

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



17 2023
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 17 (464) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Каролин Рут Бертоцци* (1966 г.), американский химик, нобелевский лауреат (2022), именной профессор Стэнфордского университета. В возрасте 33 лет получила стипендию Мак-Артура. В 2010 году стала первой женщиной, получившей престижную награду Lemelson-MIT Prize.

Родилась в семье физика-ядерщика Уильяма Бертоцци. Мать, филолог Норма Глория Бертоцци (урождённая Беррингер), до рождения детей также работала в отделении физики Массачусетского технологического института. Каролин выросла в Лексингтоне (штат Массачусетс), она средняя из трёх дочерей.

Когда Каролин поступила в Гарвард, то поначалу подумывала о том, чтобы заниматься музыкой. Родители не одобряли этот выбор, и Каролин выбрала медицину (тогда химия ей совершенно не нравилась).

Однако на втором курсе Бертоцци сменила специальность, внезапно увлекшись органической химией. Позже она вспоминала, что у этой научной области была мрачная репутация — студенты изнывали от объема информации и сложности задач, но ей нравился предмет.

Окончила с отличием Гарвардский университет (бакалавр химии, 1988), где под руководством профессора Джо Грабовски работала над созданием фотоакустического калориметра. В 1993 году в Беркли получила степень доктора философии (PhD), работая над химическим синтезом аналогов олигосахаридов, а в рамках постдокторантуры по иммунологии в Калифорнийском университете изучала воздействие эндотелиальных олигосахаридов на облегчение адгезии клеток в очагах воспаления.

Тогда только-только появились лекарства от гриппа, основанные на действии ингибиторов нейраминидазы, то есть молекул, которые подавляют активность фермента, входящего в состав оболочки вирусов. Синтез таких молекул казался захватывающей и перспективной областью науки. Но на третьем курсе научный руководитель Бертоцци сначала заболел, а потом решил стать практикующим врачом. Его исследовательская группа осталась «без присмотра». Вместо того чтобы искать нового руководителя, Каролин и еще пара ее коллег два года сами проводили исследования, писали статьи и в конце концов защитили диссертации. «Сейчас такое не допустили бы из-за правил и соображений безопасности, но тогда у нас было что-то вроде Дикого Запада! — вспоминает Бертоцци. — Я была рада, что мой проект наконец-то заработал, и не хотела начинать все сначала в новой лаборатории».

В 1996 году Каролин возвратилась в университет Беркли, поступив в штат его химического факультета. С 2015 года Каролин Бертоцци трудится в Стэнфорде.

Нобелевская премия по химии в 2022 году присуждена за клик-химию. Лауреаты Барри Шарплесс и Мортен Мелдал заложили основу функциональной формы клик-химии. А Каролин Бертоцци придумала, как с ее помощью запускать химические процессы в живых клетках, не боясь их повредить. «Клик-химия, — рассказывает биолог, научный журналист Ирина Якутенко, —

это как конструктор. Это работает как замок в самолете. ...Есть ремень безопасности, состоящий из двух частей. Одна — это замочек, а вторая — язычок, который в него вставляется. Клик-химия — это фактически снабжение исходных органических блоков, которые реагируют друг с другом, этими замочками и язычками».

Как только появилась клик-химия, сразу возникла идея с ее помощью добавлять части органических молекул в живые клетки, чтобы за ними наблюдать. «Бертоцци работала с гликанами. Гликаны — это такие углеводные «навески», которые встречаются на клетках и нужны для множества разных процессов, например для коммуникации клеток друг с другом (вирусы, когда заражают клетку, цепляются именно за гликаны), — рассказывает Ирина Якутенко. — У Бертоцци изначально была идея, что надо бы как-нибудь пометить эти цепочки гликанов, чтобы за ними наблюдать. И это никак у нее не получалось. Тогда Бертоцци подумала: «А нельзя ли применить для этого принцип клик-химии? Например, прицепить какую-нибудь молекулу, которая светится в ультрафиолете?»

Проблема заключалась в том, что классическая клик-химическая реакция в качестве катализатора использует медь. А медь токсична для всего живого. Бертоцци смогла сделать так, чтобы реакция шла без меди. Таким образом она смогла по принципу клик-химии (без высоких температур, ядовитых газов и большого давления) присоединять к нужным фрагментам клетки необходимые для опытов молекулы.

Среди других интересов Бертоцци — иммуноонкология. Несколько вакцин на основе гликанов в настоящее время проходят клинические испытания. Исследованиями в этой сфере занимается и медицинский стартап Palleon Pharmaceuticals — компания, которую основала Бертоцци. Она стала соучредителем семи разных компаний. «Я просто всегда настороже, — говорит Каролин. — Я внимательно смотрю на проблемы, которые люди не могут решить, на лекарства, которые плохо работают, на пациентов, для которых нет хороших лекарств». Чем больше стартапов в портфеле, тем выше потенциал их совместной работы, считает Бертоцци.

В настоящее время Каролин Бертоцци работает в области гликобиологии и биоортогональной химии. Она активно ведет блог (у нее больше 36 000 подписчиков), выступает на TED (у лекции больше 1,6 млн просмотров). Однако до получения Нобелевской премии она не являлась ученым-селебрити. Награждение Бертоцци — скорее исключение, чем правило. За все годы существования Нобелевской премии было награждено 885 мужчин, 59 женщин и 25 организаций. Чаще всего женщины получали премию мира и премию по литературе, в фундаментальных направлениях — единицы, например: физика — 1,8 %, медицина — 5,4 %, химия — 3,7 %.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОЛОГИЯ

- Злыгостев П. С., Яхин Э. К.**
Повышение экологической грамотности студентов Бирского филиала Уфимского государственного университета науки и технологий в области раздельного сбора отходов 159
- Ружникова Н. Н.**
Экологическая уязвимость Белого моря в летний период 161
- Худайназаров С. А., Шамурадов А. А.**
Методы оценки биоразнообразия..... 163

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Крицкий К. А.**
Роль цинка в минеральном питании плодовых культур. Развитие цинкового голодания яблони сорта «Зимнее утро» в условиях Краснодара и его преодоление 166
- Салаватов Д. Р., Адильханов М. З.**
Правовой режим земель сельскохозяйственного значения..... 167
- Худияров Б. Ю., Сапаров А. П., Ходжайева Н. К., Ходжайева Т. К., Аразгельдыева С.**
Способы обработки междурядий хлопчатника 169

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Адамян Г. Г.**
Актуальные вопросы государственного управления в системе здравоохранения..... 174
- Адамян Г. Г.**
Роль и формы государственной поддержки в системе здравоохранения..... 175
- Адамян Г. Г.**
Особенности государственной поддержки работников здравоохранения 177

- Аманова М. Д., Акмаммедова Д. А., Тувакова А. И.**
Разработка методологических подходов по повышению экспортной ориентации страны с учетом транспортных расходов 178
- Арапова М. С.**
Информационно-аналитические технологии в публичном управлении: обзор зарубежного опыта 181
- Балаклиец Д. С.**
Таможенная процедура свободной таможенной зоны и особенности её применения в государствах — членах ЕАЭС 183
- Вологжина М. И.**
Кадровый дефицит медицинских работников со средним образованием на современном этапе. Проблемы. Пути решения 185
- Горбылева З. А.**
Формирование инструментария стратегического управления трудовыми ресурсами государственных учреждений в период цифровизации экономики 187
- Еськина А. С.**
Нормативно-правовая регламентация таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС и Исламской Республике Иран 191
- Жгельская Я. С.**
Меры налоговой поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях санкций..... 194
- Искакова Б. А.**
Концепции совершенствования управления взаимоотношениями с клиентами..... 195
- Комарницкая Т. В., Прокудина В. А.**
Основные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России 198
- Коньшева Е. В., Баева М. С.**
Актуальные проблемы сопоставимости учета и анализа 201

| | |
|--|--|
| Кулиш Н. В., Дуишвили Л. Б. Особенности организации бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства в условиях автоматизации учетных процессов 204 | Фоменко Н. А. Управление рисками в проектах: анализ рисков, связанных с проектами, и разработка стратегий управления ими 217 |
| Молокова А. В. Влияние пандемии Covid-19 на поведение потребителей 206 | Хлыбова А. А. Проблемы достижения финансовой самостоятельности муниципальных образований 219 |
| Mukhamediyev V. M., Saylau N. Z. Analysis of the impact of the global crisis on the economy of the republic of Kazakhstan..... 210 | Чурзин А. Р. Особенности оптимизации процессов рекрутмента в ИТ-компаниях 221 |
| Панчишина А. В., Авдеева А. А., Хаматова З. Ф. Малый бизнес в условиях нестабильности экономической структуры 212 | Шенгельбаева Р. К. Управление доходами и система планирования в организациях здравоохранения..... 224 |
| Порохова П. В., Керимова Д. С. Ценные бумаги, их свойства и виды 214 | Штоляр Л. В. К вопросу об эффективности установления ставки НДС в России 227 |
| Ткаченко Е. В. Методы оценки и виды страхования рисков для экономических субъектов 216 | |

ЭКОЛОГИЯ

Повышение экологической грамотности студентов Бирского филиала Уфимского государственного университета науки и технологий в области раздельного сбора отходов

Злыгостев Пётр Сергеевич, студент;

Яхин Эмиль Камиллович, студент

Бирский филиал Уфимского государственного университета науки и технологий

В статье описываются способы повышения экологической грамотности студентов Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий в области раздельного сбора отходов.

Ключевые слова: студенты, отходы, раздельный сбор, мероприятия

Improving environmental literacy students Birsky branch Ufa State University of science and technologies in the field of separate waste collection

Zlygostev Pyotr Sergeevich, student;

Yakhin Emil Kamilovich, student

Birsk Branch of Ufa State University of Science and Technology

The article describes ways to improve the environmental literacy of students of the Birsky branch of the Ufa University of Science and Technology in the field of separate waste collection.

Keywords: students, waste, separate collection, events.

Экологическая грамотность — это уровень знаний, умений и навыков, позволяющих осознанно и компетентно участвовать в природоохранной деятельности по предотвращению и устранению ущерба, причиняемого природе деятельностью человека.

Прикладной аспект функциональной экологической грамотности связан с формированием обыденных (социально-бытовых) знаний и умений в области экологии, с практической социально-бытовой экологией, когда осваиваются элементарные знания об экологии жилища, поселений, пищи, досуга, производственных процессов и трудовой деятельности людей. В этих определениях экологическая грамотность представлена как результат достижения предметных требований к результатам образования.

Экологическая грамотность неразрывно связана с экологической культурой. Такая связь должна рассматриваться в цепочке понятий: грамотность (минимальный уровень первоначальных знаний и умений) — образованность (необходимые и достаточные знания об окружающем мире, овладение наиболее общими способами деятельности) — компетентность (личностные качества, которые позволяют человеку наиболее полно реализовать себя в конкретных видах деятельности) — культура (осознание материального и духовного наследия прошлого и своего участия в непрерывный культуuroобразующий процесс) — менталитет (устойчивые, глубинные основания мировосприятия, мировоззрения и поведения человека, способность к всесторонней самореализации в духовном про-



Рис. 1. Образование мусора в мире

Таблица 1. Образование отходов производства и потребления по федеральным округам РФ, млн т

| Годы / Округ | 2017 г | 2018 г | Изменение, % |
|-------------------------------------|--------|--------|--------------|
| Всего | 6220,6 | 7266 | 17% |
| Дальневосточный федеральный округ | 632,3 | 893,5 | 41% |
| Приволжский федеральный округ | 153,6 | 168,9 | 10% |
| Северо-Западный федеральный округ | 464,7 | 490,5 | 6% |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 3,7 | 3,23 | -13% |
| Сибирский федеральный округ | 4417,6 | 5146 | 16% |
| Уральский федеральный округ | 281,1 | 291,1 | 4% |
| Центральный федеральный округ | 248,9 | 245,3 | -1% |
| Южный федеральный округ | 18,7 | 27,73 | 48% |



Рис. 2. Уровень осведомленности обучающихся БФ УУНиТ

странстве человечества). То есть, экологическая грамотность, расценивается как ступень на пути к экологической культуре.

Современные люди постоянно потребляют различные промышленные продукты, продукты питания и при этом образуется большое количество различных отходов, в том числе

твердых коммунальных отходов (ТКО),, обычно называемых просто «мусором».

Каждый год человечество создает более 7 млрд тонн отходов. Большая часть этих отходов идёт на захоронение и сжигание, что негативно влияет на состояние окружающей среды.

Разделение мусора (точнее, сепарационный сбор мусора, селективный сбор отходов) — действия по сбору мусора в зависимости от его происхождения. Разделение мусора производится для того, чтобы избежать смешивания различных видов мусора и загрязнения окружающей среды. Этот процесс позволяет придать отходам «вторую жизнь», в большинстве случаев за счет их вторичного использования и вторичной переработки. Разделение мусора помогает предотвратить разложение мусора, его гниение и горение на свалках. Следовательно, снижается вредное воздействие на окружающую среду.

10 марта 2023 года среди студентов Бирского филиала Уфимского университета было проведено тестирование, целью которого было узнать степень осведомленности обучающихся об отходах и методах раздельного сбора ТКО.

Литература:

1. Безопасное обращение с отходами. Сборник нормативно-методических документов. — М.: Компания «Интеграл», 2019. — 652 с.
2. Мамин, Р.Г. Инновационные механизмы управления отходами / Р.Г. Мамин. — М.: МГСУ, 2018. — 530 с.
3. Соколов, Л.И. Сбор и переработка твердых коммунальных отходов: монография / Л.И. Соколов, С.М. Кибардина, С. Фламме, П. Хазенкамп. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-Инженерия, 2019. — 176 с.

Экологическая уязвимость Белого моря в летний период

Ружникова Нина Николаевна, студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В статье автор описывает какую роль выполняет морской транспорт Белого моря, его негативное влияние на акваторию моря, а также факторы, влияющие на экологическую уязвимость моря. Выполнено районирование акватории моря в летний период и проведен анализ карты.

Ключевые слова: акватория, районирование, летний период, Белое море, загрязнения, нефтяные углеводороды.

Белое море имеет большое транспортное значение, связывая экономические районы Севера Европейской части России с портами восточной части России. Порты Белого моря: Архангельск, Онега, Мезень, Кемь, Кандалакша. В грузообороте преобладают лес, лесоматериалы, уголь. Белое море связано Беломорско-Балтийским каналом с Балтийским морем.

Порт Архангельск входит в число крупнейших портов России [5].

Общий объем транспортировки нефтяных углеводородов оценивается примерно в 6–7 млн тонн в год. Перевозка нефтепродуктов ориентирована в основном на экспорт. Часть нефтепродуктов развозится морем для обеспечения жизнедеятельности многих населенных пунктов, а также гидрометеорологических станций, маяков и объектов Министерства обороны, расположенных на побережье и островах. Снабжение их сухопутными путями затруднено отсутствием постоянных автодорог с твердым покрытием и железнодорожных веток, и море является самой эффективной, а иногда единственной транспортной артерией.

Тестирование показало, что уровень осведомленности находится на довольно низком уровне (рисунок 2).

В связи с этим были предложены мероприятия по повышению экологической грамотности студентов БФ УУНиТ:

1. Экологические лектории, Данные мероприятия позволят получить первичные знания об отходах, о раздельном сборе отходов и об их вреде на окружающую среду.
2. Экологические субботники с одновременным раздельным сбором ТКО. Проведение подобных мероприятий позволяет участникам практическим способом, как отходы разделяются и на какие классы.
3. Озеленение территории на которых проводились субботники. Данные мероприятия позволят придать очищенной от отходов эстетический вид и очистить местность от загрязнения, вызванного отходами.

Морской транспорт является одним из источников хронического загрязнения морской среды и повышенной угрозы разливов нефтяных углеводородов, которые могут нанести непоправимый вред уязвимой природе.

Разливы нефти и нефтепродуктов под действием течений и ветра способны распространяться на большие расстояния, измеряемые десятками и сотнями километров от мест разлива.

Факторы, влияющие на уязвимость акватории моря при транспортировке нефтяных углеводородов:

- Сильные ветра переносят загрязняющие вещества на значительные расстояния;
- Волны перемешивают морскую воду и распространяют нефть в водной толще по всей вертикали;
- Дрейфующие ледяные поля переносят разлитую нефть на них и под ними по морской акватории, а также усложняют сбор разлитой нефти;
- Разливы нефти в зонах повышенной биопродуктивности может привести к нарушению режима функционирования и угнетения их [3].

Изменчивость влияния природных и антропогенных факторов в зависимости от сезона очень велика. Так, например, в зимний, весенний и часть осеннего периодов акватория моря покрыта льдом. Большую часть этих периодов интенсивность движения морского транспорта мала, в то же время, если в эти периоды нефтяные углеводороды попадут в море, то экологический ущерб, нанесенный акватории будет намного сильнее, чем в летний период.

На основании этого автором было выполнено геоэкологическое районирование акватории Белого моря в летний период, когда акватория моря открыта и интенсивность движения морского транспорта максимальна (наиболее подробно о выполнении геоэкологического районирования Белого моря изложено в ранее опубликованных работах автора [4, 7]).

Методом был выбран получивший наибольшую популярность — метод анализа иерархий (МАИ) [2], для проведения районирования было выделено 27 факторов, объединенные в 6 групп: (климатические (термический режим, ветер, туман, опасные гидрологические явления), океанологические (течения, ветровое волнение, приливы, фронтальные зоны, речной сток, ледовые явления), гидрохимические (соленость, потребление кислорода, рН, концентрация биогенов, кислород), геологические (взвеси, устойчивость берегов, рельеф дна), социально-экономический (транспорт, население), экологические (ООПТ, биопродуктивность, морские млекопитающие, рыбные запасы, загрязнение атмосферы, загрязнение воды, нефтяное загрязнение) [1].

Вся акватория моря разделена на 88 квадратов. Расчеты для каждого квадрата проводились по формуле (1).

$$I_R = \sum_1^R k_j \sum_i^n k_{ij} p_i, \quad (1)$$

где k_j — весовые коэффициенты групп факторов, k_{ij} — весовые коэффициенты внутри групп, $j = 1 \dots R$ — количество групп, p_i — балльные оценки факторов. Для получения балльных оценок строились шкалы в диапазоне от 0 до 9 баллов.

На основе суммирования внутригрупповых балльных оценок с учётом весовых коэффициентов факторов и межгрупповых весовых коэффициентов построена карта.

Шкала разбита на 5 диапазонов: 4,79 — очень высокий, 4,09 — высокий, 3,38 — средний, 2,68 — умеренный, 1,98 — низкий. Анализ карты проходил по принципу: чем выше значение показателя, тем уязвимее район акватории в экологическом отношении [6].

В летний период преобладает умеренная и средняя экологическая напряженность. Средняя экологическая напряженность наблюдается в Двинском заливе, влияющими факторами являются нефтяное загрязнение воды и загрязнение воды речным стоком Северной Двины. В Кандалакшском заливе влияющие факторы это особо охраняемые природные территории и нефтяные загрязнения воды. В Горле и западной части Воронки влияющими факторами являются течения и нефтяные загрязнения (рис. 1).

Таким образом, в летний период акватория моря открыта, интенсивность движения морского транспорта, в том числе перевозка нефтяных углеводородов по акватории максимальна, оседание выбросов от промышленных источников, а также попадание пластика и микропластика максимальны. Но учитывая

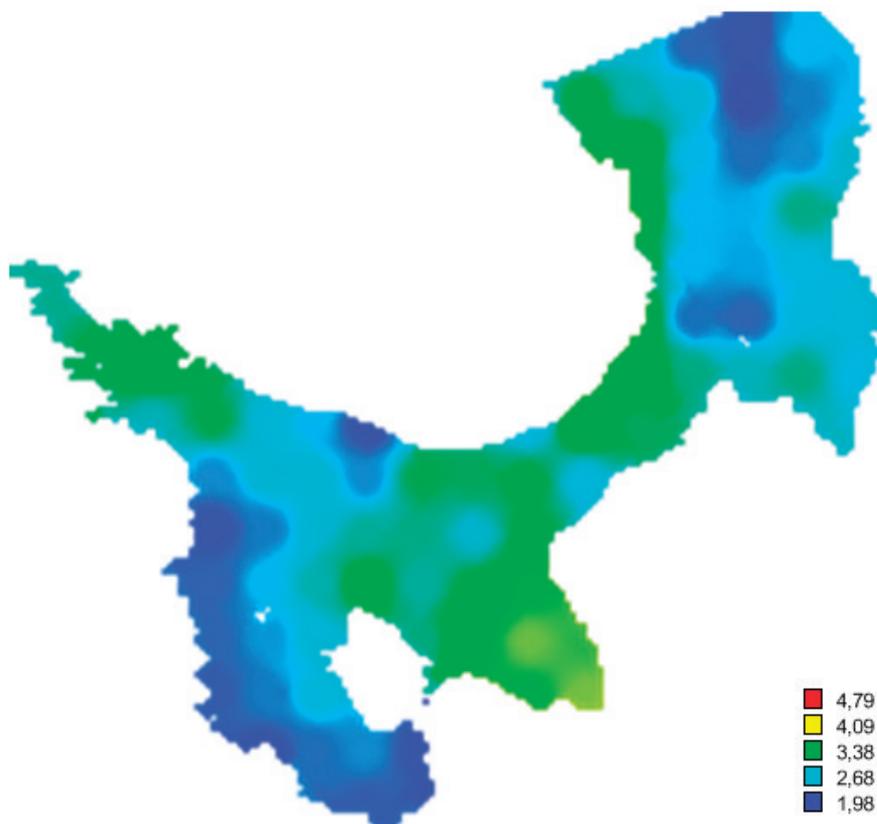


Рис. 1. Карта экологической напряженности акватории Белого моря в летний период

тот факт, что течения в северной части Белого моря имеют стоковый характер и большинство загрязняющих веществ выносит в Баренцево море, поэтому на акватории моря преобладает умеренная экологическая напряженность.

Автор выражает глубокую признательность за помощь в работе и ценные советы научному руководителю д.б.н., профессору кафедры химии и химической экологии ВШЕНиТ САФУ Поповой Л. Ф.

Литература:

1. Бек Т. А. Структура и иерархия биотопов беломорской системы // Проблемы изучения, рационального использования и охраны природных ресурсов Белого моря: Матер. VII междунар. конф. СПб., 1998. — с. 72–74
2. Грузинов В. М. Гидрология фронтальных зон Мирового океана. — Л.: Гидрометеиздат, 1986. 272 с.
3. Коробов В. Б., Завернина Н. Н. Факторы, влияющие на формирование экологической ситуации Белого моря. Вестник Архангельского государственного технического университета. Серия «Прикладная геоэкология». Выпуск 70, 2007. — С. 27–37.
4. Коробов В. Б., Ружникова Н. Н. Геоэкологическое районирование Белого моря. Научная конференция профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов северного (арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова «Развитие северо-арктического региона: проблемы и решения». Архангельск, 2012.
5. Правительство Архангельской области [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.dvinaland.ru> (Дата обращения 26.02.2023). — Загл. с экрана.
6. Ружникова Н. Н. Геоэкологическое районирование заливов Белого моря. Русская Арктика. 2021. № 2 (13). С. 5–13.
7. Ружникова Н. Н. Эколого-географическое районирование акватории Белого моря. Геология морей и океанов: материалы XIX Международной научной конференции (Школы) по морской геологии. Т. III. — М.: ГЕОС, 2011. — с. 251–255.

Методы оценки биоразнообразия

Худайназаров Сердар Аманязович, преподаватель;

Шамурадов Атаджан Атагулы оглы, студент

Туркменский государственный университет имени Махтумкули (г. Ашхабад, Туркменистан)

В последние годы «биоразнообразие» стало одним из широко применяемых терминов в научной литературе, в сфере охраны природы и в международных отношениях. Биоразнообразие является термином, обозначающим разнообразие живого во всех её проявлениях, а также показатель сложности биологической системы, изменчивости её компонентов, и является одним из 17 целей устойчивого развития принятых в 2015 г. на Саммите Организации Объединённых Наций (ООН) «Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года».

Ключевые слова: биоразнообразие, дифференцирующее разнообразие, инвентаризационное разнообразие, конвенция, стратегия, красная книга.

