприятии грамотный анализ того, как изменяется объем производственных ресурсов, можно будет из всего объема активов выбрать те запасы, на ко-

торых в обязательном порядке требуется сконцентрировать свое внимание всему управленческому персоналу. Важно понимать, что материалы для любого коммерческого предприятия, имеют большое значение. Уровень их значимости определяется стоимостью заготовки и покупки подобных активов. Наиболее важными для любого коммерческого предприятия являются те запасы, которые приобретаются или заготавливаются по более повышенной стоимости.

Далее стоит рассмотреть третий этап анализа. Данное мероприятие предоставляет возможность выявить основные резервы, с помощью которых можно уменьшить финансовые издержки, а также снизить себестоимость производимой или реализуемой продукции. При осуществлении подобного очередного этапа специалисты предлагают более внимательно рассматривать обеспеченность предприятия не только самими запасами, но и источниками их формирования. Также важно проверять и следить за тем, чтобы ресурсы постоянно находились в наличии. Для устойчивого положения предприятия, с финансовой точки зрения, необходимо следить за тем, чтобы положительным было соотношение между величинами заемных и собственных средств, а также между стоимостью запасов.

Необходимо понимать, что потребность в производственных запасах зависит от обслуживающих, хозяйственных, производственных процессов, которые могут быть вспомогательными и основными. Определить потребность производственных ресурсов можно только с помощью анализа, касающегося проверки того, насколько эффективно используются производственные запасы. Сделать это можно через сравнение двух главных показателей. Первым является полезное использование производственных запасов по факту. Вторым аспектом выступает прописанное в плане их применение.

Одновременно с этим, очень важно анализировать и нормировать все расходы производственных ресурсов. Это позволит выявить наличие их резерва, а также снизить общую себестоимость определенной продукции. Речь идет о тех товарах или оказываемых услугах, которыми занимается коммерческая организация. В качестве основной причины выступает уровень обеспеченности производственным запасами и источниками их формирования. От этого зависит не только финансовая устойчивость предприятия, но также уровень ее ликвидности или неликвидности. Те компании, для которых коэффициент ликвидности превышает 100%, являются такими производственными, экономическими организациями, которые действуют со сниженным уровнем хозяйственной эффективности [2].

Под четвертым этапом необходимо подразумевать анализ того, насколько эффективно используются производственные ресурсы. Для того чтобы оценить целесообразность их применения, требуется использовать показатели частного и обобщающего характера. Показатели, обобщающие отражают то, насколько эффективно используются производственные ре-

сурсы. С помощью частных показателей можно будет определить, насколько эффективно потребляются не только сами ресурсы, но их отдельные элементы. Например, сюда относятся всевозможные строительные материалы, энергия, получаемая из разных источников, требуемые для техники горюче-смазочные материалы.

Оценивая результаты анализа, требуется в обязательном порядке сравнить общую динамику всех присутствующих запасов с тем, как изменяется выручка, получаемая коммерческим предприятием. Если при анализе появляются серьезные отклонения между темпами прироста прибыли и темпами прироста запасов, можно судить о сложившейся достаточно негативной ситуации. Если же запасы, в отличие от получаемой прибыли, увеличиваются более стремительно, это говорит о том, что также сложилась неблагоприятная ситуация и причиной этого может послужить некачественная работа снабжающей службы, рост материалоемкости продукции, избыточное накопление, а также увеличение цен на закупаемое сырье [2].

В качестве пятого этапа выступает тщательный анализ находящегося в распоряжении оборотного капитала. Эта процедура производится в полном соответствии с МСФО. В качестве основы берутся показатели предварительно выполненной бухгалтерской и финансовой отчетности. Она также осуществляется с указанными выше стандартами. В данном случае анализу подвергается оборотный чистый капитал, находящийся в распоряжении коммерческой организации. Главной целью является выявить недостачу или излишки подобного капитала. Также требуется определить общий коэффициент покрытия запасов оборотным чистым капиталом, чтобы потом по деятельности хозяйствующих субъектов сформировать качественную информацию [3].

По учету производственных материальных запасов можно выстроить эффективную хозяйственную жизнь. В частности, стоит отметить, что к ним относятся достаточно рискованные операции. Именно по этой причине общая эффективность анализа, аудита и бухгалтерского учета зависят от выбранной методики, с помощью которой будет производиться анализ. Также имеют значение находящиеся внутри предприятия стандарты. Все это говорит о том, что при проведении аудита производственных и материальных запасов, при их анализе требуется принимать во внимание присущие данному активу особенности и характеристики. Изучение их предоставит возможность определить существующие между ними отличия и сходства. Рассмотренная методика анализа, направленного на изучение находящихся в распоряжении предприятия материальных запасов, предоставит возможность руководителям разработать максимально эффективные рекомендации по реализации запасов. Можно установить все находящиеся на производстве резервы и значительно улучшить общее видение хозяйственной деятельности.

#### Литература:

1. Приказ Минфина России от 15 ноября 2019 г. №180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 »Запасы«. Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 марта 2020 г. / Информационно-правовая система «Гарант». — [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/73798403/> (дата обращения: 07.11.2023)

2. Адаменко А. А., Хорольская Т. Е., Зубова Л. В. Оценка материально-производственных запасов в бухгалтерском учете коммерческих организаций // Естественнo-гуманитарные исследования. — 2019. — № . 24 (2). — С. 88–93.
3. Доренская И. Н. Бухгалтерский учет производственных запасов и пути его совершенствования / И. Н. Доренская. — Текст: непосредственный // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы: материалы научно-практической конференции (09 апреля 2019 года): [сборник научных статей]: Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП. — Курск: Изд-во Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП Курск, 2019. — С. 3843. — ISBN: 978–5–907167–18–6.
4. Кузнецова А. И. Теоретические и методические аспекты учета производственных запасов // Молодые ученые в аграрной науке: материалы VI Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов (Луганск, 25–26 апреля 2023 г.)/отв. ред. Ю. С. Украинцева. Луганск: Электронное издание, ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, 2023. 433 с. — 2023. — С. 391.

## Понимание глобальной экономики

Джумаева Дженнет Давлетгелдиевна, преподаватель;  
 Аннадова Зыяда Тойлымаммедовна, студент;  
 Мырадова Аннасолтан Мухаммедовна, студент;  
 Гурбанова Медине Доврановна, студент  
 Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

Страны современного мира тесно связаны друг с другом, и эта связь имеет тенденцию все больше усиливаться. Мировую экономику можно определить двумя способами. Первый — в широком смысле, рассматривается как сумма национальных экономик или валового внутреннего продукта стран. Вторая более узкая и рассматривается как сумма частей национальных экономик, участвующих в международной торговле. Другими словами, его можно рассматривать как сумму экспорта промышленных товаров.

Мировая экономика представляет собой сумму национальных экономик и экономических отношений между ними. Экономические отношения включают не только международную торговлю товарами и услугами, но и капитал, деловые навыки, трудовую миграцию и образовательные достижения.

Если бы между национальными экономиками не было экономических связей или эти связи были очень слабыми, то современное единое мировое хозяйство не сформировалось бы. Взаимосвязанная мировая экономика формируется только на основе отношений между национальными экономиками.

Термин «мировая экономика» также называется «глобальная экономика».

Мировая экономическая система состоит из нескольких компонентов. Эти компоненты называются субъектами. Он состоит из:

- из национальных экономик;
- от транснациональных корпораций;
- от интеграций;
- от международных организаций.

Сегодняшняя мировая экономика представляет собой почти полностью рыночную экономику. Это показывает, что большая часть товаров, производимых в мировой экономике и участвующих в международной торговле, производится частными лицами.

Частные компании и фирмы ранее имели отношения с некоторыми странами. Со временем эти компании преврати-

лись в огромные транснациональные корпорации, увеличив объем, тип и размер своей деятельности.

Одной из составляющих мировой экономики является экономическая интеграция. Экономическая интеграция создается между странами, расположенными по соседству и в одном регионе. Его цель — устранить препятствия, которые тормозят рост экономических связей между национальными экономиками.

Окончательное формирование мировой экономики происходит между государствами начинается с торговли товарами и услугами. Ввоз товаров в страну называется импортом, а вывоз товаров — экспортом.

Первым центром формирования мирового хозяйства принято считать Юго-Западную Азию.

Становление мировой экономики связано с формированием мирового рынка. Глобальная экономика отличается от глобального рынка. Мировая экономика включает в себя сумму национальных экономик. Мировой рынок включает в себя экспортную часть национальных экономик. Необходимо различать понятия национального, регионального и глобального рынка. Национальный рынок — это внутренняя потребительская способность страны. Региональный рынок определяется как рынок территории или интеграции. Мировой рынок — это рынок всей мировой экономики или потребительской способности мирового населения.

Увеличение объемов выпускаемой продукции связано с индустриализацией производства.

Индустриализация связана с увеличением выпуска промышленных товаров, созданием новых производств. Этот процесс, в свою очередь, увеличивает спрос на различные виды топлива, сырья и материалов. Тип и расположение природных ресурсов не одинаковы во всех странах. Поэтому страны с меньшим количеством природных ресурсов вынуждены покупать его у других стран.

Техническое развитие в современных условиях привело к экономному, разностороннему использованию сырья, со-

зданию новых синтетических материалов, переходу на нетоксичную технологию. В результате зависимость стран-импортеров сырья от внешних источников снизилась.

Экономические отношения между национальными экономиками являются результатом международного разделения труда. Международное разделение труда (МРТ) — это специализация стран на производстве отдельных товаров и услуг на мировом рынке. В результате широкой специализации связи между национальными экономиками осуществляются в сфере товаров, услуг, капитала, человеческого сознания, гуманитарной и культурной системы.

Международное разделение труда считается финансовой основой мировой экономики. Международный обмен товарами происходит на основании специального соглашения.

В МРТ участвует любая национальная экономика. В результате страны могут экспортировать товары, которые имеют большее внутреннее преимущество, и импортировать товары, производство которых обходится дороже.

Природные факторы влияют на первоначальное формирование МРТ.

Природные факторы МРТ:

1. Природно-географические особенности;
2. Природно-климатические условия;
3. Природные ресурсы;
4. Размер территории;
5. Экономико-географическое положение.

Природно-географические особенности, это состояние связано с географическим положением стран.

Литература:

1. А. Казыгулыев «Мировая экономика» Ашхабад, 2016 г.
2. <https://kitaphana.net>

Природно-климатические условия напрямую связаны с погодными условиями.

Природные ресурсы и размер территории — эти факторы связан с природными ресурсами, чем больше территория страны, тем больше в ней природных ресурсов.

Экономико-географическое положение, этот фактор связан с соседними государствами страны.

МРТ делятся на пять групп в зависимости от общего состояния экономики. Их еще называют специальными учебными курсами.

1. Специализация в перерабатывающей промышленности;
2. Специализация в добывающих отраслях;
3. Специализация на сельскохозяйственной продукции;
4. Специализация в сфере услуг;
5. Специализация на всём.

В настоящее время не существует всеобъемлющей теории глобальной экономики. Но в некоторых областях мировой экономики действуют более распространенные теории. Более широкие теории включают теорию внешней торговли, международного движения капитала и столкновения цивилизаций.

Основной причиной возникновения международных экономических отношений является разнообразие роста экономических ресурсов в каждой стране.

Мировая экономика представляет собой сложную экономическую систему, которая постоянно развивается и меняется. Заранее прогнозировать ее изменение необходимо для дальнейшего развития национальной экономики.

## Сущность управления землепользованием на муниципальном уровне

Догудовская Валерия Алексеевна, студент магистратуры  
Челябинский государственный университет

*В настоящее время, в период социально-экономических преобразований в субъектах Российской Федерации и в государстве в целом, особое место имеют вопросы, связанные с эффективным управлением землепользованием. Земля в современной России перестала восприниматься только как средство производства для развития сельского хозяйства и источник природных богатств страны. В связи с принятием и упорядочиванием земельного законодательства, земля преобразовалась в объект права собственности и других прав на землю, а также в объект недвижимого имущества. Данное качество земельных ресурсов представляет собой основу отношений собственности, выступает основным элементом земельно-имущественных отношений, а также является источником доходов в местные бюджеты.*

**Ключевые слова:** землепользование, муниципальное образование, управление землепользованием.

Со времен древней Руси государство обеспечивало устойчивый земельный правопорядок на своих территориях. Законодательством устанавливались штрафы за порчу межевых знаков, земли были разделены по категориям, установлен запрет на определенные виды земельных сделок. Во времена прав-

ления Ивана Грозного сформировалась система землепользования, а также был проведен ряд значительных земельных реформ. В период правления Петра I земельные отношения преобразались в процессе проведения социальных реформ, в результате которых было закреплено феодальное землевла-

дение. В период XIX — XX веков было проведено множество земельных реформ, самые известные из которых, это «Столыпинская аграрная реформа», устранившая сословные и правовые ограничения на землю, а также декрет «О земле», в котором было отменено право частной собственности на землю и проведена национализация земель. В конце XX — начале XXI века также был проведен ряд глобальных земельных реформ, которые легли в основу современного законодательства, регулирующего земельные отношения.

В современном государстве земельные ресурсы рассматриваются как часть правоотношений, так как имеют экономическую выгоду от их использования, на территории муниципального образования. В соответствии с Конституцией Российской Федерации [1], являющейся основным правовым актом, регулирующим земельные отношения, имеются следующие формы собственности: государственная, муниципальная, частная и иная форма собственности.

Управление землепользованием является целенаправленным и систематическим воздействием общества и государства на земельные ресурсы: перспективное, эффективное использование и перераспределение земель, охрана земельных ресурсов, эффективное развитие общественной и предпринимательской деятельности, повышение уровня социальных и экологических условий жизни населения, а также увеличение количества денежных средств поступающих в бюджет за пользование земельными ресурсами. Управление землепользованием является сложной системой, так как содержит в себе множество видов управления, такие как: социальное, экономическое, правовое, экологическое и другие [5, с. 214].

Землепользование на территории Российской Федерации — это сложный социально-экономический и экологический объект управления, а не только природная и территориальная основа исторического месторасположения народа.

В современной России, когда мировая экономика находится в стадии своего развития, управление в сфере землепользования должно обеспечивать соблюдение системы гражданского и земельного законодательства, а субъекты землепользования должны быть экономически самостоятельны.

Землепользование — процесс использования земельных участков, удовлетворяющий потребности граждан, а также процесс внутренней организации земельных участков, согласно целесообразности их использования, отнесение к определенному виду разрешенного использования, а также процесс земельного контроля, с целью наблюдения за использованием земельных участков по их целевому назначению и в границах, указанных в землеустроительной документации. Управление землепользованием относится к компетенции муниципальных образований, субъектов Российской Федерации и страны в целом [4, с. 205].

Эффективное землепользование — рационально организованная система землепользования, адаптированная к экономическим, социальным и экологическим условиям.

Земельные ресурсы являются частью имущества и финансовых ресурсов муниципального образования, которые, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ [3] составляют экономическую основу местного самоуправления, так как землепользование на территории Российской Федерации

осуществляется за плату, в соответствии с пунктом 7 статьи 1 Земельного кодекса Российской Федерации [2].

На основании Земельного кодекса Российской Федерации органы местного самоуправления вправе осуществлять управление и распоряжение земельными участками, которые находятся в муниципальной собственности, в рамках своей компетенции.

Методы планирования рационального землепользования на территории муниципальных образований, содержатся в градостроительных разделах программ социально-экономического совершенствования жизнедеятельности муниципальных образований, разработанных органами местного самоуправления. Планирование и организация рационального землепользования осуществляется для обеспечения совершенствования распределения земель в соответствии с развитием экономики муниципального образования на перспективу, а также для улучшения организации территорий региона и определения иных направлений рационального использования земель в муниципальных образованиях.

Муниципальное образование заинтересовано в эффективном управлении земельными ресурсами, с целью преобразовать город в единый имущественный комплекс и проводить активную земельную политику, быть равноправным участником и полноценным собственником земельных отношений. Для этого необходимо проведение инвентаризации земельных участков, их формирование и постановка на государственный кадастровый учет, с присвоением индивидуального кадастрового номера, определением вида разрешенного использования и кадастровой стоимости образованных земельных участков, с последующей регистрацией прав на земельные участки. Однако, в настоящее время, указанный процесс далек от своего завершения, что создает определенные помехи в управлении земельными ресурсами [6, с. 67].

В отношении землепользования Российская Федерация, ее субъекты и муниципальные образования выступают одновременно с двух сторон:

1. в качестве собственника, который действует на рынке. В данном случае хозяйственная деятельность ведется не только с целью решения социально-экономических проблем и получения доходов в бюджет, а с целью регулирования хозяйственного оборота;
2. в качестве властной структуры, устанавливающей правила и нормы сотрудничества между государственными, частными и другими предприятиями. Обеспечивает выполнение вышеуказанных правил и норм, обременяет физические и юридические лица местными налогами, а также иными обязательными платежами и требованиями по содержанию земель.

Несмотря на то, что орган местного самоуправления не ставит ключевой задачей получение прибыли от передачи земель в аренду или собственность, статья доходов от реализации земель является весомым вкладом в пополнение местного бюджета, который расходуется на социальные нужды муниципального образования.

В связи с изложенным, земельные ресурсы являются важным объектом в экономической системе муниципального образования, так как является бюджетонаполняющим, то есть

объектом, увеличивающим бюджет муниципального образования. А грамотное управление данными ресурсами влечет за

собой улучшение качества жизни населения, и экономический рост муниципального образования.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации // Российская газета. — 25.12.1993. — № 237.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N136-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Российская газета. — 30.10.2001. — № 211–212.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N131-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Российская газета. — 08.10.2003. — № 202.
4. Глухова М. В. Системы информационного обеспечения управления земельными ресурсами в зарубежных странах и в России // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2020. — № . 2–2. — С. 202–208.
5. Мещанинова Е. Г., Щербакова Ю. М. Управление земельными ресурсами: методы, проблемы // Основные принципы развития землеустройства и кадастров. — 2021. — С. 213–215.
6. Щиренко А. И., Минасян Р. В. Современные научные тенденции в управлении земельными ресурсами // Инструменты и механизмы природопользования России. — 2020. — С. 65–69.

## Сущность оплаты труда, ее функции и принципы организации в экономическом субъекте

Зайцева Екатерина Федоровна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье рассматривается определение сущности оплаты труда, её исторического контекста и отличий от других форм вознаграждения. Проанализированы ключевые функции оплаты труда через призму современных экономических условий и их влияния на трудовую деятельность, а также различные модели и методы оплаты труда. Статья также затрагивает законодательные аспекты оплаты труда, включая роль трудового кодекса, налогов и социальных отчислений в регулировании этого процесса.*

**Ключевые слова:** оплата труда, функции, принципы, экономические субъекты.

Актуальность темы оплаты труда обусловлена рядом социальных и экономических вызовов: гендерным разрывом в оплате труда, ростом неформальной занятости, а также потребностью в увеличении производительности труда. Неадекватная или несправедливая система оплаты может привести к демотивации сотрудников, высокому уровню текучки кадров и, в конечном итоге, к снижению эффективности всей организации.

Оплата труда — это экономический механизм, представляющий собой вознаграждение работника за его трудовую деятельность. Это комплексное понятие, которое включает в себя не только денежные выплаты в виде зарплаты или премий, но и различные неденежные формы компенсации, такие как социальные льготы, бонусы, страхование и прочие. Оплата труда играет ключевую роль в регулировании трудовых и экономических отношений, служит инструментом мотивации и стимулирования сотрудников [1].

Исторически системы оплаты труда претерпевали значительные изменения. Если в докапиталистических обществах преобладала натуральная форма оплаты, то с развитием капитализма и промышленности начал активно формироваться рынок труда с денежной оплатой. В XX веке, особенно после Второй мировой войны, стали активно развиваться различные системы оплаты, включая повременную, сдельную и преми-

альную системы. Сегодня оплата труда регулируется комплексом законодательных актов, коллективных договоров и корпоративных правил, и она становится все более индивидуализированной и гибкой.

Оплата труда является лишь одним из видов вознаграждения, и важно понимать, чем она отличается от других форм. Во-первых, оплата труда напрямую связана с выполнением определенной работы или задачи и обычно регулируется трудовым договором или соглашением. В отличие от, например, социальных выплат или пожертвований, оплата труда не является безвозмездной.

Во-вторых, оплата труда имеет более структурированный и предсказуемый характер. Она может включать в себя базовую зарплату, премии, бонусы и другие формы стимулирования, которые обычно четко оговорены и зависят от эффективности работы.

В-третьих, оплата труда является важным элементом в системе управления персоналом, направленной на достижение корпоративных целей. Она используется для мотивации, удержания и привлечения кадров, а также для создания здорового и конкурентоспособного рабочего окружения.

В целом, оплата труда представляет собой комплексный и многомерный механизм, обусловленный рядом экономических, социальных и психологических факторов.

Выделяют следующие функции оплаты труда:

#### 1. Стимулирующая функция

Стимулирующая функция оплаты труда заключается в мотивации сотрудников к более эффективной работе. В зависимости от характера труда, оплата может быть сдельной, повременной или смешанной, а также может включать в себя различные виды премий и бонусов. Эффективная стимулирующая система способна повышать производительность, улучшать качество работы и снижать текучку кадров. Она также может быть направлена на развитие карьеры сотрудников, их профессиональные навыки и компетенции.

#### 2. Распределительная функция

Распределительная функция оплаты труда отражает принципы социальной справедливости и равенства. Она заключается в том, чтобы обеспечить справедливое распределение доходов между сотрудниками в зависимости от их вклада в общий результат. Неравенство в оплате может привести к социальным напряжениям, снижению морали и демотивации. Поэтому важно, чтобы система оплаты была прозрачной и понятной для всех сотрудников.

#### 3. Контрольная функция

Контрольная функция оплаты труда заключается в возможности управления эффективностью работы сотрудников. Путем введения различных критериев и показателей, таких как KPI (ключевые показатели эффективности), уровень выполнения задач, качество работы и другие, система оплаты помогает управлять производительностью и направлять усилия сотрудников на достижение корпоративных целей.

#### 4. Социальная функция

Социальная функция оплаты труда проявляется в обеспечении социальной защищенности и уровня жизни сотрудников. Это включает в себя не только основную зарплату, но и различные социальные пакеты, такие как медицинская страховка, пенсионные программы, оплата отпусков и больничных. Такая система способствует созданию здорового рабочего климата, укреплению корпоративной культуры и улучшению общественного благосостояния [3].

Каждая из этих функций играет свою роль в комплексной системе оплаты труда и имеет свои особенности в зависимости от специфики организации, ее размера, отрасли и рынка труда. Однако важно, чтобы все эти функции были сбалансированы и гармонично сочетались друг с другом для достижения эффективности на всех уровнях.

Выделяют следующие способы оплаты труда в экономическом субъекте:

#### 1. Почасовая оплата

Почасовая оплата — это система вознаграждения, при которой оплата производится исходя из фактически отработанных часов. Этот метод часто используется на работах с нерегулярным графиком или на временных проектах. Почасовая оплата хорошо подходит для неквалифицированного труда или работ, где сложно измерить результаты количественно. Однако она может не мотивировать сотрудников к повышению производительности или качества работы.

#### 2. Оплата по результатам

В системе оплаты по результатам основной упор делается на эффективность и результативность труда. Зарплата или премии

зависят от выполнения определенных задач, достижения KPI или других показателей. Этот метод хорошо подходит для высококвалифицированных специалистов, для которых важен не столько временной ресурс, сколько конечный результат. Однако важно правильно и честно оценить вклад каждого сотрудника, чтобы система была эффективной.

#### 3. Смешанные системы оплаты

Смешанные системы оплаты сочетают в себе элементы почасовой оплаты и оплаты по результатам. Они могут быть особенно эффективными в комплексных проектах, где необходимы различные виды компетенций и подходов к работе. В таких системах можно установить базовую почасовую ставку, а дополнительные бонусы или премии выплачивать за достижение конкретных результатов. Это создает баланс между стабильностью и стимулированием эффективности.

#### 4. Неденежные формы вознаграждения

Неденежные формы вознаграждения — это различные льготы и привилегии, предоставляемые работникам в дополнение к зарплате. Это может включать в себя медицинскую страховку, корпоративное обучение, оплата проезда, гибкий график работы и другие. Неденежные формы вознаграждения играют важную роль в удержании и привлечении кадров, повышении их лояльности и удовлетворенности работой. Они также способствуют созданию позитивного корпоративного климата и культуры.

Каждая из этих систем оплаты имеет свои преимущества и недостатки, и выбор оптимального метода зависит от многих факторов: специфики работы, корпоративной культуры, ресурсов компании и многих других [5].

Теперь на основе способов выше, выделим и проанализируем законодательную базу.

Трудовой кодекс является основным законодательным актом, регулирующим вопросы трудовых отношений, включая оплату труда. В нём устанавливаются минимальные стандарты оплаты, регламентируются формы, системы и размеры оплаты труда, а также порядок и сроки выплат. Трудовой кодекс также предусматривает различные гарантии для работников, в том числе минимальный размер оплаты труда, компенсацию за переработку и ночные смены, оплату отпусков и больничных.

Соблюдение положений трудового кодекса обязательно для всех работодателей независимо от формы собственности и размера предприятия. Несоблюдение может привести к административной или уголовной ответственности.

Оплата труда является объектом налогообложения и социальных отчислений. В большинстве стран работодатель обязан удерживать из зарплаты сотрудников налог на доходы физических лиц и направлять эти средства в бюджет. Кроме того, существуют обязательные социальные взносы, такие как пенсионные отчисления, страхование на случай безработицы и медицинская страховка.

Эти отчисления могут значительно уменьшить «чистую» зарплату, которую сотрудник получает на руки, поэтому их нужно учитывать при расчете системы оплаты труда. Особенно это важно для работодателей с большим числом сотрудников, так как общая сумма отчислений может составить значительную часть расходов [2].

Важно отметить, что законодательство в области налогов и социальных отчислений постоянно меняется, поэтому для работодателей критично регулярно обновлять свои знания в этой области и, при необходимости, корректировать систему оплаты труда.

Оба эти аспекта — законодательная база и налогообложение — имеют ключевое значение при организации системы оплаты труда и требуют тщательного и компетентного подхода.

Исходя из регулирования оплаты труда в экономическом субъекте мы можем выделить ключевые проблемы и риски:

#### 1. Гендерный разрыв в оплате труда

Гендерный разрыв в оплате труда — это явление, при котором женщины в среднем зарабатывают меньше, чем мужчины, выполняя аналогичную работу или занимая аналогичные должности. Это явление может быть связано с различными факторами, включая стереотипы о «женских» и «мужских» профессиях, дискриминацию на рабочем месте, а также факторы, связанные с балансом между работой и личной жизнью. Гендерный разрыв в оплате труда не только несправедлив с точки зрения равенства полов, но и может привести к ухудшению экономического положения женщин и усилению социальных неравенств [4].

#### 2. Проблемы неофициальной занятости

Неофициальная занятость — это вид трудовой деятельности, который не регулируется трудовым законодательством и не облагается налогами и социальными отчислениями. Такая занятость может привлекать работников возможностью получения «чистых» денег, но вместе с тем она не предоставляет никаких социальных гарантий, таких как пенсионное обеспечение, оплачиваемый отпуск или медицинская страховка. Кроме того, неофициальная занятость уходит от налогов, что негативно влияет на экономику страны в целом.

#### 3. Инфляционные риски

Инфляция оказывает непосредственное влияние на оплату труда. С ростом цен покупательная способность заработной платы уменьшается, что может привести к снижению уровня жизни работников. Для компенсации инфляционных рисков работодатели могут пересматривать зарплаты, однако это в свою очередь может привести к росту издержек для предприятия и, как результат, к повышению цен, создавая замкнутый круг.

Таким образом, инфляция ставит перед работодателями и работниками сложные задачи по организации оплаты труда и требует аккуратного планирования и корректировки трудовых контрактов.

Каждый из этих аспектов представляет собой серьезный вызов для современной системы оплаты труда и требует комплексного и многоаспектного подхода для его решения.

### Заключение

В современной экономике вопрос оплаты труда занимает одно из ключевых мест. Он влияет не только на благосостояние отдельных индивидов, но и на экономическую эффективность организаций и страны в целом. Система оплаты труда имеет множество функций, включая стимулирующую, распределительную, контрольную и социальную, и может быть организована различными способами: почасовая оплата, оплата по результатам, смешанные системы и даже неденежные формы вознаграждения.

Несмотря на всю её важность, система оплаты труда сталкивается с рядом серьезных проблем. Это и гендерный разрыв в оплате труда, и распространение неофициальной занятости, и инфляционные риски, которые уменьшают покупательную способность заработной платы.

Выводы и рекомендации для экономических субъектов:

1. Гармонизация с Трудовым кодексом. Экономическим субъектам настоятельно рекомендуется строго соблюдать положения трудового законодательства при организации системы оплаты труда.

2. Прозрачность и честность. Чтобы минимизировать гендерный разрыв и другие формы дискриминации, важно установить прозрачные и честные механизмы определения заработной платы.