Изучение и оценка биоразнообразия указывает на актуальность таких вопросов, как уменьшение количества живых организмов, их роль в природе, а также угроза исчезновения. Обострение этих вопросов приводит к усложнению условий их существования и нарушению баланса биоразнообразия. Сокращение биоразнообразия является одной из основных экологических проблем современности [1]. Отмечается, что начиная с XVII века в мире исчезло 484 видов животных и 654 видов растений, у некоторых существующих видов численность сокращается. В настоящее время более 9 тысяч видов животных и 7 тысяч видов растений занесены в Красный список Международного союза охраны природы и природных ресурсов (МСОП).

Биоразнообразие Туркменистана прочно взаимосвязано с другими природными системами мира и является национальным наследием. Предотвращение нарушений природного баланса из-за уменьшения биологического разнообразия и его сохранение для будущего поколения является долгом каждого человека.

Учитывая важность этого вопроса, мировое сообщество в 1992 году единогласно приняло Конвенцию о биоразнообразии, предложенную Генеральной ассамблеей ООН. Главные цели конвенции — сохранение биоразнообразия; устойчивое использование компонентов биоразнообразия; совместное получение на справедливой и равной основе выгод связанных с использованием генетических ресурсов [2].

В 1996 году Туркменистан, приняв конвенцию ООН о биоразнообразии, выразил озабоченность по вопросам охраны национального и мирового биоразнообразия и готовность поддержки решений этих проблем. В нашей стране ведется планомерная и целесообразная работа по охране животного и растительного мира. В числе этих работ можно отметить создание широкой сети природных заповедников, издание Красной книги Туркменистана и мероприятия по охране редких видов. Была разработана Национальная стратегия по сохранению биоразнообразия Туркменистана до 2024 года. Ежегодно в нашей стране высаживаются более 3 миллионов деревьев, что в свою

очередь является весомым вкладом туркменского народа для сохранения биоразнообразия.

С научной точки зрения, для сохранения биоразнообразия сначала необходимо изучить и оценить его видовой состав. Есть несколько способов оценки и классификации биоразнообразия [6].

Учёный Р. Уиттекер различал две формы разнообразия: инвентаризационное разнообразие (оценка разнообразия

экосистем разного масштаба как единого целого) и дифференцирующее разнообразие (оценка разнообразия между экосистемами). Кроме того, в 1960 году Р. Уиттекер предложил понятия α -, β -, γ -разнообразия, а в 1979 году Крюгер и Тейлор добавили к этой классификации Δ -разнообразие. В дальнейшем Ю. И. Черновым и рядом других авторов эта классификация была дополнена и уточнена (таблица 1) [3].

Таблица 1

| Инвентаризационное разнообразие | Дифференцирующее разнообразие |
|--|--|
| Точечное α -разнообразие — разнообразие в пределах пробной площади или местообитания в пределах сообщества | Внутреннее β -разнообразие — мозаичное разнообразие, изменение между частями мозаичного сообщества |
| α -разнообразие (альфа разнообразие) — разнообразие видов внутри сообщества, или в пределах однородного местообитания | β -разнообразие (бета разнообразие) — разнообразие между сообществами вдоль градиента среды |
| γ -разнообразие (гамма разнообразие) — разнообразие видов в обширных регионах биома, континента, острова и т. д. | Δ -разнообразие (дельта разнообразие) — географическая дифференциация, разнообразие определяемое изменениями климатических факторов, что выражается в смене растительных зон, провинций и т. д. |
| ε -разнообразие (эпсилон разнообразие) — разнообразие биомов или географических регионов, включающих различные ландшафты | Ω -разнообразие (омега разнообразие) — разнообразие биомов в рамках эпсилон разнообразия |

α -разнообразие сообщества оценивается в соответствии с коэффициентом Шеннона и Симпсона. Индекс Шеннона характеризует достаточность разнообразия и их равномерное распределение. Чем больше видов в сообществе, тем равномернее количество особей видов. То есть, почти не отличаются друг от друга и индекс Шеннона становится выше, а индекс Симпсона показатель преобладания одного вида над другим становится ниже.

Пример 1. Например, в Копетдагском государственном природном заповеднике на разных площадках зарегистрированы

следующие виды птиц. Итоги показаны в таблице 2. На основе данной информации можно определить индекс биоразнообразия птиц в заповеднике (индексы Шеннона и Симпсона).

Индекс Шеннона определяется следующей формулой:

$$H' = - \sum p_i \ln p_i \quad (1)$$

Доля i вида в биотопе $p_i = n_i / N$;

Здесь n_i — количество видов, N — общее количество птиц, \ln — натуральный логарифм.

Если определим, поставив данные в формулу 1, по индексу Шеннону в первой площадке будут равно 1,4.

Таблица 2. Биологическое разнообразие птиц в Копетдагском заповеднике

| № | Название птиц | Количество птиц | |
|----|--|-----------------|------------|
| | | 1 площадка | 2 площадка |
| 1 | Канюк (<i>Buteo buteo</i>) | 2 | 30 |
| 2 | Египетская цапля (<i>Bubulcus ibis</i>) | 5 | 0 |
| 3 | Змееяд (<i>Circaetus gallicus</i>) | 0 | 25 |
| 4 | Ястребиный орёл (<i>Hieraetus fasciatus</i>) | 9 | 0 |
| 5 | Беркут (<i>Aquila chrysaetos</i>) | 38 | 10 |
| 6 | Бородач (<i>Gypaetus barbatus</i>) | 45 | 0 |
| 7 | Балобан (<i>Falco cherrug</i>) | 23 | 6 |
| 8 | Рыжеголовый сокол (<i>Falco peregrinoides</i>) | 5 | 3 |
| 9 | Степная пустельга (<i>Falco tinnunculus</i>) | 320 | 434 |
| 10 | Каспийский улар (<i>Tetraogallus caspius</i>) | 105 | 200 |
| 11 | Стрепет (<i>Tetrax tetrax</i>) | 5 | 0 |
| 12 | Бегунок (<i>Cursorius cursor</i>) | 50 | 100 |
| | Всего количество птиц | 607 | 808 |
| | Шесто количество видов | 11 | 8 |

Если посчитаем по этой формуле и вторую группу, то индекс будет равен 1,4. Индекс Шеннона в среднем составляет 1,5–3,5. Но показатель индекса 1,4 указывает на то, что в вышеуказанных площадках особи распространены неравномерно, а виды определенных особей намного доминируют над другими. И в самом деле, согласно таблице, особи степной пустельги и каспийского улара доминируют над другими. А индекс Симпсона является индексом доминирования видов. Его значение может колебаться между 0–1, чем ближе к 1, тем сильнее доминирование. Индекс Симпсона определяется следующим образом:

$$D = \sum n_i (n_i - 1) / (N(N-1)) \quad (2)$$

В этом случае для первой площадки индекс будет равно 1.

Значит, в обоих сообществах качественное сходство видового состава равно 0,58 или 58% и количественное сходство видового состава 0,7 или 70%.

— оценка биоразнообразия таким методом имеет огромную практическую значимость, так как это помогает решить следующие вопросы:

— контроль над генетическим разнообразием, и разработка мер по предотвращению его уменьшения;

— получение данных о состоянии экосистемы и его изменения в данной территории;

— качественное и количественное сравнение биоразнообразия двух или более близко расположенных экосистем;

— служит основой в разработке систем менеджмента отдельных видов.

Туркменистан имеет богатую, разнообразную флору и фауну. Многие виды растений и животных используются в сельском хозяйстве, здравоохранении, местной промышленности, охотничьем хозяйстве, рыболовстве и других отраслях. Количество видов растений и животных увеличивается с каждым годом. Обучение учеников и студентов оценке биоразнообразия при помощи вышеуказанных индексов на занятиях по экологии поможет обогащению их знаний по этим направлениям.

Литература:

1. Бродский А. К. Введение в проблемы биоразнообразия. — СПб, 2002. — 144 с.
2. География и мониторинг биоразнообразия // Сохранение биоразнообразия» — Мн.: Изд-во НУМЦ, 2002. — 438 с.
3. Лебедева Н. В., Дроздов Н. Н., Криволицкий Д. А. Биоразнообразие и методы его оценки. М.: Изд-во Моск. ун-та: 1999. 95 с.
4. Мониторинг животного мира Беларуси. (под общей редакцией академика Л. М. Суцены и чл.- корр. В. П. Семенченко). — Мн.: Бел НИЦ «Экология», 2005.
5. Пикублик М. М. Национальная стратегия и план действий по сохранению и устойчивому использованию биологического разнообразия РБ. Мн. 1997. — 44с.
6. Примак Р. Основы сохранения биоразнообразия / Пер. с англ. О. С. Якименко, О. А. Зиновьевой. М.: Издательство Научного и учебно-методического центра. 2002. 256 с.
7. Семенченко В. П. Принципы и системы биоиндикации текущих вод. Мн., 2004.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Роль цинка в минеральном питании плодовых культур. Развитие цинкового голодания яблони сорта «Зимнее утро» в условиях Краснодара и его преодоление

Крицкий Кирилл Андреевич, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

Цинк, как и другие микроэлементы имеет огромное значение в минеральном питании растений, в том числе и плодовых культур. Их содержание в растительных тканях находится в пределах от 0,001 до 0,0001%, но при этом они играют существенную и многогранную роль в жизненном цикле. Всё чаще явление нехватки цинка можно наблюдать в условиях городских поселений, в следствии нарушения естественных почв, его недостаток может вызывать патологии в растительном организме, а при его сильном дефиците гибель.

Ключевые слова: цинк, яблоня, микроэлементы, цинковое голодание, плодовые культуры.

Введение

На рост и развитие растений, в том числе и плодовых культур, может влиять множество биотических и абиотических факторов. Не менее важным фактором является уровень минерального питания, который поддерживается внесением минеральных и органических удобрений в соответствии с требованиями культуры, обеспеченности почв теми или иными элементами питания, а также фазой вегетации или периодом развития. Наряду с макроэлементами, такими как азот, фосфор и калий, растениям требуются микроэлементы, однако несмотря на незначительное содержание их органах и тканях (в тысячных или даже стотысячных долях процента от массы сырого вещества), микроэлементы играют существенную и многогранную роль в жизнедеятельности растительного организма [1, с. 97] и не менее важную чем макроэлементы. При этом потребление микроэлементов плодовыми культурами выше, чем у остальных растений. Большую роль в жизнедеятельности яблони играют железо, бор, марганец, цинк и другие [1, с. 97]. Но чаще всего на плодовых культурах наблюдается недостаток цинка. Подвижность цинка в почвах и его доступность растениям зависят от pH почвенного раствора, от содержания в почве карбонатов и органических веществ [4, с. 462]. Его недостаток может проявляться как на кислых сильнооподзоленных легких почвах, так и карбонатных почвах с нейтральной и слабощелочной реакцией почвенного раствора [2, с. 61], в том числе различные подтипы чернозёмов, а в особенности чернозём обыкновенный и южный, из-за достаточного большого содержания карбонатов и фосфатов. Также недостаток цинка может проявляться в связи антагонизмом со

многими ионами: калий, железо и марганец; а также тяжёлые металлы как свинец и кадмий. Определение обеспеченности растений микроэлементами по химическому анализу (почвенная и листовая диагностика) является весьма трудоёмким и в некоторых случаях невозможным процессом, поэтому определение потребности растений в микроэлементах проводится в большинстве случаев путём визуальной диагностики, причём делается упор не только на цвет (окраску) листьев, но и на их размер и форму. Так внешне недостаток цинка вызывает у плодовых культур заболевание «Розеточной болезнью», а также мелколистностью, проявляющееся в том, что на концах побегов образуются очень мелкие розетки желтоватых листьев, позднее отмирающих. На заболевших деревьях образуются мелкие плоды уродливой формы. И уже после 3–4 лет голодания деревья погибают [3, с. 432]. Именно поэтому необходимо тщательно отслеживать состояние деревьев, в особенности молодых, чтобы корректировать состав и количество вносимых удобрений.

Предмет и методы исследования

В качестве предмета исследования послужили молодые деревья яблони сорта — «Зимнее утро» селекции СКЗНИИСиб, на ультракарликовом подвое СК-2. Деревья были высажены в условиях города и субстратом для роста растений стал конструктор-тозем, представляющий собой верхний слой из почвогрунта (около 50–60 см), нанесённого на подложку, состоящую из крупного песка и гальки различных фракций (около 40 см), ниже залегают горизонты зональных почв (чернозёмы выщелоченные).

В 2021 году путём визуальной диагностики (06 сентября) был установлен сильный недостаток цинка растениями яблони: ли-

стья имели светлую окраску и не характерный, малый размер для данного сорта; небольшой прирост за сезон (розеточность); верхушки побегов имели бурый окрас, а листья на них почти не развивались и усыхали прямо на растении (рис. 1 первое фото слева).

Весной 2022 года (19 февраля) было произведено опрыскивание деревьев до распускания почек сульфатом цинка — $ZnSO_4 \times 7H_2O$, с содержанием действующего вещества 24–25%, концентрация рабочего раствора — 3%.



Рис. 1. Слева направо: дерево сорта «Зимнее утро» до (06.09.2021) и после опрыскиваний (09.05.2022)

В результате последующего осмотра растений в мае этого года (09 мая) было установлено полное отсутствие признаков цинкового голодания на растениях (рис. 1 второе фото).

Выводы

Предметом нашего исследования послужили молодые деревья сорта «Зимнее утро», у которых путём визуальной диагностики был установлен сильный дефицит цинка. С помощью

применения цинкового удобрения (сульфат цинка) данный дефицит был устранён. Так как цинк является значимым микроэлементом в жизнедеятельности плодовых культур и является неотъемлемым компонентом минерального питания, при его недостатке наблюдается ухудшение работы органов и систем растительного организма, поэтому необходимо поддерживать необходимый уровень цинкового питания в особенности на урбанизированных территориях.

Литература:

1. Бузоверов А. В. Южное плодоводство: почвенная агротехника, удобрение, орошение: Учебное пособие / А. В. Бузоверов, Т. Н. Дорошенко, Л. Г. Рязанова. — Издательство «Лань», 2017. — 128 с.
2. Глухих М. А. Агрехимия: учебное пособие для вузов / М. А. Глухих — Санкт-Петербург: «Лань», 2022. — 120 с.
3. Шеуджен А. Х. Агрехимические основы применения удобрений / А. Х. Шеуджен, Т. Н. Бондарева, С. В. Кизинек — Майкоп: ОАО «Полиграф ЮГ», 2013. — 571 с.
4. Шеуджен, А. Х. Агрехимия. Ч. 4. Фундаментальная агрохимия: учеб. Пособие / А. Х. Шеуджен Краснодар: КубГАУ, 2016. — 529 с.

Правовой режим земель сельскохозяйственного значения

Салаватов Джабраил Рашитханович, студент;
 Адильханов Магомед Зиявутдинович, студент
 Научный руководитель: Менис Елена Владимировна, старший преподаватель
 Саратовская государственная юридическая академия

В данной статье рассматривается вопрос, касающийся правового режима земель сельскохозяйственного значения, а также производится правовой анализ регулирования данного института земельного права в Российской Федерации. Данный институт рассматривается со стороны фактической эффективности в современном мире.

Ключевые слова: правовой режим земель сельскохозяйственного назначения, правовое регулирование, сельскохозяйственные угодья, земельное законодательство.

В начале хотелось бы уточнить, насколько важное значение имеют земли сельскохозяйственного назначения не только для субъектов Российской Федерации, но и для всей страны в целом. Исторически, так сложилось что на протяжении 19 в. и по сей день вопросы и споры касающиеся получения и предоставления земли, а в частности земель сельскохозяйственного назначения, не прекращались. Стоит также упомянуть о том, что Земельный кодекс Российской Федерации закрепляет состав земель, среди которых земли сельскохозяйственного назначения расположены во главе списка [1]. Земли сельскохозяйственного назначения охватывают более 40% территории нашей страны и поэтому обладают особенной важностью и ценностью общенародном хозяйстве. Особое положение этой категории определено не только надобностью обеспечения функционирования товарного изготовления как такового, и тем, что их действенное и рациональное использование должно гарантировать одну из разновидностей стратегической безопасности государства — продуктивную защищенность.

Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения разработан для защиты земель от негативных последствий ненадлежащего использования субъектами. В конечном итоге, если эти земли используются неподобающим образом, в их структуре могут произойти значительные изменения, такие как, снижение качество почвы и плодородия земли, загрязнения и истощения земли.

Говоря о обороте земель сельскохозяйственного назначения, хотелось бы выделить два типовых вида проблем. С одной стороны, это проблемы, касающиеся некачественного проведения мероприятий по охране земель, землепользователями, землевладельцами и арендаторами земельных участков, или вовсе отсутствие проведения таких мероприятий на земельном участке. С другой стороны, это проблема использования сельскохозяйственных земель не по назначению. То есть использование сельскохозяйственных земельных участков для постройки домов, многоэтажных комплексов и т.д. В связи с наличием градостроительных нарушений, постепенно количественный и качественный состав земель сельскохозяйственного назначения постепенно сокращается. Нам известно, что за нецелевое использование земель сельскохозяйственного назначения у нас предусмотрено административная ответственность по статье 8.8 КоАП [2]. В настоящее время пожары на сельскохозяйственных землях тоже являются проблемой. Они приводят к уничтожению защищенных лесных насаждений и потери плодородия почвы. Пожары на таких землях возникают, не только из-за высоких температур, но и вследствие нарушения правил пожарной безопасности.

Федеральный закон «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» [3] направлен на поддержку сохранения сельскохозяйственных земель. Однако следует также отметить, что для более эффективной защиты сельскохозяйственных земель необходимо введение подзаконных актов для субъектов и для страны в целом. Имеющееся на данный момент законодательство в этой области фактически недостаточно. На местном уровне субъекта должно проводиться разъяснительные беседы с населением в отношении правового положения земель сельскохозяйственного назначения, а также санкций последующих за невыполнение предписаний земельного законодательства. Граждане РФ должны осознавать, что фактическое выполнение нормативно-правовых актов в дальнейшем может сберечь не только их от несения ответственности за земельные правонарушения, но и сберечь от экологических проблем, будут угрожать их жизнедеятельности.

Следует также отметить, что для повышения эффективности формирования земельной собственности необходимо разработать механизм выявления незарегистрированных и бесхозных земель и экономически обоснованную модель реализации сельскохозяйственных земель.

Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения устанавливает ряд особенностей в отношении их использования и продажи, а также регулирует состав субъектов [7], которые могут иметь права и обязанности в отношении земельных участков сельскохозяйственного назначения. Следует отметить, что особенности в использовании и оборота сельскохозяйственных земель на прямую обусловлены особым статусом таких земель, как одной из важнейших и основополагающих сфер национальной экономики и безопасности. Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения, возможно представить, как взаимосвязанную систему, органов различного уровня власти с субъектами данных правоотношений (хозяйственными товариществами; некоммерческими организациями; общинами коренных народов малочисленных народов севера и т.д.). И от того насколько качественно будет проходить их взаимодействие — зависит фактический уровень соблюдения земельного законодательства, позволяющих устранить имеющиеся нарушения режима использования земель и вернуть их в первоначальное состояние.

Таким образом, правовой режим для сельскохозяйственных земель сочетает в себе общие методы регулирования характерные для других категорий земель, так и специальные механизмы регулирования.

Литература:

1. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N136-ФЗ (ред. от 06.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023)
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N195-ФЗ (ред. от 18.03.2023)

3. Федеральный закон «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» от 16.07.1998 N101-ФЗ (последняя редакция)
4. Дугина Татьяна Александровна Проблемы развития земельных отношений в сельском хозяйстве России // Концепт. 2015. № S21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-zemelnyh-otnosheniy-v-selskom-hozyaystve-rossii> (дата обращения: 06.04.2023).
5. И. А. Владимиров, Э. Р. Хайбуллина Правовой режим сельскохозяйственного назначения // Международный журнал гуманитарных и особых наук. 2019. № 9–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-rezhim-zemel-selskohozyaystvenno-go-naznacheniya-1> (дата обращения: 06.04.2023).
6. Федеральный закон «О мелиорации земель» от 10.01.1996 N4-ФЗ (последняя редакция)
7. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 14.07.2022 N312-ФЗ (последняя редакция)

Способы обработки междурядий хлопчатника

Худияров Бахадыр Юсупович, преподаватель;

Сапаров Акмырат Палташович, преподаватель;

Ходжайева Назикджемап Керимбердийевна, студент;

Ходжайева Тазегул Керимбердийевна, студент;

Аразгельдыева Сона, студент

Туркменский сельскохозяйственный институт Министерства сельского хозяйства и охраны окружающей среды (г. Дашогуз, Туркменистан)

Для получения более равномерной глубины, ровной и рыхлой поверхности почвы и обеспечения полного подрезания сорняков приносят правильно подобранные рабочие органы. Для лучшего крошения почвы междурядные обработки целесообразно проводить при наступлении нормальной спелости верхних слоев почвы на глубину не более 10–12 см. При более глубокой обработке почвы становится значительно больше крупных фракций из-за крошения нижних, увлажненных слоев почвы.

Ключевые слова: культиватор, рыхлительная лапа, стрельчатая лапа, защитная зона, глубина обработки.

Глубина культивации зависит от состояния поля, но должна обеспечивать хорошее рыхление, уничтожение сорной растительности и наименьшее повреждение корневой системы.

Культиваторы для междурядной обработки должны работать с полным набором исправных, хорошо заточенных рабочих органов, расставленных по шаблону.

Рабочие органы подбирают с учетом предстоящей работы агрегата и размещают на секциях культиватора, ориентируясь по натянутым шнурам так, чтобы обеспечить нужную ширину обработки или хода рабочих органов относительно рядков.

При первых обработках междурядий хлопчатника приносят бритвы, стрельчатые лапы (рис. 1,2) Глубину обработки первой пары бритв ограничивают 6–8 см, а второй пары 8–10 см. Стрельчатую лапу устанавливают для обработки на 12–14 см. Защитная зона должна быть 10–12 см. При второй культивации глубину обработки второй пары бритв увеличивают до 10–12 см, а защитной зоны до 12 см.

Начиная со второй культивации бритвы, заменяют рыхлительными лапами 35 мм с дифференцированной установкой их по глубине рыхления. Для обработки каждого основного междурядья на широкорядных посевах на культиватор навешивают по три пары рыхлительных лап, одной малой и одной большой глубокоходной стрельчатой лапе из комплекта рабочих органов, а для стыковых междурядий три комплекта рыхлительных лап и две стрельчатые лапы.

Глубину обработки первой пары рыхлительных лап устанавливают 6–8 см, второй 8–10 см, и третьей 10–12 см. Защитная зона 12–14 см. Малую лапу для обработки середины междурядья устанавливают на 10–12 см, а большую на 12–14 см.

В период цветения защитную зону увеличивают до 14–16 см, а глубину обработки стрельчатыми лапами в середине междурядий доводят до 12–14 см малой лапой и большой лапой 14–16 см.

Хорошее качество обработки почвы в междурядьях зависит от остроты лезвия рабочих органов и правильно избранного угла вхождения его в почву. Бритвы и стрельчатые лапы должны устанавливаться под углом 12–18°, а рыхлительные лапы 25–30° к горизонтальной поверхности.

При воздействии лапы на корневище сорняка оно может быть перерезано, разорвано или выдернуто из почвы. Чтобы перерезать сорняк, необходимо иметь лезвие лапы не толще 0,3 мм и достаточную скорость движения. При отсутствии этих условий лапа своим лезвием будет вдавливать корни сорняков в почву. Если при этом корневая система сорняка не потеряет связи с почвой, то сорняк разорвется. Это наиболее распространенный случай работы лапы, поскольку в почве их лезвия быстро затупляются. Разрушение корня сорняка в этом случае может наступить от растяжения, излома, смятия или действия всех трех деформаций одновременно. Это зависит не только от лапы, но и от типов сорняков и почвы.