3. Адаптивность к инфляции. Введение механизмов индексации зарплат может помочь компенсировать инфляционные риски и сохранить покупательную способность работников.

Следуя этим рекомендациям, экономические субъекты смогут создать более эффективную, справедливую и устойчивую систему оплаты труда.

### Литература:

1. Бойко И. П., Евневич М. А., Колышкин А. В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. 2017. № 7. С. 1127–1136.
2. Бычин В. Б. Рабочее время и его использование // Нормирование и оплата. 2018. № 8 (180). С. 13–19.
3. Еремина И. Ю., Балыхин Г. А., Корнева Е. В. Труд в условиях цифровой экономики: учебное пособие. М.: РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина, 2020. 116 с.
4. Корнева Е. В. Кадровое планирование и бюджетирование расходов на персонал как элемент эффективного управления предприятием // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 10 (120). С. 112–121.
5. Югов Е. А. Современные проблемы оплаты труда и основные пути их решения // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2018. № 3–4. С. 63–72.

## Особенности формирования механизма мотивации персонала государственной гражданской службы

Золунян Сюзанна Ишхановна, студент  
Оренбургский государственный университет

Государственная гражданская служба занимает особое место в достижении общенациональных целей и играет важную роль в механизме управления государством. Становление в России государственной службы, призванной служить обществу и гражданам — необходимое условие построения эффективно функционирующего государства. Именно поэтому проблема формирования механизма мотивации персонала государственной гражданской службы на сегодняшний день остается актуальной.

Понятие «мотивация» имеет различные определения, сформулированные различными учеными (Таблица 1).

Определение А. Я. Кибанова наиболее подходящее к понятию «мотивация» при формировании механизма мотивации персонала, ведь именно потребность в чем-либо побуждает человека к действиям, которые ведут к поставленной цели.

Механизмом мотивации — комплексная система взаимосвязанных форм и методов, применяемых инструментов и схем воздействия на работников, обеспечивающих заинтересованность работника в итоговых результатах деятельности компании через оказание влияния на его трудовую деятельность.

Мотивация персонала — это важный аспект управления любого предприятия, который направлен на повышение производительности труда. Государственная гражданская служба также не обходится без механизма мотивации персоналом.

В настоящее время в России государственная служба представляет собой, профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению полномочий Российской Федерации, субъектов РФ, федеральных органов власти, органов власти субъектов РФ и др.

Государственная служба подразделяется на государственную гражданскую службу, военную, а также государственную службу иных видов.

Государственная гражданская служба также подразделяется на федеральную государственную гражданскую службу и государственную гражданскую службу субъектов Российской Федерации.

Государственная гражданская служба Российской Федерации — вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации (далее — граждане) на должностях граждан-

Таблица 1. Определения понятия «мотивация»

Автор	Определение
С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова [1, с. 374]	«Мотив — побудительная причина, повод к какому-нибудь действию. Довод в пользу чего-нибудь»
О. С. Виханский и А. И. Наумов [2, с.85]	«Мотивация — это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей»
А. Я. Кибанов [3, с.69]	«Мотивация — внутреннее состояние человека, связанное с потребностями, которые активизируют, стимулируют и направляют его действия к поставленной цели»
Э. А. Уткин [4, с. 118]	«Мотивация — состояние личности, определяющее степень активности и направленность действий человека в конкретной ситуации»
Х. Мескон [5, с. 81]	«Мотивация — процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации»
Ю. Ф. Гордиенко [6, с. 63]	«Мотивация — процесс, но направленный на стимулирование отдельного сотрудника или группы к действиям, приводящим к осуществлению целей организации»
Г. Г. Зайцева [7, с. 54]	«Мотивация — это побуждение к активной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности»
Б. Ю. Сербиновский [8, с. 115]	«Мотивация — это побуждение людей к деятельности»
А. И. Турчинова [9, с. 34]	«Под мотивацией понимает процесс побудить человека при содействии внутриличностных и внешних факторов к установленной деятельности, обращенной на достижение персональных и общих целей. Можно говорить о противоречивости мотивации: с одной стороны, она выступает как внешнее по отношению к индивидууму побуждение, а с другой — применяются внутренние «толчки». Помимо того, мотивация играет одну из функций управления и как побудительная сила»

ской службы по обеспечению исполнения полномочий государственных органов, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации [10].

В государственной службе система мотивации основана на материальных и нематериальных способах, но так как финансовые ресурсы ограничены и законодательство устанавливает рамки в оплате труда госслужащих. Это приводит к серьезной проблеме, так как заработная плата госслужащих не является самой высокой. Поэтому управление персоналом вынуждено искать новые способы нематериальной мотивации для повышения производительности труда.

Один из таких способов — это возможность карьерного роста. Государственная служба предоставляет широкие возможности для профессионального развития и повышения квалификации, что может стать мощным стимулом для персонала. Кроме того, государственная служба предоставляет возможность участия в проектах, которые имеют социальную значимость, что может быть важным фактором мотивации для многих госслужащих.

Другой способ мотивации персонала — это создание благоприятной рабочей атмосферы. Государственная служба может предоставлять госслужащим возможность работать в комфортных условиях, обеспечивать доступ к необходимым ресурсам и инструментам, а также создавать условия для эффективного взаимодействия между коллегами. Важным аспектом мотивации персонала является признание и поощрение достижений. Государственная служба может организовывать церемонии награждения и выдавать похвальные письма за достижения и выдающиеся результаты работы. Это может стать мощным стимулом для персонала, который будет стремиться достигать новых высот в своей работе.

Таким образом, хотя система мотивации в государственной службе основана на нематериальных способах, существует множество способов, которые могут быть использованы для повышения производительности труда персонала. Карьерный рост, создание благоприятной рабочей атмосферы и признание достижений — это лишь некоторые из них.

Большинство государственных организаций используют материальную мотивацию, которая включает в себя заработную плату, премии, льготы и дотации. Выплата заработной платы производится в соответствии с трудовым законодательством. В основном используется повременнo-премиальная оплата труда рабочих [11].

Для управления персоналом необходимо создавать мотивационный механизм, который будет охватывать все сферы деятельности. Основным звеном этого механизма является ориентация на профессиональное развитие и карьерный рост государственных служащих. Чтобы создать такой механизм, необходимо сочетать заинтересованность в профессиональном и личностном развитии с справедливой системой материального и морального вознаграждения, а также статусными привилегиями, доступными для государственных служащих.

Для стимулирования профессиональной деятельности необходимо признать труд персонала, который достиг весомых

результатов. Для достижения эффективности необходимо построить слаженный механизм, который зависит от личной заинтересованности работника, экономических стимулов и социальных гарантий. Такие мотивы будут способствовать непрерывному обучению, саморазвитию, повышению квалификации и профессионализма персонала налоговых органов.

Мотивация и стимулирование базируется на заинтересованности в профессиональном и личностном развитии в сочетании со справедливой системой морального и материального вознаграждения, а также статусными привилегиями, положенными государственным служащим.

Одним из инструментов, который поможет создать эффективную систему мотивации государственных служащих, являются мотивационные профили и карты. Для этого необходимо изучить потребности и мотивы работников, а также факторы, которые могут демотивировать их. Формирование мотивационного профиля и выявление индивидуальных потребностей госслужащих поможет определить индивидуальные мотивы, которые будут учитываться при решении кадровых вопросов и определении мероприятий по нематериальной мотивации.

Для составления мотивационного профиля государственного служащего необходимо учитывать его возраст, стаж работы, уровень профессионализма и близкое окружение. Также следует учитывать, что этот профиль может меняться со временем. Для определения мотивов профессиональной деятельности и их соответствия установленным ценностям государственного органа можно использовать анкетирование. Результаты мотивационных профилей могут быть включены в мотивационные карты, которые предусматривают программу нематериальной мотивации госслужащих. В структуру таких карт можно включить мотивы эффективной трудовой деятельности, оценки их соответствия ценностям государственного органа, а также рекомендации по стимулированию работников и результаты их проведения.

Метод составления типовых карьерных траекторий является еще одним способом улучшения системы мотивации государственных служащих. Такая траектория представляет собой планирование перемещения служащего по должностям гражданской службы в определенном временном порядке при условии безукоризненного исполнения должностных обязанностей. Она может быть использована в кадровом планировании государственного органа и опубликована на его официальном сайте для повышения информированности работников о возможностях карьерного роста.

Для государственных служащих необходимо иметь индивидуальный план должностного роста, который включает в себя цели по служебно-профессиональному развитию и рекомендации по их достижению. Чтобы разработать такой план, можно провести собеседование с сотрудниками, на котором определяются их профессиональные интересы и желаемые должности [4].

Индивидуальный план должностного роста госслужащего может включать в себя:

— общие сведения о государственном гражданском служащем;

- возможную схему продвижения по должностям гражданской службы;
- рекомендуемые направления профессионального развития, необходимого для достижения планируемой должности и цели.

Социально-психологические факторы являются еще одной особенностью. Руководитель, анализируя полученные ответы, может понять, что не устраивает людей в коллективе, какие проблемы могут возникать в коллективных взаимоотношениях. Это позволяет заметить, что на атмосферу в коллективе влияют такие показатели, как температура, освещенность, расположение столов, близость коллег, наличие личного пространства, места для отдыха и обеда, а также сложившиеся нормы взаимоотношений в коллективе.

От формы обращения друг к другу, наличия общих тем для разговоров и ощущения значимости, единства и общей цели своей работы зависит успешность коллектива. Важно также,

чтобы получаемые задания были интересными и разнообразными, а сотрудники могли развиваться как личности, так и профессионалы [12].

Следует обратить внимание на то, что в любом коллективе существует определенный морально-психологический климат, который может оказывать как негативные, так и положительные последствия на механизм мотивации. Это понятие охватывает все аспекты взаимодействия между сотрудниками: отношения, уровень доверия, общая атмосфера и настроение в группе. Как правило, морально-психологический климат влияет на эффективность работы коллектива и достигаемые им результаты.

Особенности и специфика морально-психологического климата могут быть очень разнообразными и зависят от конкретного коллектива. Тем не менее, важно понимать, что морально-психологический климат формируется из следующих факторов:

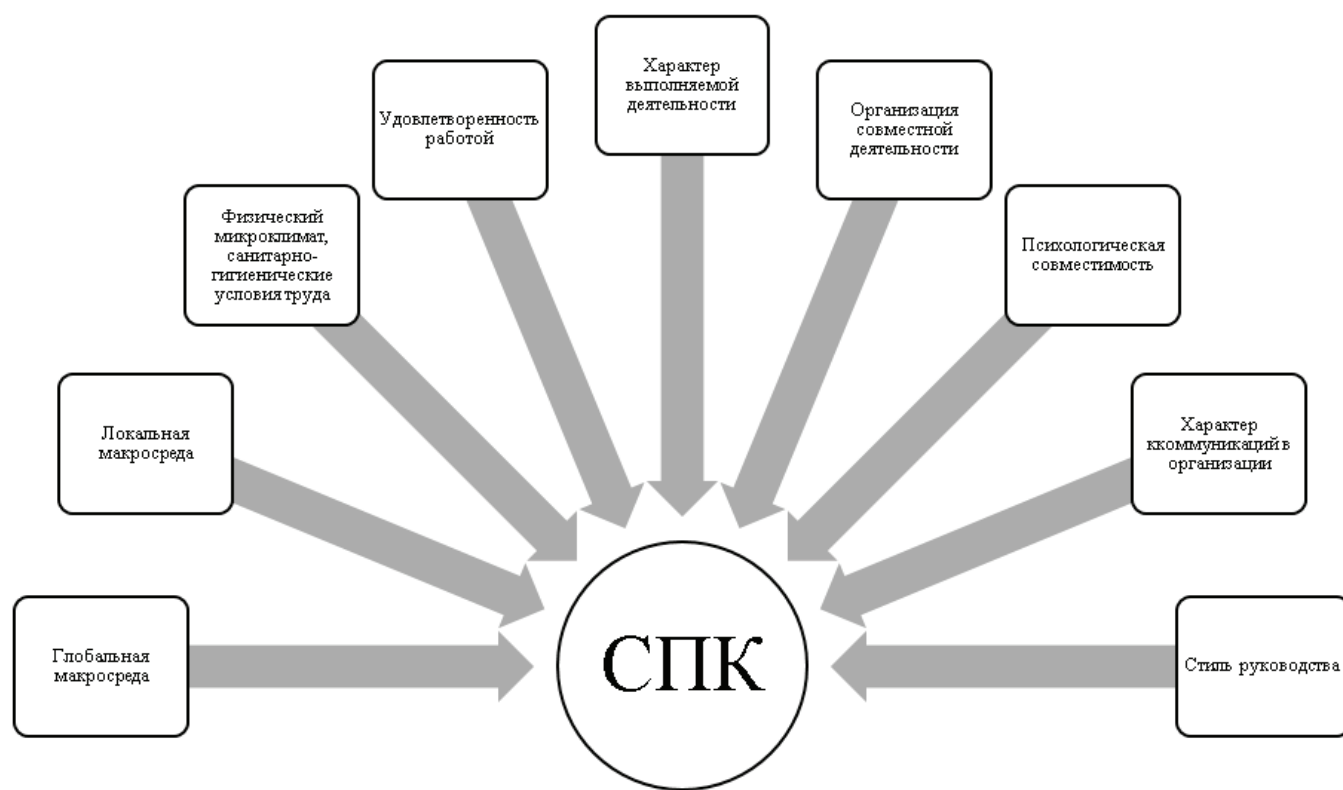


Рис. 1. Факторы, определяющие социально-психологический климат организации [13]

Изучение морально-психологического климата в команде имеет важное значение для руководства компании. Правильное управление этой сферой может повысить мотивацию сотрудников и соответственно улучшить результаты работы команды в целом. Однако для того, чтобы настроить морально-психологический климат на определенный лад, необходимы определенные знания и умения в области психологии и управления персоналом.

Создание благоприятного морально-психологического климата — это важный фактор для достижения целей коллектива

и его руководства. Однако, не всегда это удастся сделать без особых усилий.

Морально-психологический климат представляет собой состояние, когда сотрудники чувствуют поддержку со стороны коллектива и руководства, имеют возможность взаимодействовать и общаться с коллегами, высказывать свое мнение и чувствовать себя частью команды.

Так, можно сделать вывод о том, что мотивация государственных гражданских служащих — это ключевой фактор в их работе. Однако, чтобы эффективно управлять мотивацией,

необходимо понимать, какие факторы оказывают на нее наибольшее влияние.

В этой связи, первоочередной задачей становится исследование факторов мотивации, которые определяют стремление госслужащих работать эффективно. Кроме того, для полного понимания мотивации важно учитывать другие инструменты управления, такие как внешние стимулы и внутренняя мотивация.

Набор факторов мотивации, влияющих на государственных гражданских служащих, может быть разнообразным:

1. Уровень оплаты труда и социальные льготы. Справедливая оплата труда и дополнительные привилегии могут стать мощным фактором мотивации для госслужащих.
2. Профессиональный рост и возможность повышения квалификации. Возможности для развития и получения новых знаний также могут играть важную роль в мотивации.

3. Моральное удовлетворение от выполнения работы и участия в достижении общественных целей. Государственные гражданские служащие могут быть мотивированы высокими идеалами и чувством общественной значимости своей работы.

Таким образом, для достижения эффективной работы государственных гражданских служащих необходимо учитывать множество факторов мотивации и подходить к управлению ими комплексно и индивидуально. Грамотно подобранная система взаимосвязанных форм и методов, применяемых инструментов и схем воздействия на работников позволит создать эффективный механизм мотивации персонала. Если побуждающее воздействие на персонал будет сильным и действенным, то сотрудники будут, в свою очередь, показывать высокий уровень эффективности и результативности.

#### Литература:

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — 4-е издание, дополненное. — Москва: А ТЕМП, 2010. — 944 с. — EDN RXPFFT.
2. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — М.: 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 656 с.
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Управление персоналом» / А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова. — Москва: Инфра-М, 2012. — (Высшее образование). — ISBN978-5-16-003544-4. — EDN QVECZL.
4. Уткин, Э. А. Мотивационный менеджмент / Э. А. Уткин, Т. В. Бутова. — М.: ТЕИС. — 2017. — 236 с.
5. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М., 1997. — 720 с.
6. Гордиенко, Ю. Ф. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов / Ю. Ф. Гордиенко. — Ростов н/Д.: Феникс, 2014. — 260 с.
7. Зайцева, Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: учебное пособие. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. — 160 с.
8. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие / под ред. Б. Ю. Сербиновского, С. М. Самыгина. — М.: Приор, 2012. — 370 с.
9. Управление персоналом: учебник / Под общ. ред. А. И. Турчинова. — М.: Изд-во РАГС, 2011. — 608 с.
10. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N79-ФЗ. — Электронный ресурс. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/?ysclid=looqjpymkk534440291](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/?ysclid=looqjpymkk534440291) (Дата обращения 08.11.2023)
11. Лымарева, О. А. Особенности мотивации персонала на государственной службе / О. А. Лымарева, В. В. Волкова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 11–2(69). — С. 119–121. — DOI 10.24411/2411-0450-2020-10936. — EDN RDXLQ.
12. Мударисов А. А. Восприятие карьеры как фактор личностно-профессионального развития госслужащих: автореферат дис... кандидата психологических наук: 19.00.05 / Мударисов Айнура Аликович; [Место защиты: Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова]. — Ярославль, 2017. — 24 с.
13. Рязанцева М. В., Гасникова К. А. Особенности адаптации государственных гражданских служащих // Современные научные исследования и инновации. — 2016. — № 12. Ч. 2.
14. Трутт А. В. Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала организации как инструмента кадровой политики: автореферат дис... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Трутт Анна Владимировна; [Место защиты: Соч. гос. ун-т]. — Сочи, 2019. — 22 с.

## Разработка стратегий управления изменениями в развитии строительной организации

Ивкина Евгения Валерьевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В данной статье рассматривается проблема стратегического управления строительной организацией, выявлены основные принципы и особенности выстраивания стратегического плана совершенствования строительной фирмы, включая обзор вну-

тренней и внешней среды, формулировка целей и приоритетов, разработку действий и мероприятий. Также в статье представлена и проанализирована классификация различных стратегий, в том числе корпоративные и функциональные стратегии и предложен один из методов стратегического планирования — SWOT-анализ. Проведение которого, позволяет оценить текущее положение фирмы, установить ее высококонкурентные преимущества и прочеты, выявить предпосылки для успеха, и при всем этом допустимые угрозы, что вероятно могут воздействовать на результат. В завершение статьи решено, что управление изменениями является сложным и многогранным процессом, который требует профессионального подхода и грамотного изучения. Ведь разработка стратегического плана должна учитывать специфику строительной отрасли, такие как сезонность работ, сложность проектов, конкурентная среда и другие факторы, которые могут повлиять на успешность реализации стратегии развития строительного предприятия.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, строительная фирма, стратегическое планирование, управление изменениями, развитие организации.

## Development of strategies management changes in development construction organization

Ivkina Yevgeniya Valeryevna, student master's degree

Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering (St. Petersburg)

Регулирование управления всяким обществом — это непрерывный алгоритм действий, направленный на осуществление установленной цели посредством влияния на выработку сотрудников и плодотворность организации в общем. Система координирования целой организации — это слаженная работа всех ее частей. Только благодаря взаимодействию подсистем, организация получает результат.

В нынешней конкурентной среде стратегическое управление представляется столь же важным, что и оперативное управление. Изучение принципов управления является существенным элементом преумножения шансов на соперничество фирмы на рынке. Качественное организация перемен — верный фактор скорейшего увеличения конкурентных особенностей любой заинтересованной в этом организации.

В середине прошлого века были определены первые концепции стратегического управления, потому как условия работы бизнеса и бизнес-процессов начали претерпевать изменения. Сегодня экономисты обуславливают стратегическое управление как сочетание конкурентных стратегий и организационных подходов по достижению удовлетворенности клиентов.

Опираясь на нынешние реалии, можно сказать о том, что так или иначе в определённое время всякая компания сталкивается с осознанием необходимости перемен. На введение инноваций в организации необходимо прибегать к затратам, однако при выбранной неправильной стратегии это ведет к растрате денежных средств компании впустую. Чтобы успешно менять компанию, нужно освоить управление изменениями, проработать существующие модели управления, а перед этим назначить ответственного за выполнение и результаты требуемых мероприятий.

Рост требований клиентов, усиление конкуренции на рынке, глобализация бизнеса, прогресс научно-технического прогресса, развитие информационных сетей, изменение роли сотрудников и доступность новых технологий — все это увеличивает важность стратегического управления.

При разработке **стратегического плана** укрепления строительного предприятия задействуются следующие этапы: анализ

внешней и внутренней среды, обозначение роли и задач, планирование набора стратегий, оценка намеченных стратегий, проработка мероприятий для каждого из подразделений, и соответственно аргументация денежного вопроса избранных бизнес-стратегий. После этого обязателен контроль воплощения стратегий на каждом этапе и отчет по их осуществимости на практике.

Существует масса принципов, к которым на практике прибегают при разработке стратегического планирования. Однозначный выбор стратегии зависит от двух вещей: фактическая стадия жизненного цикла организации и нужный результат.

Для подбора стратегии развития компании требуется создание общих принципов и системных инициатив, затрагивающих управление процессами развития. Совершенствование строительных организаций должно проводиться в границах программ, выработанных специально для реализации подобранной стратегии развития. Собственно, так можно обеспечить благополучную деятельность организации, как об этом свидетельствует опыт развития предприятий. Существует более 100 стратегий, обладающих своей направленностью, характером и возможностью достижения поставленной цели.

Опираясь на опыт научных деятелей в данной области, целесообразно выдвинуть конкретную **классификацию стратегий**:

1. Корпоративная стратегия — это план, созданный высшим руководством компании, который определяет долгосрочные цели и направления развития всякой организации.
2. Деловая стратегия — это стратегия, которая сосредоточена на определенных сферах бизнеса и разрабатывается для каждого отдельного вида деятельности.
3. Функциональная стратегия — это стратегия, которая решает проблемы функционирования конкретного подразделения организации и направлена на улучшение его работы.
4. Операционная стратегия — это более узкая стратегия, которая фокусируется на отдельных структурных единицах организации, например отделы, и анализирует их деятельность с целью усиления производственных процессов и повышения оперативности работы.

При выборе стратегии развития, строительная организация должна быть нацелена на такие аспекты, как оптимизация затрат, сокращение времени строительства, соблюдение технологических процессов, уменьшение строительных рисков, планирование производственных процессов, обеспечение качества строительной продукции и другие меры.

Анализ внешней и внутренней среды, а также потенциала фирмы часто осуществляют с помощью **методологии SWOT-анализа**. Этот метод стратегического планирования заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Факторы внутренней среды предприятия, например, наличие/отсутствие проектной базы, опытных специалистов, собственной строительной техники, надежность товара, репутация и иные, воспринимаются как сильные (S) и слабые (W) стороны. Факторы внешней среды, например, новые рынки, устойчивые конкуренты, непредвиденные ситуации в стране, стоимость сырья, государственные заказы и другие, относятся к возможностям (O) и угрозам (T). Это и есть главные категории, применяемые в методологии SWOT-анализа.

Основываясь на результат оценки проведенного анализа внутренней и внешней среды предприятия, для его удачного функционирования в атмосфере конкуренции и для достижения похвальных результатов деятельности, предлагается

в случае подготовки стратегии опираться на свои сильные стороны, не забывая про угрозы внешней среды.

По показателям SWOT-анализа стратегии развития организации получаются на основе использования комбинации внутренних и внешних аспектов. По итогу мы получаем много стратегий. Например, стратегия, ориентированная на слаботести-угрозы, направлена на уравнивание ослабленных сторон и адаптацию к условиям негативных факторов, воздействующих из вне. Стратегия, ориентированная на слабости-возможности, обращена в сторону совершенствования слабых сторон и заимствования открывающихся возможностей.

Каждая из вышеозначенных стратегий имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретной стратегии зависит от целей и задач компании, а также от внешних и внутренних факторов, влияющих на ее деятельность. Поэтому важно проводить SWOT-анализ и формировать стратегии на основе его результатов, чтобы обеспечить эффективное управление компанией и достижение поставленных целей.

Таким образом, создание и применение стратегии развития той или иной фирмы благоприятно воздействует на качество общепроизводственных процессов и бесспорно улучшает конкурентоспособность организации. Стратегия развития — это серьезный и тщательно продуманный комплекс мероприятий по управлению организацией, который может меняться с учетом внешних изменений. Однако, эффективность его воплощения напрямую зависит от управления изменениями внутри предприятия.

#### Литература:

1. Дудин М. Н., Лясников Н.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников и др.— М.: КноРус, 2016.
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн. пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой.— М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
3. Дойль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии / П. Дойль, Ф. Штерн. 4-е изд.— СПб. Питер, 2007.
4. Афанасьева Д. Е. Проблемы внедрения инноваций в строительстве [Электронный ресурс].
5. Османов М. А. Управление инновационным развитием строительного предприятия в современных условиях: автореферат диссертации ... канд. эконом. наук.— Махачкала, 2009.
6. Майсак О. с. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии.— 2013.

## Информационная безопасность в системе государственной и муниципальной службы

Капкова Виктория Александровна, студент магистратуры  
Челябинский государственный университет

В данной статье анализируется тема информационной безопасности в системе государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Автор статьи предлагает методы обеспечения информационной безопасности. Особое внимание уделено информационной безопасности в системе «Умный город», так как это требует обработки конфиденциальных данных граждан и обучение государственных и муниципальных служащих в области информационных технологий.

**Ц**ифровые технологии с огромной скоростью проникают и развиваются во всех сферах жизнедеятельности совре-

менного общества. Информатизация, как одно из приоритетных направлений развития государства, позволяет значительно

увеличить производственную эффективность, минимизировать возможные риски, а также точно передать необходимую информацию для принятия государственных решений. Благодаря широкому использованию цифровых технологий, интернета и доступности различных гаджетов, возникает новый уровень организации управления. Больше нет преград для реализации проектов, которые ранее не могли быть осуществлены без информационных технологий. Все это является огромным прогрессом в реализации концепции «Умного города» и позволяет обычным людям принимать участие в управлении городской инфраструктурой, не выходя из дома [1].

В результате информатизации государственные служащие тесно связаны с информационными правоотношениями. Это означает, что их деятельность, включая юрисдикцию, контроль и надзор, не может быть осуществлена без использования необходимой информации. В связи с этим, возникает необходимость в разработке и внедрении новых моделей и концепций информационных правоотношений и административно-правового регулирования в системе государственного и муниципального управления, которые учитывают проблемы мировой информатизации и современного общества [1].

Улучшение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для населения привело к повышению эффективности работы управленческого аппарата и принимаемых им решений, а также способствовало более эффективному использованию бюджетных средств. Система государственной и муниципальной службы занимается обработкой информации различной ценности и характера. Ресурсы, связанные с органами власти, доступны для граждан и открыты для общества, за исключением информации с ограниченным доступом. Безопасность такой информации имеет большое значение и является основным показателем ее качества. Она означает защиту и безопасность систем и оборудования, используемых для хранения, передачи и обработки информации. Поэтому за последние годы вопросы информационной безопасности и способы ее обеспечения становятся особенно актуальными в государственном управлении. Одной из главных задач, определенных в концепции национальной безопасности, является организация информационной безопасности в органах власти. В России система государственного управления претерпела изменения за последние 30 лет: в 1990-е было введено «Электронное правительство», в 2000-е появилось «Открытое правительство», а в 2010-е и до сегодняшнего времени мы имеем «Умное правительство» [2].

В настоящее время требуется улучшение информационной поддержки государственной гражданской службы, особенно в отношении обмена информацией в системе государственной и муниципальной службы. Это также важно для бизнеса, с которым государство взаимодействует через государственно-частное партнерство, особенно если бизнес обрабатывает персональные данные граждан. Кроме того, необходимо улучшить административно-правовой механизм обмена информацией между государственной гражданской службой и муниципальной службой [1].

Обеспечение кибербезопасности является неотъемлемой частью реализации системы умного города и развития инфор-

мационного общества, и включает в себя комплекс стратегий и тактик, направленных на защиту соединенных сетей, включая аппаратные и программные средства, обеспечивающие хранение, обработку и передачу информации, от разнообразных угроз [3].

Кибербезопасность охватывает технологии, методы и компетенции, направленные на защиту информационно-технологической инфраструктуры от несанкционированного доступа, уязвимостей и атак, которыми могут воспользоваться злоумышленники в киберпространстве.

Политика в области кибербезопасности охватывает все сферы пользователей и поставщиков информационно-коммуникационных технологий. Она обеспечивает эффективную защиту информации, информационных систем и сетей и является руководством для правительства в области безопасности киберпространства. В политике содержатся указания по сотрудничеству между государственным и частным сектором для защиты информации и информационных систем. Ее целью является создание структуры кибербезопасности, которая приводит к конкретным действиям и программам для повышения безопасности в киберпространстве [4].

Кибербезопасность государственных учреждений должна включать регулярные проверки безопасности информации, системы для контроля и управления доступом, средства для предотвращения утечек, защиту от вредоносного программного обеспечения, защиту от DDoS-атак, системы для обнаружения и предотвращения несанкционированного вторжения, системы для анализа событий информационной безопасности и прочие подобные меры. Также необходимо использовать антивирусные программы и системы для защиты данных пользователей. Важным аспектом является использование аппаратных решений от отечественных производителей, которые защищены от возможностей отключения, прекращения поддержки или вывода из строя со стороны иностранных производителей. Также рекомендуется создание закрытых языков программирования для работы с данными с целью минимизации уязвимости для внешних атак. Важно развивать системы шифрования и криптографии данных и иметь юристов, специализирующихся в области информационных технологий и информационной безопасности, для обеспечения соответствия законодательства в сфере цифрового права [5].

Федеральная система информационной безопасности находится в хорошем состоянии и функционирует согласно стандартам, что говорит о ее эффективности и возможности развития. Однако инфраструктуры органов местных властей часто не соответствуют требованиям, что является серьезной проблемой с фатальными последствиями. Преодолеть эту проблему возможно через сотрудничество между органами местной власти и принятие мер программно-технического обеспечения, законов и нормативных актов, а также организационных подходов. Пренебрежение хотя бы одним из аспектов этой проблемы может привести к потере или утечке информации, что имеет важное значение в системе государственной власти [6].

При анализе проблематики информационной безопасности в государственном и муниципальном управлении необходимо учитывать, что информационная безопасность является частью

информационных технологий в этой области, которая развивается очень быстро. Здесь важно не только иметь современные решения развития (законы, образовательные программы, программное обеспечение), но и механизмы, которые позволяют органам государственного и муниципального управления следовать темпу технического прогресса и генерировать новые решения [7].

Проблемы, связанные с информационной безопасностью в государственных и муниципальных службах, являются актуальными и требуют постоянного внимания. Каждый день появляются новые методы взлома и сетевых атак, которые могут иметь различные цели. В современном мире информационных технологий особенно важно тщательно подходить к выбору мер безопасности, чтобы избежать возможных критических ошибок. Особенно важно быть внимательным, если используется стороннее программное обеспечение, для которого отсутствует доступ к исходному коду. Это может создавать проблемы для специалистов, отвечающих за информационную безопасность. Поэтому важно следить за изменениями на рынке, внедрять новые технологии в сфере информационной безопасности и обращать внимание на события, связанные с киберугрозами, чтобы разработать и применять тактику их обнаружения и предотвращения.

Методы обеспечения информационной безопасности в системе государственного и муниципального управления могут быть следующими:

1. Разработка собственного программного обеспечения и технического оборудования, которые могут конкурировать с передовыми странами в области информационных технологий и информационной безопасности.
2. Подготовка и повышение квалификации государственных служащих в сфере информационной безопасности через программы обучения и переподготовки.
3. Привлечение частных инвесторов, которые готовы инвестировать средства в развитие информационной безопасности органов государственной власти.
4. Проведение постоянного мониторинга рынка информационных технологий для обнаружения и устранения воз-

можных угроз информационной безопасности в краткосрочной перспективе.

5. Разработка учебных программ по информационной безопасности для обучения населения, сотрудников госучреждений и государственных служащих, что способствует ускорению цифровизации.

6. Создание специальных отделов или подразделений в государственных и муниципальных учреждениях, которые будут отвечать за защиту от взломов и изменений данных злоумышленниками. Эти специалисты будут ответственны за вопросы информационной защиты, безопасного хранения и передачи данных, а также установление прав доступа и управление паролями.

В настоящее время киберугрозы продолжают оказывать существенное воздействие на деятельность государственных учреждений. Возможность взлома или утечки информации в государственном секторе может представлять угрозу не только для выполнения критически важных задач и конфиденциальности данных, но и для общей безопасности страны.

Оценка и управление рисками являются неотъемлемой частью процесса обеспечения информационной безопасности. Они позволяют идентифицировать и классифицировать угрозы, разработать меры обеспечения защиты и минимизировать воздействие и последствия этих угроз. Для государственных учреждений информационная безопасность является не только вызовом, но и препятствием на пути к долгожданному цифровому преобразованию.

Реализация системы «Умный город» требует особого внимания к информационной безопасности. Ведь это критически важный аспект, учитывая необходимость обработки большого объема данных разной степени конфиденциальности, охватывающих разные сферы жизни граждан и тесно связанных друг с другом. Кроме того, требуется проведение обучения и тренингов для государственных и муниципальных служащих, чтобы они всегда были в курсе последних изменений и требований в области информационной безопасности и информационных технологий.

#### Литература:

1. Сосипатров Р. А. Обеспечение информационной безопасности в государственном и муниципальном управлении: общая оценка законодательства / Сосипатров Р. А., Бабаев Д. Б. // Экономика и социум. 2021. № 3–2 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-informatsionnoy-bezopasnosti-v-gosudarstvennom-i-munitsipalnom-upravlenii-obschaya-otsenka-zakonodatelstva> (дата обращения: 12.09.2023).
2. Ижунин, М. А. Информационные технологии в области государственной службы / М. А. Ижунин, Д. А. Струнин, А. В. Антипо. // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 26–28.
3. Добродеев А. Ю. Кибербезопасность в российской федерации. Модный термин или приоритетное технологическое направление обеспечения национальной и международной безопасности XXI века // Вопросы кибербезопасности. 2021. № 4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-v-rossiyskoy-federatsii-modnyy-termin-ili-prioritetnoe-tehnologicheskoe-napravlenie-obespecheniya-natsionalnoy-i> (дата обращения: 12.09.2023).
4. Cyber Law — Quick Guide [электронный ресурс] / Tutorials Point (сайт) [https://www.tutorialspoint.com/information\\_security\\_cyber\\_law/quick\\_guide.htm](https://www.tutorialspoint.com/information_security_cyber_law/quick_guide.htm) (дата обращения: 19.09.2023).
5. Кибербезопасность государственных органов [электронный ресурс] / Научно-технический центр ЕВРААС (сайт) URL: <https://www.evraas.ru/industries/government/> (дата обращения: 10.09.2023).
6. Ребрий А. Ю. Методы обеспечения информационной безопасности / А. Ю. Ребрий // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. № 3. — С. 369–379.

7. Информационная безопасность госучреждений: Как и для чего проводится анализ рисков с помощью DLP-системы [электронный ресурс] / Компания «СёрчИнформ» (Сайт) URL: <https://searchinform.ru/resheniya/otraslevye-resheniya/informat-sionnaya-bezopasnost-gosuchrezhdenij/> (дата обращения: 12.09.2023).

## Стратегический анализ судоходной компании

Лазовский Илья Станиславович, студент магистратуры  
 Научный руководитель: Грасс Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент  
 Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова (г. Новороссийск)

*В статье рассматриваются вопросы стратегического анализа судоходной компании. Проведён разбор этапов стратегического управления. Рассмотрены факторы, позволяющие выбрать и разработать варианты стратегий, позволяющих повысить конкурентоспособность.*

## Strategy analysis of a shipping company

Lazovskiy Ilya Stanislavovich, student master's degree  
 Scientific advisor: Grass Eelena Yuryevna, candidate of economic sciences, associate professor  
 The State Maritime University named after Admiral FF Ushakov (Novorossiysk)

*The present article discusses issues of strategic analysis of a shipping company. An analysis of the stages of strategic management was carried out. Factors that allow you to select and develop strategy options to increase competitiveness were considered.*

Функционирование морского транспорта можно рассматривать как сложную систему, которая состоит из многочисленных взаимосвязанных элементов, основными структурными элементами являются операторы морских терминалов и судоходные компании [1]. Судоходная компания — это коммерческая организация, которая занимается эксплуатацией морских транспортных судов. Для повышения конкурентоспособности судоходных компаний необходимо проводить стратегический анализ с учетом изменений, происходящих в мировой экономике и в международных морских перевозках. При разработке стратегии развития компании важно учитывать влияние внешних факторов и разработать план адаптации к ним.

Стратегии разделяют по уровням управления на общекорпоративную (главную), бизнес-стратегии, функциональные стратегии и операционные стратегии (во многих источниках включены в функциональные стратегии). Общекорпоративная стратегия разрабатывается на высшем уровне управления и описывает модель поведения компании как единого целого, а также регламентирует порядок распределения ресурсов между разными направлениями бизнеса [2]. Стратегия отдачи капитала применяется в случае, когда компания находится в убыточном состоянии ввиду изменений во внутренней и внешней среде, и влечет за собой один из трех сценариев развития: продажу части активов предприятия, ликвидация фирмы и банкротство. Стратегия изменения курса предполагает смену направлений бизнеса с убыточных на перспективные в случаях, если уже существующая сфера перестала приносить существенный доход, либо появились новые технологии, способствующие развитию судоходной компании. Стратегия реструк-

туризации тесно связано со стратегий изменения курса, однако существенное отличие заключается в том, что данный тип предполагает кардинальное изменение сфер бизнеса. Связанная диверсификация представляет собой направление развития компании, при котором происходит включение в существующий портфель бизнеса новых сфер. Международная диверсификация позволяет компании развивать свой бизнес на международных рынках, что соответственно влечет за собой умение менеджмента координировать работу в различных странах.

Разработка стратегии развития судоходной компании предполагает использование соответствующих методов стратегического менеджмента, определяющих порядок формирования миссии, выявление целей, преследуемых компанией, путей их достижения, а также практической реализации обоснованного выбора в условиях специализации контейнерных, ролкерных, паромных перевозок, осуществляемых на соответствующем сегменте рынка. В области судоходства известны разработки, касающиеся основных этапов моделирования стратегии маркетинговой деятельности судоходных компаний, а также путей повышения их конкурентоспособности [3]. В настоящее время на фоне развития рыночных отношений наблюдается устойчивая тенденция расширения использования методов стратегического управления и управления проектами. Как показывает мировой опыт, применение стратегии с учетом перспектив дальнейшего развития является обязательным условием для сохранения и усиления конкурентоспособности предприятия. Повседневное развитие рыночных отношений требует совершенствования методического обеспечения предпринимательской среды, включая методы стратегического управления. Один

из классических подходов к стратегическому управлению [4] предполагает наличие следующих этапов:

- определение миссии организации
- анализ внешней среды;
- анализ внутренней среды;
- анализ стратегических альтернатив;
- формирование целей;
- выбор стратегии;
- реализация стратегии.

Выбор обоснованной стратегии позволяет судоходной компании выжить в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе. В условиях жесткой конкуренции и быстрого изменения ситуации на рынке важно не только контролировать внутреннее состояние предприятия, но и разрабатывать обоснованную долгосрочную стратегию, которая должна обеспечить адаптацию судоходной компании к изменению окружающей среды [5]. Наличие хорошо продуманной стратегии развития, а также ее четкая реализация дают возможность руководству видеть перспективы развития на рынке при изменяющихся условиях, тем самым своевременно реагировать на любую ситуацию, возникшую в тот или иной момент времени. Процесс разработки, детального обоснования стратегий и средств их реализации следует рассматривать в рамках отдельных проектов с использованием соответствующих методов управления проектами.

Стратегические решения имеют значение первостепенной важности для будущего положения судоходной компании, поэтому при принятии решения важно получать полную и достоверную информацию о ее возможностях и показателях финансово-хозяйственной деятельности при разных состояниях факторов экономической природы (падение спроса на услуги, увеличение числа конкурентов, инфляция и т.д.).

Стратегический анализ начинается с анализа внешней и внутренней среды (SWOT-анализ) [7]. Посредством стратегического анализа выявляется влияние внешних и внутренних факторов на деятельность судоходной компании, что определяет выбор стратегии и перспективы ее реализации. Со стороны внешней среды можно ожидать либо угрозы, либо

возможности для успешного осуществления проекта, реализующего определенную стратегию.

Анализ внешней среды представляет собой оценку состояния и перспектив развития судоходной компании и внешних факторов, на которые компания не может оказывать непосредственное влияние. К внешним факторам относятся: рыночная конъюнктура, уровень конкуренции, местное законодательство, НТП, политическая и экономическая обстановка и др. Внутренние факторы, наоборот, подвержены влиянию со стороны руководства судоходной компании и составляют ее внутренний потенциал: 1) флот; 2) персонал; 3) заинтересованные стороны. Все блоки внутренних факторов тесно взаимосвязаны. На основе исследования факторов разрабатываются варианты стратегий, осуществляется выбор оптимальной стратегии, которая направлена на максимальное повышение конкурентоспособности судоходной компании.

Выбор стратегии — центральный момент стратегического планирования. Обычно производится выбор из нескольких возможных вариантов. Например, если судоходная компания работает в направлении увеличения объемов перевозок, она может пополнить тоннаж новыми высокоэффективными судами, привлечь новых грузоотправителей. Основными факторами влияния на выбор стратегии судоходной компании являются:

- со стороны макросреды: цены на материально-технические ресурсы, нормы амортизационных отчислений, характеристики состояния рынка транспортных услуг (фрахтовые ставки, спрос и предложение тоннажа);

- со стороны микросреды: инвестиционные поступления, состояние основных производственных фондов, финансовой системы, материальных и трудовых ресурсов, маркетинговых действий.

Основным результатом стратегии развития судоходной компании является разработка конкурентоспособной продукции или услуг, что дает возможность выхода или расширения участия на внутренних и внешних рынках, увеличивает прибыль от реализации продукции или предоставления услуг, поднимает престиж судоходной компании.

#### Литература:

1. Грасс, М. Г. Системный анализ в деятельности морского транспорта / М. Г. Грасс, Е. Ю. Грасс // Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф. Ф. Ушакова. — 2023. — № 1(42). — С. 61–67. EDN VSYMHZ.
2. Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола / О. В. Аксёнова, О. Н. Васильева, Е. В. Видищева [и др.]; под редакцией И. А. Меркулин, М. А. Пономарева. — Москва: Дашков и К, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-394-02853-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70886.html>
3. Леменчук Е. Л., Проектная реализация стратегий судоходной компании. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-realizatsiya-strategiy-sudohodnoy-kompanii>
4. Кипервар, Е. А. Экономика и организация труда на предприятии: учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, А. И. Чумаков. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 199 с. — ISBN 978-5-8149-3116-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115461.html>
5. Подсорин, В. А. Методы исследований в экономике: учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика» / В. А. Подсорин. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 217 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115856.html>

## Изменение в бухгалтерском учете нематериальных активов: новый стандарт ФСБУ 14/2022

Липская Виктория Андреевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Шапошников Александр Арсеньевич, доктор экономических наук, профессор

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье автор исследует новый стандарт ФСБУ 14/2022, вступающий в силу с 2024 года, выявляет разницу с ранее используемым стандартом ПБУ 14/2007.*

**Ключевые слова:** нематериальные активы, ФСБУ 14/2022, ПБУ 14/2007, стандарты учета нематериальных активов, изменения.

Нематериальные активы, в силу своей природы, играют ключевую роль в современной экономике. Несмотря на отсутствие физической формы, их влияние на процессы создания стоимости и обеспечения конкурентоспособности предприятий и стран является значительным. В данной статье проанализированы основные аспекты важности нематериальных активов и их воздействие на экономическое развитие.

Нематериальные активы представляют собой форму капитала, не имеющую физического проявления, включая интеллектуальную собственность, бренды, патенты, знания, инновации, человеческий капитал и другие нематериальные ресурсы. Они способны генерировать ценность и приносить выгоду в тех или иных формах деятельности организации.

Влияние нематериальных активов на экономику можно охарактеризовать следующим образом:

1. Инновации и конкурентоспособность: Нематериальные активы, особенно в виде инноваций, становятся двигателем прогресса, улучшают конкурентоспособность предприятий и стран, способствуют формированию устойчивого преимущества на мировых рынках.

2. Технологический прогресс и рост: Нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность и знания, являются ключевыми факторами стимулирования технологического прогресса и обеспечивают долгосрочный экономический рост.

3. Управление рисками и инвестиционная привлекательность: Наличие значимых нематериальных активов повышает степень устойчивости бизнеса к рискам, делая его более привлекательным для инвесторов и финансовых учреждений.

В связи с неизбежностью использования нематериальных активов в современном мире, ранее изданный стандарт ПБУ 14/2007 вынужденно был обновлен, и таким образом был представлен ФСБУ 14/2022, который меняет подходы к признанию и учету нематериальных активов, а также определению их стоимости.

Рассмотрим, какими признаками, согласно ФСБУ 14/2022, должен обладать нематериальный актив:

1. отсутствие материально-вещественной формы;
2. использование нематериального актива в ходе обычной деятельности организации;
3. возможность выделения или отделения (идентификации) от других активов;
4. возможность достоверного определения первоначальной стоимости;

5. способность приносить экономические выгоды;
6. предназначение НМА к использованию более 12 месяцев.

Согласно новой формулировке ФСБУ, требование о том, что для признания актива в качестве нематериального организация не должна планировать его продажу в течение 12 месяцев, исключено. Достаточно того, что в стандарте указано, что действие ФСБУ 14/2022 не распространяется на нематериальные активы, предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности организации.

Одно из значительных изменений в новом стандарте состоит в исключении товарных знаков и знаков обслуживания из перечня нематериальных активов, созданных собственными усилиями организации. Если компания заключила договор на разработку логотипа или регистрацию товарного знака с внешней организацией, эти расходы могут быть учтены в учете как стоимость создания данного товарного знака.

Однако, если такой товарный знак был создан сотрудниками компании в ходе ее обычной деятельности, его стоимость не будет отображаться в разделе нематериальных активов баланса.

Кроме того, новый стандарт предусматривает возможность учета лицензий на отдельные виды деятельности как нематериальных активов. Этот подход соответствует международной практике, в то время как действующий стандарт не рассматривал лицензии как нематериальные активы.

Касательно оценки в новом стандарте сказано, что оценка должна отражаться по первоначальной стоимости или сумме капложений, а также по рыночной стоимости (в случаях вклада нематериального актива в уставный капитал, выявление в случае инвентаризации, передаче по договору дарения, приобретении по договору купли-продажи). Как пишут в открытых источниках «нельзя оценить стоимость товарного знака с помощью финансовой модели, используя данные об объемах продаж продукции, маркируемой этим товарным знаком, то есть с применением доходного подхода» [3].

ФСБУ 14/2022 предусматривает переоценку нематериального актива после признания, если соблюдаются следующие условия:

1. Эти активы не могут являться средствами индивидуализации или лицензиями на отдельные виды деятельности — такие активы не переоцениваются;
2. Для переоценки в отношении НМА должен существовать активный рынок.

В рамках нового стандарта стало обязательной процедура теста на обесценение. В соответствии с новым стандартом ФСБУ 14/2022, тест на обесценение нематериальных активов (НМА) включает несколько этапов:

1. Идентификация единицы оценки

Определение единицы оценки, то есть нематериального актива или группы активов, подлежащих оценке на обесценение. Это может быть отдельный нематериальный актив или группа активов, если они неотделимы друг от друга при генерации будущих экономических выгод.

2. Оценка восстановимой стоимости

Определение восстановимой стоимости нематериального актива или группы активов. Восстановимая стоимость — это выраженная в денежном выражении оценка будущих экономических выгод, которые могут быть сгенерированы данным активом.

3. Сравнение существующей стоимости и восстановимой стоимости

Сравнение существующей стоимости нематериального актива (или группы активов) с его восстановимой стоимостью. Если существующая стоимость превышает восстановимую, это может свидетельствовать о наличии обесценения.

4. Определение обесценения и его отражение в учете

Если в результате теста на обесценение выявляется, что существующая стоимость превышает восстановимую, то обесценение нематериального актива (группы активов) должно быть определено как разница между существующей стоимостью и его восстановимой стоимостью. Это обесценение отражается в учете и финансовой отчетности компании.

5. Переоценка и отражение в будущих периодах

Если обесценение было проведено, нематериальный актив (или группа активов) переоценивается, и данное обесценение отражается в учете компании. В будущих отчетных периодах необходимо периодически проводить повторный тест на обесценение для корректировки стоимости актива, если есть изменения в обстановке, которые могут повлиять на его восстановимую стоимость.

Этапы теста на обесценение нематериальных активов по новому стандарту ФСБУ 14/2022 направлены на обеспечение более точной оценки стоимости активов и своевременное вы-

явление потенциального обесценения для учета в финансовой отчетности

С учетом введения ФСБУ 14/2022 в России произошли значительные изменения в учете нематериальных активов, которые представляют собой ключевые аспекты отчетности компаний. Этот стандарт стал важным шагом в стандартизации учета и отображения информации об интеллектуальной собственности и других нематериальных активах. Вот основные изменения:

1. Определение нематериальных активов:

Новый стандарт определяет нематериальные активы более четко и обширно, включая интеллектуальную собственность (патенты, авторские права), лицензии, технологии, коммерческую тайну, даже определенные типы прав использования натуральных ресурсов.

2. Оценка и учет:

Стандарт предусматривает изменения в оценке нематериальных активов, направленные на более точное их отражение в отчетности. Теперь оценка производится по стоимости приобретения и внутренней стоимости (в случае собственного создания активов).

3. Учет амортизации:

ФСБУ 14/2022 также вносит изменения в учет амортизации нематериальных активов. Теперь амортизация проводится с учетом оценки стоимости актива и его срока полезного использования.

4. Отчетность и документация:

Новый стандарт усиливает требования к документированию нематериальных активов, включая более детальное описание, оценку и обоснование принятых методов учета.

5. Воздействие на финансовую отчетность:

Применение ФСБУ 14/2022 оказывает существенное воздействие на финансовую отчетность предприятий, поскольку оно требует более точного и полного учета нематериальных активов, что может повлиять на показатели финансового положения и результаты деятельности компаний.

Эти изменения направлены на улучшение прозрачности и достоверности отчетности, а также на более точное отражение реальной стоимости нематериальных активов в бухгалтерской документации компаний.

Литература:

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 23.01.2008 N10975 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2022 N69031) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»: когда и как начать применять новый стандарт НМА // Актион. Бухгалтерия Российский налоговый курьер: [сайт]. URL: <https://www.rnk.ru/article/218101-fsbu-142022-nematerialnye-aktivy-sravnenie-so-starym-pbu-142007> (дата обращения: 31.10.2023).

## Методы оценки нематериальных активов

Липская Виктория Андреевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Шапошников Александр Арсеньевич, доктор экономических наук, профессор

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье автор исследует существующие методы оценки нематериальных активов при их поступлении в организацию.*

**Ключевые слова:** нематериальные активы, метод оценки нематериальных активов, сравнительный подход, затратный подход, доходный подход.

При оценке нематериальных активов используются различные методы определения их стоимости. Одним из ключевых понятий в этом контексте является справедливая рыночная стоимость, которая играет значимую роль в международных стандартах финансового учета и слияниях компаний. Этот вид стоимости требуется для последующих переоценок активов и определения распределения стоимости при слиянии организаций и других подобных ситуациях.

Один из методов оценки нематериальных активов — затратный подход. Он основан на определении стоимости, необходимой для замещения или воспроизводства активов. Этот метод учитывает различные факторы, такие как затраты на создание, регистрацию, страхование, срок использования актива, а также факторы времени, такие как моральное старение актива и инфляция.

Затратный подход включает метод определения начальных затрат, который базируется на исторической стоимости актива, отраженной в бухгалтерской отчетности за последние несколько лет. Оценка по этому методу проводится поэтапно, учитывая инфляцию и функциональный износ актива, что в итоге позволяет определить справедливую стоимость актива на текущий момент.

Таким образом, оценка нематериальных активов основывается на анализе различных подходов, включая оценку справедливой рыночной стоимости и затратный подход, который учитывает историческую стоимость и изменения актива с течением времени.

Метод стоимости замещения основан на идее, что актив имеет стоимость, соответствующую минимальной цене аналогичного товара или актива с сопоставимой ценностью на рынке. При его применении учитываются все расходы на приобретение или создание актива, его подготовку к использованию, предполагаемую прибыль, а также выплаты и налоги. Этот метод стремится определить стоимость актива через минимальные затраты, необходимые для замены его аналогичным на рынке.

Метод восстановительной стоимости фокусируется на оценке затрат на создание точно такого же актива, включая приобретение прав, технологические процессы и разработку. Его цель — определить сумму, необходимую для получения аналогичного актива с похожими характеристиками.

Метод оценки выигрыша. Данный метод оценки направлен на измерение прироста стоимости организации в результате использования нематериальных активов, таких как патентованные технологии или ноу-хау. Его основное внимание уделяется потенциальному снижению затрат предприятия, которое

использует указанные активы. Цель данного метода состоит в выявлении экономической выгоды, которую компания приобретает от использования данных активов.

Различные методы оценки нематериальных активов имеют свои ограничения, которые могут существенно влиять на точность и полезность получаемых результатов:

### 1. Метод затрат:

- Историческая перспектива: Этот метод ориентируется на исторические затраты на создание или приобретение актива. Однако эти затраты могут быть завышенными или не отражать реальную стоимость актива на текущий момент из-за изменений в технологиях, инфляции и рыночных условиях.

- Оценка функционального износа: Процесс определения функционального износа требует учета времени использования актива и факторов, таких как моральное старение, что может быть субъективным и не всегда точным.

### 2. Метод стоимости замещения:

- Игнорирование изменений: Этот метод предполагает, что затраты на создание нового актива аналогичны стоимости замены текущего актива. Однако он не учитывает внезапные изменения технологий или рыночных условий.

- Сложность определения затрат: Точное определение затрат на создание идентичного актива может быть сложным, особенно в контексте быстро развивающихся технологий или специализированных ниш.

### 3. Метод сравнительных аналогов:

- Отсутствие аналогов: Для уникальных активов, которые не имеют аналогов на рынке, поиск сравнимых сделок становится сложным, что затрудняет точную оценку.

- Ограниченная точность: Найденные аналоги могут не идеально соответствовать оцениваемому активу, ведя к субъективной или ограниченной точности оценки.

### 4. Метод выигрыша в себестоимости:

- Субъективность оценки: Определение экономической выгоды от использования нематериальных активов зависит от субъективных оценок сокращения затрат, приносимой прибыли и других экономических факторов.

Эти недостатки подчеркивают важность комбинирования методов и использования комплексного подхода при оценке нематериальных активов для получения наиболее точной и надежной информации.

Доходный подход к оценке нематериальных активов базируется на предположении, что стоимость актива определяется через чистую дисконтированную стоимость будущих потоков доходов или избежанных затрат, которые могут быть получены

или избежаны в результате владения данным активом. Это значит, что оценка зависит от доходности актива. Подход используется для прогнозирования доходов, которые будет приносить актив в будущем.

Существует четыре основных метода в доходном подходе для оценки нематериальных активов. Один из них — метод добавленных денежных потоков или метод дисконтирования денежных потоков. Этот метод заключается в прогнозировании будущих денежных потоков, генерируемых активом в течение его жизненного цикла, и их последующем дисконтировании к моменту оценки для определения общей стоимости актива.

Хотя метод дисконтированных денежных потоков широко используется при оценке нематериальных активов по доходному подходу, он имеет свои ограничения. Процесс оценки требует множества прогнозов и очистки потоков от внешних влияний, что часто ведет к допущениям, уменьшающим точность оценки. Более того, сложность прогнозирования потоков из-за уникальности нематериальных активов делает этот метод трудоемким и требует высокой квалификации оценщика.

Второй метод оценки, известный как метод избыточной доходности, представляет собой подход, основанный на анализе доходов, порождаемых оцениваемым активом, и общих доходов компании, за вычетом доходов, приносимых другими активами. На первом этапе этого метода производится прогнозирование общего денежного потока компании, затем вычитаются из него те доходы, которые не зависят от оцениваемого нематериального актива.

Процесс начинается с прогнозирования общих доналоговых потоков компании или конкретного проекта и выявления того, какой вклад в эти потоки вносят различные нематериальные активы. Затем определяется требуемая доходность акционеров от каждого вида нематериальных активов и абсолютное значение возврата на инвестированный капитал для каждого вида активов.

После этого вычисляется доналоговый денежный поток, который генерируется оцениваемым активом, и этот поток очищается от налогов, а затем дисконтируется по ставке дисконтирования. В результате можно определить посленалоговую дисконтированную стоимость нематериального актива. Этот метод позволяет оценить, какой доход является результатом владения оцениваемым активом, исключая доходы, принадлежащие другим компонентам компании.

Данный метод, иногда именуемый «методом освобождения от выплаты роялти», базируется на концепции принадлежности определенного интеллектуального актива сторонней организации. Он предполагает использование объекта оценки посредством лицензионного соглашения, за которое уплачивается определенная сумма, известная как роялти — процент от общей выручки. Это влияние выручки, которое приходится выплачивать владельцам нематериального актива, рассматривается как дополнительная прибыль, порождаемая данным активом. Этот подход учитывает стоимость денежных потоков, связанных с этой добавочной прибылью, при определении рыночной стоимости актива.

Метод экономии платежей по роялти позволяет компаниям, обладающим интеллектуальной собственностью, экономить на

выплатах роялти за использование этой собственности. Этот метод основан на предположении о том, что без этой экономии компаниям пришлось бы регулярно выплачивать собственникам за использование их нематериальных активов, таких как патенты или технологии.