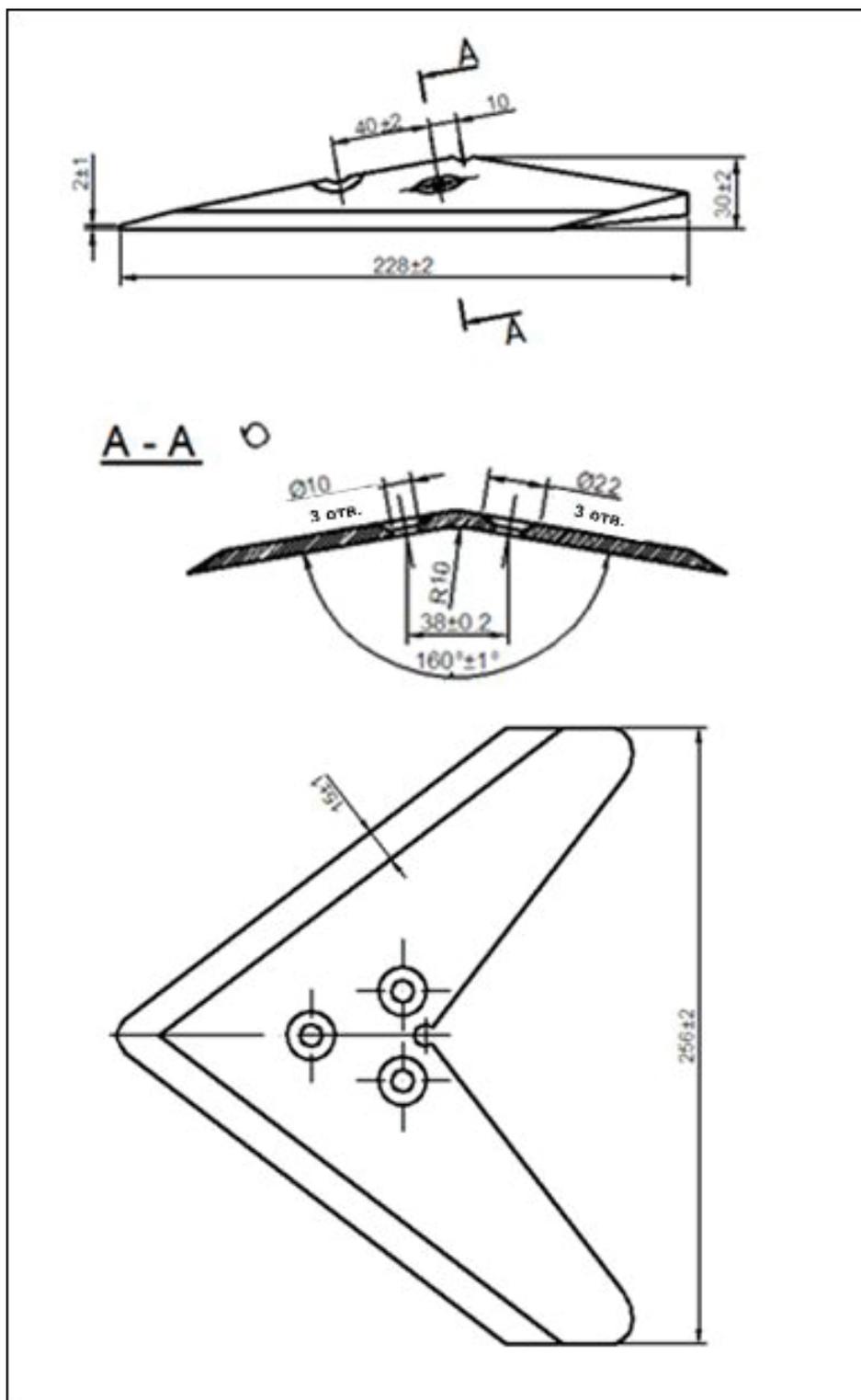


Рис. 1. Основные размеры стрельчатой лапы

Таблица 1. Основные показатели стрельчатой лапы предназначенную для междурядной обработки почвы шириной 90 см

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Значение (диапазона) |
|-------|-------------------------|-------------------|----------------------|
| 1 | Длина | мм | 228 ± 2 |
| 2 | Ширина | мм | 256 ± 2 |
| 3 | Высота | мм | 30 ± 2 |
| 4 | Масса | кг | $1,32 \pm 0,02$ |

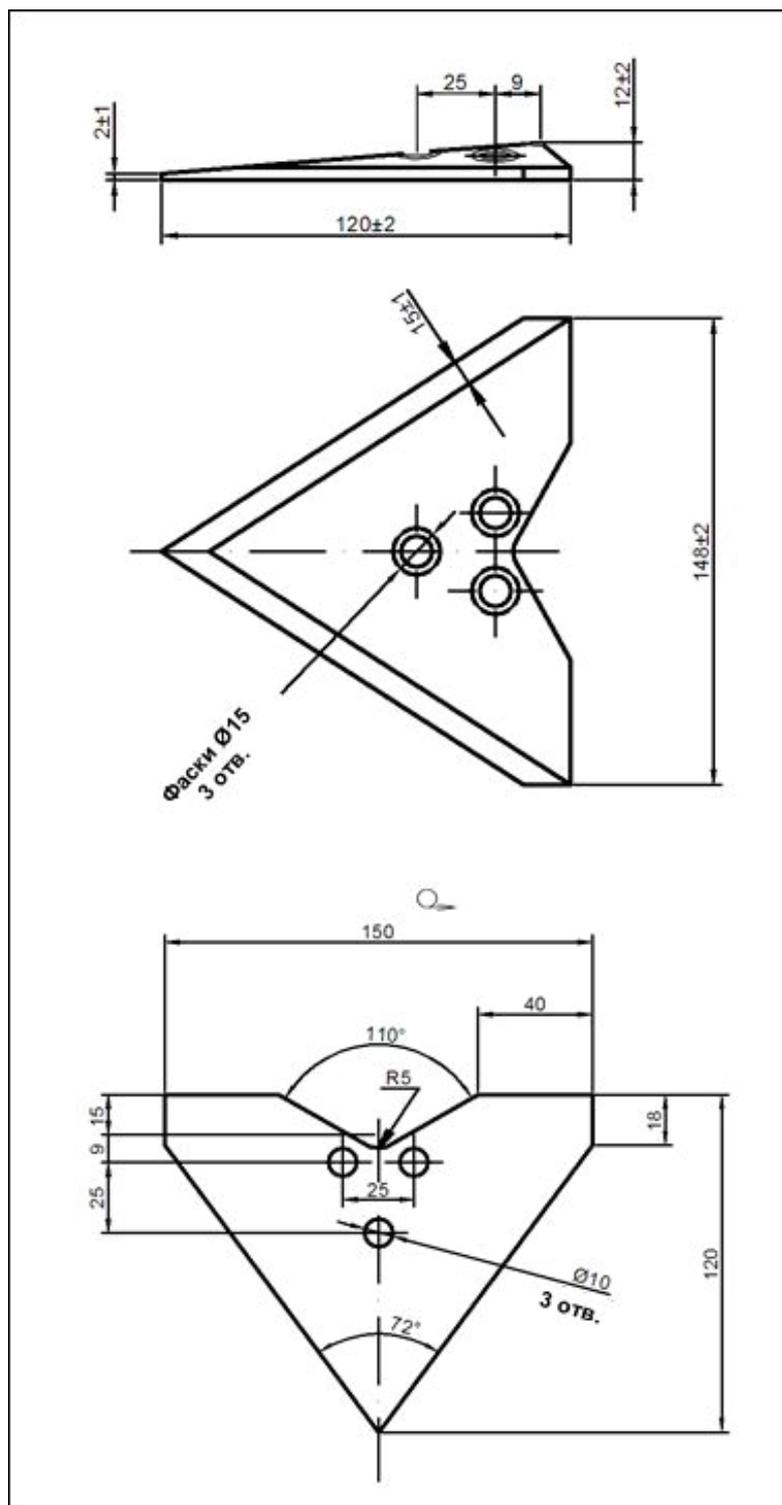


Рис. 2. Основные размеры стрельчатой лапы

Таблица 2. Основные показатели стрельчатой лапы предназначенную для междурядной обработки почвы шириной 60 см

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Значение (диапазона) |
|-------|-------------------------|-------------------|----------------------|
| 1 | Длина | мм | 120 ± 2 |
| 2 | Ширина | мм | 148 ± 2 |
| 3 | Высота | мм | 12 ± 2 |
| 4 | Масса | кг | $0,4 \pm 0,02$ |

Роль лапы заключается в том, чтобы образуемые ею в почве трещины не освобождали от связей с почвой корневища сорняков до тех пор, пока они не будут разорваны. С этой целью угол постановки лапы к горизонту делают небольшим даже у рыхлящих лап. Пока сорняки имеют подпор со стороны

почвы, их легко перерезать не только острым, но и тупым лезвием. Они сминаются и одновременно разрываются, при этом в почве образуются трещины. Если же сорняк выдернут из почвы, то он будет перерезан или сойдет с лапы, не зависая на ней, только при определенных условиях.

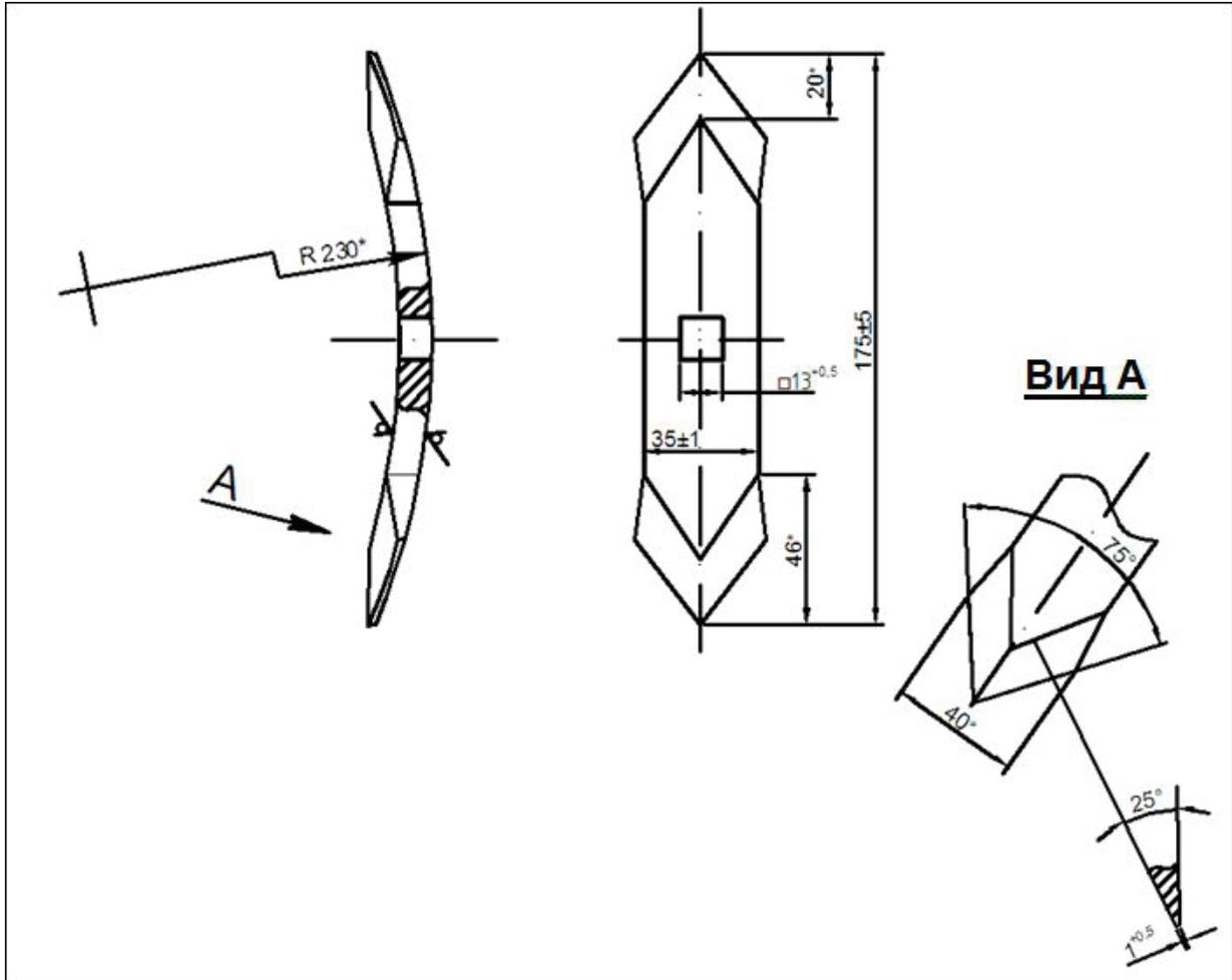


Рис. 3. Основные размеры рыхлительной лапы предназначенной для междурядной обработки почвы шириной 60 см

Таблица 3. Основные показатели рыхлительной лапы предназначенной для междурядной обработки почвы шириной 60 см

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Значение (диапазона) |
|-------|-------------------------|-------------------|----------------------|
| 1 | Длина | мм | 175 ± 5 |
| 2 | Ширина | мм | 40 ± 5 |
| 3 | Толщина | мм | 8±1 |
| 4 | Масса | кг | 0,43 ± 0,02 |

Таблица 4. Основные показатели рыхлительной лапы предназначенной для междурядной обработки почвы шириной 90 см

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Значение (диапазона) |
|-------|-------------------------|-------------------|----------------------|
| 1 | Длина | мм | 260 ± 5 |
| 2 | Ширина | мм | 40 ± 5 |
| 3 | Толщина | мм | 8±1 |
| 4 | Масса | кг | 0,54 ± 0,02 |

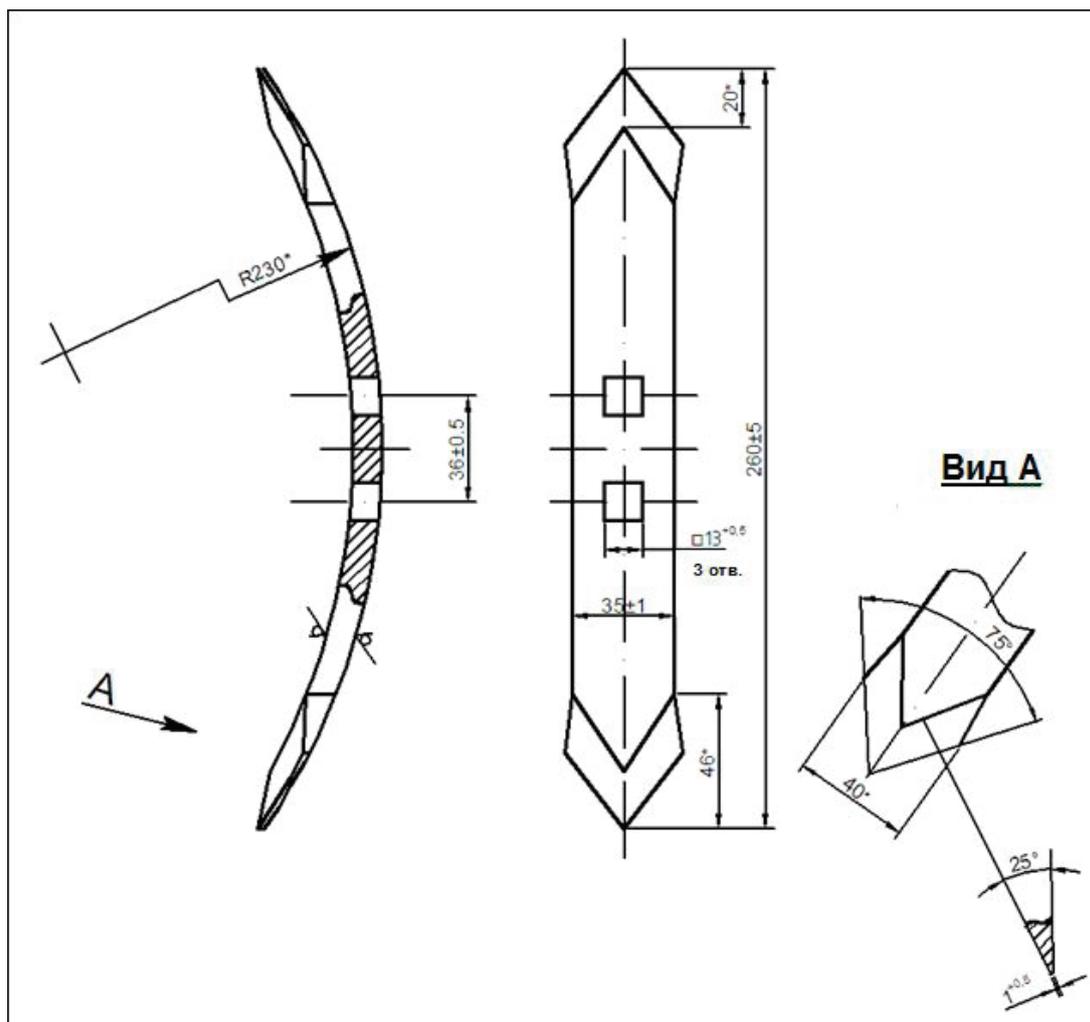


Рис. 4. Основные размеры рыхлительной лапы предназначенной для междурядной обработки почвы шириной 90 см

Выводы. Под влиянием междурядной обработки происходят заметные изменения водно-физических свойств почвы. Междурядная обработка на ранних этапах вегетации должна проводиться с максимальным увеличением ширины захвата рабочих органов культиватора в каждом междурядье, начиная с 10–12 см от растения на глубину 6–8 см.

В ранний период вегетаций хлопчатника культиваций проводится, как правило, набором двусторонних бритв и лап, а после вегетационных поливов при отсутствии сорняков — рыхлительными лапами. Хорошие результаты дают применение рабочих органов типа рыхлящие органы, обеспечивающие мелкозернистую разделку почвы в междурядьях.

Литература:

1. Турбин Б. Г., Лурье А. Б., Григорьев С. М., Иванович Э. М., Мельников С. В. Сельскохозяйственные машины. Теория и технологический расчет. — Л.: Машиностроение, 1967. — 583 с.
2. Сабликов М. В. Сельскохозяйственные машины. Основы теории и технологического расчета. — М.: Колос, 1968. — 261 с.
3. Листопад Г. Е., Демидов Г. К., Зотов Б. Д. и др. Сельскохозяйственные и мелиоративные машины. — М.: Колос, 1986. — 688 с.
4. Кленин Н. И., Сакун В. А. Сельскохозяйственные и мелиоративные машины — М.: Колос, 1994. — 751 с.
5. Карпенко А. Н., Халанский В. М. Сельскохозяйственные машины. 6-е издание переработанное и дополненное. М.: Агропромиздат, 1989. — 529 с.
6. Гильштейн П. М., Стародинский Д. З., Циммерман М. З. Почвообрабатывающие машины и агрегаты. Конструирование и расчет. — Москва: Машиностроение, 1969. — 191 с.
7. Автономов А. И., Казиев М. З., Шлейхер А. И. Хлопководство. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Колос, 1983. — 334 с.
8. Мухамеджанов М.-А. В. Корневая система и урожайность хлопчатника. — Ташкент: Узбекистан, 1978. — 330 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Актуальные вопросы государственного управления в системе здравоохранения

Адамян Грант Григорьевич, специалист

Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Москва)

Актуальность вопросов государственного управления в системе здравоохранения бесспорна и выражается в следующем. Повышение уровня и улучшения качества жизни значится одной из основных целей государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [1].

Ведущим среди критериев, характеризующих данный показатель, является состояние здоровья. Для государства здоровье каждого гражданина является важным, поскольку непосредственно от уровня здоровья зависит рождаемость, смертность, а также показатели работоспособности населения [3].

Научные исследования показывают, что здоровые люди обладают большей работоспособностью и производительностью, чем те, кто страдает от различных заболеваний. Поэтому правительства стран по всему миру проводят программы по улучшению здоровья своих граждан для повышения экономического роста и благополучия нации в целом. Состояние здоровья населения напрямую связано с уровнем развития системы здравоохранения государства.

Правительство любого государства несет ответственность за обеспечение того, чтобы его граждане имели доступ к недорогому и качественному медицинскому обслуживанию. Эта ответственность основана на принципе, согласно которому здравоохранение является основным правом человека, и что каждый должен иметь к нему доступ независимо от своего финансового положения.

Правительства могут выполнять эту ответственность различными способами, например, предоставляя услуги общественного здравоохранения, регулируя деятельность частных поставщиков медицинских услуг, внедряя политику и программы в области здравоохранения и финансируя исследования и разработку новых методов лечения.

Во многих странах правительства обеспечивают всеобщий охват медицинским обслуживанием с помощью программ государственного медицинского страхования или национальных систем здравоохранения. Эти программы финансируются за счет налогов и обеспечивают пациентам доступ к медицинским услугам практически бесплатно.

Правительства также регулируют деятельность частных поставщиков медицинских услуг, чтобы гарантировать, что они соответствуют определенным стандартам качества и доступ-

ности. Это включает в себя установление контроля за ценами на медицинские процедуры и лекарства, а также лицензионные требования к медицинским работникам.

В целом, ответственность правительства за здравоохранение заключается в обеспечении того, чтобы его граждане имели доступ к недорогому и качественному медицинскому обслуживанию. Это помогает укреплять общественное здоровье и благополучие, одновременно снижая финансовое бремя расходов на здравоохранение для отдельных лиц и семей. Государственное управление в системе здравоохранения представляет собой комплекс мер и действий, направленных на обеспечение населения качественными и доступными медицинскими услугами. Оно включает в себя разработку и реализацию государственной политики в области здравоохранения, контроль за качеством медицинских услуг, финансирование медицинских учреждений, регулирование цен на лекарства и медицинские услуги, организацию системы страхования здоровья и т.д.

Основная цель государственного управления в системе здравоохранения заключается в обеспечении доступности и качества медицинской помощи для всех граждан страны. Для этого необходимо создание эффективной системы управления здравоохранением, которая бы обеспечивала координацию действий всех участников этой системы: государства, медицинских работников, пациентов и страховых компаний.

Государственное управление также должно способствовать развитию инновационных технологий в медицине, повышению квалификации медицинских работников, совершенствованию системы контроля за качеством медицинских услуг и обеспечению безопасности пациентов.

Таким образом, государственное управление в системе здравоохранения играет важную роль в обеспечении здоровья населения и является необходимым элементом социальной политики государства.

Современное бремя заболеваемости среди населения не может быть эффективно устранено только медициной или медицинскими работниками. Государственные органы власти должны учитывать более широкие детерминанты здоровья, и для этого требуется новая и преобразующая модель управления здоровьем и благополучием; такая, которая поддерживает новое видение, ориентированное на укрепление здоровья и благополучия

устойчивым образом, сокращение неравенства и укрепление интегрированных служб общественного здравоохранения.

Ответственность правительства за защиту и продвижение интересов общества включает предоставление высококачественной медицинской помощи. Поскольку рынок сам по себе не может обеспечить всем гражданам доступ к качественному медицинскому обслуживанию, правительство должно защищать интересы своих граждан, дополняя рынок там, где есть пробелы, и регулируя рынок там, где наблюдается неэффективность или несправедливость.

Основные меры, которые обязаны принимать государственные органы власти в области управления системой здравоохранения:

- 1) закупать медицинскую помощь,
- 2) предоставлять медицинскую помощь,
- 3) обеспечивать доступ к качественной медицинской помощи для уязвимых групп населения,
- 4) регулировать рынки медицинской помощи,
- 5) поддерживать приобретение новых знаний,
- 6) разрабатывать и оценивать технологии и практику здравоохранения,
- 7) контролировать качество медицинской помощи,
- 8) информировать лиц, принимающих решения в области здравоохранения,
- 9) развивать кадровый состав здравоохранения,
- 10) объединять заинтересованные стороны со всей системой здравоохранения [4].

Модернизация в здравоохранении является необходимой составляющей развития любого государства, поскольку здоровье нации — это ключевой фактор экономического и социального развития.

Модернизация в здравоохранении — это процесс внедрения новых технологий, методов и подходов для улучшения качества

медицинской помощи, повышения эффективности работы медицинских учреждений и улучшения доступности услуг для населения.