Для применения необходимо: определение справедливой ставки роялти, учитывая несколько факторов, таких как ставка роялти для подобных активов, ожидаемая прибыль, сокращение издержек за счет использования актива, требуемая доходность для других активов компании, уникальность оцениваемого актива и наличие альтернативных вариантов использования данного типа интеллектуальной собственности.

Обычно справедливая ставка роялти устанавливается по соглашению между владельцем нематериального актива и его приобретателем, учитывая интересы обеих сторон.

Концепция оценки ставки роялти и базы для каждого будущего года является ключевой задачей. Эти значения требуется скорректировать с учетом налоговых обязательств. Затем проводится дисконтирование полученных сумм, используя ставку дисконтирования для определенного нематериального актива, чтобы определить экономию на налогах благодаря амортизации этого актива.

Метод преимуществ в прибылях (*method of advantages in revenues*) позволяет измерить вклад нематериальных активов, не связанных с маркетингом, таких как лицензии, патенты, и технологии, в общую прибыль компании. Эффективность этого метода зависит от технологической прогрессивности сферы, в которой используется нематериальный актив.

Для использования этого метода необходимо определить чистую прибыль, получаемую благодаря использованию нематериальных активов. Обычно это происходит путем сравнения производства с использованием актива и производства без него, учитывая разницу в ценах и объемах производства. Однако, определение подобных данных может быть затруднительным, так как требует точного определения аналогичной продукции и изменчивой ценовой разницы, что снижает точность оценки.

Оценка нематериальных активов представляет собой сложную задачу, требующую применения различных методов. Два основных подхода — доходный и сравнительный — предлагают разные методы оценки, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения. Доходный подход фокусируется на оценке стоимости актива через дисконтирование будущих потоков доходов, но его сложность заключается в прогнозировании таких потоков для конкретных активов. Сравнительный подход, в свою очередь, опирается на сравнение оцениваемого актива с аналогичными на рынке, но сталкивается с трудностями из-за уникальности нематериальных активов.

Доходный подход учитывает множество факторов, связанных с владением нематериальными активами. Однако сложность в прогнозировании потоков для конкретных активов и установлении справедливой ставки роялти часто ограничивает его применение. С другой стороны, сравнительный подход к оценке активов сталкивается с проблемами из-за уникальности нематериальных активов, которые часто не имеют прямых аналогов на рынке или у конкурирующих компаний.

Тем не менее, этот метод основан на сопоставлении оцениваемого актива с аналогичными сделками на рынке.

Оценка стоимости нематериальных активов представляет собой сложную задачу, требующую глубокого анализа и применения различных методов. Доходный подход учитывает множество факторов, но его применение затруднено из-за сложности прогнозирования и установления справедливой ставки роялти. Сравнительный подход, хотя и предлагает метод сопоставления активов, также сталкивается с ограничениями из-за уникальности нематериальных активов. Оба подхода требуют деталь-

ного изучения и адаптации для эффективной оценки стоимости нематериальных активов.

Ни один метод оценки не является универсальным для всех типов нематериальных активов. Доходный подход ориентирован на будущие потоки доходов, в то время как сравнительный подход базируется на сопоставлении с аналогичными активами на рынке. Однако уникальность и специфика таких активов усложняют оценку. Необходимо тщательное исследование и адаптация методов под конкретные типы нематериальных активов для получения более точных результатов.

#### Литература:

1. Казакова Н. А., Романова Н. В. Актуальные проблемы учета и контроля операций с нематериальными активами для лизинговых компаний в условиях перехода на МСФО // Лизинг. Технологии бизнеса. 2014. № 4. С. 15–24
2. Петрикова Е. М., Исаева Е. И., Овсянникова М. А. Методы оценки стоимости нематериальных активов // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 10 (352). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-stoimosti-nematerialnyh-aktivov> (дата обращения: 20.11.2023).
3. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник / под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5a0e-cf20acf2c3.99331088. — ISBN978–5–16–018938–3. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079703> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: по подписке.

## History of the development of computer science as a fundamental science

Palvanova Nazik Palvanovna, student;  
Torayev Sultan Rustamovich, student;  
Shyhyeyev Begench Batyrovich, student;  
Saparmuradov Tachmyrat Amanmyradovich, teacher  
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

### State of the problem and its relevance

In the last decade, computer science as a fundamental science has become a key component of the system of scientific knowledge. In the context of the formation of a global information society, the development of this science is strategically important, since it largely determines the development of the economy, science, education and culture, the competitiveness of a country, the quality of life of its population and national security. In this regard, the increased interest in the problem of clarifying the place of computer science in the system of sciences, as well as in its fundamental foundations, historical, philosophical, scientific, methodological and socio-cultural aspects, which is observed today in the field of science, is understandable.

At the same time, the educational system, both in our country and abroad, is still dominated by the instrumental-technological approach to the study of computer science problems, and its fundamental aspects are considered secondary. But it is precisely these aspects, including the scientific, methodological, and philosophical foundations of computer science, that are the most relevant, since they are necessary to ensure the fundamentality of training scientific personnel and specialists of various profiles, the formation of a new information culture of society adequate to the challenges of the 21st

century. The reason here is that the problem of positioning computer science in the scientific system has not yet been sufficiently studied, although the relevance of such research is obvious and beyond doubt.

In recent years, in the USA, China and Western European countries, interest in the scientific, methodological and philosophical aspects of computer science has intensified. For example, in 2010, the Fourth International Conference on the Foundations of Information Science (FIS2010) was held in Beijing, to which the author of this work was invited to participate as Honorary President. The conference was organized by the International Coordinating Council on the Fundamentals of Information Science, which, since 1994, has been holding conferences in various countries: Spain (1994), Austria (1997), France (2005), China (2010). The next conference on this issue (FIS2012) is planned for 2012 in Russia.

The above Council today includes 62 representatives from 20 countries, including six scientists representing Russia. In August 2010, a meeting of this Council was held in Beijing, at which it was decided to create the International Society for Information Studies (ISIS). Currently, this Society is registered in Austria, and a representative of Russia, the author of this work, has been elected as its President.

Problems of computer science development were discussed at other major international conferences. One of them took place in

2010 in Azerbaijan, and the other in 2011 in Bulgaria. During these years, new institutes and research centers for the study of fundamental problems in computer science were created at universities in a number of countries around the world. For example, the Social Information Science Institute was created in 2006 as part of the Huajong University of Science and Technology of China, and in 2010 the International Research Center for the Philosophy of Information was created as part of one of the Chinese universities in Xi'an.

On the initiative of the Institute of Informatics Problems of the Russian Academy of Sciences, two new scientific and educational centers (RECs) have also been created in Russia. One of them is part of the Siberian Federal University (REC «Computer Science, Information Technologies and Management»), and the other is part of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts (REC «Information Society» [19]). Their task is to introduce results in the field of development of the fundamental principles of computer science into the education system, develop new training courses for masters and graduate students, as well as proposals for modernizing State educational standards.

By a joint decision of the leadership of the Institute of Informatics Problems and the Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences, a Scientific and Methodological Seminar on Philosophical Problems of the Information Sciences was created in 2011.

It would seem that there are positive trends. However, it should be recognized that, both in our country and abroad, today there is still no clear positioning of computer science in the scientific system, and scientifically based approaches to the study of its problems in the system of education and training of scientific personnel are not properly used. This became especially noticeable when in 2006 a new Candidate Examination Program for the course «History and Philosophy of Science» was introduced in Russia. Its analysis showed that the content of sections related to the study of computer science problems cannot be considered satisfactory, since it does not reflect the current state and main trends in the development of this science. At the same time, Russia already has new scientific results that can be used in the education system.

### **The importance of modern computer science methods for the development of science and technology**

Recently, interest in the use of computer science methods in a variety of areas of scientific research and practical development has been growing rapidly. This interest is shown not only by individual scientists and scientific organizations, but also by some government agencies. Thus, in 2005, the US Presidential Advisory Committee on Information Technology presented an Analytical Report on this issue. Its brief analysis is contained in. The Report shows that the US leadership needs to take decisive action to prevent the further development of the negative trends observed in American science and the education system. In this case, special attention should be paid to the development and use of information modeling methods, which are rapidly developing and have already emerged as one of the promising areas of interdisciplinary research, called Computational science in Western countries.

The authors of the Report predict that this direction will be a critical factor in the further development of science, education and high technology in the 21st century. They argue that progress in this area should ensure US primacy in the global economy and its strategic superiority in the field of high technology. The Report shows that the development of «computational science» creates unique opportunities for scientific research. Using its tools and methods, scientists can study a wide variety of problems, the study of which by other methods is ineffective and often simply impossible.

An important feature of computer science is that its methods are in demand in almost all subject areas of science and therefore can be used in all areas of scientific knowledge, introducing fundamentally new qualities into them. Computer science as a fundamental science today is becoming an interdisciplinary field that can greatly increase the efficiency of research in almost all other areas of fundamental and applied science. However, this versatility represents not only an advantage, but also a weak spot in computer science. After all, other scientific disciplines can use its tools and methods, but none of them solves the problems of their further development. That is why special measures are needed for the development of this important interdisciplinary scientific area.

#### References:

1. <https://www.computer-museum.ru/>
2. <https://portal.tpu.ru/>
3. <https://school-science.ru/>

## **Unveiling the dynamics of e-commerce development in Russia: assessing the influence of sanctions**

Piatkovskaia Polina Igorevna, student master's degree  
Northeast Forestry University (Harbin, China)

*This article delves into the notable expansion of the e-commerce sector in Russia, with a specific focus on the significant influence of sanctions. By examining sources, data from insights provided by the Association of Internet Trade Companies (AKIT), the study explores how sanctions have shaped the Russian e-commerce landscape. The research highlights the impact of sanctions on cross-border trade, revealing a substantial decline in*

*transnational commerce and subsequent changes in consumer behavior. Factors such as the withdrawal of Western internet retailers, the departure of foreign logistics companies, and limitations on payment methods have played a pivotal role in these transformations. The study underscores the challenges faced by Russian consumers due to reduced access to international online retailers and longer delivery times, leading to shifts in purchasing patterns. In response, alternative niche services have emerged to bridge the gap. Overall, this research contributes to the understanding of the expanding e-commerce market in Russia and emphasizes the substantial impact of sanctions on its growth trajectory. The findings highlight the resilience and adaptability of the Russian e-commerce sector in response to external pressures, while shedding light on the unique dynamics and trends shaping the country's digital retail landscape.*

**Keywords:** e-commerce, Russia, sanctions, expansion, online retail, consumer behavior, market growth, international trade, digital technologies, regulatory framework, market competition, supply chain, payment systems, logistics.

## Introduction

The e-commerce sector in Russia has witnessed substantial growth in recent years, reshaping the business landscape and consumer behavior. Amidst this expansion, economic sanctions imposed on Russia by various nations have emerged as a significant external factor that can potentially influence the trajectory and dynamics of the e-commerce industry. Understanding the multifaceted relationship between e-commerce development in Russia and the influence of sanctions is essential for comprehending the challenges, opportunities, and adaptations within this evolving sector. This article aims to unveil the complex dynamics and interdependencies between e-commerce development and the influence of sanctions in Russia, thereby contributing to a deeper understanding of the underlying mechanisms and implications.

## Objectives

1. Assess the impact of economic sanctions on the growth and evolution of the e-commerce sector in Russia: This objective involves conducting a comprehensive analysis of the direct and indirect effects of economic sanctions on key indicators of e-commerce development. By evaluating the influence of sanctions on market size, consumer behavior, digital infrastructure, and business strategies, this objective aims to provide a nuanced understanding of how sanctions have shaped the overall trajectory of the e-commerce industry in Russia.

2. Examine the adaptations and strategies employed by Russian e-commerce businesses in response to sanctions: This objective entails a detailed examination of the strategies and adaptations employed by Russian e-commerce businesses to mitigate the adverse effects of economic sanctions. Through in-depth case studies and empirical analysis, this objective seeks to uncover the innovative measures and strategic responses undertaken by businesses to overcome the challenges posed by restricted access to international markets, payment systems, and technology. By examining these adaptations, this objective aims to shed light on the resourcefulness and resilience of Russian e-commerce businesses in navigating the complex sanctions environment.

By addressing these objectives, this article intends to contribute to the existing scholarly discourse on e-commerce development in Russia and the influence of sanctions. The findings, analysis, and recommendations will provide valuable insights for researchers, and industry professionals involved in shaping the future trajectory of the e-commerce sector in Russia.

## Literature review

This literature review aims to critically examine the interplay between economic sanctions and the expanding e-commerce sector in Russia. By reviewing relevant scholarly works, this study provides a comprehensive overview of the current understanding of how economic sanctions have shaped the growth, dynamics, and strategies within the Russian e-commerce landscape.

**The Growth of E-commerce in Russia:** Scholarly studies have extensively documented the remarkable growth of the e-commerce sector in Russia. These studies have explored various factors driving this expansion, including increasing internet penetration, evolving consumer behavior, technological advancements, and the adoption of e-commerce platforms by businesses. These investigations provide a solid foundation for comprehending the overall potential and trajectory of the e-commerce industry in Russia.

**The Impact of Sanctions on E-commerce:** While research specifically focusing on the influence of economic sanctions on the e-commerce sector in Russia is limited, emerging studies have begun to shed light on this relationship. These investigations have explored how economic sanctions have affected consumer behavior, leading to shifts in preferences towards domestic e-commerce platforms and influencing cross-border transactions. Furthermore, scholars have examined the challenges encountered by Russian e-commerce businesses due to restricted access to international payment systems, logistics networks, and digital technologies. By illuminating the complex ways in which sanctions have shaped the e-commerce landscape in Russia, these studies contribute to a deeper understanding of this evolving sector.

**Strategies and Adaptations:** In response to economic sanctions, Russian e-commerce businesses have implemented diverse strategies and adaptations to mitigate their impact. Scholars have examined the measures taken by these businesses to diversify their markets, optimize supply chains, bolster digital infrastructure, and develop innovative solutions. These studies provide valuable insights into the resilience and adaptability of the e-commerce sector in Russia, highlighting the strategies employed by businesses to sustain growth and navigate the challenging circumstances posed by sanctions.

While research specifically focusing on the role of sanctions in the e-commerce sector in Russia is still relatively limited, existing studies provide a solid foundation for further investigation. The synthesis of existing literature reveals the need for future research to delve deeper into the nuanced interactions between e-commerce growth, economic sanctions, consumer behavior, market dynamics, and the regulatory environment in Russia. Such research will not only ad-

vance academic understanding but also inform policy decisions and guide business strategies, fostering sustainable growth and resilience within Russia's evolving e-commerce ecosystem.

### The decline of cross-border trade

The decline of cross-border trade in the Russian e-commerce market is a consequential outcome influenced by a combination of economic sanctions and other factors. The COVID-19 pandemic, characterized by lockdown measures in 2020, played a significant role in the global surge of e-commerce, including its development in Russia. Subsequently, from early 2022, political developments began to exert their influence on the Russian e-commerce landscape, giving rise to challenges and consequences for the industry.

A salient consequence of the economic sanctions imposed on Russia was the substantial decrease observed in cross-border trade. This decline was an inevitable outcome attributed to various factors. Firstly, numerous Western online retailers, including prominent entities such as ASOS, iHerb, and Amazon, promptly terminated their operations within the Russian market. Notably, these retailers accounted for a significant share of cross-border transactions. Secondly, the departure of foreign logistics companies further exacerbated the situation, leading to extended delivery times. Whereas in 2022, orders from China were typically delivered within 2–3 weeks, the duration now exceeds a month. Similarly, orders from Europe necessitated 2–3 weeks for delivery, while orders from the United States required a duration of 1.5 months or longer, as compared to the previous 5–7 day timeframe.

An additional noteworthy impact of the sanctions manifested in the restrictions imposed on payments made through Russian bank cards in foreign online stores. Consequently, Russian consumers encountered challenges in placing orders, even if the stores continued to ship products to Russia. Notably, the market was affected to a limited extent, as only a fraction of Russian individuals possessed foreign bank cards. To circumvent these limitations, novel services emerged, enabling purchases from Western online stores through intermediaries who placed orders on behalf of customers and facilitated delivery via shipping services. However, it is important to note that these services catered to a niche segment of the Russian population and did not have widespread adoption.

As a result, the volume of cross-border online trade in the first half of 2022 witnessed a significant decline of approximately one-third, amounting to 103 billion rubles. This accounted for a mere 4.5% of the overall e-commerce market, according to data from the Association of Internet Trade Companies (AKIT). In contrast, cross-border trade constituted 13.3% of the market in 2021. These findings shed light on the intricate dynamics of the impact of economic sanctions on cross-border trade in the Russian e-commerce sector.

Sanctions have exerted a profound and detrimental effect on advertising activities conducted on prohibited social media platforms, which previously served as vital channels for attracting new customers. In the face of these challenging circumstances, not every business successfully navigated the process of restructuring their customer acquisition strategies, resulting in a noticeable decline in sales performance. However, certain enterprises managed to adapt by redirecting their promotional endeavors towards alternative plat-

forms such as «VKontakte», «Yandex», and «Telegram» in an attempt to reach potential buyers. Nonetheless, by the year 2023, the migration of all advertisers to these platforms had already occurred, consequently engendering a notably elevated level of competition within this advertising landscape.

### The Exits of Foreign Brands: A Pivotal Development in the Russian Market

A momentous occurrence unfolded in the initial half of 2022 with the departure of numerous foreign brands from the Russian market. Unquestionably, this event left an indelible mark on the retail industry, exerting significant repercussions on shopping centers. Curiously, in stark contrast, the e-commerce market remained impervious to any detrimental effects, with some indications suggesting that the departure of these brands even bolstered its growth. This prompts an inquiry into the underlying factors that precipitated this phenomenon.

Initially, it is noteworthy that the departure of foreign companies manifested an intriguing paradox, as their online performance proved to be markedly suboptimal. An examination of the top 100 online retailers of 2021 reveals a mere six brands among the departed: IKEA, Samsung, H&M, Adidas, Apple, and Zara. While it is acknowledged that numerous brands were present on marketplaces and multi-brand online stores, the bulk of their sales remained rooted in offline brick-and-mortar establishments.

Furthermore, it is pertinent to note that several departing companies have resorted to selling their remaining inventory on marketplaces. Prominent examples include Zara and other brands affiliated with the Inditex holding, H&M, Mango, Decathlon, among others. Under different circumstances, the bulk of their merchandise would have been retailed through physical brick-and-mortar stores. However, the shifting landscape has necessitated these brands to contribute to the turnover of online marketplaces.

Additionally, an outcome stemming from the departure of brands is the phenomenon wherein individuals, seeking familiarity, gravitated towards the same marketplaces. Concurrently, former suppliers of the departed companies also hastened to establish a presence in these digital platforms. This is exemplified vividly in the case of IKEA, whereby select contractors swiftly commenced listing their products on online platforms, prompting the creation of dedicated sections on these websites. Consequently, the sales of furniture on marketplaces have observed a notable surge in growth.

Another illustrative instance pertains to the discernible shift in market dynamics. In the first half of 2022, as compared to the corresponding period in 2021, sales of sports goods on marketplaces experienced a substantial surge, estimated at a three-and-a-half-fold increase, as reported by the Moneyplace service. Although the mechanism of parallel import, which had been a subject of active discourse, has yet to reach its full operational capacity, certain goods have already become available for purchase, predominantly through online retail channels.

While shopping centers continue to grapple with vacant spaces, the virtual realm has witnessed a rapid replenishment of its digital shelves. It is imperative to acknowledge that e-commerce comprises a myriad of distinct sellers, each tasked with sourcing assortments

and presenting them to prospective buyers. Prominent e-commerce giants such as Wildberries and Ozon primarily serve as platforms for hundreds of thousands of sellers operating on their respective sites. It is this diverse ecosystem that imparts the market with the inherent advantage of flexibility.

The departure of foreign brands, in conjunction with a decline in purchasing power, necessitated the substitution of products from the medium and high-end segments with more affordable alternatives. In response, sellers commenced active importation of goods from countries such as China, Turkey, and neighboring regions. A striking exemplification of this trend emerges from the realm of sports brands, wherein the Uzbek brand Uzcotton, as reported by the Moneyplace service, supplanted the American brand New Balance in the top seven most sought-after sports brands on marketplaces.

Another noteworthy response to the scarcity of goods has been the proliferation of private labels. These labels have witnessed active registration by notable entities such as Yandex.Market, Ozon, and the M.video-Eldorado group. Among the various categories in which sellers are actively producing or planning to produce goods under their own brands are accessories, children's products, clothing, electronics, and household appliances. Consequently, it is conceivable that in the near future, our consumer landscape will feature televisions, microwave ovens, kettles, and other appliances bearing the brands of these sellers.

Another consequential response to the contraction of product offerings is the emergence of the second-hand goods market, referred to by sellers as 'resale'. Previously, major sellers had abstained from venturing into this category, but the scarcity of goods has compelled them to explore the sale of used items, albeit within the most lucrative segments. Primarily, smartphones from reputable brands have become a focal point. Notably, Yandex.Market and Lamoda have initiated the sale of pre-owned clothing, footwear, and accessories from luxury brands. Ozon, taking a step further, has cautiously introduced a section featuring advertisements from individual sellers exclusive to residents of Rostov-on-Don as a trial initiative. Should the experiment prove successful, the marketplace would pose a competitive challenge to Avito.

### Cost Reduction and the Quest for New Growth Opportunities

In bygone eras, industry titans competed not merely for profitability but also for market dominance. These behemoths were able to channel billions of investor funds towards securing a brighter future, doing so willingly. However, in the current economic landscape, sustaining previous levels of expenditure has proven untenable, necessitating a shift towards cost-saving measures. Often, such savings are directed towards internal business processes that remain inconspicuous to external observers. Certain actions may go largely unnoticed, such as Ozon's discontinuation of complimentary packaging at pick-up points or Yandex.Market's transition from cardboard to bag-based packaging. Additionally, reports have surfaced regarding workforce reductions implemented by select companies.

Market participants are compelled to divest from unprofitable or excessively costly endeavors. Illustratively, Ozon made the decision to discontinue its 15-minute grocery delivery service, while X5 opted to shutter its delivery service known as 'About.' These instances serve

as exemplars of a broader trend wherein companies are reevaluating and curtailing ventures that fail to yield satisfactory returns. Analogous cases abound within the industry, further underscoring the imperative of cost-conscious decision-making.

An additional avenue garnering considerable attention for enhancing profitability involves the implementation of fees for services previously rendered free of charge. Particularly noteworthy is the prominent case of Wildberries marketplace, which sparked significant controversy among buyers due to the introduction of return fees. This measure has witnessed intermittent implementation and subsequent rescindment for specific customers in recent months. Looking ahead, the marketplace has expressed intentions to adopt a dynamic pricing model, reminiscent of the well-known practices observed in Yandex.Taxi.

Tariff revisions for sellers operating on marketplaces have witnessed periodic increases, evoking sentiments of discontent among these merchants. Concurrently, other sellers are exploring the prospect of implementing paid shipping; however, consumers have yet to embrace this concept. A notable illustration can be observed in the case of the Samokat express food delivery service, which retracted its decision to introduce paid delivery following a trial period.

Another consequential outcome stemming from the pursuit of profitability is the quest for alternative revenue streams, prompting companies to offer services that may deviate from their original vision. An illustrative instance can be observed in the case of the Samokat express food delivery service, which opted to provide affordable food deliveries in smaller wholesale quantities, shifting away from its initial commitment to 15-minute deliveries to offering next-day service instead. Similarly, 'Yandex.Eda,' as implied by its name, initially focused on food delivery but has since expanded its offerings to include the delivery of pharmaceuticals and floral arrangements.

Retailers have embarked on the development of 24/7 delivery services, initially focusing on the delivery of food and pharmaceuticals. Notably, the scope of round-the-clock delivery has expanded to include floral arrangements as well. Pushing the boundaries further, M.video-Eldorado has taken the initiative to offer around-the-clock delivery services for electronics and household appliances. While the extent of consumer demand and the feasibility of compensating couriers for overnight work remain uncertain, retailers demonstrate a clear conviction that such endeavors will contribute to their revenue generation.

Marketplaces are actively diversifying their revenue streams by offering ancillary services to their sellers, with a primary focus on advertising. This strategic shift has yielded fruitful results. In its Q2 2022 report, Ozon disclosed that revenue from services surpassed that of goods for the first time. It is worth noting that Amazon has long derived greater revenue from advertising than from direct sales. Ozon, too, remains committed to expanding its service offerings. In addition to facilitating individual-to-individual transactions through a bulletin board platform, the company recently ventured into accident insurance sales.

The pursuit of profitability is yielding tangible outcomes. While «Yandex.Market» appears to continue operating at a loss, the magnitude is not substantial enough to plunge the entire parent corporation into financial distress. Ozon, on the other hand, demonstrated

a profit in the second quarter, albeit exclusively on an operational basis. Notably, Wildberries refrained from reporting profit in its recent disclosure, in contrast to its prior regular reporting of such financial metrics.

### Seamless Delivery: The Precision of Clockwork Efficiency

The seamless delivery of orders stands as a pivotal prerequisite for the advancement of the e-commerce landscape. In late February, concerns arose regarding the potential challenges and significant delays in delivery to certain regions. Compounding this issue, several foreign courier companies chose to withdraw from the Russian market. We have diligently monitored the delivery timelines of online orders and can confidently assert that any notable increase in delivery duration has been negligible, if not inconsequential. The speed of delivery throughout the first half of 2022 remained relatively consistent with the previous year. Furthermore, the void left by departing companies has been effectively filled by domestic delivery service providers.

The market is characterized by the presence of numerous courier companies, both at the federal and regional levels, rendering it a highly competitive and well-established industry. Consequently, the withdrawal of select companies had minimal impact on the overall market dynamics. Unlike international logistics, domestic operations remained intact without any disruptions, ensuring its continued seamless functionality.

As a result of these factors, the e-commerce market has sustained its remarkable expansion, a trend initiated during the unprecedented circumstances of the pandemic in 2020. Anticipated to persist, this growth trajectory can be attributed to various catalysts. These include the establishment of bonded warehouses, the forthcoming introduction of experimental remote sales of prescription drugs scheduled for the following year, and the long-awaited accessibility of remote sales for alcoholic beverages. However, the primary impetus driving this growth remains the gradual acquisition of market share from traditional brick-and-mortar retail. The exigencies of 2020 compelled countless consumers to surmount key barriers to online shopping, namely, site registration and the provision of payment details. Having

realized the convenience inherent in online purchasing, consumers are now reluctant to relinquish these benefits.

### Conclusion

In conclusion, this research has provided valuable insights into the dynamics of e-commerce development in Russia, with a particular focus on the influence of sanctions. Through an analysis of key factors such as the departure of foreign brands, the growth of online marketplaces, the emergence of new growth points, and the implications for delivery services, a comprehensive understanding of the evolving e-commerce landscape in the country has been achieved.

Despite the challenges posed by sanctions, the e-commerce market in Russia has displayed remarkable resilience and adaptability. The departure of foreign brands has been mitigated by the entrance of local players, who have successfully filled the void and contributed to the market's sustained growth. Additionally, the increasing popularity of online shopping, coupled with the introduction of new services and the expansion of market share, has served as a catalyst for the rapid advancement of e-commerce in the region.

While notable achievements have been made, it is important to acknowledge that certain hurdles remain. Regulatory considerations and the establishment of customer trust are ongoing concerns that require continuous attention. Nevertheless, the outlook for e-commerce in Russia is promising. By comprehending and effectively responding to these dynamics, policymakers, businesses, and stakeholders can make informed decisions and implement strategies that foster the further development of this critical sector.

This research contributes to the existing body of knowledge by providing a comprehensive assessment of the e-commerce landscape in Russia and its response to sanctions. Future studies can delve deeper into specific aspects such as regulatory frameworks, consumer behavior, and the impact on traditional brick-and-mortar retail. By continually exploring and understanding the intricacies of e-commerce in Russia, researchers can provide valuable insights to inform policy decisions and guide the sustainable growth of this vital industry.

### References:

1. Levina, I., & Johanson, J. (2019). E-commerce in Russia: Digital trends and market perspectives. *Journal of East-West Business*, 25(4), 291–317.
2. Popova, I., & Borodin, A. (2018). E-commerce development in Russia and the role of digital platforms. *International Journal of Emerging Markets*, 13(4), 647–664.
3. World Bank. (2022). Russia — E-commerce development index. Retrieved from <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators>
4. The Moscow Times. (2022). How Sanctions Are Shaping Russia's E-commerce Industry. Retrieved from <https://www.themoscow-times.com/2022/03/10/how-sanctions-are-shaping-russias-e-commerce-industry-a76503>
5. Zakirova, V., & Kravchenko, V. (2017). E-commerce development in Russia and China: Comparative analysis. In *International Conference on Data Analytics and Management in Data Intensive Domains* (pp. 395–405). Springer.
6. Marcella, R. (2020). The impact of economic sanctions on e-commerce development in Russia. *Journal of Business and Technology Law*, 16(1), 133–160.
7. eMarketer. (2022). E-commerce Retail Sales in Russia. Retrieved from <https://www.emarketer.com/content/e-commerce-retail-sales-russia>
8. Eurostat. (2022). E-commerce statistics for individuals. Retrieved from [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce\\_statistics\\_for\\_individuals#How\\_common\\_is\\_e-commerce](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce_statistics_for_individuals#How_common_is_e-commerce)

9. Statista. (2022). Leading e-commerce categories in Russia as of 2022. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/267051/leading-e-commerce-categories-in-russia/>
10. Kotlyarov, I., & Filiptsova, O. (2021). Sanctions and the development of e-commerce in Russia: Opportunities and challenges for small and medium-sized enterprises. *Journal of Business and Entrepreneurship Development*, 9(1), 1–13.
11. The Paypers. (2022). E-commerce in Russia: Market overview and key players. Retrieved from <https://www.thepayers.com/e-commerce-facts-and-figures/russia/5>

## Анализ эффективности производства молока в сельскохозяйственном производственном кооперативе «Россия» (г. Кудымкар, Пермский край)

Савина Анастасия Викторовна, студент

Научный руководитель: Еремеев Виктор Фёдорович, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В данной статье проведен анализ показателей, характеризующих эффективность производства молока в СХПК «Россия», определены тенденции развития молочного скотоводства как одной из ключевых отраслей агропромышленного комплекса. Проанализированы данные численности молочного стада, продуктивности коров, объемы производства и реализации молока, рентабельность. На основе анализируемых данных был сделан вывод о развитии отрасли в 2020–2022 годах.*

**Ключевые слова:** молоко, сельское хозяйство, поголовье скота, производство, продуктивность, сельское хозяйство.

Молоко является единственным известным нам продуктом, изготавливаемым самой природой специально как продукт питания. Для России рынок молока и молочной продукции имеет основополагающее значение [5, с. 19]. Кроме того, данные продукты включены в список продуктов, попадающих под Доктрину национальной продовольственной безопасности. Однако современные тенденции развития отрасли производства и реализации молочной продукции характеризуются замедлением развития, что обусловлено финансовой неустойчивостью производителей после массовой пандемии коронавируса, введением экономических санкций США и его сателлитов и прочими макро- и микроэкономическими факторами [3, с. 168].

С точки зрения производственных процессов, в молочном-продуктовом комплексе можно выделить такие ключевые элементы, как необходимость наличия инвесторов, развитие деятельности производители молочной продукции (сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия) и активность организаций, занимающихся реализацией молочной продукции [6, с. 478].

С позиции обеспечения продовольственной независимости государства и с учетом высокой социально-экономической значи-

мости очевидно, что важнейшим направлением развития производственного потенциала молочного скотоводства является формирование условий для перехода на новую технологическую базу или применение усовершенствованных способов производства, что позволит существенно повысить его эффективность [2, с. 377].

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Россия» расположен в центральной части Кудымкарского района и был создан в 1997 году в его нынешних границах. Производство молока в настоящий период времени можно назвать основной отраслью СХПК «Россия», которая является определяющим источником получения прибыли на предприятии.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие развитие отрасли молочного скотоводства в СХПК «Россия» (табл. 1).

Из таблицы 1 видно, что количество голов коров составило 1001 голов, при этом средний удой молока на 1 корову в 2021 году в сравнении с 2020 годом снизился до 69,4 ц. на 1 голову, а в 2022 году вырос до 74,99 ц. на 1 голову. Производство молока в целом имеет прирост на 5,37%.

Происходит снижение производственной себестоимости 1 ц. молока: так в 2020 году затраты на 1 ц молока уменьшились с 1875,76 руб. до 1869,71 руб., а в 2022 году — до 1559,72 руб. за

Таблица 1. Динамика поголовья коров, продуктивность производства молока в СХПК «Россия»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Прирост, % за 2022–2020 гг.
Количество голов коров молочного стада, гол.	1001	1001	1001	-
Производство молока, ц.	71239	69470	75065	5,37
Средний удой молока на 1 корову в год (продуктивность), ц.	71,17	69,4	74,99	5,37
Себестоимость производства 1 ц. молока, руб.	1875,76	1869,71	1559,72	-16,85
Цена реализации 1 ц. молока, руб.	2437,19	2565,77	3193,73	31,04

центнер. За 3 года снижение себестоимости составило 16,85%. При этом цена реализации 1 ц. молока увеличилась в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 31,04%, достигнув значения 3193,73 руб. за 1 центнер молока.

Рассмотрим уровень товарности молока (табл. 2).

Из таблицы 2 видно, что уровень товарности за анализируемый период снизился и в отчетном году составил 95,9%, выше, чем в 2020 и 2021 гг.

Рассмотрим основные показатели деятельности СХПК «Россия» в части молочного скотоводства (таблица 3).

Анализируя данные таблицы 3, можно сделать вывод, что уровень выручки от сбыта молока в 2022 году вырос на 38,55% и составил 229824 тыс. руб. Также произошел рост себестоимости производства молока на 13,22%. Но все же прибыль от реализации молока увеличилась практически в 2,3 раза и в 2022 году составила 63743 тыс. руб. Рентабельность производства молока повысилась с 2021 году на 16,19%, а в 2022 году еще до 38,38%.

Несмотря на все сдерживающие факторы, за три последних периода в совсем нелегких условиях (пандемия коронавируса, санкции западных «партнеров») производство молока в СХПК «Россия» показало положительную динамику: увеличились объемы производимой продукции (лучший результат за последнее десятилетие), выросла молочная продуктивность коров, удалось снизить себестоимость производства молока, увеличилась рентабельность производства молока в хозяйстве.

Техническая и технологическая модернизация молочного скотоводства СХПК способствовало его устойчивому развитию. Устойчивое и эффективное инновационное развитие далее должно обеспечиваться:

- с учетом создания стабильных экономических условий и обеспечения равных возможностей развития для различных субъектов хозяйствования;
- в процессе совершенствования размещения и специализации сельского хозяйства, направленного на рациональное

использование ресурсного потенциала и рост производительности труда, на поддержание экологического равновесия;

- на основании внедрения передовых технологий и инноваций, обоснованного инвестирования аграрной сферы;
- при постоянном повышении квалификации работников животноводства, уровня их заинтересованности посредством материального стимулирования [1, с. 450].

Рост эффективности и конкурентоспособности молочного скотоводства может быть обеспечен при оптимальных затратах ресурсов, должном уровне цены и качества производимой продукции.

В данном контексте современный вектор развития АПК требует комплексного решения вопросов организации производства, включающей: создание высокопродуктивных стад скота и прочной сбалансированной кормовой базы; внедрение современных технологий кормления и содержания, создающих комфортные, соответствующие физиологическим требованиям животных условия. При этом основными факторами реализации производственного потенциала молочного животноводства, повышения эффективности его развития и роста конкурентоспособности продукции выступают размещение и специализация производства, на уровне сельхозорганизаций — соблюдение технологической дисциплины и использование инновационных решений [4, с. 123].

Таким образом, внедрение инновационных технологий в молочную отрасль является важной и ответственной задачей руководства сельскохозяйственного предприятия.

Предполагается, что в 2023 году также будет дальше проявляться инвестиционная активность, сохранятся обусловленное соотношение динамики цен на сырое молоко, уровня себестоимости и платежеспособного спроса. Также ожидается, что хозяйства, в том числе СХПК «Россия» будут иметь высокий потенциал наращивания производства товарного молока, обеспечивая импортозамещение, внутренний спрос и экспорт.

Таблица 2. Уровень товарности молока СХПК «Россия»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения (+/-) за 2022–2020 гг.
Валовой надой, ц	71239	69470	75065	3826
Количество реализованного молока, ц	68061	65101	71961	3900
Уровень товарности, %	95,5	93,7	95,9	0,4

Таблица 3. Экономическая эффективность производства молока в СХПК «Россия»

Показатели	2020 г.	2021 г.		Изменения (+/-) за 2022–2020 гг.	
				абс.	%
Выручка — всего, тыс. руб.	230659	239530	307197	76538	33,18
в т.ч. молочного скотоводства	165877	167034	229824	63947	38,55
Себестоимость — всего, тыс. руб.	227351	224370	243127	15776	6,94
в т.ч. молочного скотоводства	146684	143759	166081	19397	13,22
Прибыль от продаж — всего, тыс. руб.	3308	15160	64070	60762	1836,82
в т.ч. молочного скотоводства	19193	23275	63743	44550	232,12
Рентабельность производства с/х продукции, %	1,46	6,76	26,35	24,89	1704,96
Рентабельность производства молока, %	13,08	16,19	38,38	25,30	193,43

Литература:

1. Гайдук, В. И. Векторы развития инновационных процессов в молочном скотоводстве / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин // Инновационные подходы к повышению продуктивности сельскохозяйственных животных: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию КГАУ им. И. Т. Трубилина / Кубанский ГАУ им. И. Т. Трубилина. — Краснодар: КубГАУ, 2021. — С. 444–452.
2. Грудкина, Т. И. Управление эффективностью производства молока в субъектах агробизнеса / Т. И. Грудкина // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий: Материалы Всероссийской научно-практической конференции к 60-летию экономического факультета. — Нижний Новгород: ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2021. — С. 376–379
3. Карпов, А. В. Эффективность производства и реализации молока на предприятии / А. В. Карпов // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы III Международной научно-практической студенческой конференции. — Вологда: Вологодская ГМХА им. Н. В. Верещагина, 2021. — С. 168–172.
4. Лазько, О. В. Формирование инновационной среды развития молочного скотоводства / О. В. Лазько, Е. О. Трифонова // Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: сборник материалов Международной научной конференции. — Смоленск: Смоленская ГСХА, 2022. — С. 119–124.
5. Сыропятова, В. В. Эффективность производства молока / В. В. Сыропятова // Интернаука. — 2023. — № 1–5(271). — С. 19–22.
6. Шишкина, Т. В. Повышение эффективности производства молока / Т. В. Шишкина // Организационно-методические аспекты повышения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования: Сборник статей IV Всероссийской научно-методической конференции. — Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. — С. 478–482.

## Venture capital in Web3

Sahydova Mahri Berdimyradovna, teacher;  
Gulgeldiyeva Mahym Gurbanmagtymovna, teacher  
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

Growing uncertainty in global financial markets, fueled by loose monetary policies and the consequences of the COVID-19 pandemic, has shown that cryptocurrencies have attracted the most attention from investors and traders in 2021. Web3 startups have raised more than \$25 billion in 2021, up from \$3.1 billion a year earlier, according to a venture capital investment report. It is easy to calculate that the growth was 713%. The volume of venture capital funding NFT startups increased to \$4.8 billion from \$37 million in 2020, which shows the rapid growth of projects somehow related to cryptocurrency. The overall share of web3 funding in the global venture industry has increased from 1% to 4%.

For investment companies involved in cryptocurrency trading, 2022 turned out to be more difficult after a total collapse in the prices of decentralized currencies, which have the largest capitalization on the market. However, experts are confident that investments in the booming cryptocurrency business will increase in the next few years.

The standard venture capital funding process goes through the following five stages:

- Pre-seed: At this stage there is a nascent idea. Financial resources are invested by the creators of the project, and also attracted from relatives and friends.
- Seed: at this stage the project is brought to the MVP level. An analysis of the target audience and competitor analysis is carried out. At this stage there is an active search for sponsors
- Stage A: The product is proven and has a trusted community behind it. At this level, investments are less risky for investors,

but they are more expensive and focus on advertising and sales marketing.

- Stage B: the product has a large customer base and is growing; The funding focus is on branding, sales, business growth and customer support.

- Stage C: Focus is on expanding product categories and gaining access to foreign markets; the product is commercially viable.

Cryptocurrency venture investments are very different, as some projects never make it past the first two phases. Only a few companies have reached the level of FTX, which raised \$32 billion in Series C funding. The cryptocurrency market is still in its infancy, and most businesses lack proven strategic planning.

Most cryptocurrency projects, for example, raise funds using tokens rather than shares. While tokens functionally represent a stake in a business, raising funds through an ICO or IDO instead of stock trading carries a certain element of risk for investors. Purchasing tokens through an ICO allows shareholders to cash out their investment faster, however such products tend to be less reliable and trustworthy than their stock market counterparts.

In addition, it must be taken into account that social networks such as Google and Facebook limit the possibilities of «regular» digital advertising for cryptocurrencies, web3 initiatives require a special marketing style. As a result, cryptocurrencies rely heavily on the support of famous bloggers and celebrities.

As a result, we can say that attracting cryptocurrency investments is faster, but they are more based on tests and are much less regulated

from a legal point of view. VCs can help with this by leveraging their industry connections. However, there is also a risk that venture funds will introduce methods from conventional finance that will contradict the decentralized protocols of the cryptocurrency market.

If you've followed any financial news in the last two years, chances are you've seen headlines like this one week after week and month after month. At first glance, it is clear that this type of investment and capital allocation is a signal of value in a new industry and confirms a strong bid for cryptocurrency. However, there is a larger story that is essentially ignored whenever an investment firm has raised and invested capital in projects in this space. By examining the early days of traditional venture capital, comparisons to that era, and understanding the cryptocurrency markets, we can explain the implicit bet that venture capital firms are making on the future of crypto asset prices.

### First days

To explore this topic further, we must first look back in time to the earliest days of modern venture investing, as well as the emerging landscape of technology and the Internet. The dot-com era was known for a retail buying frenzy and stock surges in early technology companies, especially in the public markets, but few attribute the craze to the early adopters of these new technologies, venture capitalists.

In the mid-1990s, venture capital was a tiny and relatively new form of investing, with only \$7.6 billion in total capital deployed (less than 5% of the 2021 market size). However, this tiny pool of capital eventually became the lifeblood of the technology revolution, as nearly 70% of venture capital investments went into tech/internet companies, most often at late stage. The trend continued as venture capital activity only increased in subsequent years, with investment in firms increasing 10-fold from 1995 to 1999.

What happened next was not unexpected. The next 5 years, starting in 1995, saw a sharp rise in prices in public technology companies, as each of the four largest companies of that era generated

more than 10 times earnings, most of which matched earnings of the largest enterprise.

It is no coincidence that the most significant growth in technology occurred in an era when private capital flooded the industry; rather, it was this flow of capital that lifted public market stocks to their peaks and helped build much of the US economy.

#### 1) Similarities:

– Emerging Markets: The most obvious similarity is the proximity of both industries and their relative bases. In many ways, cryptocurrency is a continuation of the same core technologies created two decades ago. Likewise, the industries also share a very common group of early adopters, as both had strong zealots driving early expansion and generated a lot of skepticism in terms of their long-term value.

– Speculation: As stated earlier, the early days of the Internet attracted a lot of attention from venture capitalists. Both industries share this similarity as the crypto industry has recently become a leader in venture capital. Compared to their valuations, they also appear to be two sectors in history that (at one time) were high-risk, high-reward bets.

#### 2) Differences:

– Regulatory challenges: Funding mechanisms for crypto assets and related projects have a very different investment profile, as investors are looking not only for equity transactions, but in most cases for token transactions, as is obvious. In addition to this, there is a huge disparity in the ability to invest in the asset class, as only venture capitalists can invest, as opposed to traditional investors such as asset managers, mutual funds and common public stocks. Due to the lack of clarity regarding cryptocurrency investments, there is currently a smaller, broader base of investors who can actively participate in token and stock transactions.

– Shorter liquidity horizon: A faster path to liquidity for founders, projects and investors is also changing the dynamics of funding cycles and the underlying expectations for bets made on crypto projects. Capital moves much more freely, and it is this movement of capital that drives the development of new businesses in the ecosystem.

### References:

1. <https://cointelegraph.com/>
2. <https://www.coindesk.com/>
3. <https://coinmarketcap.com/>

## Проблемы управления кадровым потенциалом

Соколова Юлия Константиновна, студент  
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

*Оценка эффективности деятельности персонала организации входит в состав тем исследований вопросов менеджмента организации, не теряющих своей актуальности. Деятельность персонала, как и деятельность общества, многогранна. Подходить к оценке ее эффективности с точки зрения исключительно экономической недостаточно. Необходимо учитывать и прочие аспекты проявления деятельности человека на производстве. А именно — социальный, психологический, творческой самореализации, мотивационный, стратегического развития организации, инновационной активности и пр. На определенных этапах развития общественных отношений, исходя из потребностей рынка и требований конкурентной борьбы, в деятельности организации приобретают значение*

самые различные стороны развития организации и деятельности ее сотрудников. Исследователи ищут методологическую основу для того, чтобы обобщить разнообразные аспекты деятельности организации, подходы к оценке эффективности ее работников.

**Ключевые слова:** кадры, эффективность, оценка, персонал, обучение, потенциал.

## Problems of human resource management

*Evaluation of the effectiveness of the organization's personnel is part of the research topics of the organization's management issues that do not lose their relevance. The activities of the staff, as well as the activities of the company, are multifaceted. It is not enough to assess its effectiveness from an exclusively economic point of view. It is necessary to take into account other aspects of the manifestation of human activity in the workplace. Namely, social, psychological, creative self-realization, motivational, strategic development of the organization, innovation activity, etc. At certain stages of the development of public relations, based on the needs of the market and the requirements of competition in the activities of the organization, the most diverse aspects of the development of the organization and the activities of its employees become important. Researchers are looking for a methodological basis in order to summarize various aspects of the organization's activities, approaches to evaluating the effectiveness of its employees.*

**Keywords:** personnel, efficiency, evaluation, personnel, training, potential.

Оценка потенциала персонала является важной характеристикой содержания той модели управления, которая реализуется на производстве. Оценка персонала так или иначе предполагает определение роли сотрудников в процессе производства. С точки зрения того, каким образом определяется место человека на предприятии прослеживается эволюция концепций управления персоналом [2].

До 60-х годов XX века в практике управления господствовала экономическая концепция управления персоналом. В соответствии с положениями этой концепции участие человека в процессе производства измеряется показателями трудозатрат, заработной платы и прочими показателями, которые имеют сугубо экономическое содержание. В 30-е годы были сформированы положения организационно-административной концепции управления персоналом [5]. В этой концепции человек рассматривается с точки зрения исполнения определенных функций на предприятии, которые устанавливаются документами, регламентирующими его деятельность.

Организационно-социальная концепция в отличие от вышеупомянутых концепций предполагает рассмотрение человека как ресурса, требующего бережного к себе отношения. Сторонники этой концепции предполагают, что в процессе производства и включения в административно-организационные отношения необходимо учитывать морально-психологическое состояние работника.

С позиции гуманистической концепции управления персоналом работник привносит в деятельность предприятия наибольший вклад в том случае, если относится к исполняемым им обязанностям с элементами творчества, реализуя при этом свой творческий потенциал [2].

Каждая из названных концепций предполагает формирование определенного подхода к управлению персоналом и оценке эффективности его деятельности (Рисунок 1).

Развитие теории управления со всей очевидностью идет по пути все большего учета роли человека в процессе производства, причем это движение предполагает все более усиливающееся внимание индивидуальным качествам персонала, возможностью включения в процесс производства тех характеристик работников, которые содержат в себе инновационный потенциал. В современных исследованиях приводится рассмотрение и сопоставление множества интерпретаций указанных подходов. Каждая из таких интерпретаций предполагает акцент на отдельных характеристиках, значимых для предприятий в определенных условиях и обстоятельствах. Можно утверждать, что в реальной работе указанные концепции и подходы к управлению персоналом и оценке эффективности его деятельности не идут на смену друг-другу, а сосуществуют.

К настоящему времени получили обоснование самые разнообразные подходы к оценке управления персоналом. Каждый из них отражает определенные общественно-значимые ценности и принципы организации управления персоналом, методологические позиции и цели управления организацией, объекты и субъекты оценки, применяемый инструментарий и прочие характеристики.

В самом обобщенном виде группировка подходов к оценке управления персоналом представляет собой разделение на традиционные и современные подходы. Принципы обобщения в данном случае предельно просты. К традиционным подходам относятся те, что в настоящее время используются на предприятиях, а к современным те, что преследуют цели улуч-

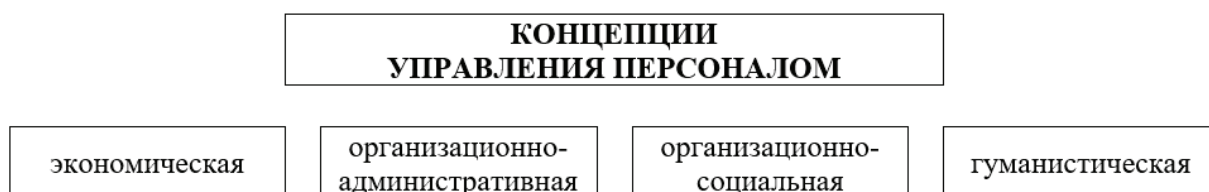


Рис. 1. Концепции и подходы к управлению персоналом и оценке эффективности его деятельности

шения работы предприятий и организаций, решение перспективных задач управления персоналом, инновационное развитие и пр. [3].

С общих методологических позиций можно назвать основные подходы, которые применяются при формировании системы оценки деятельности персонала предприятия.

1. Системный подход. Он предполагает рассмотрение оценки деятельности персонала как подсистемы управления персоналом и предприятия в целом. Основное внимание уделяется наличие обоснований критериев оценки персонала тем функциям, целям и задачам, которые возлагаются на службу управления персоналом предприятия, как на одно из подразделений предприятия.

2. Ситуационный подход. С этой методологической позиции оценка персонала формируется исходя из целей, которые ставит перед собой предприятие.

3. Программно-целевой подход. Оценка деятельности персонала при данном подходе привязана к целевым показателям деятельности предприятия, является составной частью программных мероприятий.

4. Количественный подход. В данном случае предполагается максимальная формализация оценок деятельности персонала, применение математических моделей, призванных дать характеристику текущего состояния и перспектив развития персонала предприятия.

5. Комплексный подход. Этот подход предполагает сочетание критериев и методов оценок деятельности персонала. Это сочетание формируется под влиянием проблем деятельности предприятия, возникающих как во внутренней, так и во внешней среде.

6. Процессный подход. Оценка формируется в процессе непрерывного наблюдения за деятельностью персонала, отслеживая выполняемые им функции, контролируя результаты, мотивацию работы и пр.

7. Маркетинговый подход. В данном случае во главу угла оценки ставится удовлетворенность потребителей деятельностью персонала, отсутствие нареканий к работе сотрудника со стороны клиентов и поставщиков, выполнение плана продаж и пр.

Как уже было сказано, оценка персонала является необходимой составляющей работы предприятия и неразрывно связана с общей работой по управлению персоналом. Разнообразие концепций, подходов и методов управления персоналом требует поиска общей методологической основы. Исследователями предлагаются самые разные подходы, которые бы позволили обобщить существующие методологические наработки. Среди них особого внимания заслуживают те, что основной упор делают на оценке качественных параметров персонала, предполагают квалификационный рост и потенциал для инновационной активности. С этой точки зрения наибольшими перспективами для формирования обобщающей методологической основы располагает компетентностный подход [5].

Формирование и продвижение компетентностного подхода в практике управления происходило в работе компаний США. В этой стране до 70-х годов при приеме на работу главным образом учитывались данные об академической успеваемости и результаты тестов на определение уровня интеллекта — intel-

ligence quotient (IQ). Однако, столь ограниченный набор критериев не позволял достаточно эффективно осуществлять отбор персонала, учитывать те его характеристики, которые реально будут востребованы при исполнении работниками возлагаемых на них функций.

Д. Мак-Клеелландом была предложена идея проведения специализированного анкетирования соискателей. Разработанная им система тестов была ориентирована на выяснение внутреннего состояния соискателей, а именно — ценностей, настроя и установления мотивов, которыми будет руководствоваться работник в дальнейшем [4]. Идеи Д. Мак-Клеелланда возникли не на ровном месте. Сам по себе термин «компетенция» был введен в оборот в конце 50-х годов в практике работы компании White. Под ним подразумевались наилучшие практики исполнения работниками возлагаемых на них функций. В кадровой работе широко применялись и совершенствовались методики анкетирования, тестирования и контрольных измерений персонала, в том числе Г. Мюррея, Д. Фланагана и др. [3]. Однако, именно идеи Д. Мак-Клеелланда получили наиболее последовательное развитие в рамках компетентностного подхода [4].

Развитие компетентностного подхода велось по многим направлениям. Рассматривались структурные и типологические особенности компетенций, уточнялись особенности их применения на практике. Представляют интерес исследования Л. Спенсера и С. Спенсера, результаты которых были опубликованы в 1993 году [2]. Обобщая накопленный к этому времени опыт был разработан словарь компетенций и индикаторов их мониторинга, подробно рассмотрены практики их применения и наиболее эффективного использования. Свое развитие компетентностный подход получил в европейской науке.

Термин «компетенция» в практике управления возник еще в XVI веке. Под ним подразумевалось прежде всего объем полномочий, которыми располагал определенный орган управления или должностное лицо. Дальнейшие интерпретации этого термина предполагали учет заинтересованности органа или лица к исполнению возложенных функций, а также возможности к их реализации [5].

Термин «компетентность» вошел в практику управления позже — в XVIII веке. Компетентность изначально предполагала наличие у персонала следующих характеристик: необходимые знания и навыки, уровень мышления и ответственность у работника за принимаемые решения. В дальнейшем этот перечень главным образом пополнялся новыми характеристиками. В том числе: соответствие деятельности работника к тем требованиям, которые устанавливаются в организации, адаптационные характеристики работника к изменяющимся условиям, достижение планируемых показателей, а также различные личностные характеристики работника (94; 95; 96; 98 и др).

Разнообразие интерпретаций применения компетентностного подхода обусловлено и различиями в организации управления предприятиями в странах мира.

Таким образом, в практике работы компаний стали применять свои интерпретации уровня, который закладывается при установлении компетенций. Возникают новые интерпретации применения этого подхода, адаптированные под условия национальных экономик. Компетентностный подход создает ме-

тодологическую основу оценки эффективности деятельности персонала. Но остается огромное количество вопросов применения его на практике. Об этом свидетельствуют его разнообразные интерпретации.

Российский вариант построения системы управления персоналом и оценки его деятельности не может быть сведена ни к одной из упомянутых моделей. Эффективная работа с персоналом в российских условиях может быть построена при учете

традиций, сложившихся в предшествующий период развития, при привлечении методик управления и оценки персонала, которые возникли в международной практике [4].

Исследователи отмечают, что в России существенное влияние на управление персоналом оказывает статус предприятия. Иными словами, положение предприятия на мировом рынке, его роль в экономике страны предопределяет выбор методов управления кадрами.

#### Литература:

1. Аверченко Л. К. Управление персоналом в организации: учеб. пособие. — Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2022. — 203 с.
2. Александрова Е. Н., Кочиева А. К. Менеджмент: учебное пособие. — Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. — 171 с.
3. Герасимова О. Е., Болдырев Е. А. Управление персоналом: методы и технологии набора и отбора персонала: практическое руководство. — Казань: Центр инновационных технологий, 2020. — 75 с.
4. Герасин А. А. Теория и методы управления персоналом на предприятиях Японии: диссертация... кандидата экономических наук: 22.00.03. — М., 2018. — 144 с.
5. Гончаров В. В. Ключевые элементы управления и их практическое значение. — М.: МНИИПУ, 2018. — 190 с.
6. Горбатова М. М. Методы управления персоналом: Учеб. пособие. — Кемерово: ООО Компания ЮНИТИ, 2022. — 155 с.
7. Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Коновалова В. Г. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 156 с.

## Региональный дисбаланс в цифровизации управления образованием

Студентова Анастасия Игоревна, студент магистратуры  
Государственный университет «Дубна» (Московская обл.)

*В данной статье были рассмотрены вопросы регионального дисбаланса в цифровизации управления образованием. Были рассмотрены процессы, связанные с влиянием на современную систему образования цифровых процессов, а также изучена проблема дисбаланса финансирования программ и возможностей развития цифровизации между регионами.*

**Ключевые слова:** региональный дисбаланс, цифровизация, цифровое развитие, цифровое управление, образовательные процессы.

## Regional imbalance in digitalization of education management

Studentova Anastasiya Igorevna, student master's degree  
State University «Dubna»

*This article examined issues of regional imbalance in the digitalization of education management. The processes associated with the influence of digital processes on the modern education system were considered, and the problem of imbalance in program financing and opportunities for the development of digitalization between regions was studied.*

**Keywords:** regional imbalance, digitalization, digital development, digital management, educational processes.

В современном мире цифровизация проникает во все сферы общественной жизни, и сфера образования не является исключением. Цифровая трансформация образования открывает новые возможности для достижения необходимых образовательных результатов и персонализации учебного процесса с использованием цифровых технологий. Однако, несмотря на все преимущества цифровизации, существует явный региональный дисбаланс в применении цифровых решений в управлении образованием [12, с. 23].

Цифровизация управления образованием — это процесс применения цифровых технологий в различных аспектах управленческой деятельности в системе образования. Она включает в себя применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), программного обеспечения и цифровых инструментов для сбора, анализа, хранения и обмена данными, а также для улучшения управления и принятия решений.