Основные направления модернизации в здравоохранении:

1. Внедрение информационных технологий. Это позволяет автоматизировать процессы управления медицинскими учреждениями, сократить время на обработку документации, повысить точность диагностики и лечения.
2. Развитие телемедицины. Это позволяет проводить консультации и дистанционное наблюдение за пациентами, что особенно актуально в условиях удаленности или отсутствия доступа к медицинским учреждениям.
3. Развитие профилактики заболеваний. Это включает проведение массовых обследований на предмет определенных заболеваний, развитие программ по профилактике зависимостей и других факторов риска.
4. Развитие системы страхования здоровья. Это позволяет обеспечить финансовую устойчивость медицинских учреждений и повысить доступность медицинской помощи для населения.
5. Развитие международного сотрудничества в области здравоохранения. Это позволяет обмениваться опытом и передовыми технологиями, а также повысить качество медицинской помощи в различных странах.

Конечная цель достижения высокого качества медицинской помощи потребует прочных партнерских отношений между федеральными органами власти, региональными органами власти и местными органами власти, а также частным сектором. Воплощение общих принципов, касающихся надлежащей роли правительства, в конкретные действия в рамках быстро меняющейся децентрализованной системы оказания медицинской помощи потребует совместных усилий государственного и частного секторов.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «Консультант Плюс». Режим доступа: по подписке.
2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 22.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 28.12.2022) — URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения 17.04.2023).
3. Мешкова, Е. Н. Экономическая безопасность сферы здравоохранения России и Германии / Е. Н. Мешкова, Е. Е. Францева-Костенко // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. — 2020. — № 1(4). — С. 117–119. — EDN VLWYGS.
4. Gaynor M. Competition policy in health care markets: navigating the enforcement and policy maze. *Health Aff (Millwood)*. 2014 Jun;33(6):1088–93. doi: 10.1377/hlthaff.2014.0333.

Роль и формы государственной поддержки в системе здравоохранения

Адамян Грант Григорьевич, специалист

Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Москва)

Актуальность вопросов государственного управления в системе здравоохранения бесспорна и выражается в следующем. Федеральное правительство играет большую роль

в системе общественного здравоохранения в стране. Им проводится обзор состояния здоровья населения и потребностей в области здравоохранения, устанавливаются политики и стан-

дарты, принимаются законы и нормативные акты, поддерживаются биомедицинские исследования и услуги здравоохранения, финансируются, а иногда и предоставляются услуги личного здравоохранения, предоставляется техническая помощь и ресурсы государственным и местным системам здравоохранения, обеспечивается защита от международных угроз здоровью и поддерживаются международные усилия по обеспечению глобального здравоохранения.

В соответствии со ст. 72 Конституции РФ здравоохранение является предметом совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, поэтому отраслью здравоохранения управляют федеральные и субъектов Федерации государственные органы исполнительной власти, а также и муниципальные органы местного самоуправления в порядке разделения функций по управлению и учреждений системы здравоохранения по подчиненности [1].

В настоящее время органом государственной власти, отвечающим за общественное здравоохранение, является Министерство здравоохранения РФ (Далее — Минздрав России).

В Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года определены приоритетные направления по решению основных задач развития системы здравоохранения, предусматривающие в том числе:

- строительство и реконструкцию объектов здравоохранения;
- оснащение медицинских организаций современным лабораторным оборудованием;
- обеспечение оптимальной доступности для граждан (включая граждан, проживающих в труднодоступных местностях) первичной медико-санитарной помощи, совершенствование санитарно-авиационной эвакуации;
- дальнейшее развитие высокотехнологичной медицинской помощи [3].

К основным направлениям государственной поддержки учреждений системы здравоохранения относятся:

1. Финансовая поддержка: государство может предоставлять субсидии и гранты для развития медицинских учреждений, закупки оборудования и лекарственных препаратов, а также для оплаты зарплат медицинского персонала.
2. Налоговые льготы: учреждения системы здравоохранения могут получать налоговые льготы на приобретение оборудования, строительство и ремонт зданий, а также на оплату труда медицинского персонала.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (в ред. от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. — 2020. — № 1. — Ст. 4398.
2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 22.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 02.07.2021) — URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/.
3. Указ о национальных целях развития России до 2030 года — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728>.
4. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. N16) — URL: <https://base.garant.ru/72185920/>.
5. Комитет по охране здоровья обсудил с Михаилом Мурашко проект бюджета на 2023–2025 годы — URL: <http://duma.gov.ru/news/55481/>

3. Обучение и повышение квалификации: государство может оказывать поддержку в обучении и повышении квалификации медицинского персонала, предоставляя бесплатные курсы и семинары.

4. Регулирование цен на лекарства: государство может контролировать цены на лекарства, чтобы снизить нагрузку на бюджет учреждений системы здравоохранения и обеспечить доступность лекарств для пациентов.

5. Развитие инфраструктуры: государство может инвестировать в развитие инфраструктуры системы здравоохранения, включая строительство новых медицинских учреждений и модернизацию существующих.

6. Содействие в научно-исследовательской деятельности: государство может оказывать поддержку в проведении научных исследований в области медицины и здравоохранения, что способствует развитию новых методов лечения и диагностики.

Национальный проект «Здравоохранение» — один из национальных проектов в России на период с 2019 по 2024 годы.

Ключевые цели национального проекта — снижение младенческой смертности, смертности населения трудоспособного возраста, смертности населения от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, больничной летальности от инфаркта и инсульта, рост числа рентгенэндоваскулярных операций, достижение практически полной укомплектованности врачами и медсестрами подразделений, оказывающих амбулаторную помощь, внедрение «бережливых технологий» в медицинских организациях, обеспечение охвата граждан профилактическими медосмотрами не реже одного раза в год, рост объема экспорта медицинских услуг [4].

Как и в предыдущие годы, в 2023–2025 гг. государство продолжит развивать первичное звено здравоохранения. С 2023 года это направление будет финансироваться сразу по двум федеральным проектам: «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» (9,4 млрд в 2023 г.), «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации». Последний был сформирован из региональных программ, на ее реализацию в 2023 и 2024 гг. будет направлено по 90 млрд руб., в 2025 г. — 133 млрд руб.

Всего с учетом модернизации первичного звена в период с 2023 по 2025 год будет создано и отремонтировано более восьми тысяч объектов регионального здравоохранения.

Особенности государственной поддержки работников здравоохранения

Адамян Грант Григорьевич, специалист

Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Москва)

Актуальность государственной поддержки работников здравоохранения бесспорна и выражается в следующем. Медицинские работники играют важную роль в обществе и для государства. Они заботятся о здоровье населения, предотвращают распространение инфекционных заболеваний, лечат болезни и спасают жизни. Без медицинских работников государство не сможет обеспечить своим гражданам доступ к качественной медицинской помощи, что может привести к серьезным последствиям для здоровья населения и экономики страны.

Медицинские работники также являются ключевыми фигурами в борьбе с эпидемиями и пандемиями. Они проводят массовые вакцинации, контролируют состояние здоровья населения, разрабатывают стратегии по предотвращению распространения инфекций и лечению больных.

Кроме того, медицинские работники являются частью одной из самых больших отраслей экономики. Они создают рабочие места и способствуют развитию инноваций в медицине. Таким образом, они вносят значительный вклад в экономическое развитие государства.

В целом, медицинские работники играют важную роль в обществе и для государства. Они являются неотъемлемой частью здравоохранения и экономики страны, а также способствуют сохранению здоровья и жизни населения.

Государственная поддержка медицинских работников может проявляться в различных формах, включая:

1. Финансовую поддержку: увеличение зарплат медицинских работников, выплата премий за высокие результаты работы, предоставление льготных кредитов для покупки жилья и транспорта.

2. Социальную поддержку: предоставление бесплатного или льготного медицинского страхования для медицинских работников и их семей, обеспечение доступа к детским садам и школам для детей медицинских работников.

3. Поддержку в обучении: организация бесплатных или льготных программ повышения квалификации для медицинских работников, финансирование научных исследований в области медицины.

4. Поддержку в условиях работы: обеспечение необходимым оборудованием и материалами для работы, создание комфортных условий труда (например, установка кондиционеров в больницах).

Государственная поддержка медицинских работников является важным фактором в повышении качества медицинской помощи и улучшении условий труда для медицинских работников.

Рассмотрим ключевые меры социальной поддержки и гарантии, установленные для медработников в 2023 году (рис. 1).

Дополнительные гарантии и меры социальной поддержки для медицинских работников могут быть установлены Правительством РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления (ч. 1, 2 ст. 72 Закона от 21.11.2011 N323-ФЗ).

Правительство РФ с 1 января 2023 года установило специальную социальную выплату отдельным категориям медицинских работников медучреждений.

Новая мера поддержки положена медработникам первичного звена здравоохранения, центральных районных, районных и участковых больниц, а также занятым на станциях и в отделениях скорой помощи. Медицинская организация при этом должна входить в государственную или муниципальную систему здравоохранения и участвовать в базовой или территориальной программах обязательного медицинского страхования.

С 2023 г. для медиков дефицитных специальностей вводятся дополнительные ежемесячные выплаты в размере от 4 500 до 18 500 руб.

Наибольшие выплаты получают врачи районных и участковых больниц. Врачи поликлиник и других амбулаторных учре-

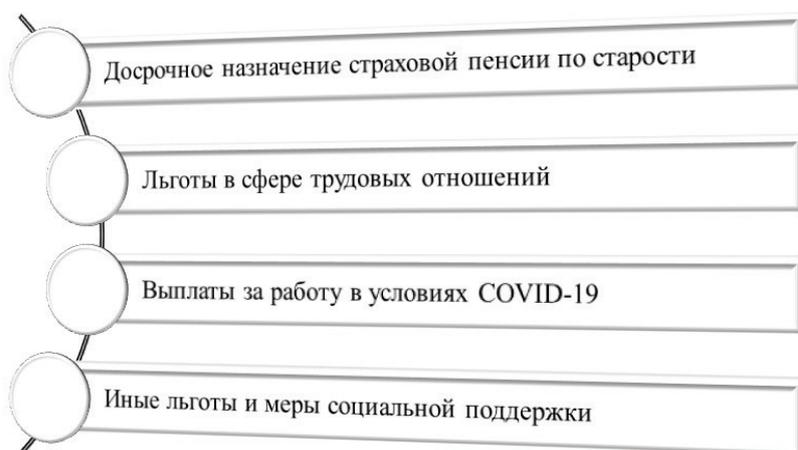


Рис. 1. Ключевые меры социальной поддержки и гарантии, установленные для медработников в 2023 году

ждений первичного звена получают дополнительно 14 500 руб., а врачи скорой помощи — 11 500 руб. Столько же составит выплата врачам и медицинским работникам с высшим немедицинским образованием, которые проводят прижизненные гистологические и цитологические исследования.

Медсестры районных и участковых больниц получают 8 000 руб. Медики первичного звена со средним образованием

получат прибавку в 6 500 руб. Фельдшеры и медсестры скорой помощи получают дополнительно 7 000 руб.

Младший медперсонал первичного звена, а также станций скорой помощи получит прибавку в 4 500 руб. Такую же сумму дополнительно будут получать фельдшеры и медсестры, которые принимают телефонные вызовы на станциях скорой помощи.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «Консультант Плюс». Режим доступа: по подписке.
2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 22.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 28.12.2022) — URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения 17.04.2023).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2022 № 2568 «О дополнительной государственной социальной поддержке медицинских работников медицинских организаций, входящих в государственную и муниципальную системы здравоохранения и участвующих в базовой программе обязательного медицинского страхования либо территориальных программах обязательного медицинского страхования» — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202301090003> (дата обращения 17.04.2023).

Разработка методологических подходов по повышению экспортной ориентации страны с учетом транспортных расходов

Аманова Мерджен Дурдыевна, старший преподаватель;
Акмаммедова Джерен Ашырмухаммедовна, старший преподаватель;
Тувакова Айнур Исмаиловна, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

В статье анализируются вопросы международной торговли и логистических систем. Целью исследования является создание рейтинговой системы для оценки уровня привлекательности экспортноориентированной страны, вовлеченной в промышленное производство.

Ключевые слова: экспорт, импорт, таможенные платежи, транспортные услуги, международная торговля, производство.

Развивающиеся страны уделяют большое внимание объему экспортных услуг. Экспорт является основным компонентом индустриализации и ускорения экономического роста. Ключевым источником накопления капитала для промышленного развития является экспортная прибыль. Расширение экспорта помогает мобилизовать и наилучшим образом использовать производственные факторы, что повышает производительность и увеличивает прибыль.

Для экспорта готовой продукции и импорта промышленного оборудования необходимо учитывать экономические показатели, такие как ставка таможенной пошлины (для импортных и экспортных операций), ставка НДС, норма амортизации, ставка рефинансирования, ставка акциза, уровень инфляции, численность населения и др. прожиточный минимум. Ниже приведены преимущества участия в международной торговле (рис. 1).

Материалы и методы. Были использованы методы сравнительного анализа данных, синтеза и прогнозирования. Разработан алгоритм международных отношений по экспортно-

импортным операциям с учетом экономических показателей. Были проанализированы статистические данные по экономическим показателям по рассматриваемым странам. В свою очередь, Инкотермс учитывают большинство ключевых факторов транспортно-логистических систем, выбирая приемлемые условия для поставки основных средств.

Результаты. В этом контексте актуальной является задача выявления экспортного потенциала предприятий, то есть их способности осуществлять торговые операции на мировом рынке. Среди факторов, определяющих способность компаний экспортировать, выделяются макроэкономические условия, конкурентная среда, конъюнктура мирового рынка и особенности амортизационной, кредитной и импортной политики. Экономические показатели, используемые в алгоритме, позволяют определить преимущества страны, выбранной для международных торговых отношений. Эти обстоятельства указывают на необходимость разработки алгоритма выявления экспортноориентированных стран, вовлеченных в промышленное производство. Алгоритм основан на системе ранжирования,

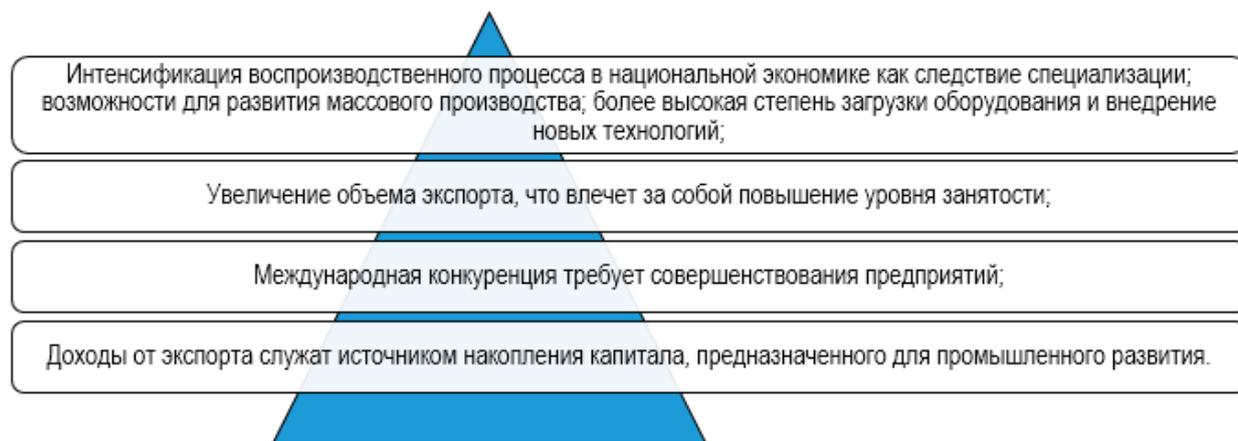


Рис. 1. Преимущества участия в международной торговле

используемой для оценки стран, экспортирующих готовую продукцию; максимальный балл равен 11. Система ранжирования, позволит определить наиболее привлекательные страны.

Обсуждение. Анализ экономических показателей, влияющих на размещение производственных мощностей, помогает определить рейтинг каждой страны с точки зрения ее конкурентных преимуществ. Были проанализированы соглашения между странами ЕАЭС и БРИКС. Соглашение о ЕАЭС предусматривает свободный экспорт и импорт товаров и услуг в целях повышения уровня конкурентоспособности на мировом рынке. В таблице 2 приведены основные экономические показатели по странам ЕАЭС.

Из таблицы 2 видно, что во многих странах таможенные ставки на импорт промышленного оборудования низкие (Армения, Казахстан, Кыргызстан). В некоторых странах ставка

НДС низкая (Казахстан, Кыргызстан). Анализ инфляции и ставок рефинансирования показал, что в Армении, Кыргызстане и России банковские кредиты для лизинговых операций гораздо выгоднее, чем в странах с более высокими ставками (например, в Казахстане). Анализ показал, что импорт производственного оборудования из Кыргызстана и Армении является более рентабельным.

Вывозные таможенные пошлины, налоги на добавленную стоимость, акцизы и таможенные сборы взимаются в соответствии с национальным законодательством государства-члена ЕАЭС. Акцизы и ставка НДС определяются с учетом расчетной базы и процентной ставки.

Страны БРИКС — самые быстрорастущие крупные страны. В таблице 3 приведены основные экономические показатели,

Таблица 1.

Рейтинговая система оценки уровня привлекательности экспортноориентированной страны, вовлеченной в промышленное производство

| № | Диапазон точек | Примечание |
|---|----------------|---|
| 1 | 0-3 | Неудовлетворительный уровень производства и экспорта готовой продукции. |
| 2 | 4-7 | Средний уровень производства и экспорта готовой продукции |
| 3 | 8-11 | Достаточный уровень производства и экспорта готовой продукции |

Таблица 2.

Экономические показатели стран ЕАЭС (в % на 2020 год).

| Экономические показатели | Армения | Белоруссия | Казахстан | Киргизия | Российская Федерация |
|--|-----------|------------|------------|-----------|----------------------|
| Таможенная ставка | 10% | 20% | 12% | 5,5% | 15% |
| Ставка НДС | 20% | 18% | 12% | 12% | 20% |
| Минимальная заработная плата | 140,91\$ | 174,84\$ | 138,32\$ | 21,86\$ | 156,21\$ |
| Население | 2 982 622 | 9 452 410 | 18 754 440 | 6 694 426 | 146 026 968 |
| Износ основных производственных фондов | 20% | 8,33% | 25% | 14,28% | 5%-6,66% |
| Ставка рефинансирования | 7,75% | 9,25% | 10,25% | 8% | 8,5% |
| Акциз | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Уровень инфляции | 7,7% | 9,97% | 8,4% | 11,2% | 8,4% |

Таблица 3.

Экономические показатели стран БРИКС (в % к 2020 году).

| Экономические показатели | Бразилия | Индия | Китай | Южная Африка | Российская Федерация |
|--|-------------|---------------|---------------|--------------|----------------------|
| Таможенная ставка | 0% | 10% | 17% | 28,74% | 15% |
| Ставка НДС | 17% | 18% | 13% | 15% | 20% |
| Минимальная заработная плата | 203,45\$ | 258,56\$ | 389,4\$ | 420\$ | 156,21\$ |
| Население | 215 793 967 | 1 409 064 179 | 1 451 863 407 | 48 601 098 | 146 026 968 |
| Износ основных производственных фондов | 0% | 3,4%-7,70% | 10% | 20% | 5%-6,66% |
| Ставка рефинансирования | 9,25% | 5,59% | 3,7% | 3,75% | 8,5% |
| Акциз | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Уровень инфляции | 10,06% | 4% | 1,5% | 5,9% | 8,4% |

используемые в экспортно-импортных отношениях между странами БРИКС.

Анализ экономических показателей, представленных в таблице 3, выявил низкие таможенные ставки в Индии, России и Китае. Низкие уровни рефинансирования и инфляции в Индии, Китае и Южной Африке делают банковские кредиты для лизинговых операций более выгодными, чем в Бразилии, где эти ставки высоки.

Когда возникает необходимость в приобретении нового оборудования, компания может использовать инструменты финансирования (лизинг, банковские кредиты и т.д.). Оборудование, приобретенное за счет банковских кредитов, становится залогом, и если клиент не в состоянии погасить кредит, оно продается. Покупатель должен доставить оборудование. Важно найти наилучший способ транспортировки и сократить сроки и стоимость доставки.

Основные проблемы в развитии логистики не связаны с транспортной инфраструктурой. Текущие проблемы логистики увеличивают стоимость и сроки доставки, что сказывается на отраслях промышленности и национальных экономиках: темпы развития падают, а конкурентоспособность товаров на мировом рынке снижается.

Во время таможенного оформления «Инкотермс 2020» помогают интерпретировать условия поставки, и покупателю не

нужно согласовывать условия с продавцом. Вместо этого они выбирают подходящий термин из списка. Основываясь на результатах приведенного выше анализа импорта промышленного оборудования и экспорта готовой продукции, индекс эффективности логистики зависит от следующих критериев: *общий индекс эффективности логистики; качество торговой и транспортной инфраструктуры; логистические компетенции; отслеживание товара; своевременная доставка; общий индекс; международные перевозки.*

Выводы. Из проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Разработан алгоритм выявления экспортоориентированных стран, вовлеченных в промышленное производство. Алгоритм может быть использован для определения рейтинга стран ЕАЭС и БРИКС по объему производства и экспорта готовой промышленной продукции. Создана рейтинговая система оценки уровня привлекательности экспортоориентированной страны, вовлеченной в промышленное производство. Система позволяет определить рейтинг страны. Проанализированы экономические показатели стран ЕАЭС и БРИКС, которые влияют на выбор наиболее подходящих партнеров для производства и экспорта готовой продукции. Были проанализированы логистические услуги, предоставляемые в соответствии с «Инкотермс».

Литература:

1. Фрончек, М., 2017. Уровень проникновения импорта с учетом новой концепции измерения внешней торговли;
2. Соуза, Г.Л., 2021 год. Инкотермс, НДС и таможня: Межд-я торговля матер-ми товарами. Ж-л «Глобальная торговля и таможня» 16(3);
3. Нечаев А., Прокопьева А., 2014. Выявление рисков инновационной деятельности предприятий и управление ими.

Информационно-аналитические технологии в публичном управлении: обзор зарубежного опыта

Арапова Мария Сергеевна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье автор пытается проанализировать сферы и направления использования информационно-аналитических технологий в деятельности органов публичной власти.

Ключевые слова: данные, аналитика, реестр, сервисы, публичный сектор, информация.

Пандемия COVID-19 подчеркнула важность данных в управлении во многих странах. Например, Германия использует данные для отслеживания койко-мест в отделениях интенсивной терапии и всплесков госпитализации. Последнее можно сказать и о Великобритании, Ирландии, Португалии, Южной Корее, где для этого создали специальные дашборды.

Исследователи из Нидерландов [3] предлагают выделить 6 типов аналитики данных в публичном секторе по способам их использования:

1. Персонализация публичных сервисов с учетом потребностей индивида;
2. Распределение ресурсов — оптимизация логистики;
3. Сопровождение/поддержка (maintenance) — выявление потенциальных рисков и плановое обслуживание;
4. Контроль и принуждение — предсказывание паттернов/закономерностей (поведения) с целью предотвращения нецелевого расходования бюджетных средств;
5. Расследование преступлений — распознавание закономерностей поведения и их предсказывание (например, мошенничество);
6. Прогнозирование — предсказывание макроэкономических трендов и переменных.

Интересным примером использования больших данных может быть их использование в статистике цен. Такие проекты были реализованы Евростатом, в Австрии, Бельгии, Дании, Италии, Китае, Канаде, Нидерландах, Норвегии, Корее, Чехии, Венгрии, Швейцарии, США и др. В данном случае основными источниками информации были сканеры в супермаркетах, с которых поступали данные о фактических ценах на потребительские товары, а также данные, взятые с сайтов в интернете [4].

Определенные меры для повышения эффективности деятельности публичных органов были приняты в Эстонии.

В 2000 г. был одобрен Закон о публичной информации, который запретил создание отдельных баз данных для сбора одних и тех же данных. Правительство Эстонии создало уникальные идентификаторы для граждан и компаний и объединило эти реестры с помощью системы обмена данных X-Road, которая обрабатывает почти 1 млрд запросов в год [2].