Цифровые технологии играют важную роль в управленческой деятельности в образовании, предоставляя возможности для автоматизации и оптимизации процессов, повышения эффективности и качества управления. Они позволяют собирать и анали-

зировать данные обучающихся и учителей, обеспечивать доступ к образовательным материалам и ресурсам, улучшать коммуникацию и взаимодействие между различными уровнями управления образованием [6, с. 162].

Схематично отобразим все основные уровни управления образованием:

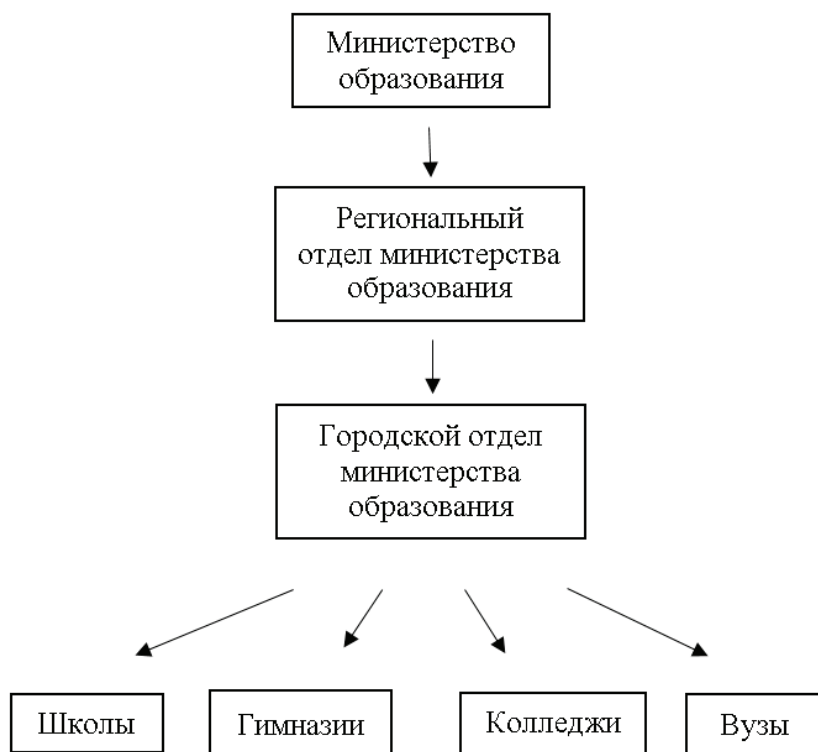


Рис. 1. Уровни управления образованием [9, с. 35]

Следует более подробно расписать каждый уровень с точки зрения развития цифровых технологий:

1. Министерство образования: на этом уровне цифровые технологии используются для разработки и реализации образовательных политик, мониторинга и оценки качества образования, управления финансовыми и кадровыми вопросами;
2. Региональный отдел образования: здесь цифровые решения применяются для координации и контроля образовательных учреждений в рамках области, организации профессионального развития учителей, обеспечения доступа к цифровым образовательным ресурсам.
3. Городской отдел образования: на этом уровне цифровые технологии используются для планирования и организации учебного процесса, учета и анализа данных об обучающихся, мониторинга успеваемости и посещаемости.
4. Учебное заведение (школа, гимназия, вуз, колледж): здесь цифровые инструменты применяются для организации электронного дневника, взаимодействия с обучающимися и их родителями, проведения удаленных занятий, использования интерактивных образовательных материалов и т.д.

Далее следует изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую процессы цифровизации в образовании. Основной нормативно-правовой акт — Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Он закрепил право образовательных организаций на применение в их деятельности различных цифровых образовательных технологий [1].

Далее следует отметить Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где была определена программа развития образования, в которой регламентируется реализация создания цифровой образовательной среды, обеспечивающая качество и доступность образования [2].

Также следует отметить Государственную программу Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы. Она ставит перед системой образования такие цели, как обеспечение высокого качества, доступности образования и применения дистанционных технологий [3].

Таким образом, с точки зрения нормативно-правового регулирования, тема цифровизации в образовании достаточно развита. Далее следует определить основные статистические показатели, связанные цифровым развитием учебных заведений на сегодняшний день.

Одна из главных тенденций современного общего образования — технологизация. В области общего образования её можно определить по статистике, связанной с общим количеством персональных компьютеров во всех учреждениях общего образования по России. Изучим эти данные за последние 3 года:

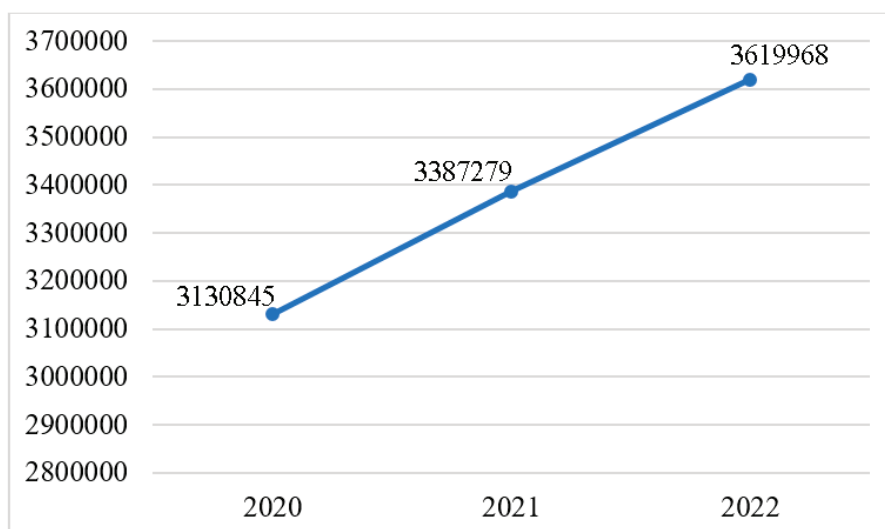


Рис. 2. Численность персональных компьютеров в общеобразовательных учреждениях, 2020–2022 гг., ед. [13]

Тем самым, по данному графику видно, что качество общего образования развивается.

Еще один показатель — реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. В таблице 1 определим изменения в численности использования таких программ за последние 3 года:

Таблица 1. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий [13]

Наименование показателей	Реализация образовательных программ			Изменение 2020 / 2021	Изменение 2021 / 2022
	2020	2021	2022		
Применение электронного обучения	35552	36008	37049	456	1041
Применение дистанционных образовательных технологий	51431	44751	44809	-6680	58

Данные изменения показывают позитивный характер практически за весь изучаемый период, однако применение дистанционных образовательных технологий в 2020 г. было намного интенсивнее. Это связано с пандемией коронавируса, при которой многие школьники уходили на удаленное обучение. Ограничения с 2021 г. начали постепенно снимать, и надобность в использовании данных программ сократилась.

Также следует определить затраты на внедрение и использование цифровых технологий с 2020 г. и выделить структуру данных затрат за последний год:

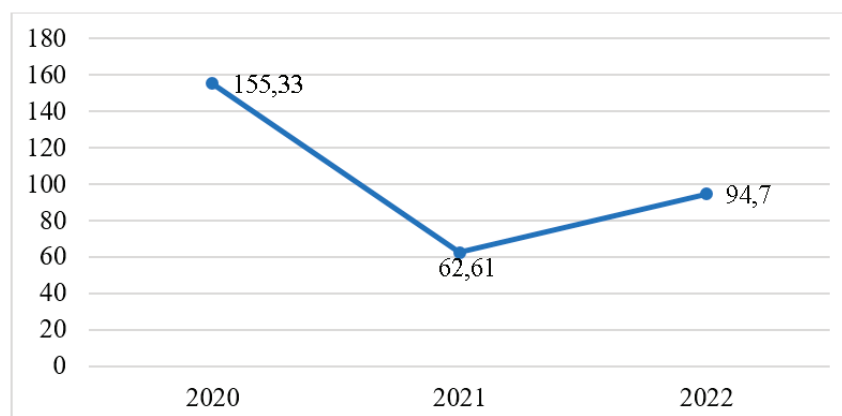


Рис. 3. Динамика затрат на внедрение и использование цифровых технологий, 2020–2022 гг., млрд руб. [13]

Здесь определяется подобная реализации образовательных программ динамика, где основное финансирование внедрения цифровых технологий приходилось на времена пандемии коронавируса.

Далее следует выделить структуру затрат на внедрение и использование цифровых технологий за 2022 г.

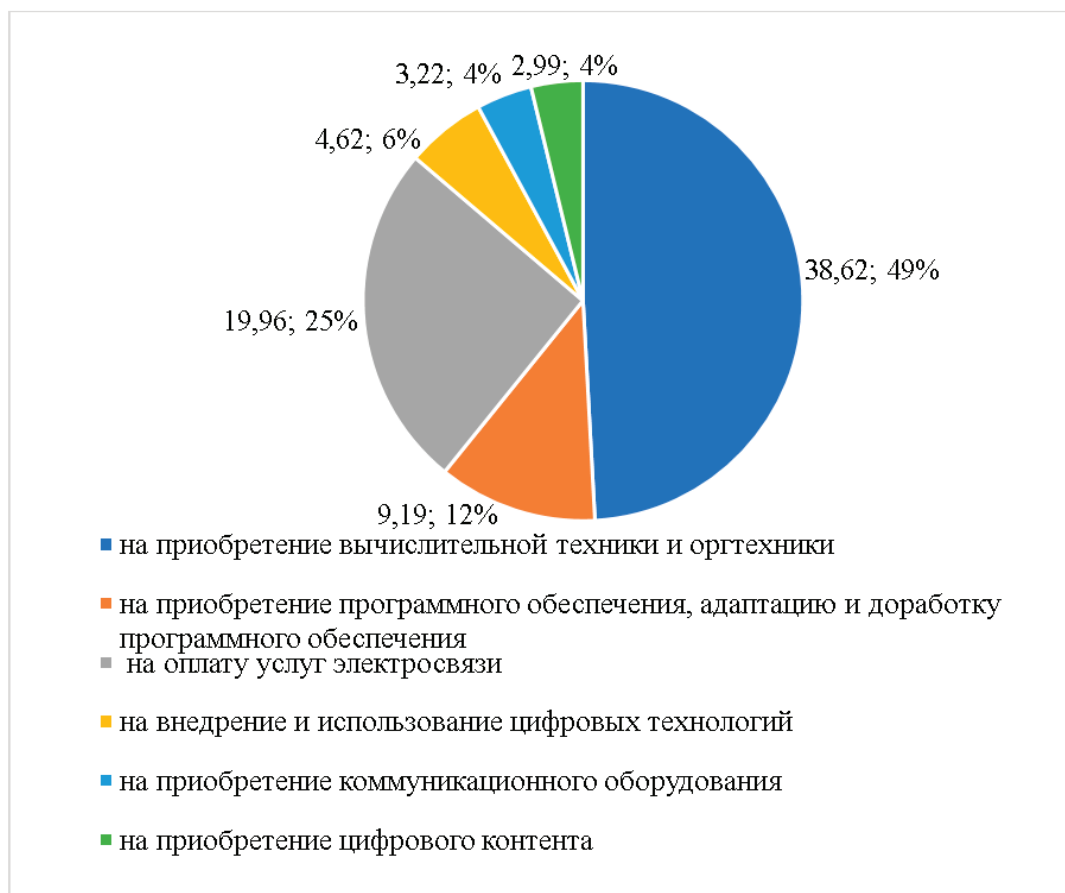


Рис. 4. Структура затрат на внедрение и использование цифровых технологий, 2022 г., млрд руб. /% [13]

Таким образом, почти половина средств была потрачена на приобретение вычислительной техники и оргтехники. Также 25% затрат было произведено на оплату услуг электросвязи, из которых 11 млрд было израсходовано за оплату интернет-услуг. 12% затрат было потрачено на приобретение программного обеспечения, его адаптацию и разработку.

Самая существенная проблема заключается в региональном дисбалансе, так как основное количество денежных средств из 97,7 млрд руб. было израсходовано на Московскую Область. Так, например, на Московскую Область было выделено 29,108 млрд руб., а на Тверскую Область всего 446 млн руб. Разница между затратами в обоих регионах составляет 28,662 млрд руб., то есть в Московскую Область на проекты по цифровизации общего образования поступило в 65,26 раза больше денежных средств, чем в Тверскую Область, хоть и регион территориально граничит с Московской областью.

В таблице 2 сравним общие показатели, связанные с цифровизацией Московской и Тверской Области за последние 3 года, чтобы более объективно отразить дисбаланс между субъектами РФ:

Таблица 2. Общие показатели, связанные с цифровизацией Московской и Тверской области, 2020–2022 гг. [13]

Наименование показателей	Московская Область			Тверская Область		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Применение электронного обучения, раз	2300	2094	1775	147	67	84
Применение дистанционных образовательных технологий, раз	2193	1966	1564	481	325	274
Численность персональных компьютеров в общеобразовательных учреждениях, ед.	200478	212606	219364	22163	25571	27252
Затраты на внедрение и использование цифровых технологий, млрд руб.	47,687	19,942	29,108	0,075	0,771	0,446

Таким образом, сравнив 2 граничащих региона, показательно выделить показатель затрат на внедрение и использование цифровых технологий в 2020 г. Если по всей России было затрачено в активный период пандемии 155,33 млрд руб., где 30,7% общего финансирования уходило в Московскую Область, то в Тверскую Область выделялось всего 0,48% от общей суммы на цифровизацию общего образования.

Данная разница отражает тот факт, что региональный дисбаланс негативно отражается на развитие цифровизации в сфере образования. Уникальность данного текста состоит в предоставлении конкретных примеров цифровых технологий на разных уровнях управления образованием, что позволяет лучше представить масштаб и специфику цифровизации в каждой из обсуждаемых областей.

Для более детального углубления в тему, нужно изучить состояние цифровизации в сфере общего образования Московской Области и сравнить с соседним регионом.

Так, в Московской области были внедрены прогрессивные цифровые платформы, такие как электронный дневник, система электронного документооборота, электронные образовательные ресурсы и онлайн-курсы.

При этом, цифровизация управления образованием в Московской области позволила повысить эффективность управления, улучшить доступ к образовательным материалам и ресурсам, оптимизировать процессы документооборота и повысить взаимодействие между участниками образовательного процесса.

В то время, в Тверской области наблюдается более низкий уровень цифровизации управления образованием. Отсутствие полноценных электронных систем учета, ограниченный доступ к цифровым образовательным ресурсам и недостаточное использование онлайн-инструментов ограничивают потенциал цифровизации в регионе.

К проблемам и вызовам внедрения цифровых технологий Тверской области можно определить ограниченные финансовые ресурсы, недостаток квалифицированных кадров и инфраструктурные ограничения, что является главным вызовом для успешной реализации цифровизации в регионе. Следует отметить и тот факт, что высококвалифицированные специалисты едут работать в соседний регион из-за уровня заработных плат.

Так, средняя заработная плата учителя в Москве составляет 125 тыс. руб. [14], в то время, как в Твери средняя заработная плата учителя составляет 23,2 тыс. руб. [15].

Далее проведем сравнительный анализ Московской и Тверской областей:

1. Определение различий в уровне цифровизации: Сравнительный анализ показывает, что Московская область достигла более высокого уровня цифровизации управления образованием по сравнению с Тверской областью. Это проявляется в большем количестве прогрессивных цифровых решений и более развитой инфраструктуре;

2. Влияние дисбаланса на качество образования: Региональный дисбаланс в цифровизации управления образованием может негативно сказываться на качестве образования. Неравномерный доступ к цифровым ресурсам, отсутствие современных технологий и ограниченные возможности обмена информацией между различными уровнями управления могут привести к неравномерному развитию образовательной системы;

3. Московская область территориально является центром страны, где сосредоточена вся экономическая активность. Из-за этого существует огромная разница между двумя регионами, которая определяется не только в образовательном плане, но и во всех остальных сферах жизни экономики и общества.

Уникальность данного текста заключается в проведении сравнительного анализа цифровизации управления образованием в Московской и Тверской областях, а также в обозначении влияния регионального дисбаланса на качество образования.

Следует определить проблемы современной цифровизации образовательных процессов в общих образовательных учреждениях в регионах. Основная проблема — это проблема недофинансирования, которая порождает проблему коррупции и поборов в школе, когда родителям предлагается сдать деньги на ремонт, покупку мебели, компьютеров и прочих вещей, которые они не обязаны уплачивать. Тем самым, муниципальные власти, совместно с руководством учебного заведения, экономят на содержании образовательных организаций, а с другой стороны зарабатывают на этом. Проблема с отсутствием финансовых ресурсов в учреждениях среднего образования не обязана перекладываться на родителей. Исходя из этого и тормозится развитие, в том числе и развитие цифровых технологий в школах.

Данные проблемы необходимо решать путем привлечения инвесторов взамен на предоставление различных преференций в виде предоставления муниципального имущества или льгот по налогам. Частично, образовательным учреждениям необходимо сотрудничать и с государством, и с бизнесом. Для этого необходимо развивать ГЧП-проекты, привлекая к модернизации учреждений представителей бизнеса.

Также в целях рационального управления следует использовать программное обеспечение, которое используется у представителей бизнеса. Внедрение различных информационных решений в управлении образованием необходимо для оптимизации и развития работы сотрудников. Для этого следует использовать не опыт представителей власти, которые реализуют свою работу в сопряженных со сферой образования областях, а использовать опыт успешных бизнес-кейсов, чтобы наладить эффективное управление на уровне конкретных учебных заведений [5, с. 23].

Таким образом, необходимо определить рекомендации по преодолению регионального дисбаланса в цифровизации управления образованием. С точки зрения развития инфраструктуры цифрового образования, необходимо описать следующие мероприятия:

- Обеспечение доступа к высокоскоростному интернету и соответствующей технической инфраструктуре во всех образовательных учреждениях;

— Создание цифровых платформ и ресурсов, которые будут доступны для использования на всех уровнях управления образованием;

— Привлечение крупных представителей бизнеса в региональные проекты, связанные с развитием покрытия интернета;

— Создание технологических кластеров и особых экономических зон для представителей цифрового бизнеса, способных развить уровень цифровизации в образовании региона.

Также определим блок мероприятий, связанных с обучением и поддержка педагогических кадров:

— Организация программ повышения квалификации для педагогов по использованию цифровых технологий в образовательном процессе;

— Предоставление поддержки и консультаций со стороны экспертов в области цифровизации образования для педагогов;

— Увеличение заработной платы до уровня Москвы или Московской области;

— Развитие педагогического образования с предоставлением бюджетных мест студентам-педагогам [12, с. 24].

Повышение финансирования цифровых проектов:

— Увеличение финансовых ресурсов, выделяемых на реализацию цифровых проектов в образовании;

— Поощрение и поддержка инновационных исследовательских проектов, направленных на цифровизацию управления образованием;

— Развитие региональных программ по привлечению бизнеса.

Сотрудничество и обмен опытом между регионами:

— Организация межрегиональных конференций, семинаров и форумов для обмена опытом в области цифровизации управления образованием;

— Привлечение иностранных студентов и преподавателей в образовательную систему Тверской области;

— Создание платформы для обмена управленческими решениями и передачи передового опыта между регионами.

Поддержка и стимулирование цифровизации на государственном уровне:

— Разработка и реализация государственных программ, направленных на цифровизацию образования в регионах;

— Выделение грантов и субсидий для регионов, активно внедряющих цифровые технологии в управлении образованием [4, с. 24].

Таким образом, в ходе анализа был выявлен значительный дисбаланс в уровне цифровизации управления образованием между Московской и Тверской областями. Московская область продемонстрировала более высокий уровень цифровизации, в то время как Тверская область столкнулась с проблемами и ограничениями во внедрении цифровых технологий.

Преодоление регионального дисбаланса в цифровизации управления образованием является важным шагом для обеспечения качественного образования во всех регионах. Цифровые технологии способны повысить эффективность управления, расширить доступ к образовательным ресурсам и обеспечить персонализацию образовательного процесса.

В будущем ожидается дальнейшее развитие цифровизации в сфере управления образованием. Реализация рекомендаций, таких как развитие инфраструктуры, обучение педагогических кадров, повышение финансирования и сотрудничество между регионами, способствует преодолению регионального дисбаланса и созданию более равномерных условий для цифровизации.

Уникальность данного текста заключается в подведении итогов рассмотрения регионального дисбаланса, акцентировании значимости преодоления дисбаланса для качественного образования и обозначении перспектив развития цифровизации в сфере управления образованием.

Тем самым, были проанализированы конкретные регионы и выявлены различия в уровне цифровизации управления образованием между Московской и Тверской областями. Это помогло развить понимание, как цифровые технологии применяются на разных уровнях управления образованием, начиная от министерства образования и заканчивая школами. Рассмотрение такого дисбаланса позволило выявить проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются регионы с низким уровнем цифровизации, а также предложить рекомендации по преодолению этого дисбаланса для обеспечения качественного образования во всех регионах.

#### Литература:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023).
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 21.07.2020).
3. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»» (ред. от 28.09.2023).
4. Алешковский И. А. Цифровизация в системе высшего образования: социологический анализ / И. А. Алешковский, А. Т. Гаспаровичи, О. В. Крухмалева // *Alma mater (Вестник высшей школы)*. 2021. № 8. С. 16–24.
5. Аюпова Г. Т. Цифровизация как драйвер роста науки и образования. Монография. Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2020. — с. 23.
6. Баранова Е. В. Цифровое образование в терминах: учебно-методическое пособие/ под редакцией Барановой Е. В., — СПб.: Изд. Изд-во РПГУ им.А. И. Герцена, 2020, с. 162.

7. Гречушкина Н. В. Педагогическое общение в электронной информационно-образовательной среде: учебное пособие / Гречушкина Н. В., Мартишина Н. В. — Москва: Русайнс, 2020, с. 179.
8. Ижунин М. А. Цифровизация государственного управления в сфере образования / М. А. Ижунин, Д. А. Струнин, А. В. Антипко // Молодой ученый. — 2022. — № 32 (427). — С. 6–8.
9. Круглова Н. Р., Сартаков И. В. Некоторые аспекты анализа опыта цифровизации высшего образования / Н. Р. Круглова И. В. Сартаков // Профессиональное образование в современном мире. — 2020 — Т. 10, № 1. — С. 34–35.
10. Молоткова Н. В. Педагогическое сопровождение творческого саморазвития студента в условиях цифровизации образования: учебное пособие / Молоткова, Н. А., Попов, А. И. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. с. 80.
11. Санько А. М. Средства обучения в условиях цифровизации образования: учебное пособие / Санько А. М. — Самара: Самарский университет, 2020. — с. 100.
12. Уваров А. Ю., Фрумин И. Д. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования. Монография. Издательский дом Высшей школы экономики Москва, 2019, 23 с.
13. Федеральная служба государственной статистики. Образование [Электронный ресурс] / Росстат. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения 05.10.2023).
14. Россияне назвали размер достойной зарплаты учителя [Электронный ресурс] / rbc.ru. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/05/10/2023/651e0e7e9a79477944818218> (дата обращения 06.10.2023).
15. Статистика рынка труда в Твери — «Учитель» [Электронный ресурс] / gorodrobot.ru. — Режим доступа: <https://gorodrobot.ru/salary?p=учитель&l=тверь>

## Влияние положительного имиджа и репутации на устойчивость развития компании

Телепова Ирина Евгеньевна, студент;

Щербакова Мария Сергеевна, студент

Научный руководитель: Семенко Ирина Егоровна, кандидат педагогических наук, доцент

Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

*В научной статье представлены результаты исследования роли управления корпоративным имиджем и деловой репутацией компании при обеспечении устойчивости ее развития. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «имидж» и «репутация». Определены цели формирования положительного имиджа и репутации в управлении компанией. Актуальность исследования обусловлена тем, что формирование положительного имиджа и деловой репутации компании в обеспечении устойчивости ее развития не требуют капитальных вложений, делая данный метод управления доступным для многих предпринимательских организаций.*

**Ключевые слова:** корпоративный имидж, деловая репутация, устойчивость развития, положительный имидж.

Современные условия ведения предпринимательской деятельности в экономике России характеризуются трудным периодом, сопровождающегося различными факторами-угрозами, создающих риски для устойчивости развития бизнеса. Соответственно задача менеджмента — определить действенные инструменты, которые без особых финансовых затрат и капитальных вложений, могут увеличить конкурентоспособность организации. Среди таких способов — управление корпоративным имиджем и деловой репутацией, сочетание которых позволяет улучшать конкурентные позиции компании, делая ее более устойчивой, несмотря на возникающие угрозы во внешней предпринимательской среде.

По этой причине в рамках нашего научного исследования будет проанализировано влияние положительного имиджа и деловой репутации компании на обеспечение устойчивости ее развития с учетом текущей конкуренции на рынках и экономической турбулентности. Для этого, сперва, необходимо рассмотреть теоретические основы понятий «имидж» и «репутация».

Проведение изучения современных инструментов формирования корпоративного имиджа и деловой репутации компании имеет высокую практическую роль и актуальность для современного бизнеса России. Формирование положительного имиджа и деловой репутации происходит не только при действиях сотрудников и собственников организации, но и на основе оценки управленческих решений менеджеров. Ключевым же субъектом оценки данного результата являются заинтересованные лица (стейкхолдеры), к которым относятся различные группы субъектов, начиная от потребителей и заканчивая государством.

Н. А. Григорян в научной работе определил, что при наличии положительного имиджа формируется высокий уровень доверия клиентов, что упрощает процесс реализации продукции. А наличие отрицательного имиджа приводит лишь к оттоку потребителей, снижению продаж и ухудшению финансового состояния бизнеса. Руководству организации ставится срочная задача — устранение факторов, негативно влияющих на образ, деловую репутацию и корпоративных имидж бизнеса. Таким об-

разом, для многих предприятий складывается проблема формирования позитивного имиджа [3].

Г.А. Гайнуллина определила, что в современных условиях и реалиях управление имиджем организации имеет важную практическую роль. Для каждого субъекта предпринимательства важно проводить эффективную политику по формированию и управлению благоприятной деловой репутации и корпоративного имиджа организации, используя с этой целью имеющиеся технологии, инструменты, средства и ресурсы [2].

Разработка позитивного имиджа и высокой репутации компании представляет собой сложный и долгий процесс, который формируется из создания фирменного стиля, определения социально-значимой роли компании, ее особенности и идентичности. Именно данные причины зачастую становятся решающими в рыночной среде, обеспечивая публичный рейтинг компании и ее финансовый успех, способствуя конкурентной стратегии развития бизнеса [1].

Понятие «имидж» является важной частью существования и развития каждой организации. Для экономического субъекта важно наличие сформированной модели имиджа, несмотря на то, каких масштабов предприятие, и в какой отрасли представлена продукция. Как при работе с мелкими потребителями, так и при работе с крупными клиентами B2B-сегмента или государственными заказчиками, важно формирование имиджа организации. Однако ее наличие не всегда считается примером успешности.

Помимо положительного имиджа организации, может быть и отрицательный имидж. В случае первого создается доверие пользователей, потребителей и стейкхолдеров к действиям компании, ее продукции и бизнес-модели. А отрицательный имидж характеризуется наличием ряда проблем, ошибок, неверных решений, действий, приводящих к негативному отзыву со стороны общества.

С.К. Кочина считает, что практическая роль имиджа и деловой репутации при обеспечении устойчивости развития компании определяется тем, что с их помощью достигаются следующие цели, как [4]:

1. формирование конкурентного позиционирования компании на рынке, увеличение конкурентных преимуществ над конкурирующими организациями;
2. формирование конкурентных преимуществ и отличительных качеств предприятия;
3. формирование инвестиционной привлекательности организации, увеличения деловой репутации финансово платежеспособного экономического субъекта;
4. увеличение потребительской лояльности клиентов и повышение доверия целевой аудитории к рекламе и маркетинговой программе компании;

#### Литература:

1. Борщева А. В., Васяев А.П. Имидж как инструмент достижения стратегических целей в менеджменте организации // Вестник Академии управления и производства. 2022. № 3. С. 13–17.
2. Гайнуллина Г. А., Шляпина Ю.В. Роль имиджа в развитии современного торгового предприятия // Инновационное развитие и потенциал современной науки. 2018. С. 178–183.
3. Григорян Н. А. Обзор исследований в области формирования имиджа организации // Трибуна ученого. 2022. № 11. С. 215–219.

5. увеличение объема продаж продукции, выручки и финансового результата экономической деятельности предприятия.

Значительная часть современных организаций России применяют стратегию формирования в основном внешнего имиджа [5]. Они уделяют недостаточное количество времени вопросам внутреннего имиджа, считая его компоненты не важными в достижении конкурентных преимуществ и финансового успеха бизнес-деятельности, что, по нашему мнению, является значительной ошибкой.

Из-за этого чаще применяются ситуационные тактики, которые актуальны при формировании проблем внутренней среды организации, а также противоречий между сотрудниками и менеджерами. Данный подход к управлению имиджем организации недальновидный и не приносит существенного результата в долгосрочной перспективе.

Примером компании, которая большую часть уделяет внешнему имиджу, является корпорация ПАО «Газпром». Ее текущая корпоративная социальная ответственность все одно нацелена на удовлетворение интересов общества, государства, населения. При этом вопросы повышения качества жизни рабочего персонала, хоть и стоят в основе стратегии КСО, но все одно остаются на втором плане, чем цели модели устойчивого развития компании, влияя на ее внешний имидж.