Реализуется принцип «только один раз» — данные нужно вводить только один раз, что экономит время и позволяет предлагать услуги проактивно исходя из новых данных. Например,

регистрация новорожденных автоматически приводит к предоставлению пособий по уходу за ребенком, причем с помощью данных из налоговой базы данных определяется, сколько средств зачислить на какой счет.

Граждане часто не знают, какая персональная информация о них содержится в базах данных, где она хранится и когда и почему используется. Трекер данных позволяет гражданам Эстонии видеть запросы данных, касающихся из персональных данных, включая причины таких запросов.

Значительные объемы публичных платежей вследствие ошибок или мошенничества отправляются не тому получателю, в некорректном объеме или используются не по назначению. По оценкам, различные агентства США в 2019 г. совершили непропорциональных платежей на сумму 175 млрд долл. Объединенные интероперабельные данные могут позволить снизить риски потерь за счет сокращения количества ошибок из-за ручного ввода и противоречивых данных из разных реестров, а также посредством использования инструментов аналитики для выявления мошенничества. Например, в Эстонии информацию из реестров сельского хозяйства объединяют со спутниковыми изображениями для того, чтобы проанализировать, используется ли по назначению земля, субсидируемая за счет государственных грантов [2].

Департамент государственной инфосистемы Эстонии осуществляет маппинг¹ реестров, включая семантические и технические характеристики. Органы власти могут увидеть, где не хватает критических данных или в каких реестрах дублируются данные. Данный департамент поддерживает функционирование RINA (каталог ИС органов власти). Каталог содержит информацию из более чем 2600 ИС, предоставляя информации о цели, месте хранения данных и ее управлении [2].

Что касается Германии, то согласно прогнозу 2017 г., полностью интероперабельные и объединенные данные в системе государственного управления позволили бы снизить время на обработку каждого случая предоставления ключевых публичных услуг Германии на 60% [2]. Позднее федеральное правительство запустило национальную программу модернизации среды данных (data landscape) в публичном секторе.

В Нидерландах в 2003 г. была создана система «Stelsel van Basisregistratie», которая объединила 12 базовых реестров. Система содержит общую информацию, такую как персональные адреса, фирменные наименования, доход. Это позволило пре-

¹ Маппинг данных — это процесс сопоставления полей данных (определенных элементов источника или всего источника) и связанных с ними полей данных в другом месте назначения. Источник: <https://maddata.agency/blog/data-mapping-luchshie-tekhniki-i-instrumenty>.

доставлять гражданам автоматически заполненные формы для подачи налоговых деклараций [2].

Для целей переписи населения Нидерландов данные получают полностью из других баз данных, что позволяет экономить до 99% затрат по сравнению с традиционным методом [2].

Правительство Дании использует геоданные для моделирования сценариев наводнений, позволяя осуществлять более эффективный риск-менеджмент и принимать более успешные долгосрочные решения по инвестированию. Для комплексных моделей используют данные нескольких ключевых реестров (кадастров, строений/построек, адресов), которые объединяются с 3D моделью топографических данных [2].

Была внедрена программа «Grunddata» («основные/базовые данные») для того, чтобы бесплатно предоставлять властям, бизнесу и гражданам данные о людях, компаниях и сооружениях, а также геоданные и климатические данные. Была определена всеохватывающая модель данных, описывающая, какие данные хранятся в каком формате и как взаимосвязана различная информация из разных источников. Был определен центральный/единый «распространитель данных» («data distributor») для предоставления доступа к данным из 11 реестров через стандартизированный интерфейс. Он связан с порталами публичных услуг, позволяя реализовывать принцип «только один раз» [2].

В 2020 г. Великобритания опубликовала Национальную стратегию данных (The National Data Strategy (NDS)), которой миссией объявляется трансформация публичного использования данных для стимулирования эффективности и улучшения публичных сервисов на основе адекватно защищенной, объединенной и интероперабельной информационной инфраструктуры.

Правительство Австрии в 2000 г. приняло решение о том, что последний раз перепись населения будет проводится аналоговыми методами в 2001 г., а в 2011 г. было запланировано проведение первой переписи населения в цифровом формате [2].

Согласно данным Управления ООН по наркотикам и преступности (United Nations Office on Drugs and Crime), в 2009 г. преступники «отмыли» более 1,6 млрд долл., что эквивалентно 2,7% мирового ВВП в 2009 г. Сеть по борьбе с финансовыми преступлениями (ФинСЕН; FinCEN) Казначейства США собирает и анализирует большое количество банковских транзакций с использованием инструментов Big Data. Это помогает более эффективно бороться с отмыванием денег, финансированием террористической деятельности и другими преступлениями [1].

Калифорнийское агентство природных ресурсов (California Natural Resources Agency (CNRA)) создало совместный сервис (shared service) аналитики больших данных. В его основе лежит репозиторий, в котором хранится вся информация, которая может понадобиться другим агентствам в структуре правительства штата. Граждане также имеют доступ к этому информационному ресурсу [1].

Комиссия по ценным бумагам и биржам США также использует в своей деятельности аналитику больших данных

для выявления аномальной торговой активности на фондовых биржах (в целях снижения возникновения рисков мошенничества в финансовой сфере). Федеральное агентство жилья США использует большие данные для прогнозирования колебания процентных ставок, построения моделей «поддержания приемлемого уровня рентабельности капитала, активов и инвестиций» в фондах, для прогнозирования поведения денежных потоков [4].

Нидерландские исследователи [3] приходят к ряду выводов применительно к способам использования аналитики данных в публичном управлении. Автор считает, что их выводы применимы, в том числе, и в российских реалиях:

1. Во многих случаях аналитика данных используется скорее для повышения продуктивности и эффективности деятельности органов управления, нежели чем в целях повышения прозрачности и содействия разработке научно-обоснованной политики. Кроме того, исследователи отмечают, что использование персональных данных из баз данных органов публичной власти третьими лицами в аналитике данных приводит к проблеме прозрачности этих процессов и проблеме ответственности;

2. Чаще всего аналитика данных используется в целях контроля и принуждения в контексте социальных услуг (особенно муниципалитетами), а также соблюдения законодательства. Исследователи отмечают, что использование «больших данных» несет в себе риск стигматизации определенных социальных групп;

3. Во многих случаях практические решения на базе аналитики данных не продвигаются дальше экспериментальной стадии в связи с техническими и правовыми барьерами. По их мнению, даже персонализация сервисов все еще нуждается в доработке, и аналитику данных в данном случае все еще сложно применять;

4. Многие проекты являются совместными. В таких проектах может происходить смена стейкхолдеров, что выступает дополнительным вызовом. Кроме того, гораздо больше внимания уделяется обмену данными между стейкхолдерами, чем использованию более продвинутых технологий, таких как ИИ.

Таким образом, можно выделить основные сферы и направления использования информационно-аналитических технологий в зарубежном опыте. Это интегрированные базы данных, которые позволяют обмениваться информацией между разными базами данных, что позволяет сократить время получения информации и заполнения документов (например, автоматическое заполнение форм), а также сократить вероятность дублирования данных. Это технологии отслеживания и индивидуальные идентификаторы, особенно интегрированные с геолокационными и иными системами, которые позволяют собирать более точную информацию по сравнению со старыми методами сбора данных.

Аналитика больших данных используется в целях контроля и принуждения правоохранительными органами, для прогнозирования, повышения эффективности деятельности органов власти и в иных целях. Многие проекты являются совместными для нескольких ведомств сразу.

Литература:

1. Big Data in the Public Sector: Applications and Benefits. — Текст: электронный // Analytics Steps Blog: [сайт]. — URL: <https://www.analyticssteps.com/blogs/big-data-public-sector-applications-and-benefits> (дата обращения: 27.04.2023).
2. Government data management for the digital age. — Текст: электронный // McKinsey&Company: [сайт]. — URL: <https://www.mckinsey.com/industries/public-and-social-sector/our-insights/government-data-management-for-the-digital-age> (дата обращения: 10.01.2023).
3. The use of public sector data analytics in the Netherlands. — Текст: электронный // Emerald Publishing: [сайт]. — URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TG-09-2019-0095/full/html> (дата обращения: 27.04.2023).
4. Бондаренко, В. В. Анализ зарубежного опыта цифровизации государственного и муниципального управления в условиях глобализации мировой экономики / В. В. Бондаренко, А. М. Еремеева. — Текст: непосредственный // Сфера услуг: инновации и качество. — 2021. — № 53. — С. 14–25.

Таможенная процедура свободной таможенной зоны и особенности её применения в государствах — членах ЕАЭС

Балаклиец Дмитрий Сергеевич, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье исследуются особенности применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны в рамках Евразийского экономического союза. В исследовании раскрывается общая информация о функционировании особых экономических зон, а также о специфике хозяйственной деятельности на таких территориях. В тексте статьи содержится теоретический анализ рассматриваемой проблематики, а также оценка соответствующих статистических показателей.

Ключевые слова: особая экономическая зона, таможенная процедура свободной таможенной зоны, Евразийский экономический союз, ЕАЭС.

В реалиях стремительной глобализации и постоянного роста трансграничного товарооборота ввоз товаров в страну и их вывоз стали одними из приоритетных направлений развития экономик стран мира. Расширение международной торговли со временем сформировало объективную необходимость создания территорий, обладающих особым юридическим статусом, с целью привлечения прямых инвестиций иностранного капитала, поддержания благосостояния определённых регионов, а также развития экономики различных государств в целом.

Начальным этапом институционального развития особых экономических зон (далее ОЭЗ) по праву можно считать создание первой документально известной преференциальной зоны на территории греческого государства Делос в 166 г. до н.э., где приезжие купцы освобождались от налогов, пошлин и выполнения административных формальностей [4]. За эти столетия произошли коренные изменения не только в самой сущности таких зон, но и в подходах к самой трактовке данного понятия.

В широком смысле ОЭЗ представляет собой территорию, обладающую особым юридическим статусом по отношению к остальной части государства, выражаемым в наличии льготных налоговых и (или) таможенных преференций.

В условиях функционирования Евразийского экономического союза данное понятие трактуется в соответствии с международными договорами между государствами-членами.

Так, ОЭЗ рассматривается в качестве ограниченной части территории, в пределах которой установлен особый (специальный правовой) режим осуществления предпринимательской и иной деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны (далее ТП СТЗ) [2].

Таким образом, принято выделять следующие характерные особенности, при одновременном наличии которых территорию можно отнести к ОЭЗ:

1) Географически ограниченная местность, обладающая особым юридическим статусом по отношению к остальной части территории государства;

2) Специфический регулятивный режим, отличный от остального экономического пространства государства (особый таможенный и налоговый режим, наличие льготных условий аренды земельных участков, сниженные ставки по кредитам на бизнес и коммунальным платежам за коммерческие помещения, а также возможность получения государственных субсидий);

3) Наличие соответствующей инфраструктуры [5].

В настоящее время в пределах таможенной территории ЕАЭС зарегистрировано 78 ОЭЗ:

- 50 в Российской Федерации (64,1%);
- 13 в Республике Казахстан (16,67%);
- 6 в Республике Беларусь (7,69%);
- 5 в Киргизской Республике (6,41%);
- 4 в Республике Армения (5,13%).

Так, наибольшее развитие среди стран-членов ЕАЭС институт ОЭЗ получил в Российской Федерации. В настоящее время на её территории зарегистрированы ОЭЗ четырёх типов:

- 31 ОЭЗ промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ);
- 7 ОЭЗ технико-внедренческого типа (ОЭЗ ТВТ);
- 10 ОЭЗ туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ);
- 2 портовые ОЭЗ (ПОЭЗ) [8].

ТП СТЗ представляет собой особую форму перемещения и использования товаров, применяемую как в отношении товаров Союза, так и в отношении иностранной продукции. В соответствии с ней, указанные объекты могут размещаться и использоваться в пределах территории ОЭЗ или же её части. Механизм рассматриваемой таможенной процедуры предусматривает осуществление вышеупомянутых действий исключительно в пределах ОЭЗ, ограниченным кругом субъектов, с освобождением от обязанностей по уплате таможенных, антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин, а также налогов [1].

Принцип территориальной ограниченности является одной из ключевых особенностей ТП СТЗ. Он выражается в возможности её использования исключительно на территориях и площадках ОЭЗ. Соответствующие места определяются в рамках национального законодательства государств-членов ЕАЭС. Так, применение ТП СТЗ в Российской Федерации регламентируется отдельными федеральными законами, согласно которым, в пределах страны могут быть установлены территории с особым правовым режимом хозяйственной деятельности, предусматривающие её реализацию [3].

Следующим системообразующим принципом является ограниченность круга лиц, способных выступать в роли декларанта. Товары могут быть помещены под ТП СТЗ исключительно резидентами соответствующих ОЭЗ либо лицами, заключившими с ними гражданско-правовой договор о возмездном оказании услуг. Данный статус предоставляет субъектам хозяйственной деятельности права пользования различными льготами и упрощениями.

Важно учитывать, что наличие статуса ОЭЗ у определённой территории не всегда подразумевает возможность реализации ТП СТЗ. Так, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, она не может быть применена в ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

Примечателен также тот факт, что для целей применения ТП СТЗ в рамках национального законодательства статус определённой местности может быть приравнен к ОЭЗ. Так, например,

в Российской Федерации реализация указанной процедуры возможна в Арктической зоне и на территориях опережающего развития.

Потенциальный экономический эффект от применения ТП СТЗ складывается из двух составляющих. Во-первых, товары, ввезённые в ОЭЗ, рассматриваются как находящиеся вне таможенной территории Союза для целей взимания платежей, а также применения мер нетарифного регулирования. Во-вторых, ТП СТЗ обладает широкой вариативностью в части допустимых операций, а также способов дальнейшей реализации товаров, поскольку предоставляет возможность как ввоза продукции на остальную часть территории Союза, так и вывоза за её пределы.

В 2020 году декларации с указанием рассматриваемой таможенной процедуры составили 2% от общего объёма декларационного массива по количеству зарегистрированных деклараций. Таким образом, ТП СТЗ заняла третье место среди наиболее востребованных форм перемещения и размещения товаров, уступив лишь выпуску для внутреннего потребления (59,96%) и экспорту (35,23%) [6].

Уже на протяжении длительного срока в Российской Федерации наблюдается тенденция увеличения числа ОЭЗ и территорий опережающего развития (ТОР), на которых возможно применение ТП СТЗ. Так, за период с 2019 по 2022 гг. их общее количество выросло с 49 до 71 (см. табл. 1) [7].

Таким образом, ОЭЗ по праву могут рассматриваться в качестве экономико-правового феномена. Их сущность характеризуется специфическим регулятивным режимом в отношении различных аспектов осуществления хозяйственной деятельности. Ключевой особенностью таких территорий является возможность применения ТП СТЗ.

Содержание ТП СТЗ, в свою очередь, обладает рядом отличительных черт, выделяющих её на фоне других способов перемещения товаров. В первую очередь, эти особенности выражаются в определении круга лиц, обладающих правом выступать в качестве декларантов, а также в строгой территориальной ограниченности её применения. В совокупности с льготами, предусмотренными для резидентов ОЭЗ, получаемое освобождение от уплаты таможенных платежей открывает для участников внешнеэкономической деятельности широкие просторы для осуществления эффективной коммерческой деятельности. Развитие данного экономического инструмента обладает особой важностью как для поддержания благосостояния отдельных регионов, так и для укрепления экономик стран в целом.

Таблица 1. Динамика количества ОЭЗ и ТОР (ТОСЭР) Российской Федерации, на территории которых может применяться ТП СТЗ за 2019–2022 гг., в шт.

| | Количество ОЭЗ и ТОР (ТОСЭР), на территории которых может применяться ТП СТЗ | | | |
|-------------|--|--------|--------|--------|
| | 2019 г | 2020 г | 2021 г | 2022 г |
| ОЭЗ | 22 | 31 | 35 | 43 |
| ТОР (ТОСЭР) | 27 | 30 | 30 | 28 |
| Всего | 49 | 61 | 65 | 71 |

Литература:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 2017 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. «Соглашение по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны» (Заключено в г. Санкт-Петербурге 18.06.2010) (ред. от 11.04.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция) от 03.08.2018 № 289-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
4. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны: учебное пособие / Р.И. Зименков.— М.: Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— С. 5–6.
5. Сапир, Е.В. Специальные экономические зоны в мировой экономике: учебное пособие для вузов / Е.В. Сапир, И.А. Карачев.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 149 с.
6. Лысенко, Е.А. Экономико-статистический анализ результатов применения таможенных процедур // Лысенко Е.А. // Вестник Российской таможенной академии — 2021.— № 4 (57).— С. 122–123.
7. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2022 году» // Федеральная таможенная служба — [Электронный ресурс] URL: <http://customs.ru> (Дата обращения: 31.03.2023).
8. Особые экономические зоны // Министерство экономического развития Российской Федерации — [Электронный ресурс] URL <https://economy.gov.ru> (Дата обращения: 29.03.2023).

Кадровый дефицит медицинских работников со средним образованием на современном этапе. Проблемы. Пути решения

Вологжина Марина Ивановна, медицинская сестра
ГБУЗ «Иркутская ордена »Знак Почета« областная клиническая больница»

В конце 2022 года прошло заседание медицинского совета при Губернаторе Иркутской области. Одним из вопросов, обсуждаемых на этом заседании, стал вопрос укомплектованности здравоохранения области специалистами со средним медицинским образованием [1]. В области 695 фельдшерско-акушерских пунктов. Их укомплектованность фельдшерами и медицинскими сестрами составляет две трети от потребности. Мониторинг показывает, что почти 55% выпускников устраиваются работать в медицинские организации, подведомственные министерству здравоохранения Иркутской области. Часть молодых специалистов трудоустроивается в медорганизации федерального подчинения, частные клиники и другие организации. Более 22% — продолжают обучение в вузах и по программам дополнительного образования. Если судить по этим цифрам, то не две трети выпускников, а больше продолжают работу в отрасли. Почему же со временем падает процент укомплектованности кадров?

Согласно данным, которые предоставил NEWS.ru Росстат, численность среднего медицинского персонала сокращается год от года [2]. Так, в 2012 году на 100 тысяч населения медицинских сестер приходилось 106,1, в 2017-м — 103,8, а 2021-м уже 100,8. Согласно данным за январь — июнь 2022 года, средняя заработная плата медицинской сестры составила 47 902 рубля. Для сравнения: заработная плата врача — около 80 тысяч рублей.

В отрасли работает 1 млн 300 тысяч среднего медицинского персонала. Среднестатистический отток и внутренняя миграция в пределах 6–8%. То есть, говоря «сухим языком цифр», 6–8 меди-

цинских сестер из 100 не продолжают работать. Министерство просвещения утвердило новый федеральный государственный образовательный стандарт среднего медицинского образования [3]. Он вступит в силу с 1 января 2023 года. Согласно документу, время обучения некоторых специалистов в сфере здравоохранения сократят. Согласно новому порядку, медицинские сестры станут обучаться на год меньше — 1 год и 10 месяцев (при поступлении после 11-го класса) или 2 года и 10 месяцев (после 9-го класса). Заместитель министра здравоохранения Татьяна Семенова сообщила, что необходимость принятия нового закона появилась давно. Главная причина — кадровый голод. Общая нехватка этих специалистов в стране по состоянию на 2021 год оценивалась Минздравом в 129,6 тысячи среднего медперсонала.

Почему медицинских сестер все меньше?

Причин, очевидно, несколько. Если проанализировать различные источники на эту тему в сети интернет, то коротко можно так обозначить проблемы:

1. Низкая заработная плата работников со средним медицинским образованием. Если говорить о заработной плате медицинских сестер, то сложно понять, сколько получает каждая медицинская сестра, работая на одну ставку. Редко встречаются те, кто работает на ставку — в день и без дежурств или без дополнительной работы.
2. Большое количество бумажной волокиты.
3. Бюрократические процедуры не позволяют медицинским работникам качественно выполнять свою непосред-

ственную работу, просто физически не хватает времени, чтобы поговорить с пациентом о его проблемах.

4. Иногда медицинским сестрам поручают собирать данные о пациентах, не имеющих отношения к медицинской организации (об этом рассказала NEWS.ru Нина Белова, которая была признана лучшей детской медицинской сестрой Москвы в 2016 году, а через несколько лет она ушла на пенсию) [2].

5. Частые работы не на ставку или на один участок, а больше, ввиду производственной необходимости.

6. Тяжелые психологические и физические условия работы (нехватка младшего медицинского персонала перекладывает на медицинскую сестру обязанности другого работника). Да и «портрет» пациента изменился в последнее десятилетие. Все больше пациентов, которые не хотят быть здоровыми, а хотят, чтобы их обслужил медицинский персонал. Пациенты призывали «контролировать» проводимое им лечение, ссылаясь на свои познания из сети интернет. И уж что говорить о том, что любое недовольство пациента рассматривается ведомствами, как непреложная истина, требующая решения исключительно в пользу пациента.

7. Каждый пятый, как видно из статистики, приведенной выше, продолжает обучение на врача, хотя медицинская сестра и врач — это не продолжение обучения, а две разные специальности. И каждая имеет свое важное значение.

Но и это не все причины. К сожалению, не часто обсуждается вопрос эмоционального и профессионального выгорания медицинских сестер.

Необходимым условием профессиональной деятельности в работе медицинской сестры выступает наличие профессионального здоровья, что обеспечивает осуществление профессиональных обязанностей на высоком уровне. Профессия медицинской сестры насыщена стрессовыми факторами, которые вызывают разнообразные профессиональные стрессы, вследствие чего возникает синдром профессионального выгорания. Высокая стрессогенность работы медицинских сестер связана также с перенасыщением коммуникативной сферы, в том числе характером общения, высокой ответственностью и неспособностью в ряде случаев изменить неблагоприятный ход вещей.

При постоянном возникновении стрессовых ситуаций формируется синдром нервного перенапряжения, которое может перейти в болезнь. Среди основных болезней, которые вызывают с стрессом является атеросклероз, гипертония и различные заболевания желудочно-кишечного тракта. На возникновение профессионального стресса и формирования синдрома эмоционального выгорания, влияют такие личностные детерминанты, как: нейротизм, тревожность, агрессивность.

Пребывание в негативном эмоциональном состоянии разрушительно действует на организм. Люди с древности ищут способы контроля психического состояния. Методы саморегуляции эмоциональных состояний активно изучаются, сегодня

разработан ряд приемов, позволяющих управлять стрессом. В рамках данной статьи не будут описаны способы саморегуляции, поскольку информацию о них можно найти легко в других источниках.

Важно понимать, что в дополнение к этому, необходимо проводить регуляцию стресса на уровне организации, в виде грамотного подбора и расстановки кадров в организации, регуляции норм труда, постановки задач и обеспечении сотрудников необходимыми для работы условиями.

Каким образом можно начать решать эту проблему?

Во-первых, необходима профориентация выпускников по направлению работы еще на стадии обучения. Учитывая мотивационные профили и психосоциотипы, следует направлять выпускников в соответствующие отделения. Это поможет легче провести процесс адаптации молодого специалиста и не потерять его из отрасли. Следует учитывать реальные интересы личности. В результате будут созданы благоприятные возможности для роста образовательного уровня и профессионального мастерства, карьерного роста.

Во-вторых, на уровне реальной медицинской организации следует шире внедрять наставничество. Придя на рабочее место после обучения, молодой специалист должен больше времени работать под руководством опытного сотрудника.

В-третьих, рациональная расстановка медицинских кадров подразумевает рациональное распределение рабочего времени и специалистов. Это касается графика дежурств и самих специалистов, выполняющих работы по дежурству. Графика отпусков, который учитывает взаимозаменяемость специалистов по виду работ, а не по факту наличия работника.

В-четвертых, грамотный подбор старших медицинских сестер отделений, способных создать команду и стать лидером в этой команде. Это позволит усилить корпоративную культуру, ощущение защищенности в команде и поддержки.

В-пятых, меру социальной и иной поддержки необходимы не только молодым специалистам, но и людям, имеющим большой стаж работы.

В-шестых, необходимо вернуть возможность обучаться с отрывом от производства и не только в пределах своего региона, а иметь возможность изучать опыт других медицинских организаций, возможно, более высокого уровня.

Еще, необходимо включение в работу по командообразованию врачебного состава. Только в тех случаях, когда средний медицинский персонал будет чувствовать заинтересованность в нем не только на уровне специалистов среднего звена, а будет иметь возможность ощущать свою значимость на уровне высшего медицинского персонала, будет возможно добиться того, что выгорание профессиональное не наступит. Можно продумать критерии стимулирования заведующих отделений (в сторону повышения) именно за работу среднего персонала. И здесь важна не только профессиональная, но и социальная, человеческая составляющие.

Литература:

1. <https://irkobl.ru/news/2323515/>
2. <https://news.ru/>

3. Приказ Минпросвещения России от 04.07.2022 N527 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 34.02.01 Сестринское дело» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.07.2022 N69452)

Формирование инструментария стратегического управления трудовыми ресурсами государственных учреждений в период цифровизации экономики

Горбылева Злата Александровна, студент магистратуры

Дальневосточный филиал Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ (г. Петропавловск-Камчатский)

В период цифровизации процессов экономики происходит стремительный рост всех сопутствующих технологий, поэтому остро встает вопрос об значимости стратегического управления в сфере государственного управления. В статье кратко рассмотрено влияние перспективных цифровых технологий как на развитие общества, так и на развитие государственной службы. Приведён прогноз кадровых потребностей на государственной службе в связи с цифровизацией государственного управления. Проанализированы действующие квалификационные требования и компетенции государственного служащего, связанные с цифровыми технологиями. Внесены предложения по уточнению профессионально-функциональных квалификационных требований и компетенций государственного служащего в области цифровизации государственного управления и взаимодействия с искусственным интеллектом. Предложен путь реализации этих мер.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегическое планирование, органы государственной власти, система государственного управления, стратегический подход, ситуативная деятельность.

Изменения современного мира в процессе развития технологий, внедрение искусственного интеллекта в государственное управление требуют своевременной и всеобъемлющей подготовки кадров государственного управления. Размышляя о развитии технологий, Клаус Шваб в качестве процессов, определяющих их введение, называет следующие: расширение цифровых технологий, включающее в себя новые вычислительные технологии (в том числе квантовые вычисления), технологии блокчейна, «интернета вещей»; развитие искусственного интеллекта и робототехники, многомерной печати, использование «передовых материалов» [12, с. 155]; развитие био- и нейротехнологий, внедрение виртуальной и дополненной реальности и др. [12, с. 89–248]. Там же описываются и возможные проблемы, связанные с этими процессами. Ряд независимых современных исследователей в своих трудах подтверждают выводы, сделанные Швабом и его соавторами. Проблемы, связанные с юридической составляющей внедрения искусственного интеллекта, в своих трудах освещают Гордиенко В.В. и Глаголев Р.В. [3], Свиридова Е.А. [10], Лаптев В.А. [5]. Проблемы этических норм использования искусственного интеллекта описаны Разиным А.В. [8], Поповой А.В. [6], в ходе дискуссии «Искусственный интеллект — главная технология 21 века» затронуты государственными лидерами Путиным В.В. и Токаевым К.-Ж. [7]. Ревякиным С.А. представлены угрозы правам человека, связанные с внедрением цифровизации [9]. Довгаль В.А. и Довгаль Д.В. описали проблемы работы устройств, основанной на применении технологии интернета вещей [4]. Баркова Н.Ю. оценивает влияние 3D-печати на цепи поставок товаров массового производства и вызванный этим обвал рынка труда в этой сфере [2]. Турчинов А.И. уделил внимание проблеме подготовки кадров

государственной службы в условиях «модернизации общества» [11].

Мы полностью поддерживаем точку зрения исследователей и, вместе с этим, отмечаем, что совместное развитие таких инноваций, без должного внимания к этому и подготовки высококвалифицированных кадров, может привести к усугублению описанных выше проблем. В качестве прогноза на недалёкое будущее, основываясь на опыте развития искусственного интеллекта, можем рассмотреть труд американца Роберта Шекли «Страж-птица» [13]. Автор описывает отсутствие контроля над искусственным интеллектом на государственной службе, юридические и этические аспекты деятельности искусственного интеллекта, а также уровень подготовки руководителей, в том числе и высших чиновников, приведшие к ухудшению сложившейся ситуации. По нашему мнению, непродуманное, неподготовленное в кадровом отношении внедрение цифровых инноваций может привести к непредсказуемым последствиям, и в связи с этим остро встает вопрос о подготовке квалифицированных кадров в системе управления, способных контролировать и регулировать инновационные процессы.

Нами не исключается возможность того, что в ближайшее время аппарат государственной службы на всех уровнях власти может столкнуться с проблемой нехватки квалифицированных специалистов во многих областях сферы государственного управления и предоставления государственных услуг. Цифровизации государственного управления, подготовке разработчиков искусственного интеллекта, внедрению искусственного интеллекта в систему государственного управления посвящены многие исследования. Существует обоснованная и вполне рабочая система подготовки персонала и руководителей по направлениям ведения электронного бюджета, работы с большими

данными при разработке и применении программ многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и др. Эти специалисты нужны уже сегодня.

В свою очередь перспективное внедрение искусственного интеллекта в государственное управление предусматривает принятие каких-либо решений, например, о праве на льготы отдельного гражданина и др., а также постоянное саморазвитие этого искусственного интеллекта при принятии таких решений. И в этом направлении по системе подготовке государственных служащих, персонала и руководителей, непосредственно работающих с искусственным интеллектом, совместно с ним контролирующими его работу, прямых предложений и рекомендаций исследователи не дают. Здесь необходимо в первую очередь обратить внимание на уже действующее законодательство, регулирующее отношения между гражданином, получающим государственную услугу, и автоматизированной системой обработки персональных данных с помощью вычислительной техники, в рассматриваемом случае — искусственным интеллектом. В соответствии со статьёй 16 Федерального закона 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» [1] оператор многофункционального центра, государственный служащий обязаны объяснить гражданину алгоритм принятия искусственным интеллектом решения в отношении этого гражданина. Также статьёй 22.1 предписан контроль за обработкой персональных данных, обращений и запросов. Таким образом, в отдельно взятом многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг, в администрации субъекта Российской Федерации, организующей и координирующей деятельность этого многофункционального центра, а также в органах, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность в ближайшей перспективе должно быть минимум по два должностных лица, способных контролировать и объяснять процесс принятия решений искусственным

интеллектом. В свою очередь, описанная выше прогнозируемая ситуация, касающаяся этических и правовых аспектов применения искусственного интеллекта органами исполнительной власти, на текущее время нормативными правовыми актами Российской Федерации не определена.

Также необходимо учесть тот факт, что некоторые нормативные правовые акты одного уровня могут не соответствовать друг другу в рамках отдельно взятого вопроса. Такое явление может привести к условной «бюрократизации» искусственного интеллекта, когда транзакции между ним и базой данных законодательства не позволят ему ни своевременно, ни правильно, ни однозначно принять необходимое решение. По нашему мнению, подготовку руководителей и специалистов, осуществляющих регулирование и контроль в этих областях, необходимо начинать уже сегодня.

Таким образом, по нашему мнению, назрела потребность определения необходимых в перспективе универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с цифровизацией государственного управления и взаимодействием с искусственным интеллектом, в том числе связанных с этическими и правовыми аспектами использования цифровых технологий в государственном управлении. Такую модель компетенций государственного служащего необходимо предлагать на основании уточнённых профессионально-функциональных квалификационных требований (см. табл. 1).

Для конкретных областей профессиональной служебной деятельности аналогичные дополнения необходимо приводить с учётом специфики деятельности государственного органа.

С учётом предложенных квалификационных требований универсальные компетенции следует дополнить пониманием этических и правовых основ принятия решений искусственным интеллектом, способностью интерпретировать сбои в алгоритме работы искусственного интеллекта для своевре-

Таблица 1. Предлагаемые дополнения к профессионально-функциональным квалификационным требованиям в области взаимодействия с искусственным интеллектом

| Функциональные обязанности | Квалификационные требования к функциональным знаниям | Квалификационные требования к функциональным умениям |
|--|---|--|
| Взаимодействие с искусственным интеллектом | — знания тенденций развития цифровых технологий, перспектив их внедрения на государственной службе; — понятие правовых, этических норм в области взаимодействия с искусственным интеллектом; — понятие, процедура рассмотрения обращений граждан с использованием автоматизированной системы обработки персональных данных с помощью вычислительной техники, в том числе под управлением искусственного интеллекта; — принципы, методы, технологии и механизмы осуществления контроля (надзора) за алгоритмами искусственного интеллекта; — алгоритмы действий при выявлении сбоев работы искусственного интеллекта; — основные модели коммуникаций с искусственным интеллектом | — коммуникация с закреплённым (подведомственным) искусственным интеллектом; — понимание и объяснение алгоритма принятия решений закреплённым (подведомственным) искусственным интеллектом; — подготовка материалов для разъяснения принятого закреплённым (подведомственным) искусственным интеллектом решения; — организация (проведение) мониторинга деятельности закреплённого (подведомственного) искусственного интеллекта; — выявление первичных признаков сбоя работы закреплённого (подведомственного) искусственного интеллекта; — принятие своевременных обоснованных решений при сбое работы закреплённого (подведомственного) искусственного интеллекта. |

менного их устранения, способностью коммуницирования с искусственным интеллектом, способностью своевременно принимать обоснованные решения по кругу ведения при сбоях искусственного интеллекта и т.п.

К общепрофессиональным компетенциям следует отнести способность понимать и объяснять алгоритм принятия решений искусственным интеллектом, способность выявлять нарушения алгоритма принятия решений искусственным интеллектом, вызванные внешним вмешательством или внутренним «переосмыслением» алгоритма, и др.

Исходя из содержания программ, реализуемых образовательными организациями, необходимо определять следующие профессиональные компетенции: способность прогнозирования принятия решений искусственным интеллектом, способность воздействия на формирование принципов самообучения искусственного интеллекта (в области права, истории, этики, психологии и т.п.), способность предотвращения деструктивного влияния искусственного интеллекта на государственное управление, предоставление государственных услуг и навыки ликвидации последствий такого влияния и др.

Рассмотрим текущую ситуацию на примере дополнительной профессиональной подготовки руководителей цифровой трансформации, где для поступления на обучение по определённой программе необходимо получить оценку компетенции поступающего по вопросам программы при условии ограниченного количества мест. Из этого следует, что кандидат, не получивший ранее определённых знаний и навыков в этой области, может не только не попасть на необходимую программу обучения, но и не быть даже допущенным к конкурсному отбору. Таким образом, чтобы стать компетентным управленцем, необходимо пройти соответствующую дополнительную подготовку, чтобы пройти эту подготовку, необходимо обладать определёнными знаниями и умениями в конкретной сфере, необходимая подготовка на вышеописанных этапах государством в образовательные стандарты не заложена, заложить эту подготовку в стандарты (сделать соответствующие предложения для изменения ФГОС) государственный служащий из Министерства науки и высшего образования не сможет, так как не обладает определёнными знаниями в этой сфере и не может стать компетентным в этих вопросах управленцем.

Оптимальная, по нашему мнению, программа внедрения вышеуказанной модели компетенций включает сочетание и выполнение следующих мероприятий:

принятие федеральных и локальных нормативных и правовых актов, регламентирующих работу государственных служащих в сфере деятельности искусственного интеллекта;

дополнение ФГОС любой ступени образования предложенными универсальными и общепрофессиональными компетенциями;

создание постоянной возможности доступа государственного служащего (кандидата на замещение должности государственного служащего) к информационной среде, включающей федеральные программы внедрения и развития цифровизации государственного управления, взаимодействия с искусственным интеллектом, а также программы дополнительного профессионального образования в указанной области;

начальное освоение государственным служащим (кандидатом на замещение должности государственного служащего) базовых основ взаимодействия с искусственным интеллектом в системе дополнительного образования с аттестацией путем экспертной оценки его умений и навыков в области внедрения и развития цифровизации государственного управления и взаимодействия с искусственным интеллектом.

Мы предлагаем поэтапную реализацию такой программы в системе подготовки государственных служащих (см. рис. 1).

На первом этапе следует провести широкое обсуждение квалификационных требований (профессионального стандарта государственного служащего) в области внедрения и развития цифровизации государственного управления и взаимодействия с искусственным интеллектом всеми заинтересованными сторонами: специалистами Министерства труда и социальной защиты, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Министерства науки и высшего образования, экспертным сообществом и др. Целью такого обсуждения должен стать прогноз развития цифровых технологий, анализ общественного мнения, систематизация предложений по усовершенствованию квалификационных требований и компетенций, разработка проектов нормативных правовых актов, дополнений к квалификационным требованиям компетенциям. На этом же этапе целесообразно запустить государственный механизм апробации и внедрения разработанных требований. С этой целью мы предлагаем создать специализированное ведомство (подотчётное Временной комиссии Совета Федерации по законодательному регулированию вопросов кибербезопасности, развития и использования цифровых технологий) на базе Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций с обязательным привлечением специально созданной экспертной группы, в состав которой необходимо включить представителей научного сообщества (60%), представителей ведущих организаций, занятых в этой сфере (20%), представителей Министерства труда и социальной защиты, Министерства науки и высшего образования (20%). Ведомство, по нашему мнению, должно решать следующие задачи:

— контроль обсуждения, апробации и внедрения разработанных требований;

— мониторинг подготовки кадров в соответствии с квалификационными требованиями и приведёнными выше компетенциями;

— правовая, методическая и информационная поддержка образовательных организаций, выполняющих пилотные проекты подготовки необходимых кадров

— организация информационного взаимодействия между такими образовательными организациями;

— разработка и постоянное (при необходимости) уточнение перечня должностей государственных служащих, связанных с непосредственным внедрением и развитием цифровизации государственного управления, взаимодействием с искусственным интеллектом (оператор искусственного интеллекта, аудитор/специалист алгоритмов искусственного интеллекта, аудитор/специалист машинного самообучения, специалист по этическому взаимодействию, специалист по правовому взаимодействию и др.);



Рис. 1. Этапы реализации предложенной модели

— своевременное уточнение и дополнение (при необходимости) квалификационных требований, универсальных и общепрофессиональных компетенций;

— правовое сопровождение выполнения возложенных на комитет задач.

На втором этапе необходим запуск пилотных проектов, в которые добровольно, по согласованию с Министерством науки и высшего образования, входят образовательные организации, предлагающие услуги дополнительного профессионального образования, имеющие возможность и готовые реализовывать инновационные образовательные программы по предложенным направлениям. Целью таких проектов должна стать разработка, апробация и корректировка до 2025 года программ подготовки в соответствии с предложенными квалификационными требованиями и компетенциями. Для достижения этой цели организации дополнительного профессионального образования необходимо наделить правом разработки таких программ образования. насыщение программ подготовки требует внимательного отношения узкопрофильных специалистов. На этом же этапе комитету необходимо определить правовые, экономические, организационные и кадровые параметры, позволяющие эффективно достичь поставленных целей.

На последующих этапах необходимо поэтапное внедрение образовательных программ в области внедрения и развития цифровизации государственного управления и взаимодействия с искусственным интеллектом в систему обязательного (для отдельно определённых ведомством должностей государственной службы) дополнительного профессионального образования до 2026 года, в систему высшего образования до 2028 года и в систему среднего общего образования до 2030 года.

Таким образом, к предложенному сроку возможно экспертное уточнение квалификационных требований и компетенций государственного служащего в области внедрения и развития цифровизации государственного управления и взаимодействия с искусственным интеллектом, поэтапное дополнение образовательных программ всех уровней, переподготовка действующих и подготовка будущих государственных служащих в указанной области. По нашему мнению, реализация указанных предложений позволит Российской Федерации к началу следующего десятилетия если не опередить иностранных партнёров [14], то конкурировать в сфере развития перспективных цифровых технологий, цифровизации государственного управления и подготовки кадров государственной службы в этой области.

Литература:

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» в редакции от 2 июля 2021 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 11.04.2023).

2. Баркова Н.Ю. Технология 3D-печати в индустрии моды и ее влияние на управление цепями поставок [Электронный ресурс] / Н.Ю. Баркова // Вестник ГУУ. 2018. — № 8. — С. 42–46. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-3d-pechati-v-industrii-mody-i-ee-vliyanie-na-upravlenietsepyami-postavok> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Гордиенко В. В., Глаголев Р.В. Проблемы внедрения искусственного интеллекта и цифровых технологий в современную правовую систему [Электронный ресурс] / В.В. Гордиенко, Р.В. Глаголев // Auditorium. 2020. — № 1 (25). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-vnedreniya-iskusstvennogo-intellekta-i-tsifrovyyh-tehnologiy-vsovremennuyu-pravovuyu-sistemu> (дата обращения: 10.04.2023)
4. Довгаль В. А., Довгаль Д.В. Проблемы и задачи безопасности интеллектуальных сетей, основанных на Интернете Вещей [Электронный ресурс] / В.А. Довгаль, Д.В. Довгаль // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2017. № 4 (211). С. 140–147. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-i-zadachi-bezopasnosti-intellektualnyh-setey-osnovannyh-na-internete-veschey> (дата обращения: 10.04.2023).
5. Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу [Электронный ресурс] / В.А. Лаптев // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2019. № 2. С. 79–102. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-iskusstvennogo-intellekta-i-yuridicheskaya-otvetstvennost-za-ego-rabotu> (дата обращения: 10.04.2023).
6. Попова А.В. Этические принципы взаимодействия с искусственным интеллектом как основа правового регулирования [Электронный ресурс] / А.В. Попова // Правовое государство: теория и практика. 2020. № 3 (61). С. 34–43. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-printsiptyvzaimodeystviya-s-iskusstvennym-intellektom-kak-osnova-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 10.04.2023).
7. Путин В. В., Токаев К.-Ж. Дискуссия «Искусственный интеллект — главная технология 21 века», 4 декабря 2020 года, 15:40 / Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.kremlin.ru/events/president/news/64545 (дата обращения: 20.04.2023).
8. Разин А. В. Этика искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / А. В. Разин // Философия и общество. 2019. № 1 (90). С. 57–73. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 10.04.2023).
9. Ревякин С. А. Влияние процессов цифровизации на права человека и развитие гражданского общества [Электронный ресурс] / С.А. Ревякин // Презентация результатов исследования Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/503335409.pdf> (дата обращения: 10.04.2023).
10. Свиридова Е. А. Проблема ответственности искусственного интеллекта через призму концепции гражданско-правовой ответственности Франции [Электронный ресурс] / Е. А. Свиридова // Образование и право. 2020. № 4. С. 516–523. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemna-otvetstvennosti-iskusstvennogo-intellekta-cherez-prizmu-kontseptsii-grazhdansko-pravovoy-otvetstvennosti-frantsii> (дата обращения: 10.04.2023)
11. Турчинов А. И. Кадровая политика и управление персоналом: проблемы теории и практики [Эл. ресурс] / А. И. Турчинов // Коммуникология. 2014. № 5. С. 103–117. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-i-upravlenie-personalom-problemy-teorii-i-praktiki> (дата обращения: 10.04.2023).
12. Шваб К. Технологии Четвёртой промышленной революции: [перевод с английского] / Клаус Шваб, Николас Девис. Москва: Эксмо, 2018. 320 с.
13. Шекли Р. Страж-птица / Р. Шекли // Координаты чудес: Фантастические произведения: [перевод с английского]. М.: Эксмо, 2008. 1024 с.
14. Preparing for the Future of Artificial Intelligence. [Эл. ресурс]. The White House President Barack Obama. Режим доступа: https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/whitehouse_files/microsites/ostp/NSTC/preparing_for_the_future_of_ai.pdf (дата обращения: 10.04.2023).

Нормативно-правовая регламентация таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС и Исламской Республике Иран

Еськина Алина Сергеевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье автор пытается проанализировать особенности таможенно-тарифного регулирования и порядок применения преференциального режима в Евразийском экономическом союзе и Исламской Республике Иран. Проведенное исследование показывает актуальность данного вопроса в рамках современных торговых отношений ЕАЭС и Ирана.

Ключевые слова: ЕАЭС, Исламская Республика Иран, таможенно-тарифное регулирование.

Regulatory regulation customs and tariff regulation in EAEU and Islamic Republic Iran

In this article, the author tries to analyze the features of customs and tariff regulation in the Eurasian Economic Union and the Islamic Republic of Iran. The conducted research shows the relevance of this issue in the framework of modern trade relations between the EAEU and Iran.

Keywords: EAEU, Islamic Republic of Iran, customs and tariff regulation.

В законодательстве ЕАЭС не раскрыто понятие таможенно-тарифного регулирования, однако по своей сути ТТР — способ регулирования государством внешней торговли путём установления определенных мер, направленных на регулирование структуры экспорта и импорта.

Структурными элементами таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в ЕАЭС являются следующие компоненты:

1. Единый таможенный тариф (далее — ЕТТ);
2. Методы определения таможенной стоимости товаров, которые перемещаются через таможенную границу Евразийского экономического союза;
3. Система тарифных преференций и льгот;
4. Порядок подтверждения страны происхождения товаров.

В данной статье будет подробно рассмотрен нормативный порядок предоставления тарифных преференций как элемента таможенно-тарифного регулирования при взаимной торговле ЕАЭС и Исламской Республики Иран (далее — ИРИ).

Актуальность данного исследования заключается в том, что в нынешних экономических условиях Иран стал важным торговым партнёром ЕАЭС, с которым действует взаимный преференциальный режим. В связи с этим, необходимо рассмотреть и сравнить нормативно-правовую базу таможенно-тарифного регулирования как Союза, так и ИРИ.

Согласно Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 06.04.2016 № 47 (ред. от 19.12.2019) «Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза», в настоящее время действует Единая система таможенных преференций (далее — ЕСТП) [5]. Данная система создана для стимулирования экономик развивающихся и наименее развитых стран.

Решение Комиссии Таможенного Союза от 27.11.2009 № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза» устанавливает Перечень развивающихся и наименее развитых стран, которым государства-члены ЕАЭС предоставляют тарифные преференции в отношении товаров, происходящих из указанных в данном списке стран. В Перечне указаны 49 наименее развитых и 104 развивающихся страны [6].

Список товаров, происходящих из развивающихся или наименее развитых стран, в отношении которых предоставляются тарифные преференции при ввозе на территорию ЕАЭС, указан в Решении Совета Евразийской экономической комиссии от 13.01.2017 № 8 «О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского

Экономического союза предоставляются тарифные преференции» [3].

Ст. 36 Договора о ЕАЭС гласит, что в отношении ввозимых на таможенную территорию Союза преференциальных товаров, происходящих из развивающихся стран-пользователей единой системы тарифных преференций Союза, применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75 процентов от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а в отношении преференциальных товаров, происходящих из наименее развитых стран-пользователей единой системы тарифных преференций Союза, применяются нулевые ставки ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС [1].

Обращаясь к российской нормативной базе, Федеральный закон «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 регламентирует понятие тарифной преференции. В нём она регламентируется как «освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из стран, образующих вместе с РФ зону свободной торговли (далее — ЗСТ) либо подписавших соглашения, имеющие целью создание такой зоны, или снижение ставок ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из развивающихся Или наименее развитых стран, пользующихся единой системой тарифных преференций Евразийского экономического союза» [8]. Одним из пользователей ЕСТП является Исламская Республика Иран.

В 2019 году между Ираном и ЕАЭС было подписано Временное соглашение, которое впоследствии гарантирует образование ЗСТ, согласно которому предусмотрена полная отмена таможенных пошлин [2].

В октябре 2022 года срок действия Временного соглашения закончился, поэтому в Тегеране был подписан Протокол к Временному соглашению, предусматривающий продление его применения на три года или до момента вступления в силу соглашения о свободной торговле. Протокол вступил в силу 25 октября 2022 года, тем самым продлив преференциальный режим.

Согласно вышеуказанному соглашению, таможенные пошлины снижены или полностью отменены на определенные группы товаров, указанных в Решении Коллегии ЕЭК от 22.01.2019 № 10 «О преференциальных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из Исламской Республики Иран и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза» [7].

Для применения тарифных преференций при ввозе товаров, в таможенный орган должен быть предъявлен сертификат формы СТ-3, подтверждающий происхождение товара из страны-участницы Соглашения [2].