Таким образом, для менеджмента компании при управлении устойчивости ее развития и повышения эффективности ее деятельности острым встает вопрос о том, как достичь цели по повышению имиджа. Для этого проводится ряд мероприятий, направленных на увеличение деловой репутации, внутреннего и внешнего имиджа организации. Ответственность за решение данных задач, как правило, возлагается на топ-менеджеров компании, которые обязаны обеспечивать реализацию функции репутационного менеджмента. В современных реалиях этот вопрос имеет важное значение при обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

Управленческие действия руководителей в повышении имиджа организации позволяют увеличивать оценку стоимости бизнеса, улучшают ее инвестиционную привлекательность. Это крайне важно в особенности для публичных компаний, выступающих эмитентами ценных бумаг на фондовом рынке. Управление имиджем организации влияет на изменение рыночной стоимости и капитализации акций. Исходя из этого, имидж компании можно воспринимать с двух сторон:

1. как результат, который лежит в основе целеполагания стратегии развития;
2. как средство, позволяющий управлять инструментами внешних и внутренних коммуникаций организации.

4. Кочина С. К. Имидж предприятия: понятие, роль, инструменты формирования // Актуальные проблемы экономического развития. 2020. С. 186–189.
5. Семенко И. Е. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика компании // Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики. — Пенза: V Международной научно-практической конференции, 2022. — С. 43–45.

## Экономические аспекты развития транспортной отрасли в России

Телепова Ирина Евгеньевна, студент

Научный руководитель: Черепанова Людмила Анатольевна, ассистент  
Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

*В статье автор исследует основные направления транспортной системы, а также аспекты ее развития и особенности данной отрасли на транспорте.*

**Ключевые слова:** экономика, транспорт, система, эффективность.

Транспортный комплекс играет важную роль в развитии каждого государства. В Российской Федерации транспортные коммуникации обеспечивают территориальную целостность и единство экономического пространства, связывая различные районы и обеспечивая интеграцию с мировым сообществом. Благодаря географическому положению России, страна получает значительный доход от экспорта и транзитных перевозок.

Однако, существуют некоторые проблемы в российской системе транспортного сообщения. Во-первых, скорость оборота транспорта остается низкой, что ограничивает эффективность перевозок. Во-вторых, инфраструктура требует дальнейшего развития, чтобы обеспечить более эффективное использование транспорта. В-третьих, высокая степень износа и аварийность также оказывают негативное влияние на работу транспортной системы.

В свете этих проблем, одним из приоритетных направлений государственной политики России является переход к инновационному пути развития транспортного комплекса. Этот переход предполагает внедрение новых технологий и обновление основных фондов, что приведет к улучшению транспортной связи между регионами внутри страны и более быстрой интеграции с транспортными сетями других государств.

Для достижения таких результатов необходимо принятие широкого спектра инновационных решений. Например, внедрение автоматизированных систем управления и контроля может повысить эффективность и безопасность транспортных операций. Развитие электромобильной технологии и использование возобновляемых источников энергии поможет снизить негативное воздействие на окружающую среду. [1]

Кроме того, развитие транспортной логистики и использование современных информационных технологий позволят оптимизировать грузовые и пассажирские перевозки, сократить время доставки и улучшить качество обслуживания.

Помимо того, инновационное развитие транспортного комплекса может способствовать созданию новых рабочих мест и стимулированию экономического роста. Внедрение новых

технологий и развитие инфраструктуры требуют инвестиций, что может привлечь как внутренние, так и иностранные инвестиции в страну.

Таким образом, переход к инновационному пути развития транспортного комплекса в России является важным шагом для повышения конкурентоспособности национальной экономики, улучшения качества жизни населения и укрепления позиций страны на мировой арене. Это требует совместных усилий государства, бизнеса и общества в целом, чтобы создать благоприятную среду для развития инноваций и содействовать модернизации транспортной системы.

Основные направления развития транспортной системы

В рамках программы развития транспортной системы в России планируется сосредоточить внимание на следующих направлениях [2]:

1. Развитие дорожной сети. Это направление является приоритетным, поскольку дорожная сеть является основой транспортной системы любой страны. В России планируется построить и реконструировать более 100 тыс. км автомобильных дорог, в том числе автомагистралей и скоростных дорог.

2. Развитие железнодорожного транспорта. Железнодорожный транспорт является одним из самых эффективных видов транспорта. В России планируется построить и реконструировать более 20 тыс. км железнодорожных путей, а также обновить подвижной состав.

3. Развитие воздушного транспорта. Воздушный транспорт является наиболее скоростным видом транспорта. В России планируется построить и реконструировать более 50 аэропортов, а также обновить парк воздушных судов.

4. Развитие водного транспорта. Водный транспорт является важным видом транспорта для перевозки грузов. В России планируется модернизировать портовую инфраструктуру и обновить флот.

В рамках программы развития транспортной системы в России также планируется активно внедрять инновационные технологии. Инновационные технологии могут повысить эффективность работы транспортной системы, сделать ее более безопасной и экологичной.

В частности, планируется использовать следующие инновационные технологии:

1. Интеллектуальные транспортные системы. Интеллектуальные транспортные системы позволяют управлять дорожным движением в режиме реального времени, что повышает безопасность и эффективность перевозок.

2. Автономный транспорт. Автономный транспорт может значительно снизить количество дорожно-транспортных происшествий.

3. Новые виды топлива. Новые виды топлива, такие как водородное топливо, могут сделать транспорт более экологичным.

Для рационального и перспективного развития транспортной инфраструктуры в России также необходимы организационные изменения. В частности, необходимо создать единую систему управления транспортной отраслью, которая будет обеспечивать единство ее управления, координации и регулирования всех составных элементов.

Реализация программы развития транспортной системы в России позволит создать современную и эффективную транспортную систему, которая будет способствовать дальнейшему развитию экономики и торговли страны.

Одним из ключевых направлений развития транспортной отрасли является создание современной адекватной нормативно-правовой базы, которая способствует формированию рынка транспортных услуг. Государственная политика должна уделять особое внимание этому аспекту, чтобы обеспечить эффективное функционирование транспортной системы.

#### Литература:

1. Лавриков, И. Н. Л135 Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие / И. Н. Лавриков, Н. В. Пеншин; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И. А. Минакова. — Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, Тамбов. — 2011.
2. Экономика железнодорожного транспорта: учеб. пособие / О. Г. Быченко, А. Ф. Сыцко; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. — Гомель: БелГУТ, 2017.

Кроме того, безопасность транспортной работы играет важную роль в повышении качества транспортных услуг. Разработка и испытание современных технических средств организации и обеспечения безопасности движения являются необходимыми шагами для достижения этой цели.

Важно отметить, что транспорт способствует формированию более эффективного экономического пространства. Существует устойчивая связь между объемом грузоперевозок и экономическим ростом, что подтверждает активную роль транспортного комплекса в поддержании динамики развития национальной экономики.

Одним из важных аспектов развития транспортной отрасли является устойчивость и минимизация негативного влияния на окружающую среду. В последние годы все большее внимание уделяется разработке технологий, которые позволяют снизить нагрузку на окружающую среду от транспортной деятельности. Использование экологически чистых видов топлива и энергосберегающих технологий становится все более актуальным требованием.

В заключение, развитие транспортной отрасли требует постоянного внедрения инноваций и улучшения качества услуг. Государственная политика должна способствовать формированию современной нормативно-правовой базы и стимулировать инвестиции в инновационные решения. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие транспортной системы, способствующее экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны.

## Теоретические аспекты антикризисного управления предприятием

Фаррухи Фирдавс Фаррух, студент магистратуры

Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

Становление рыночной экономики способствовало появлению новых определенных проблем, самой значимой из которых является проблема антикризисного управления предприятием. Многие предприятия по субъективным и объективным причинам не смогли на должном уровне адаптироваться к новым рыночным условиям хозяйствования, обусловленные появлением кризисных ситуаций и угрожающего существованию предприятия.

В новых условиях современной экономики возникновение кризисных ситуаций на промышленных предприятиях обусловлены, прежде всего, причинами, связанными с несоответствием деятельности предприятия к новым рыночным условиям и нестабильностью во внешней среде, в которой он

функционирует. Выходя на рынок предприятию, чтобы выжить и удержать свои раннее занятые позиции, необходимо разработать основные направления повышения результативности своей деятельности, найти решения по снижению издержек производства, а также создание эффективного механизма для принятия оперативных действенных управленческих решений. Предприятиям функционируя в условиях рынка необходимо разработать специфические подходы и приемы по антикризисному управлению, реформировать бизнес-процессы, снижать расходы, внедрить новшество и т.д. Такое положение дел требует поиска и разработки новых методических подходов по формированию антикризисного управления предприятием, которые предусматривают повы-

шение его устойчивости и способствуют экономическому развитию.

Рыночная экономика характеризуется неопределенностью и возникновение кризисных ситуаций может проявляться на всех этапах жизненного цикла предприятия. Краткосрочные кризисные явления могут не повлиять на деятельность предприятия для получения прибыли, так как можно устранить их с помощью разработки оперативных действенных мер. В случае неэффективной деятельности предприятия краткосрочный кризис может принять продолжительный характер, и это может привести предприятие к банкротству. Обостренность влияния кризиса возможно свести к минимуму, если своевременно выявить предпосылки его наступления.

В то же время, несмотря на определенные трудности, дальнейшее развитие предприятий в целом зависит от менеджеров, от их способностей, направленная на сохранение и удержание рыночных позиций. Решение этой важной задачи невозможно без разработки адекватной к рыночным условиям системы антикризисного управления.

В последнее десятилетие проблемы антикризисного управления предприятием активно изучаются как в России, так и за рубежом. Среди российских ученых в области антикризисного управления особо выделяются Абалкин Л.И., Богданов А.А., Бродский Б.Е., Гаврилова А.Н., Грязнова А.Г., Добровинский А.П., Жарковская Е.П., Крыжановский В.Г., Коротков Э.М., Кошкин В.И., Лапенков В.И., Марчева И.А., Патласов О.Ю., Петров А.А., Поршнев А.Г., Родионова Н.В., Сергиенко О.В., Уткин Э.А., Черненко В.А., Шведова Н.Ю., Ясин Е.С. и многие др. А среди зарубежных ученых занимающиеся проблемами антикризисного управления предприятием следует отметить таких ученых, как Ансофф И., Бреннеман Г., Котлер Ф., Кристек У., Морэн Э.М., Огастин Н.Р., Портер М., Пошан Т.К., Смит К., Шапиро В.Д. и др.

В российской теории и практике термин «антикризисное управление» используется относительно давно. Однако после перехода к рыночным условиям это понятие стало часто использоваться. В экономической литературе существует множество понятий относительно данного термина. Однако среди авторов нет единого мнения о том, что представляет собой антикризисное управление. Так, некоторые исследователи считают, что антикризисное управление — это управление, направленное на устранение кризисных ситуаций; другие авторы под понятием антикризисное управление понимают управление деятельностью предприятия в условиях банкротства; ряд авторов говоря о антикризисном управлении подразумевают комплекс мер, направленных на предотвращение, снижение и устранение кризисных явлений на предприятии.

В целом, в литературе по экономике можно встретить несколько понятий «антикризисное управление».

Ученый, профессор Коротков Э.М. считает, что «антикризисное управление — это особый тип управления, который направлен, в первую очередь, на предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, подготовку мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития» [2].

Другой ученый Кошкин В.И. представляет «антикризисное управление» как совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному субъекту-должнику. По его мнению, антикризисное управление — это комплексный, многоплановый процесс, включающий специальные финансовые процедуры, особый маркетинговый план [3].

Профессор А.Г. Грязнова отмечает, что: «антикризисное управление — такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы» [1].

Крыжановский В.Г. в своей работе определяет антикризисный менеджмент так:

- предварительная диагностика причин возникновения кризисной ситуации на предприятии;
- анализ внешней среды и потенциала конкурентных преимуществ предприятия для выбора стратегии его развития;
- бизнес-планирование повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления предприятия;
- разработка процедур финансового оздоровления предприятия и системы контроля за их реализацией [4].

Анализ научных источников позволяет сделать вывод о наличии различных концептуальных подходов к определению понятия «антикризисное управление». Основываясь на проведенном анализе и исследованиях ряда авторов, можно предложить следующее авторское определение понятия «антикризисное управление» — это управление, которое направленно на предвидение и преодоление кризисных явлений, это разработка комплексных мер по смягчению и ликвидации негативных последствий на результаты деятельности к конкретному предприятию. Иными словами, это — система антикризисных мер по диагностике, предупреждению, устранению, предотвращению возникновения причин кризисных ситуаций на всех этапах развития предприятия.

Антикризисное управление — это [5]:

- во-первых, управление в условиях риска;
- во-вторых, управление, которое основано на предвидении кризиса, анализе его симптомов, разработке мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использованию его факторов для последующего развития;
- в-третьих, это управляемый процесс предотвращения и (или) преодоления кризиса социально-экономической системы, отвечающий целям и соответствующий тенденциям ее развития.

Таким образом, из вышеизложенного можно заключить, что антикризисное управление предприятием предполагает комплекс современных методов, различных подходов, тактических приемов, позволяющие выявлять симптомы кризиса, предупреждать возникновение кризиса, осуществлять оценку, опре-

делять значение, предотвращать последствия, ликвидировать последствия кризисных ситуаций.

Механизм антикризисного управления предприятием должен быть: гибким, адаптивным, обладать степенью неформального управления, степенью централизма. Антикризисному управлению присущи расширение интеграционных процессов, обеспечивающих сосредоточение усилий и эффективное использование потенциала предприятия; поиск наиболее приемлемых решений, диверсификация управления.

Итак, антикризисное управление — это управление, в котором используются механизмы тактической, оперативной, стратегической диагностики, регулирования и вывода предприятия из кризисной ситуации. Особенность антикризисного управления состоит в том, что финансовому директору прихо-

дится оценивать ситуацию как внутри, так и вне компании, регулярно отслеживать и анализировать фактические результаты, оперативно реагировать на изменения.

В условиях кризиса эффективность антикризисного управления предприятием, во многом зависит от следующих условий:

— своевременное выявление и предупреждение причин и факторов негативных тенденций в производственной деятельности предприятия;

— быстрая адаптация и поддержание жизнедеятельности предприятия к новым изменяющимся условиям функционирования;

— ликвидация и устранение кризисного состояния с минимальными потерями на основе гибкого использования ресурсного потенциала.

#### Литература:

1. Грязнова А. Г. Антикризисный менеджмент: Учебное пособие. — М.: Тандем, 2009. — 280 с.
2. Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник для бакалавров. Гриф УМО вузов России / Э. М. Коротков. — М.: Юрайт, 2014. — 406 с.
3. Кошкин В. И. Антикризисное управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» / В. И. Кошкин. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 512 с.
4. Крыжановский В. Г., Лапенков В. И. и др. Антикризисное управление: Учеб. пособие для технических вузов / Под ред. Крыжановского В. Г. — М.: Изд-во «ПРИОР», 1998. — 432 с.
5. Черненко, В. А. Антикризисное управление: учебник и практикум для СПО / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 417 с.

## Совершенствование поддержки предпринимательства в Хайбуллинском районе Республики Башкортостан

Юлгильдина Диля Рафисовна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

*В научной статье проведено исследование совершенствования системы поддержки предпринимательства в Хайбуллинском районе Республики Башкортостан. Автором выявляются недостатки в текущей системе поддержки и предлагаются рекомендации для улучшения ситуации. Результаты исследования подчеркивают важность улучшения условий для предпринимателей в данном регионе с целью стимулирования экономического роста и укрепления устойчивости.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, муниципальный район, система поддержки, развитие региона, экономическая устойчивость.

## Improvement of support entrepreneurship in Khaibullinsky district Republic Bashkortostan

Yulgildina Dilya Rafisovna, student master's degree

Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan (Ufa)

*The scientific article studies the improvement of the entrepreneurship support system in the Khaibullinsky district of the Republic of Bashkortostan. The author identifies shortcomings in the current support system and offers recommendations for improving the situation. The results of the study emphasize the importance of improving the conditions for entrepreneurs in this region in order to stimulate economic growth and strengthen sustainability.*

**Keywords:** entrepreneurship, municipal district, support system, regional development, economic sustainability.

Современная экономика подвержена постоянным изменениям и вызовам, требуя от региональных управленче-

ских органов постоянного совершенствования мер поддержки местных предпринимателей. В контексте глобальных экономи-

ческих изменений и вызовов, понимание и совершенствование методов поддержки местных предпринимателей становятся необходимо для обеспечения устойчивого развития этого региона [1, с. 123]. В статье рассмотрим актуальные аспекты поддержки предпринимательства в Хайбуллинском районе и предложим ряд рекомендаций для улучшения ситуации, способствуя развитию бизнеса и укреплению экономической устойчивости в данной муниципальной территории.

Поддержка предпринимательства играет ключевую роль в развитии экономики и общества. Это объясняется множеством факторов, например, предпринимательская деятельность способствует созданию новых рабочих мест, увеличивает производство и способствует росту экономики.

Также малые и средние предприятия (МСП) часто являются двигателем экономики. Поддержка предпринимательства, особенно в секторе МСП, может способствовать развитию местных сообществ и обеспечению доступа к ресурсам для небольших предприятий [3].

Наряду с этим, предпринимательская деятельность может создавать возможности для людей из различных социальных слоев и способствовать уменьшению уровня бедности. Это особенно важно в развивающихся странах [5, с. 229–233].

Безусловно, поддержка предпринимательства не только способствует экономическому росту, но также оказывает положительное воздействие на социальные и культурные аспекты общества [2, с. 40–42].

Малое и среднее предпринимательство в Хайбуллинском районе играют значительную роль и обладают огромным потенциалом. Этот сектор экономики не только создает рабочие места и увеличивает налоговые поступления в бюджет, но и имеет важное влияние на общую экономическую динамику района.

В Хайбуллинском районе на 1 декабря 2022 года зарегистрировано 556 субъектов малого и среднего предпринимательства и 840 самозанятых.

На 01 июля 2023 года в районе зарегистрировано 563 субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых 1074 ед., задействованных во всех видах экономической деятельности [4]. В целом, развитие малого и среднего бизнеса в Хайбуллинском районе имеет положительное воздействие на его экономику и социальную сферу. Этот сектор остается ключевым двигателем роста и развития района, способствуя его процветанию и улучшению качества жизни его жителей.

Несмотря на это, для более эффективного развития рассматриваемой отрасли с целью совершенствования поддержки предпринимательства в муниципальном районе Хайбуллинский район Республики Башкортостан можно предложить следующие меры:

1. Создание информационного центра для предпринимателей.

— установить единый информационный центр, где предприниматели смогут получать консультации по оформлению бизнеса, налоговому учету, лицензированию и другим вопросам;

— организовать регулярные семинары и тренинги для бизнес-сообщества по актуальным темам.

2. Формирование бизнес-инкубатора.

— создать бизнес-инкубатор для стартапов и молодых предпринимателей, предоставляющий доступ к офисному пространству, оборудованию и менторству.

— предоставить финансовую поддержку и налоговые льготы для резидентов инкубатора.

3. Содействие в получении финансирования.

— организовать сотрудничество с банками и инвестиционными фондами для предоставления предпринимателям льготных условий кредитования и инвестиций;

— поддерживать предпринимателей в подготовке бизнес-планов и инвестиционных презентаций.

4. Улучшение инфраструктуры.

— развивать инфраструктуру муниципального района, создавая благоприятные условия для развития бизнеса, такие как дорожная сеть, энергоснабжение и связь;

— содействовать развитию торговых и деловых центров для привлечения большего числа потенциальных клиентов и партнеров.

5. Поддержка местных производителей.

— содействовать развитию сельского хозяйства и малых производств в муниципальном районе;

— организовать ярмарки и выставки для продвижения местных продуктов и привлечения покупателей.

6. Содействие цифровой трансформации.

— поощрять предпринимателей внедрять цифровые технологии и автоматизированные процессы в своих бизнесах;

— предоставлять бесплатные обучающие программы по цифровым навыкам.

7. Сотрудничество с образовательными учреждениями.

— установить партнерские отношения с местными университетами и техникумами для поддержки образования в области предпринимательства;

— создать программы стажировок и практик для студентов.

8. Мониторинг и оценка эффективности.

— регулярная оценка эффективности мер поддержки предпринимательства и проведение обратной связи с предпринимателями для внесения корректировок.

Эти предложения могут помочь создать благоприятную среду для развития предпринимательства в Хайбуллинском районе и способствовать росту экономики региона.

В ходе исследования было выявлено, что совершенствование поддержки предпринимательства в Хайбуллинском районе является ключевым фактором для стимулирования экономического роста и укрепления устойчивости данного региона. На данный момент имеются определенные недостатки в системе поддержки, включая ограниченный доступ к финансовым ресурсам, бюрократические барьеры и несовершенство механизмов координации между государственными и частными структурами.

С учетом вышеуказанных мер, считаем, что Хайбуллинский район может достичь более устойчивого и динамичного развития своего предпринимательского сектора, что, в свою очередь, приведет к укреплению экономики и улучшению качества жизни его жителей.

## Литература:

1. Гаджиев Г. Г. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России: проблемные аспекты // Образование и право. 2023. С. 123.
2. Зюзякина Е. Г. Проблемы развития малого предпринимательства в малых городах Республики Башкортостан // Молодой ученый. 2020. № 43 (333). С. 40–42.
3. Мацегор А. Ю. Поддержка предпринимательства в регионах как основной фактор обеспечения экономической безопасности // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № s2. URL: <https://esj.today/PDF/30FAVN223.pdf>
4. Отчет об исполнении консолидированного бюджета муниципального района Хайбуллинский район Республики Башкортостан на 1 сентября 2023 года. Режим доступа: <https://haibulla.bashkortostan.ru/>
5. Тахумова О. В., Коврякова Е. А., Колесник А. В. Экономическая безопасность как фактор устойчивого развития региональной системы // Kant. 2018. № 1(26). С. 229–233.

## К вопросу о функциях муниципальных органов власти при реализации программ социально-экономического развития

Яцук Владислав Николаевич, студент магистратуры  
Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

*Социально-экономическое развитие муниципального образования — это актуальная проблема в концепции общегосударственного развития. Программы комплексного социально-экономического развития позволяют точно повышать уровень благосостояния и удовлетворенности населения, что в последствии обеспечивает общегосударственное улучшение качества жизни населения и экономический рост. В данной статье рассматриваются функции и роль муниципальных органов власти в реализации программ по комплексному социально-экономическому развитию.*

**Ключевые слова:** программа комплексного социально-экономического развития, муниципальные органы власти, благосостояние, уровень жизни, экономический рост, социальная политика.

## On the issue of the functions of municipal authorities in the implementation of socio-economic development programs

Yatsuk Vladislav Nikolayevich, student master's degree  
Baltic State Technical University «Voennmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

*The socio-economic development of a municipality is an urgent problem in the concept of national development. Programs of integrated socio-economic development make it possible to increase the level of welfare and satisfaction of the population, which subsequently ensures a nationwide improvement in the quality of life of the population and economic growth. This article discusses the functions and role of municipal authorities in the implementation of programs for integrated socio-economic development.*

**Keywords:** integrated socio-economic development program, municipal authorities, welfare, standard of living, economic growth, social policy.

Одной из приоритетных целей развития муниципального образования в системе органов государственной власти является реализация программ по социально-экономическому развитию, способствующих развитию благосостояния жителей муниципальной территории и решение их социальных проблем.

Социальные проблемы ставятся во главу угла, как на уровне государственном, так и на уровне муниципальных территорий. В первую очередь решение социальных проблем предполагает создание нормальных условий жизни для населения, удовлетворение их потребностей и обеспечение воспроизводства населения.

На уровне муниципального образования обеспечение благоприятных условий жизни для населения производится с помощью программ комплексного социально-экономического развития, реализующихся в соответствии с приоритетностью задач, а также с установленными сроками и ресурсами.

Важную роль в системе социально-экономического развития занимают функции муниципальных органов власти по его обеспечению, которые закреплены в ряде нормативно-правовых актах: например, в Конституции РФ [1], а также в ФЗ-131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2].

Среди них можно выделить:

- разработку и реализацию муниципальных программ социально-экономического развития, направленных на повышение уровня жизни населения, развитие экономики и социальной сферы;
- участие в разработке и реализации региональных и федеральных программ социально-экономического развития в рамках своей компетенции.
- координацию деятельности предприятий и организаций различных форм собственности в рамках реализации программ социально-экономического развития.
- обеспечение эффективного использования муниципального имущества и ресурсов для реализации программ социально-экономического развития.
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства, создание условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования.
- организацию и проведение мониторинга и оценки эффективности реализации программ социально-экономического развития муниципального образования.

Муниципальные органы власти являются системообразующим звеном при реализации программ комплексного социально-экономического развития территории, так как в ходе реализации их полномочий создается перечень мероприятий и программ, направленных на улучшение качества жизни населения, обеспечение экономического роста и развитие социальной инфраструктуры.

Комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования представляет собой управляемый процесс, при котором происходят изменения во всех сферах жизни муниципального образования. Оно направлено на организацию и достижение высокого уровня развития экономической и социальной сфер на территории муниципального образования, с минимальным ущербом для природных ресурсов и экологии и максимальным уровнем удовлетворения потребностей граждан муниципального образования, а также государственных интересов в целом [3].

Муниципалитеты обладают широкими полномочиями в области управления имуществом, финансами, градостроительной деятельностью, образованием, здравоохранением, культурой и другими сферами. Именно эти ресурсы и коммуникации обеспечивают реализацию программ по комплексному социально-экономическому развитию.

Здесь следует отметить, что для реализации функций местного самоуправления важным остается применение рыночных механизмов, так как в противном случае возникнет ситуация, при которой будет происходить деградация человеческих возможностей и имеющегося потенциала, что в результате приведет к затормаживанию социально-экономического развития в целом.

Говоря об органах местного самоуправления, в контексте комплексного социально-экономического развития, следует отметить, что их эффективность обусловлена тем, что они наглядно видят социальные проблемы, с которыми сталкиваются жители, населяющие данную муниципальную территорию, то есть разработанные ими программы носят точечный характер, направленный на устранение острых социальных проблем, выявленных с помощью мониторинга, наблюдений или по обращениям граждан.

На федеральном или региональном уровне социальные проблемы граждан рассматриваются укрупненно, что влечет за собой не решение конкретных проблем, а скорее формирование общей концепции социального развития страны и выявление приоритетных направлений.

Иными словами, комплексное социально-экономическое развитие муниципальной территории представляет собой часть общегосударственной социальной политики, имеющую более точечное воздействие на улучшение качества жизни населения определенной муниципальной территории.

Таким образом, подытожив вышеизложенное, следует заключить, что роль муниципальных органов власти в контексте реализации программ комплексного социально-экономического развития ключевая, так как именно реализация их полномочий позволяет обеспечивать улучшение уровня жизни населения, его благосостояния, развитие социальной инфраструктуры и обеспечение экономического роста.

#### Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 24.11.2023).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N131-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения 24.11.2023).
3. Мокрый, В.С. Социально-экономическое развитие муниципальных образований в условиях реформы местного самоуправления / В.С. Мокрый // Государственная власть и местное самоуправление. — 2019. — № 4. — С. 14–17.

## Нормативно-правовое регулирование комплексного социально-экономического развития муниципального образования

Яцук Владислав Николаевич, студент магистратуры  
Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

*Вопрос нормативно-правового регулирования комплексного социально-экономического развития муниципального образования актуален по причине того, что его можно рассматривать как с позиции регламентации деятельности органов местного самоуправления, так и с точки зрения подхода к определению содержания и принципов программ комплексного социально-экономического развития. Если проработка института органов местного самоуправления имеет положительные тенденции, то говоря о правовой регламентации института комплексного социально-экономического развития, стоит отметить, что он нуждается в существенном совершенствовании для повышения эффективности функционирования.*

**Ключевые слова:** нормативно-правовое регулирование, правовые основы, комплексное социально-экономическое развитие, институт органов местного самоуправления, институт социально-экономического развития.

## Regulatory and legal regulation of comprehensive socio-economic development of a municipality

Yatsuk Vladislav Nikolayevich, student master's degree  
Baltic State Technical University «Voenmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

*The issue of regulatory regulation of the integrated socio-economic development of a municipality is relevant because it can be considered both from the perspective of regulating the activities of local self-government bodies and from the point of view of the approach to determining the content and principles of integrated socio-economic development programs. If the study of the institute of local self-government has positive trends, then speaking about the legal regulation of the institute of integrated socio-economic development, it is worth noting that it needs significant improvement to increase the efficiency of functioning.*

**Keywords:** legal regulation, legal framework, integrated socio-economic development, institute of local self-government, Institute of socio-economic development.

Нормативно-правовое регулирование — это ключевой механизм для любых легальных процессов, осуществляемых в государстве. Функции, которые реализуются с помощью программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования выражены в планировании, прогнозировании и обеспечении и контроля реализации, что свидетельствует о необходимости регламентации данной деятельности.