В свою очередь, чтобы получить статус происходящего товара из стран ЕАЭС или Ирана, такой товар должен быть либо полностью получен (произведен) в государстве-участнике Соглашения, либо должен быть подвергнут достаточной степени переработки. При этом важно, что доля добавленной стоимости для товаров должна быть не менее 50%, за исключением труб, моторных транспортных средств, для которых особые критерии содержатся в Приложении 2 к Временному соглашению с Ираном.

В Соглашении также указывается возможность восстановления тарифных преференций в случае непредоставления сертификата о происхождении товара при таможенном декларировании [2]. Кроме того, для упрощения процедур таможенного оформления в Соглашении рассматривается возможность применения электронной системы сертификации происхождения товаров, что позволяет не предоставлять сертификаты о происхождении на бумажном носителе.

Переходя к обзору таможенно-тарифного регулированию в Иране, необходимо отметить, что Иран не состоит во Всемирной торговой организации.

В связи с этим, немаловажно определить слияние законодательства Ирана и ЕАЭС в области таможенного регулирования. Положения Соглашения основываются на стандартах Всемирной таможенной организации (Далее — ВТМО) и нормы Соглашения ВТО по упрощению процедур торговли. В Соглашении регламентируется достижение опубликования таможенного законодательства и мер регулирования в данной области.

В Приложении 4 к Временному Соглашению установлен порядок определения таможенной стоимости согласно с требованиями, оглашенными в статьях VII ГАТТ и Соглашении по применению статьи VII ГАТТ [2].

Кроме того, развивается сотрудничество между таможенными органами путем обмена информацией по каналам электронной связи.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рассмотрение законодательство ЕАЭС и ИРИ в области таможенно-тарифного регулирования, и непосредственно в сфере предоставления тарифных преференций, действительно является актуальным вопросом, т.к. преференциальный режим помогает стимулировать экономики Союза и Ирана и увеличивать торговый оборот.

Литература:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе. [Электронный ресурс].— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/
2. Временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и его государствами — членами, с одной стороны, и Исламской Республикой Иран, с другой стороны, заключенное 17 мая 2018 года. [Электронный ресурс].— URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/Pages/Временное-соглашение-с-Ираном.aspx>
3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.01.2017 № 8 (ред. от 12.11.2021) «О перечне товаров, происходящих из развивающихся стран или из наименее развитых стран, в отношении которых при ввозе на таможенную территорию Евразийского экономического союза предоставляются тарифные преференции». [Электронный ресурс].— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_213383/
4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 № 60 (ред. от 17.03.2022) «Об утверждении Правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран». [Электронный ресурс].— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_302985/
5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 06.04.2016 № 47 (ред. от 19.12.2019) «Об утверждении Положения об условиях и порядке применения единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза». [Электронный ресурс].— URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/16sr0047/>
6. Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 (ред. от 15.04.2022) «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.05.2022). [Электронный ресурс].— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94243/
7. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22.01.2019 № 10 (ред. от 21.09.2021) «О преференциальных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, происходящих из Исламской Республики Иран и ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза».
8. Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1. [Электронный ресурс].— URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/

Меры налоговой поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях санкций

Жгельская Яна Сергеевна, студент магистратуры

Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Орел)

В статье автор рассмотрел меры государственной налоговой поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях санкций.

Ключевые слова: налог, налоговая поддержка, предприниматель, санкции, проверка, сделка.

В современных реалиях сложилась ситуация, в которой предпринимателям приходится бороться за существование, серьёзно проверяя себя на прочность. В данном испытании им крайне необходима государственная поддержка.

После преодоления пандемии, не успев реанимироваться, бизнес столкнулся с новой проблемой, санкциями со стороны соседних государств. На сегодняшний день основными проблемами выступают стремительное увеличение закупочных цен, проблемы с логистикой как импортных товаров, так и российской продукции, падение спроса, а, следовательно, и выручки. Санкции оказывают большое влияние на работоспособность многих, именно из-за сильной взаимосвязи российского бизнеса и импортных товаров. Если в период коронавируса в поддержке нуждались только пострадавшие от его воздействия отрасли, в нынешней ситуации помощь от государства ждут все.

Антикризисные меры, разрабатываемые правительством, включают в себя социальную помощь, финансовую и налоговую поддержку. Особое внимание стоит уделить именно поддержке в области налоговых служб.

Одной из мер поддержки является отсрочка налоговых платежей. Перенос платежей оказывает огромную помощь тем, кто не успел перестроиться на современный лад, кто не способен оплатить сейчас налоги и кому необходимо время для того, чтобы снова начать зарабатывать.

В первую очередь отсрочены два платежа:

1. Налог по упрощённой системе налогообложения.

Налогоплательщики данной категории получили отсрочку равную 6 месяцев, то есть налог за 2022 год предприятиям необходимо заплатить до 31 октября нынешнего года. Что касается индивидуальных предприятий данный срок продлён до 30 ноября.

Срок взноса по первому кварталу перенесён с 24 апреля по 30 ноября.

Кроме того, в новые сроки налогоплательщик имеет возможность не оплачивать налог полностью, а внести 1/6 от полной суммы налога. Оставшиеся выплаты необходимо внести каждый последующий месяц пока весь налог не будет погашен.

К примеру, предприниматель владеет мастерской по производству мебели. Он является правообладателем на отсрочку по налоговому авансу за первый квартал. Без переноса сроков и раздела платежей ему пришлось бы выплатить в апреле 420 000 рублей. Но с данным правом появилась возможность оплатить часть налога осенью в размере 70 000 рублей, а оставшуюся сумму погашать равными долями в течении следующих 5 месяцев после первого взноса. Это позволяет предпринима-

телю производить уплату налога с минимальными финансовыми потерями, создать условия для предпринимателя, в которых он способен функционировать и зарабатывать деньги.

2. Ежемесячный авансовый платёж по налогу на прибыль.

Отсрочка данного платежа составила месяц, что позволяет предпринимателю с учетом реальных квартальных итогов скорректировать сумму оплаты.

Следующее немаловажную роль сыграло изменение в области контроля. Снижение мероприятий по контролю позволяет предпринимателям сконцентрировать все свои силы и внимание на деятельности организации. Естественно, важность контроля никто не отменял, но в нынешней ситуации наиболее важно наладить работу каждой отрасли.

Главные нововведение со стороны правительства выступил мораторий на многие плановые проверки. Эта отмена не затрагивает выездные и камеральные налоговые проверки. Здесь скорее речь идет о проверках Роспотребнадзора, МЧС, Роструд, Росавиации и иных [1].

Исключением является IT-сфера. Данная отрасль не будет подвержена проверкам до 3 марта 2025 года. Компании данной области могут подлежать проверке в данный период только с согласия налогового органа.

В сложившихся кризисных условиях каждый бизнес имеет необходимость в денежных средствах. Вносить плату по имеющимся денежным обязательствам становится затруднительно. Именно поэтому приняли меры по урегулированию задолженностей.

В первую очередь, стоит отметить изменения в расчете пеней. По 31 декабря 2023 года не используется повышенная ставка за просроченную плату по налогу. Во-вторых, действует мораторий на банкротство продлённый на весь 2023 год. Суды не имеют права принимать от кредитных организаций заявления о банкротстве должника.

В отношении IT-компаний и туристического бизнеса были введены отдельные формы поддержки, которые заключаются в следующем...

Компании информационных технологий получили до 2024 года налог на прибыль в размере 0%. Гостинично-туристический бизнес на 5 лет ставку 0% по НДС.

Для бизнеса так же были приняты следующие изменения в вопросе контролируемых сделок, а именно:

- Лимит данных сделок был увеличен до 120 млн рублей;
- Отсутствие ответственности за непредоставление отчетов, содержащих информацию о размерах прибыли или убытков;
- В ситуации, когда одна из сторон такой сделки использует по ней инвестиционный налоговый вычет, данная сделка не относится к типу контролируемых;

— Если условия по сделкам не соответствуют рыночным, то неуплата налога по таким сделкам за 2022 и 2023 года не облагается штрафными санкциями [2].

Несмотря на сложившуюся ситуацию в условиях санкций налоговая служба также старается поддерживать организации с иностранным капиталом.

Налоговая поддержка, как и любая иная, направлена на помощь бизнесу в непростых экономических условиях. Необходимо следить за всеми принимаемыми мерами как на федеральном, так и на региональном уровнях. Стоит использовать все послабления и льготы, которые помогут предпринимательскому делу устоять и продолжить эффективно работать в будущем.

Литература:

1. Ногайлиева Ф. К., Тюшевская А. Ю., Шварц В. И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях пандемии СОУГО-19 и антироссийских санкций // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 44–50
2. Скворчинский Е. К., Костина О.И. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Экономический форум: сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 125–129.

Концепции совершенствования управления взаимоотношениями с клиентами

Искакова Бахыткуль Амангельдыевна, студент магистратуры
Университет имени Сулеймана Демиреля (г. Каскелен, Казахстан)

Информационные технологии не стоят на месте, а постоянно развиваются. На сегодняшний день, в условиях жесткой конкуренции на рынке любое предприятие не в силах вести успешный бизнес без использования современных информационных технологий в сфере своей деятельности. Рынок продажи разных средств с использованием информационных технологий в данное время является очень привлекательным.

Ключевые слова: взаимоотношения клиентами, лояльность, автоматизированные системы.

Concepts of improvement management relationships with clients

Information technology does not stand still, but is constantly evolving. Today in the conditions of fierce competition in the market, any enterprise is unable to conduct a successful business without the use of modern information technologies in its field of activity. The market for the sale of various means using information technology is currently very attractive.

Keywords: customer relationships, loyalty, compliance, automated systems.

Сейчас одним из новых направлений развития современного бизнеса является создание и управление сетями. Для руководства компании очень важно иметь оперативную и достоверную информацию о ситуации в своей организации. Поэтому автоматизация работы является важным показателем, так как если вся работа организации будет выполняться вручную, то это будет занимать много времени и ошибок в расчетах. Вследствие чего прибыль и количество клиентов уменьшится [1, 2].

Главными задачами, стоящими перед компаниями, являются: сохранение клиентской базы, удержание платежеспособных клиентов, управление рабочим временем, повышение производительности труда с помощью автоматизированных бизнес-процессов, ускорение информационных потоков внутри компании, управление отношениями с поставщиками, управление дебиторской задолженностью, сокращение временных затрат руководителя на контроль текущей деятельности компании, автоматизация рутинных операций. В таких

условиях CRM-система помогает повысить эффективность труда сотрудников, оптимизировать персонал, быстро ввести в работу новых сотрудников, преодолеть кризис продаж, выделить перспективных клиентов, отказаться от неплатежеспособных клиентов, объединить продажи разных подразделений компании, эффективно работать с партнерами и найти новые направления развития для организации [3, 4, 5].

Поэтому без подобного программного обеспечения сегодня невозможно представить эффективную организацию деятельности крупного и малого среднего бизнеса. Актуальность темы заключается в том, что совершенствование информационной системы управления взаимоотношениями с клиентами позволит повысить эффективность управления работы с клиентами даст возможность повысить уровень продаж, услуг [6, 7].

Цель работы — повышение эффективности процесса взаимодействия с клиентами посредством совершенствования CRM-системы.

Результаты исследования:

Управление взаимоотношениями с клиентами имеет решающее значение для удержания и лояльности клиентов. Вот как эффективно управлять отношениями с клиентами:

– Управление взаимоотношениями с клиентами является важным элементом построения успешного бизнеса.

– Малые предприятия с прочными отношениями с клиентами увидят повторные сделки и улучшенные рекомендации из уст в уста.

– Программные инструменты, такие как система управления отношениями с клиентами (CRM), могут помочь улучшить отношения с клиентами.

– Эта статья предназначена для владельцев малого бизнеса, которые хотят улучшить отношения с клиентами, получить рекомендации и установить лояльность к бренду [8, 9, 10, 11].

Возможно, вы разработали несколько отличных продуктов или услуг для удовлетворения потребностей определенного рынка, но это не означает автоматически, что ваш бизнес будет успешным. Ваши клиенты окажут значительное влияние на то, насколько хорошо ваш продукт или услуга будут продаваться. Им важно, что они покупают, как и где они это покупают, и что происходит после того, как они совершают покупку.

Растущая власть потребителя означает, что компании должны вкладывать больше ресурсов в построение и поддержание отношений с клиентами. Согласно недавнему отчету об ожиданиях клиентов, 79% потребителей больше заботятся о персонализированном обслуживании, чем о персонализированном маркетинге, а 84% приложат все усилия, чтобы потратить больше денег на получение отличного опыта. В результате компании должны создавать лучший и более последовательный клиентский опыт при каждом взаимодействии с потребителями [12, 13].

Чтобы удовлетворить потребности в улучшении качества обслуживания клиентов, компании должны сосредоточиться на управлении своими отношениями с клиентами. Прочные отношения с клиентами необходимы для повышения лояльности клиентов и удержания существующих клиентов. Это означает понимание того, что требуется для обеспечения высококачественных отношений с клиентами и создания отличных впечатлений от ваших клиентов.

Отношения с клиентами описывают, как ваша компания взаимодействует с клиентами в отношении улучшения качества обслуживания клиентов. Это включает в себя преодоление краткосрочных проблем и разработку долгосрочных решений, обеспечивающих успех клиентов. Цель состоит в том, чтобы построить взаимовыгодные отношения, которые начинаются до первоначальной покупки и существуют долгое время после нее.

Хотя отношения с клиентами охватывают все части бизнеса, они наиболее тесно связаны с отделом обслуживания клиентов. Это означает, что команды обслуживания клиентов, успеха клиентов, поддержки клиентов и разработки продуктов должны вносить свой вклад в построение и поддержание отношений с клиентами. Отношения с клиентами включают также отделы продаж и маркетинга компании, поскольку они взаимодействуют с клиентами различными способами. Отношения с клиентами состоят из двух функций:

– Реагирующие функции: решение проблем, о которых сообщают клиенты (например, ответы на жалобы клиентов, работа со службой поддержки клиентов).

– Проактивные функции: построение долгосрочных отношений с клиентами и установление лояльности к бренду (например, предоставление информации о продукте, продвижение скидок и специальных предложений).

Обслуживание клиентов и отношения с клиентами — это не одно и то же; обслуживание клиентов является частью отношений с клиентами. Обслуживание клиентов — это входящая функция — ваша компания обеспечивает обслуживание клиентов в ответ на действия клиентов (например, клиент звонит в службу поддержки с продуктом). Отношения с клиентами включают в себя как входящие, так и исходящие функции — ваша компания реагирует на запросы клиентов о помощи и принимает меры для улучшения взаимодействия с клиентами в будущем (например, ваша компания создает службу поддержки клиентов для обработки будущих звонков клиентов). Отношения с клиентами носят упреждающий характер с целью создания лучшего клиентского опыта. [14]

Важность управления взаимоотношениями с клиентами

Управление взаимоотношениями с клиентами является неотъемлемой частью обеспечения успеха вашего бизнеса:

– Это помогает наладить связь с клиентами, что снижает объем работы, связанной с тем, чтобы убедить их совершить покупку в вашей компании (по сравнению с привлечением новых клиентов).

– Это увеличивает вероятность того, что клиенты сделают дополнительные покупки в будущем.

– Это помогает укрепить лояльность к вашему бренду.

– Это дает клиентам представление о вашем бренде, когда они ищут решения других проблем или когда они ищут варианты, связанные с тем, что вы предлагаете.

– Это помогает создать более тесную связь между вашей компанией и клиентами, что может помочь сгладить проблемы с продуктами или в процессе отношений с клиентами.

– Это побуждает клиентов продвигать ваш бренд среди друзей, членов семьи и коллег, что способствует развитию вашего бизнеса.

Ключевой вывод: крепкие отношения с клиентами могут повысить лояльность к бренду и привлечь новых клиентов, способствуя развитию вашего бизнеса. [15]

Преимущества хороших отношений с клиентами:

Удержание клиентов

Улучшение отношений с клиентами означает, что ваша компания будет иметь более высокие показатели удержания клиентов. Клиенты с большей вероятностью перестанут покупать продукты или услуги компании, если их клиентский опыт неудовлетворителен. Клиенты не заметят ошибок компании, если она приложит усилия для создания удовлетворительных отношений с клиентами. Прозрачность в ваших попытках все исправить поможет снизить отток клиентов. Согласно одному исследованию, увеличение коэффициента удержания клиентов на 5% может увеличить прибыль компании на 25%, поэтому суще-

ствует финансовый стимул для построения позитивных отношений с клиентами.

Лояльность клиентов

Поддержание хороших отношений с клиентами с течением времени затрудняет для конкурентов привлечение внимания ваших клиентов. Повторные клиенты с большей вероятностью совершат покупки, чем лиды, которые не были конвертированы, что делает лояльность клиентов гораздо более ценной. Позитивные отношения с клиентами могут повысить их лояльность, поскольку они дают клиентам нематериальный стимул совершать будущие покупки. По словам Эстебана Кольски, генерального директора thinkJarResearch, 55% потребителей будут платить больше за гарантированное хорошее впечатление. Это означает, что лояльность клиентов может приносить стабильный доход на протяжении всего периода отношений с клиентами.

Удовлетворенность клиентов

Большинство недовольных клиентов не будут жаловаться на плохое взаимодействие с ними; они просто не вернуться, чтобы сделать еще одну покупку. В результате трудно сказать, когда клиенты недовольны вашим бизнесом. Инвестирование в отношения с клиентами может помочь предотвратить неожиданное прекращение отношений с такими клиентами. Создание открытых каналов связи, обеспечивающих обратную связь с клиентами, может помочь в выявлении проблем клиентов, что позволит вашей компании решить эти проблемы и со временем завоевать доверие клиентов. Создание лучшего клиентского опыта также может повлиять на их решения о покупке больше, чем реклама и маркетинг.

Ключевой вывод: хорошие отношения с клиентами способствуют их удержанию, лояльности и удовлетворенности клиентов [16]

Типы отношений с клиентами

Компании могут иметь различные типы отношений с клиентами в рамках определенного сегмента клиентов. Ваша компания может установить определенные отношения с различными сегментами клиентов в зависимости от ваших целей (например, привлечение новых клиентов, увеличение продаж). Различные типы отношений с клиентами включают в себя:

- Транзакционный: компания не имеет никаких отношений с покупателем, кроме этой транзакции (например, розничный киоск в торговом центре или аэропорту).
- Самообслуживание: клиент не взаимодействует напрямую с компанией, которая предоставляет инструменты и процессы, необходимые клиенту, чтобы помочь себе (например, на заправочной станции есть газовые насосы самообслуживания и торговые автоматы для клиентов).
- Автоматизированные услуги: компания предоставляет автоматизированные процессы для поддержки самообслуживания клиентов (например, отель создает личные онлайн-про-

фили в соответствии с индивидуальными характеристиками своих клиентов и предоставляет информацию на основе их прошлых покупок и взаимодействий).

- Долгосрочные: Компания постоянно взаимодействует с покупателем в течение длительного периода времени (например, автосалон продает автомобиль покупателю и обеспечивает регулярное обслуживание и техническое обслуживание в течение всего срока владения автомобилем).

- Персональная помощь: клиент взаимодействует с компанией посредством общения с представителем по работе с клиентами во время или после продажи (например, компьютерная компания позволяет клиентам взаимодействовать с представителями клиентов через колл-центры, покупки в точках продаж и взаимодействие по электронной почте).

- Выделенная личная помощь: компания назначает специального представителя по работе с конкретным клиентом (например, финансовый консультант инвестиционной фирмы работает с состоятельными клиентами).

- Сообщество: компания создает онлайн-сообщество, в котором ее клиенты могут делиться знаниями и помогать другим участникам решать свои проблемы (например, фармацевтическая фирма создает сообщество для пациентов с диабетом, которые могут обсуждать свои проблемы и делиться передовым опытом с другими пациентами).

- Совместное создание: компания работает с клиентами над совместным созданием ценности (например, онлайн-торговец книгами предлагает клиентам создавать списки любимых книг и публиковать обзоры книг для других клиентов) [17, 18, 19].

Заключение

Все данные о контактах должны быть учтены и в дальнейшем проанализированы для выделения «узких» мест в работе с клиентом, формирования политики обслуживания и расчета затрат в этом направлении.

Еще один аспект: как правило, проблемы различных клиентов при использовании продуктами или услугами очень похожи. А если проблемы одинаковы, то не обязательно общаться со всеми клиентами по очереди, достаточно дать им возможность получить ответ на свой вопрос самостоятельно. Примером такого подхода служат всевозможные WEB-серверы поддержки клиентов, базы данных вопросов и ответов, видеопродукция и т.п. На этапе обслуживания формируется «портрет клиента», который в настоящее время использует ваш продукт или пользуется услугами вашей организации. Во время контактов с клиентом собираются данные о предпочтениях клиента, его финансовых возможностях и лояльности по отношению к компании. Очень важно, чтобы вся информация была вовремя зарегистрирована в системе автоматизации и нигде не терялась. Тогда компания сможете оценить качество работы с клиентом и, при необходимости, оперативно перестроить подходы в предоставлении услуг, тем самым «сохранив» клиента и повысить имидж организации.

Нынешний рынок нестабильна и формат охватывает онлайн и офлайн режим, учитывая эти факторы данный мате-

риал очень актуальна. Для актуализации используемой методологии в процессе творчески изучены: современные монографии и статьи в специальной периодической литературе, в том числе на английском языке; разнообразные фактические материалы

(годовые отчеты, аналитические и обзорные разработки маркетинговых агентств и справочные материалы, опубликованные в отечественной прессе), а также опыт специалистов-практиков в области информационных технологий.

Литература:

1. Лучшие CRM системы: рейтинг 2017 года [Электронный ресурс]: ИТ компания/ Электрон. текстовые дан. Москва, 2017.— Режим доступа: <http://crm-top.ru>
2. Маклаков, С. В. ВРwin и ERwin. CASE-средства разработки информационных систем. Учебное пособие [Текст] / С. В. Маклаков.— Москва: ДИАЛОГ-МИФИ, 2015–256 с.
3. Методология описания бизнес-процессов [Электронный ресурс]: глоссарий процессного управления / Электрон.текстовые дан. Санкт-Петербург, 2005–2018. Режим доступа: <http://piter-soft.ru/automation/more/glossary/process/metodologiya-opisaniya-biznes-protsessov>
4. Калашян, А. Н. Структурные модели бизнеса: DFD-технологии [Текст]: учебное пособие / А. Н. Калашян, Г. Н. Калянов.— Москва: Финансы и статистика, 2013.—256 с.
5. Сазыкин, В. Г. Информационные проекты. Книга 1. Современная концепция [Текст]: учебное пособие / В. Г. Сазыкин, А. Г. Кудряков — Краснодар: Кубан. гос. аграр. ун-т, 2015.— 248 с.
6. Адкинс, Л. Руководство для внедрения проектов [Текст]: учебное пособие / ЛиссаАдкинс, Светлана Пасерба.— Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017.— 430 с. 46
7. Бизнес-решения: поинт 4 [Электронный ресурс] бизнес-решения / Электрон. текстовые дан.— Москва, 2001–2018.— Режим доступа: <http://point4all.ru/point4all/services/service.php?code=megaplan-tm>
8. Кудинов, А. В. CRM: Российская практика эффективного бизнеса. Учебное пособие [Текст] / А. В. Кудинов — Москва, 2015–426 с.
9. Ермолаева, Н. М. CRM: ориентация на клиента. Учебное пособие [Текст] / Н. М. Ермолаева — Москва: БОСС, 2015–126 с.
10. Мегэплан [Электронный ресурс] разработчикам / Электрон. текстовые дан.— Москва, 2007–2018.— Режим доступа: <https://megaplan.ru>
11. Компьютерные технологии в инвестиционном проектировании. Учебное пособие [Текст] / О. С. Черемных, С. В. Черемных, О. В. Широкова; О. С. Черемных, С. В. Черемных, О. В. Широкова.— Москва: Финансы и статистика, 2015.—193 с.
12. Columbus L. Roundup of CRM Forecasts and Market Estimates, 2012, [Электронныйресурс] — Режимдоступа: <http://www.forbes.com>
13. Coyles S., Gokey T. Customer retention is not enough // The McKinsey Quarterly, 2002.— № 2
14. Coyles S., Gokey T. The new era of customer loyalty management // [Электронныйресурс] — Режимдоступа: <http://marketing.mckinsey.com>
15. CRM System International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning.— 2011.— Vol. 1, № 1.
16. Foss B., Stone M., Ekinci Y. What Makes for CRM System Success~Or Failure? // Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management. 2008.— № 15 (2).— С.68–78.
17. Gummesson E. Customer centricity: reality or a wild goose chase? // European Business Review.— 2008.— Vol. 20, № 4.— С. 315–330.
18. Khalid R., Haslina M., Huda I. Customer Relationship Management (CRM) Processes from Theory to Practice: The Pre-implementation Plan of CRM System / Khalid Rababah, HaslinaMohd, and Huda Ibrahim // International Journal of e-education, e-business, e-management and e-learning.— 2011.— vol. 1, № 1, С. 22-
19. KrigsmanM. CRM-failure rates 2001–2009 // интернет-блогBeyondITFailure [Электронныйресурс] — Режимдоступа: <http://www.zdnet.com/blog/projectfailures/crm-failure-rates-2001–2009/4967>

Основные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России

Комарницкая Татьяна Васильевна, студент;

Прокудина Виктория Александровна, студент

Научный руководитель: Левицкая Вероника Александровна, старший преподаватель

Красноярский институт железнодорожного транспорта — филиал Иркутского государственного университета путей сообщения

Целью данной работы является анализ малого и среднего бизнеса в России, с рассмотрением основных проблем их кредитования, а также способы решения данных проблем.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что малый и средний бизнес играет большую роль в развитии экономики страны, а что бы прогрессировать предприятиям необходимы денежные средства, поэтому получение кредитов так необходимо нынешним предпринимателям, как и понимание особенностей кредитования в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономика, проблемы МСБ, решение.