В Российской Федерации высшей юридической силой обладает Конституция РФ, в Главе 8 которой закреплены основы функционирования института местного самоуправления [1].

Следующим законом, регламентирующим деятельность органов местного самоуправления, в том числе и в части комплексного социально-экономического развития, является Федеральный закон от 06.10.2003 N131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2].

Согласно статье 1 данного нормативно-правового акта: «Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации, признается, гарантируется и осуществляется на всей территории Российской Федерации» [2].

Проанализировав положения главы 8 Конституции РФ, а также ФЗ-131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» выявлены основные

принципы функционирования института местного самоуправления:

1. Принцип законности: местное самоуправление должно осуществляться в соответствии с законодательством страны, включая конституцию и специальные законы о местном самоуправлении.
2. Принцип демократии: решения по вопросам местного значения должны приниматься демократическим путем, с участием жителей и представителей общественности.
3. Принцип субсидиарности: органы местного самоуправления должны решать вопросы, которые наиболее эффективно могут быть решены на местном уровне. Более высокие уровни власти должны вмешиваться только тогда, когда это необходимо для обеспечения общих интересов.
4. Принцип автономии: органам местного самоуправления предоставляется определенная степень автономии в принятии решений и управлении своими делами.
5. Принцип партнерства: местное самоуправление осуществляет сотрудничество с государственными органами, частным сектором и гражданским обществом.
6. Принцип участия: все граждане имеют право на участие в решении вопросов местного значения, например, через участие в местных выборах, референдумах, общественных слушаниях и т.д.

7. Принцип прозрачности: органы местного самоуправления обязаны предоставлять информацию о своей деятельности и решениях, чтобы обеспечить открытость и подотчетность перед гражданами.

8. Принцип эффективности: местное управление должно быть эффективным в решении своих задач, с учетом имеющихся ресурсов и потребностей населения.

Данные принципы функционирования данного института отражают его содержательную часть.

Нормативно-правовое регулирование органов местного не ограничивается только перечисленными актами, оно в целом сведено к системе, выражающейся в следующих уровнях:

- общепризнанные принципы и нормы международного права;
- международные договоры Российской Федерации;
- Конституция Российской Федерации;
- федеральные конституционные законы, настоящий Федеральный закон;
- другие федеральные законы, издаваемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти);
- конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;
- уставы муниципальных образований;
- решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты [2].

Вышеизложенное свидетельствует о том, что правовое регулирование деятельности местного самоуправления подразумевает наличие множества уровней, с помощью которых обеспечивается комплексность и эффективность нормативно-правовой базы, а также раскрытие фундаментальных принципов института местного самоуправления.

Вопросы непосредственно касающиеся реализации программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования проработаны в российском законодательстве слабо.

Вероятно, к нормативно-правовой базе данного вопроса можно в широком смысле отнести только Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» [3].

Закон определил полномочия органов публичной власти в области стратегического планирования, ввел в действие законодательные принципы организации системы стратегического планирования, уточнил задачи в области стратегического развития территорий.

Одной из ключевых особенностей данного закона стало включение в систему стратегического планирования муници-

пального уровня, который выступает одной из составных частей комплекса плановых документов.

Иными словами, на законодательном уровне наблюдается слабая проработка вопроса регламентации программ комплексного социально-экономического развития: каждое муниципальное образование разрабатывает собственную программу, которая, чаще всего, является предвыборной уловкой.

Среди недостатков Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» следует отметить:

- не решен вопрос оптимизации деятельности органов власти в области стратегического планирования, не разработан единый курс, а также сам процесс не рационализирован;
- в документе фактически не проработан вопрос взаимодействия стратегического планирования с корпоративным сектором (бизнесом), который должен быть в идеале одним из эффективных инструментов реализации стратегического плана;
- не прописан механизм, обеспечивающий порядок и способы увязки плановых документов разных уровней, что лишает его технологических способностей, обрекая усилия центров стратегического планирования исключительно на использование собственных инициатив;
- закон в полной мере так и не определяет сам статус стратегического документа, его место среди других инструментов управления [4].

Вышеизложенное свидетельствует о том, что документ не оправдал своих законодательных замыслов, то есть с одной стороны он стал источником развития местного самоуправления в аспекте стратегического планирования, а с другой — множество моментов, которые необходимо было осветить для оптимизации деятельности местного самоуправления в области стратегического планирования так и остались не закрепленными.

Таким образом, на основании вышеизложенного следует вывод, что на данный момент большее внимание со стороны государства уделяется вопросу функций, принципов, прав и обязанностей местного самоуправления, как института, тогда как институт комплексного социально-экономического развития муниципального образования не получает необходимой нормативно-правовой базы для эффективного функционирования и совершенствования.

Полагаем, что основным направлением совершенствования нормативно-правовой базы в части социально-экономического развития муниципального образования является создание унифицированного документа, содержащего ключевые слова, дающие определение общей направленности содержания документа и в целом отражающего концепцию построения эффективных программ комплексного развития муниципального образования, так как стратегическое планирование и его нормативно-правовая база не в полной мере отражает сущность социально-экономического развития во всех ее проявлениях.

#### Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 24.11.2022).

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N131-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения 24.11.2023).
3. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N172-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения 24.11.2023).
4. Голованова С. П., Боровая Е. О. Нормативно-правовые основы комплексного социально-экономического развития муниципального образования // Политика, экономика и инновации. 2019. № 3.

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Автоматизация маркетинговых процессов в современных реалиях

Голованов Павел Павлович, студент

Приморский государственный аграрно-технологический университет (г. Уссурийск, Приморский край)

*Статья посвящена изучению современных инструментов автоматизации маркетинга. Изучены как отечественные, так и зарубежные инструменты в области автоматизации маркетинговых процессов, определены наиболее перспективные методы и инструменты как для мировой практики, так и для отечественной. Статья подготовлена только на основе открытых источников. В рамках статьи использовались данные отечественного и зарубежного интернет-пространства, а также мнения экспертов-маркетологов. В итоге статьи были представлены современные направления использования инструментов авторизации маркетинговых процессов с использованием искусственного интеллекта.*

**Ключевые слова:** маркетинговые процессы, автоматизация, маркетинг, искусственный интеллект, цифровые технологии, маркетинговая аналитика, стратегии автоматизации маркетинга, цифровой маркетинг.

## Automation of marketing processes in modern realities

Golovanov Pavel Pavlovich, student

Primorsky State Agricultural and Technological University (Ussuriysk)

### Введение (Introduction)

Маркетинг является одним из самых важных инструментов для любого бизнеса. От его эффективности зависит успех компании на рынке и ее прибыль. Однако в условиях жесткой конкуренции и быстрого изменения потребительского поведения, традиционные методы маркетинга становятся все менее эффективными. В этой ситуации на помощь приходит автоматизация маркетинговых процессов.

Автоматизация маркетинга позволяет существенно повысить эффективность работы компании. Она позволяет оптимизировать работу с клиентами и анализировать их поведение.

Благодаря этому можно получить более точные данные о предпочтениях клиентов, что, в свою очередь, помогает улучшить маркетинговые стратегии и увеличить продажи.

Одним из основных преимуществ автоматизации маркетинга является возможность быстро реагировать на изменения в поведении потребителей. Это особенно важно в условиях быстро меняющегося рынка, когда традиционные методы маркетинга уже не работают. Автоматизация позволяет быстро адаптировать маркетинговую стратегию под новые условия, что делает компанию более конкурентоспособной.

Кроме того, автоматизация маркетинга помогает снизить затраты на рекламу.

Вместо того чтобы нанимать большое количество сотрудников для работы с клиентами, компания может использовать автоматизированные системы, которые выполняют эту работу быстрее и эффективнее.

Однако, стоит отметить, что автоматизация маркетинга не исключает необходимости человеческого участия. Даже самые передовые системы автоматизации не могут полностью заменить человека. Поэтому важно понимать, что автоматизация — это лишь один из инструментов, который помогает улучшить работу компании, но не заменяет полностью человеческий труд.

Целью данной статьи является изучение различных инструментов автоматизации маркетинговых процессов в современных условиях.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить инструменты автоматизации маркетинговых процессов в российском и зарубежном интернет-пространстве;
- определить положительные и отрицательные стороны автоматизации маркетинговых процессов;
- выделить экспертные мнения на отечественные и зарубежные практики в области автоматизации маркетинговых процессов;

— сформировать рекомендации для компаний.

Методы (Materials and Methods)

В основу исследования современных инструментов автоматизации маркетинговых процессов были положены в первую очередь существующие научные исследования. Среди авторов можно выделить следующих: Чиждова А. А. [1], Яхнеева И. В., Павлова А. В. [2], Гарбузова Т. Г. [3], Архипова Л. И. [4] и др. Исследования данных авторов позволили определиться с базовой составляющей автоматизации маркетинговых процессов — современными инструментами.

Также в рамках исследования было проведено изучение современных инструментов автоматизации маркетинга. Для этого использовались кабинетные исследования рынка инструментов автоматизации маркетинговых процессов. Были изучены сервисы по автоматизации в направлениях работы с контентом, с социальными сетями, их аналитикой, CRM-системами и пр. Общее количество отечественных сервисов. Изученных в рамке исследования оставило 36, зарубежных — 21. В рамках исследования было выделено 5 наиболее активно используемых в практике маркетологов инструментов автоматизации маркетинговых процессов.

Также, отдельно был проведен контент-анализ интервью 14 экспертов в области маркетинга, которые высказывали свое мнение об автоматизации маркетинговых процессов, что позволило построить рейтинг наиболее актуальных инструментов.

В результате были определены наиболее существенные инструменты автоматизации для маркетологов. Результаты исследования приведены в таблице 1.

Таким образом, в рамках исследования мнений различных экспертов были определены 5 основных направлений общего исследования инструментов автоматизации маркетинговых процессов.

Результаты (Results)

Итоговые результаты проведенного исследования в первую очередь были связаны с классификацией инструментов автоматизации маркетинговых процессов. Отечественные и зарубежные практики показали, что общей классификации инструментов автоматизации в настоящий момент не существует, что с теоретической точки зрения осложняет процесс научных исследований. В связи с этим после изучения 36 отечественных

сервисов с инструментами по автоматизации маркетинговых процессов и 21 зарубежного сервиса была сформирована общая частота упоминания инструментов автоматизации маркетинговых процессов в зависимости от типа (рис. 1).

Как можно увидеть из рис. 1, в российском маркетинговом сообществе наиболее популярными инструментами автоматизации маркетинговых процессов выступает программное обеспечение в области аналитики, CRM-системы, CDP-платформы, автоматизированный поиск, A/B-тестирования. Зарубежные маркетологи в первую очередь выделяют системы автоматизированных рассылок, CRM-системы, CDP-платформы, а также автоматизацию продвижения в социальных сетях и искусственный интеллект.

Обсуждение (Discussion)

Теоретические исследования показывают, что автоматизация маркетинга — это использование технологий (т.е. программного обеспечения) для управления и автоматизации маркетинговых процессов по нескольким каналам.

С помощью автоматизации маркетинга компании могут таргетировать клиентов в нужное время с помощью персонализированных сообщений, основанных на их предпочтениях, поведении и других факторах.

Современные клиенты не только хотят, но и ожидают персонализации в маркетинговых кампаниях, и именно поэтому 91% пользователей утверждают, что автоматизация маркетинга очень важна для общего успеха их маркетинговой деятельности в Интернете.

Контент-анализ интернет-пространства в части использования российскими и зарубежными маркетологами различных инструментов автоматизации маркетинговых процессов позволили выявить как сходства, так и различия в подходах. Бесспорно, важными как для отечественных, так и для зарубежных маркетологов являются CRM-системы и CDP-платформы. С другой стороны, в современном мире все большую популярность приобретает развитие искусственного интеллекта, который способен максимально облегчить компаниям множество аспектов взаимодействия с потребителями. Это подтверждается как развитием сервисов зарубежом в данном направлении, так и мнением экспертов-маркетологов.

Искусственный интеллект (ИИ) сегодня является одной из наиболее актуальных и обсуждаемых тем в сфере информационных технологий. Его применение позволяет автоматизиро-

Таблица 1. Список выявленных инструментов (составлено автором)

#Инструмент	Инструмент	Частота упоминания
1	Автоматическая оптимизация воронки маркетинга и продаж	5/14 (35.71%)
2	Персонализация	3/14 (21.43%)
3	Искусственный интеллект	3/14 (21.43%)
4	Создание контента в социальных сетях	2/14 (14.29%)
5	Интеграция с CRM-системами	1/14 (7.14%)

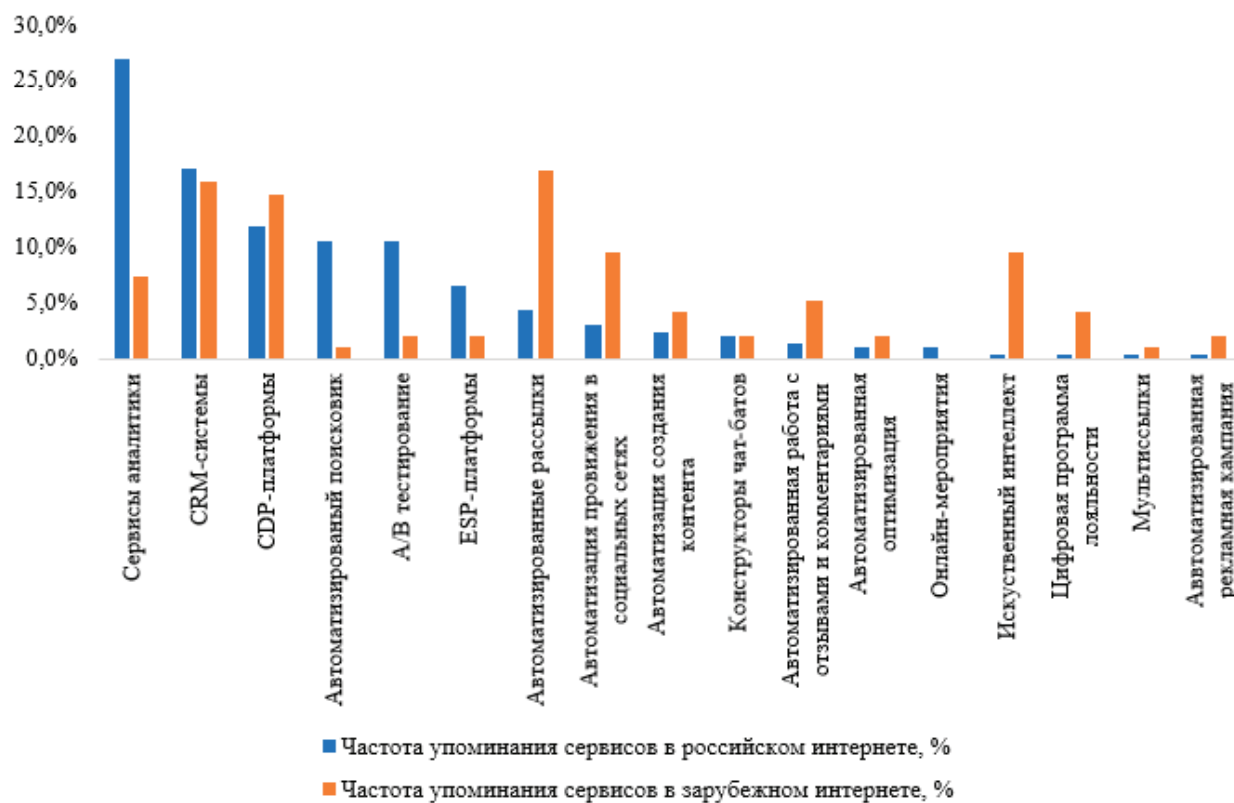


Рис. 1. Частота упоминания инструментов автоматизации маркетинговых процессов в российском и зарубежном интернет-пространстве (составлено автором)

вать многие процессы, которые ранее выполнялись человеком, и значительно улучшить качество работы предприятий.

В маркетинге использование ИИ также становится все более актуальным. Прежде всего, это связано с тем, что современные потребители все больше ценят удобство и скорость получения информации.

Применение ИИ позволяет автоматизировать процесс анализа данных, что в свою очередь дает возможность быстрее реагировать на изменения во внешней среде и оптимизировать маркетинговые кампании.

Еще одним преимуществом использования ИИ в маркетинге является возможность создания персонализированных предложений для каждого клиента. Благодаря анализу больших объемов данных, ИИ может определить предпочтения и интересы конкретного пользователя и предложить ему товары или услуги, которые могут его заинтересовать.

Также стоит отметить, что использование ИИ в маркетинге позволяет сократить затраты на рекламу и увеличить ее эффективность.

Например, алгоритмы машинного обучения могут анализировать поведение пользователей на сайте и определять, какие рекламные объявления они просматривают чаще всего. Затем ИИ может использовать эту информацию для оптимизации таргетированной рекламы и увеличения ее эффективности.

Современные способы использования искусственного интеллекта в маркетинге представлены ниже:

1. Сегментация клиентов: Искусственный интеллект может использоваться для анализа данных о клиентах, чтобы опре-

делить их предпочтения и поведение. На основе этой информации компании могут создавать более персонализированные предложения и рекламные кампании.

2. Анализ социальных медиа: ИИ может анализировать активность пользователей в социальных сетях, чтобы определить, какие темы и контент привлекают их внимание. Это позволяет компаниям создавать более эффективные рекламные кампании и увеличивать охват аудитории.

3. Оптимизация таргетированной рекламы: ИИ может использовать данные о поведении пользователей на сайтах и в социальных сетях для определения наиболее эффективных таргетингов. Это позволяет увеличить конверсию рекламных кампаний и снизить стоимость привлечения клиентов.

4. Рекомендации товаров и услуг: многие онлайн-магазины используют ИИ для рекомендаций товаров на основе истории покупок и предпочтений пользователей. Это помогает увеличить продажи и привлечь новых клиентов.

5. Чат-боты и голосовые помощники: ИИ используется для создания чат-ботов и голосовых помощников, которые помогают клиентам быстро получать ответы на свои вопросы и решать проблемы. Это повышает уровень удовлетворенности клиентов и улучшает имидж компании.

Таким образом, актуальность использования ИИ в автоматизации маркетинга на предприятиях не вызывает сомнений. С каждым годом все больше компаний внедряют ИИ-технологии в свои маркетинговые стратегии, чтобы повысить их эффективность и сократить затраты. Именно в данном направлении и рекомендуется развиваться предприятиям.

### Заключение (Conclusion)

В заключении можно сказать, что автоматизация маркетинговых процессов является одним из ключевых факторов успеха современного бизнеса. Она позволяет оптимизировать процессы, снижать затраты и повышать эффективность

работы. Развитие технологий искусственного интеллекта и анализа данных открывает еще больше возможностей для автоматизации маркетинга. Уже сейчас многие компании успешно используют ИИ для сегментации клиентов, анализа социальных медиа, оптимизации таргетированной рекламы и других задач.

### Литература:

1. Чинова А. А. Результативность внедрения цифровых технологий автоматизации маркетинга // Маркетинг и логистика. 2022. № 1(39). С. 77–84.
2. Яхнеева И. В., Павлова А. В. Интеллектуальная автоматизация маркетинга: угроза или возможность? // Вопросы инновационной экономики. 2022. № 1. С. 155–166.
3. Гарбузова Т. Г. Применение современных цифровых технологий для автоматизации маркетинга // Управление и экономика народного хозяйства России. 2022. С. 106–110.
4. Архипова Л. И. Martech в развитии цифрового маркетинга // Управление информационными ресурсами. 2023. С. 51–52.

## Маркетинговое исследование предпочтений потребителей в приобретении колбасной продукции на современном этапе

Николаев Александр Романович, студент магистратуры  
Московский гуманитарный университет

*Современный рынок колбасной продукции во многом зависит от предпочтений потребителей, так как при низком спросе на ту или иную продукцию любой производитель будет терпеть издержки. Особую актуальность статья несет в себе для российских производителей, так как рынок колбасной продукции в РФ на 98% представлен именно российскими производителями. В рамках данной статьи проводится краткое исследование мнения потребителей колбасной продукции и определяется оптимальный продукт (был проведен онлайн-опрос респондентов с целью выявления их мнения относительно предпочтений о покупках).*

**Ключевые слова:** рынок колбасной продукции, онлайн-опрос, мнение потребителей, потребительские предпочтения.

Актуальность темы исследования потребительского предпочтения крайне высока, так как современный рынок колбасной продукции в России представлен множеством производителей и брендов (как крупных федеральных представителей рынка пищевой продукции, так и локальных фермерств). Мнение потребителей о продукции — это стратегический ориентир для каждого производителя, так как несовпадение производственной программы со спросом на рынке автоматически превращается для любого производителя в серьезную угрозу, так как возникает риск издержек, снижения востребованности и популярности бренда, а значит — и итогового финансового результата.

В рамках данного исследования проведен опрос 200 респондентов в формате онлайн для выявления предпочтений потребителей при приобретении колбасной продукции (для этого была сформирована анкета опроса и размещена в сети интернет). Далее схематично представлено распределение ответов респондентов (рис. 1–9).

По данным рисунка 1 можно говорить о том, что 56% (подавляющее большинство респондентов) предпочитают среднюю ценовую категорию. 38% респондентов чаще всего выбирают бюджетный вариант, только 6% на постоянной основе

покупают колбасную продукцию премиум-сегмента. Соответственно, ценовая категория продукции серьезно влияет на выбор респондентов.

По данным рисунка 2 можно говорить о том, что 53% опрошенных покупают колбасу и колбасные изделия несколько раз в неделю. 22% респондентов покупают колбасную продукцию примерно раз в неделю, 17% — реже одного раза в неделю. Только 8% респондентов указали, что покупают колбасу и иную колбасную продукцию ежедневно. Соответственно, можно сделать вывод о том, что колбасная продукция в целом востребована, так как покупки совершаются довольно часто.

По данным ответов респондентов можно говорить о том, что у 57% участников онлайн-анкетирования семьи представлены 3–4 членами семьи (в основном это дети или родители). 57% участников указали, что они проживают в семье из 3–4 человек. 34% участников анкетирования указали, что живут одни либо вдвоем. 9% участников указали на то, что количество членов их семей — пять и более. На рисунке 4 представлены данные по ответам респондентов о возрастной категории, к которой они относятся. 43% респондентов (большинство) относятся к категории 31–45 лет. 32% респондентов указали возрастную группу «18–30 лет». 20% респондентов относятся к группе «46 и более»,



Рис. 1. Ценовая категория колбасы  
Рис. 2. Частота покупки колбасной продукции

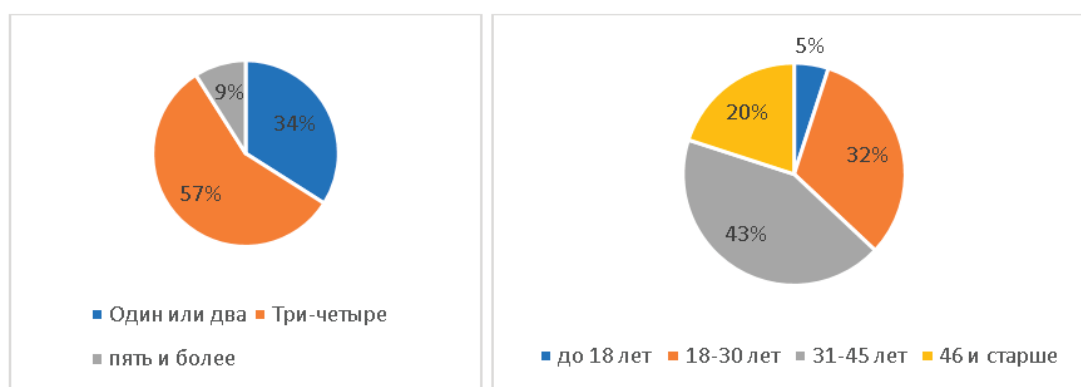


Рис. 3. Кол-во членов семьи  
Рис. 4. Возраст респондентов

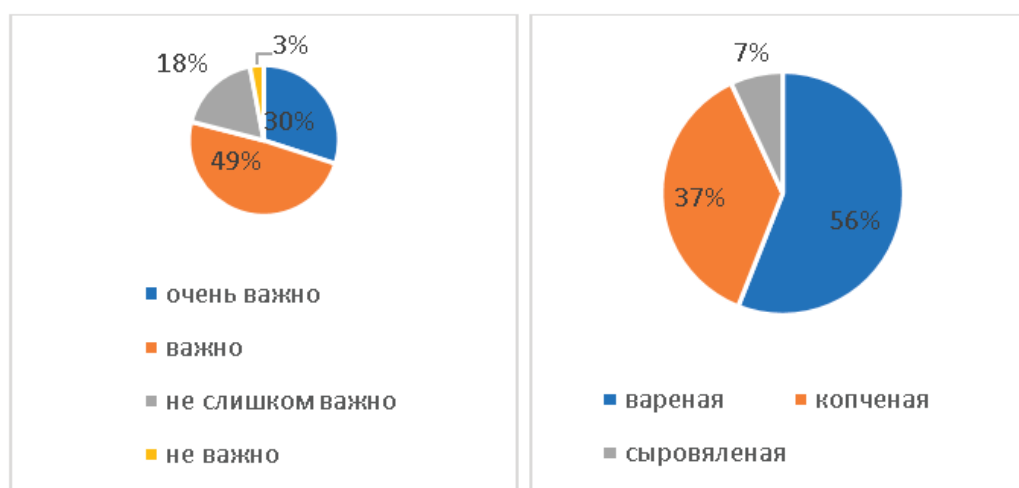


Рис. 5. Значение наличия сертификатов качества  
Рис. 6. Предпочитаемый тип колбасы

6% указали, что они еще не достигли совершеннолетия. Соответственно, основные возрастные группы, совершающие покупки колбасной продукции и принимающие участие в исследовании, относятся к возрастным группам «18–30 лет» и «31–45 лет».

На рисунке 5 видно, что 49% участников опроса ответили, что им важно знать, что продукция сертифицирована. 30% ука-

зали, что «очень важно», соответственно, продукцию, не имеющую сертификата, данная категория потребителей, скорее всего, просто не купит. 18% ответили, что не слишком важно, а 3% ответили, что не важно вообще. Соответственно, ответы респондентов показывают, что в подавляющем большинстве потребители хотят быть уверены в том, что продукция качественная и безопасная.



Рис. 7. Предпочтение по мясу

Рис. 8. Объем упаковки

По данным рисунка 6 можно говорить о том, что 56% (подавляющее большинство) предпочитает вареную колбасную продукцию, 37% предпочитают копченую колбасную продукцию. 7% чаще всего останавливают свой выбор на сыровяленой колбасной продукции.

Основная масса респондентов (70%) отдает предпочтение колбасным изделиям из одного вида мяса. При этом 27% респондентов предпочитают колбасные изделия из курицы, 21% — из говядины, 22% — из свинины. В свою очередь, 30% участников исследования ответили, что предпочитают колбасную продукцию, состоящую из нескольких видов мяса. Соответственно, современному производителю колбасной продукции необходимо обращать внимание на данные предпочтения и балансировать свой ассортимент в соответствии с потребностями покупателей.

47% респондентов ответили, что предпочитают покупать колбасную продукцию в упаковках по 300–500 грамм. 23% участ-

ников онлайн-опроса указали, что они в основном останавливают свой выбор на небольших упаковках по 100–200 грамм. 20% участников предпочитают брать большие упаковки от 500 грамм, а 10% ответили, что объем не имеет значения. Таким образом, можно сделать вывод о том, что объем покупаемой колбасной продукции имеет значение для участников анкетирования.

По результатам онлайн-анкетирования можно сделать выводы о том, что участники онлайн-опроса уделяют серьезное внимание качеству продукции и наличию натуральных ингредиентов. Многие респонденты опираются на собственный опыт употребления продукции разных брендов, на основе которого они уже формируют дальнейшие предпочтения. Крайне важный (зачастую — решающий) фактор при выборе колбасной продукции — это цена, так как многие потребители имеют средний доход, соответственно, покупать на постоянной основе дорогую продукцию они не имеют возможности.

#### Литература:

1. Ахмедова М. Б. Особенности потребительского поведения / М. Б. Ахмедова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2020. № 13. С. 90–93.
2. Быстрова Н. В. Потребительское поведение как социальный феномен / Н. В. Быстрова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 6 (48). С. 110–114
3. И. Л. Психология потребительского выбора и его влияние на ценообразование в условиях рынка / И. Л. Гончаров // Вестник университета. 2020. № 8. С. 110–116.
4. Информационное агентство «Зерно Он-Лайн» // [Электронный ресурс] — URL: <https://www.zol.ru/news/grain/>
5. Новая реальность российского потребительского рынка на фоне пандемии COVID-19 и прогноз. [Электронный ресурс] — URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/novaya-real-nost-rossiyskogo-potrebitel-skogo-rynka-nafone-pandemii-covid-19>



# Молодой ученый

## Международный научный журнал

№ 47 (494) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 06.12.2023. Дата выхода в свет: 13.12.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.