Значительное место в экономике России занимает банковское кредитование, которое предоставляет организациям возможность задействовать как можно больше заемных ресурсов для расширения производства и обращения продукции. Кредиты, предоставляемые банками, являются инвестициями, которые так необходимы при постоянном производстве, а также это помогает укреплению экономического потенциала домохозяйств и способно занять основное место в объеме банковских операций, приносящий доход. При этом всем, имея значительные положительные качества, кредитование бизнеса в экономике России не реализовало их в полной мере.

Кредитные договорные отношения между банков и заемщиками имеют ряд проблем свойственных нынешней экономической ситуации в России. В связи с тем, что есть проблемы в кредитовании малого и среднего бизнеса, необходимо корректировать кредитную политику банка или искать иные способы для регулирования их деятельности со стороны ЦБ, которые устроят всех участников договорных кредитных отношений. Малый и средний бизнес тесно связаны с любой процветающей экономической системой, без которой обществу и микроэкономике в целом сложно будет полноценно развиваться. Но даже сейчас есть проблемы в малом и среднем бизнесе, которые не решены в Росси.

В нынешнее время основная часть населения России, каким-то образом косвенно или прямо чувствует в деятельности малого и среднего бизнеса (МСБ). Так, число предприятий МСБ составило по итогам по итогам 2022 года 962 млн, где занято примерно 15,4 млн человек.

Число субъектов МСП (Рисунок 2), получивших кредит, составило 181 139 млн, что на 7,53% уменьшилось, чем в предыдущем году (2021).

Прежде чем взять кредит предприниматель столкнется со сложностями, потому что банку нужны веские аргументы для кредитования, в связи с тем, что всё ещё есть недоверие к ма-

лому и среднему бизнесу. Вместе с тем, банк старается минимизировать риски потерь в случае, если бизнес заемщика «прогорит». Банки пытаются наладить взаимоотношения с некрупными заемщиками, ведь они стимулируют экономику к развитию. В силу сложностей с официальными банками кредитополучатели часто ищут иные способы решения проблем. Положительным моментом является то, что за последние несколько лет прослеживается положительная тенденция в увеличении объемов кредитования. Необходимость в кредитах у владельцев малого и среднего бизнеса возросла на 2% за последние несколько лет.

Основные проблемы кредитования в Российской Федерации

1. Сложная процедура получения кредита: для получения кредита бизнесмен должен отвечать строгим правилам: во-первых, это возраст от 23 лет, во-вторых, период управления бизнесом не менее 1 год. На ряду с этим основная часть региональных фондов выделяет не более 300 000 рублей, что достаточно мало для любого бизнеса. Это привело к тому, что, малый и средний бизнес стал реже практиковать кредитование — в нынешнее время только 30% отечественных предпринимателей при бегаю к этому.

2. Кредитование нового предприятия: данный тип бизнеса в банках называют «старт — ап» т.к. нет данных о деятельности будущего клиента, значит банку нечего анализировать, в связи с чем приходится рассматривать показатели прошлых лет и риски данной деятельности (в зависимости от идеи кредитополучателя). Поскольку банк принимает большую часть рисков со стороны финансов, он предлагает будущим предпринимателям оформлять кредит на владельца (физическое лицо), таким образом, кредит может считаться потребительским. Для

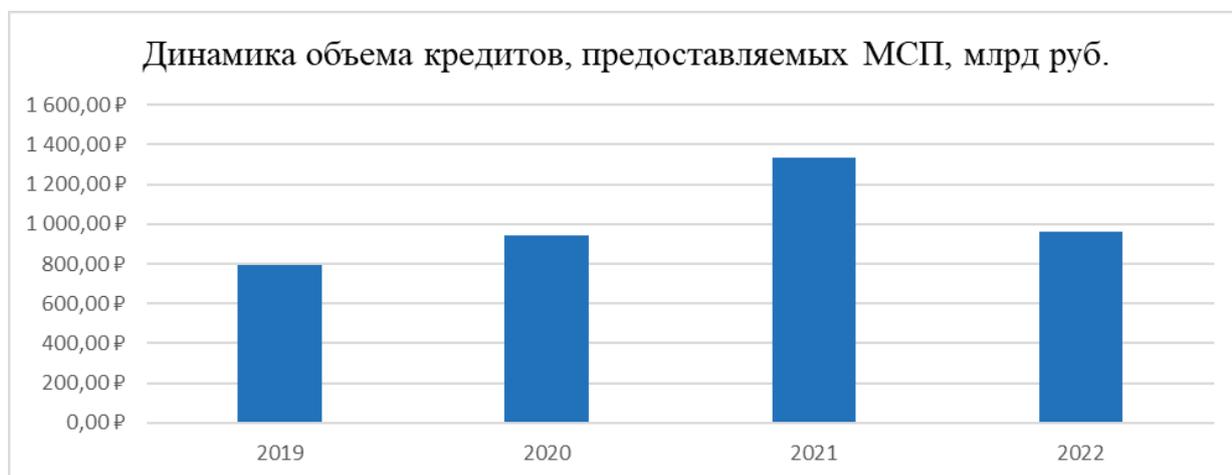


Рис. 1. Анализ динамики предоставленных кредитов МСП

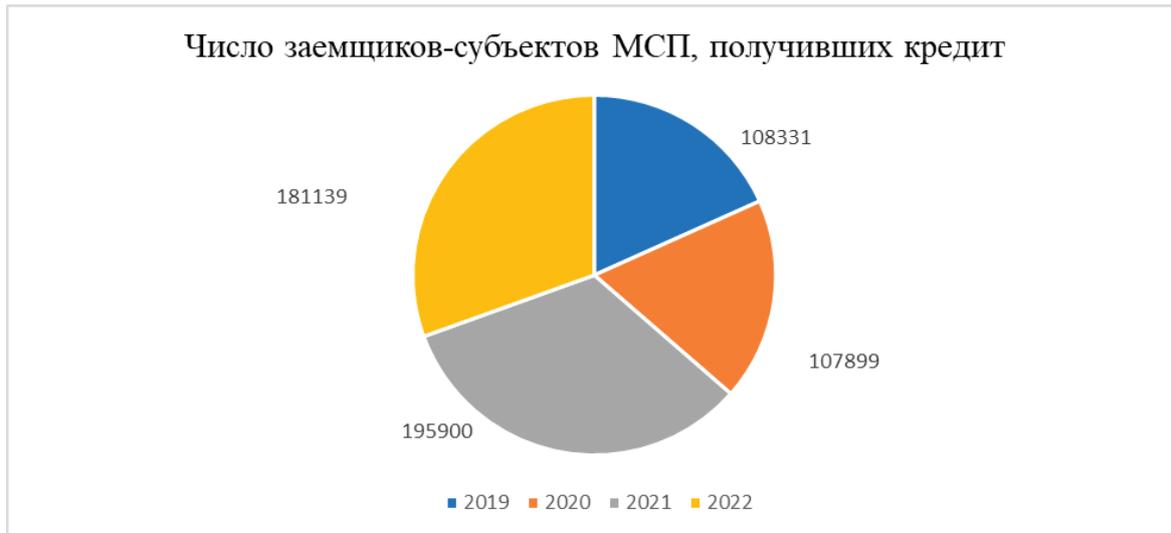


Рис. 2. Анализ заёмщиков — субъектов МСП, получивших кредит

его погашения в случае, если бизнес прогорит денежные средства будут изыматься из оборота, а затем обналичиваться.

3. Отсутствие качественно проработанного и готового бизнес-плана: во-первых, бизнесмен должен изучить рынок и понять, сможет ли он там осуществлять свою деятельность продолжительное время, а также в будущем развиваться в выбранном сегменте, следовательно, трезво оценивать свои возможности и перспективы развития. Во-вторых, составляя реалистичный бизнес-план, будущей владелец бизнеса должен чётко понимать, для чего ему нужны эти деньги, и умело презентовать свой план, иначе банк откажет в кредитовании. В-третьих, предприниматель, приходя в банк за кредитом, должен уже иметь расчётный счет, а также иметь общее представление о ведении бухгалтерской отчётности, иначе, опять же, банк может отказать в кредите из-за неуверенности в предпринимателе. Вследствие чего банк отдаст предпочтение более дисциплинированному и более грамотному предпринимателю, чем незрелому новичку, не внушающему доверия, для вкладывания в его бизнес средств.

4. Заёмщики имеют нестабильное финансовое положение: под нестабильным финансовым положением понимается отсутствие регулярного дохода и неустойчивое положение на рынке, в следствие чего появляется неуверенность в платёжеспособности будущего бизнесмена. Стоит отметить, что, если предприятие уклоняется от уплаты налогов, тем самым не все свои выплаты проводя по расчётному счёту, у банка снижается лимит кредитования, или же вовсе предприниматель получает отказ от банка.

Перейдем к решениям данных проблем

Так решением первой проблемы может стать необходимость увеличить работу по развитию микрозаймов небанковскими кредитными организациями. Это расширит доступ к заемным средствам той части населения, которой по каким-либо причинам ограничен доступ к банковским услугам (удаленность населенного пункта, отсутствие кредитной истории, размер предприятия). В тоже время выдача займов будет стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, а также микро-

финансовые организации расширят законопослушную и добросовестную банковскую клиентуру.

Решением второй проблемы может являться реализация поддержки малого и среднего бизнеса, который задействован в приоритетных направлениях и начинающих предпринимателей за счет льготных условий кредитования.

Так, решением третьей проблемы может быть создание государством специальных программ (лекций, тренингов, форумов), способствующих повышению экономической грамотности предпринимателя.

Последняя проблема может решиться через помощь со стороны государства финансовым институтам, которые в будущем способны стать платёжеспособными поручителями для субъектов МСП. Так, Центробанк и Министерство финансов предлагают новый способ выдачи кредитов предпринимателям малого и среднего бизнеса. На данный момент тестируется новая программа, участники которой смогут онлайн (автоматически) проходить проверку кредитоспособности. Этой программе будет необходима информация о выручке, данные об операциях на счёту, а также данные контрагентов. Материалы с электронной кассы помогут проанализировать степень доходности в реальном времени, чтобы понять, насколько хорошо идёт бизнес у конкретного лица. Таким образом все эти данные помогут упростить работу банка и быстро принять аргументированное решение. Согласно прогнозам экспертов, этот механизм расшевелит процедуру кредитования.

Подводя итог, можно сказать, что малый и средний бизнес не в силах развиваться в связи с тем, что он не обладает достаточным количеством ресурсов, то есть необходимой финансовой поддержкой. Данная проблема обусловлена тем, что большинство банков не хотят кредитовать такой бизнес из-за неуверенности в нем, а если и дают согласие, то под большие процентные ставки, выплату которых большинство предпринимателей не могут себе позволить. Когда хотя бы часть из проблем кредитования предпринимательства будет решена, со временем малый и средний бизнес сможет стабильно развиваться, что поможет экономике страны стать более стабильной и ускорит ее развитие.

Литература:

1. Архив студенческих работ — Текст: электронный // Проблемы и пути совершенствования кредитования юридических лиц в условиях современной экономики России. — URL: https://vuzlit.com/192789/problemu_puti_sovershenstvovaniya_kreditovaniya_yuridicheskikh_usloviyah_sovremennoy_ekonomiki_rossii?ysclid=ledvnu4kxv912437413
2. Банк России — Текст: электронный // Сведения о размещенных и привлеченных средствах. — URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/#a_112227
3. Банки Сегодня — Текст: электронный // Кредитование малого и среднего бизнеса в РФ: проблемы, решения и перспективы. В Звонорёв. — URL: <https://bankstoday-net.turbopages.org/bankstoday.net/s/last-articles/kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rf-problemy-resheniya-i-perspektivy>
4. Бизнес прост — Текст: электронный // Современные проблемы кредитования бизнеса. — URL: <https://biznes-prost.ru/sovremennye-problemy-kreditovaniya-biznesa.html>
5. Измайлов, Р. А. Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / Р. А. Измайлов. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2021. — № 5 (347). — С. 258–260. — URL: <https://moluch.ru/archive/347/78166/> (дата обращения: 21.02.2023).

Актуальные проблемы сопоставимости учета и анализа

Конышева Екатерина Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент;

Баева Марина Сергеевна, студент

Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

Анализ является основой принятия управленческих решений, и от его качества зависит эффективность результатов деятельности предприятия. Для этого информационная база, формируемая в рамках учета, должна быть достоверной, полной и своевременной.

Ключевые слова: информация, аналитическое исследование, управленческие решения, ликвидность, показатели ликвидности и деловой активности.

Current problems of comparability of accounting and analysis

Analysis is the basis for making managerial decisions, and the effectiveness of the results of an enterprise's activities depends on its quality. To do this, the information base formed within the framework of accounting must be reliable, complete and timely.

Keywords: information, analytical research, management decisions, liquidity, liquidity and business activity indicators.

Сбор и систематизация актуальной и достоверной информации, которая характеризует внешние и внутренние составляющие производственно-финансовой деятельности предприятий, и ее качественный и всесторонний анализ являются важнейшими элементами принятия управленческих решений. От степени осуществления этих функций управленческой работы зависит направление развития предприятия в целом, а также отдельных его производственных подразделений и служб.

Источники информации принято подразделять на внешние и внутренние. К внешним относятся правовые документы, политические и экономические условия хозяйствования, социальная структура общества. Они не зависят напрямую от руководства компании, поэтому и влиять на них они не могут. А вот внутренние источники полностью формируются звеньями организационной структуры предприятия. Основными источниками информации в системе управления являются данные учета: управленческого, налогового, бухгалтерского.

Большинство показателей, характеризующих различные стороны функционирования фирмы, рассчитываются на основе информации, представленных в управленческой, финансовой и бухгалтерской отчетности. Наиболее полно отражена информация для проведения аналитических расчетов в формах бухгалтерской отчетности, а именно, бухгалтерском балансе, отчете о финансовых результатах, отчете о движении денежных средств и в отчете об изменениях в капитале компании. К этим документам прикладываются также некоторые другие формы отчетности и пояснения к ним. Однако на этом этапе расчетов и возникают первые трудности.

Формы отчетности формируются в условиях разной периодизации, что приводит к искажению показателей и, соответственно, неверным аналитическим выводам и принятым решениям. Так, например, бухгалтерский баланс предоставляет информацию на определенную дату, в то время как отчет о финансовых результатах показывает нам данные за период, без указания конкретной даты формирования. Для сопостави-

мости этой информации принято данные бухгалтерского баланса усреднять, что вообще-то неверно с точки зрения деятельности предприятия.

Одним из часто проводимых аналитических исследований является изучение ликвидности баланса. Это одна из самых распространенных характеристик деятельности предприятия. На ее основе формируется первоначальное представление о платежных возможностях компании.

Одной из основных задач анализа показателей ликвидности компании является оценка степени близости организации к банкротству. Отметим, что показатели ликвидности не связаны с оценкой потенциала роста компании и отражают преимущественно сиюминутную ситуацию. Если же компания работает на перспективу, значимость показателей ликвидности существенно падает. К этим показателям относятся коэффициенты абсолютной, уточненной и текущей ликвидности, а также коэффициент общей ликвидности.

Первая проблема заключается в том, что нет единой методики расчета этих показателей. Так в одной методике для расчета коэффициента абсолютной ликвидности используются данные краткосрочных финансовых вложений, а по другой методике они игнорируются, а некоторые экономисты [3] предлагают коэффициент абсолютной ликвидности разбивать на два отдельных коэффициента: коэффициент мгновенной ликвидности, рассчитываемый только по денежным средствам, а коэффициент абсолютной ликвидности с учетом и краткосрочных финансовых вложений.

И тут всплывает вторая проблема. Единых, установленных законом нормативов для сравнительной характеристики этих показателей нет. Откуда они тогда появились? Кто-то их рассчитал, использовал и принял на вооружение, а другие пользователи информации отнесли к этому уже как к должному.

Третье проблемой является рассмотрение групп показателей обособленно по одному и другому направлению. Показатель абсолютной ликвидности очень часто не вписывается в нормативные рамки. Но это особо никакого не настораживает, поскольку он рассчитывается на основе остатков денежных ре-

сурсов предприятия на конец периода. Если к этому подойти с точки зрения финансовой целесообразности, то такая ситуация является вполне логической и обоснованной. Деньги — это средство получения доходов, если они вложены в оборот предприятия. Если они просто накапливаются на счетах предприятия, то работать они не будут и, следовательно, не будут приносить прибыль. То есть их отсутствие в балансовой статье не является показателем негативных последствий в деятельности предприятия. Поэтому может стоить учитывать такое положение вещей при установлении лимита для этого показателя.

Чтобы более полно отразить реальную ситуацию, необходимо сопоставить показатели ликвидности с условными пределами других показателей, например, таких как коэффициент финансовой зависимости. Он характеризует степень зависимости предприятия от кредитных ресурсов. Но если предприятие имеет довольно значительную задолженность по долгосрочному кредитованию, то на текущей ликвидности это никак не отразится. Но ведь на самом деле, непогашение таких обязательств, уже является предпосылкой к неплатежеспособности. Это четвертая проблема.

Рассмотрим озвученные проблемы на примере одного из действующих предприятий АО «Элегант». Основной деятельностью данного общества является сдача внаем недвижимого имущества [4]. В целом за период 2020–2022 гг. фирма работала с прибылью. Однако ее активы и пассивы в течении этого периода изменялись весьма неравномерно, что сказывалось на остатках, выведенных на начало и конец данного периода.

Алгоритм их расчета, основанный на методике Савицкой Г.В. [2] представлен в таблице 1. По методике Ковалева В.В. [1] показатели рассчитаны и сведены в таблицу 2. Уже на этом этапе возникают определенные трудности. Так, по системе Савицкой для расчета коэффициента быстрой ликвидности необходимы данные о готовой продукции и товарах. Но многие предприятия такую расшифровку в балансе не делают, поэтому возникает необходимость обращения к другим формам отчетности, которые могут быть составлены в иной периодичности.

Таблица 1. Показатели ликвидности баланса по Савицкой Г. В.

| Коэффициенты ликвидности | Обозначение | Алгоритм расчета по балансу | 31.12.22 | 31.12.21 | 31.12.20 | Норматив |
|------------------------------------|-------------|--|----------|----------|----------|----------|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | Кал | $(с.1250 + с. 1240) / с. 1500$ | 0,395 | 1,854 | 1,435 | 0,2 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | Кбл | $((с.1250 + с. 1240) + (с. 12103 + с. 12102 + с. 1230)) / с. 1500$ | 1,459 | 4,140 | 3,637 | 1,0 |
| Коэффициент текущей ликвидности | Ктл | $С.1200 / с. 1500$ | 1,480 | 4,346 | 4,623 | 2,0 |

Таблица 2. Показатели ликвидности баланса по Ковалеву В. В.

| Коэффициенты ликвидности | Обозначение | Алгоритм расчета по балансу | 31.12.22 | 31.12.21 | 31.12.20 | Норматив |
|------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | Кал | с.1250 / с. 1500 | 0,395 | 0,345 | 1,435 | 0,2 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | Кбл | (с.1200 — с. 1210) / с. 1500 | 1,458 | 3,930 | 4,137 | 1,0 |
| Коэффициент текущей ликвидности | Ктл | С.1200 / с. 1500 | 1,480 | 4,346 | 4,623 | 2,0 |

Сравнение данных таблиц 1 и 2 показывают, насколько различны некоторые значения одних и тех же показателей при использовании разных методик. Кроме того, на точность расчетов существенно влияет и тот факт, что данные из баланса взяты на определенную дату без усреднения по годам.

Если же рассматривать состав источников образования имущества, то можно сделать вывод, что хотя предприятие и являлось платежеспособным на протяжении этого периода, однако долгосрочные кредиты уменьшились к 2022 году более чем в 6 раз. Но при этом и показатель абсолютной ликвидности по методике Савицкой снизился тоже почти в 6 раз. Если ана-

лизировать только коэффициент абсолютной ликвидности, то можно было предположить и тот факт, что предприятие вложило свободные денежные средства в развитие производства. Но при изучении соотношения структуры пассива уже этот вывод переходит в другой, а именно: средства пошли на покрытие долгосрочных кредитов, и ни о каком расширении речи вообще не идет. Разные итоги — разные управленческие решения.

Теперь посмотрим, как влияет на результаты анализа усреднение статей баланса. Рассчитаем показатели оборачиваемости капитала и активов (табл. 3).

Таблица 3. Показатели деловой активности

| Показатели деловой активности | Обозначение | Алгоритм расчета | Расчет по усредненным значениям | | Расчет по значениям на определенные даты | |
|--|-------------|------------------|---------------------------------|--------|--|----------|
| | | | 2022 | 2021 | 31.12.22 | 31.12.21 |
| Оборачиваемость активов | Коа | ВР / А | 0,279 | 0,252 | 0,295 | 0,253 |
| Длительность оборота активов | Доа | 365 / Коа | 1309 | 1449 | 1237 | 1440 |
| Оборачиваемость текущих активов | Кооа | ВР / ОА | 2,994 | 1,872 | 6,329 | 1,879 |
| Длительность оборота текущих активов | Дооа | 365 / Кооа | 122 | 195 | 58 | 194 |
| Оборачиваемость собственного капитала | Коск | ВР / СК | 0,329 | 0,333 | 0,320 | 0,325 |
| Длительность оборота собственного капитала | Доск | 365 / Коск | 1109 | 1097 | 1141 | 1124 |
| Оборачиваемость запасов | Коз | ВР / З | 39,021 | 18,627 | 415,671 | 19,620 |
| Длительность оборота запасов | Доз | 365 / Коз | 9 | 20 | 1 | 19 |
| Оборачиваемость денежных средств | Кодс | ВР / ДС | 24,187 | 9,584 | 23,695 | 23,672 |
| Длительность оборота денежных средств | Додс | 365 / Кодс | 15 | 38 | 15 | 15 |

По тем показателям, по которым наблюдаются серьезные изменения в балансе, например, общая сумма текущих (оборотных) активов к концу 2022 года имеет падающую динамику и снижаются более чем в три раза, наблюдается и перекося в значениях показателей оборачиваемости, что может также привести к принятию неверных решений в отношении формирования запасов.

Таким образом можно сделать вывод о том, что использование в анализе данных учета должно быть подкреплено соответствующей правовой и методологической базой для того, чтобы можно было унифицировать аналитическую работу. Это позволит проводить сравнительный анализ предприятий и результатов их деятельности без скидок и допущений, связанных с отраслевыми и национальными особенностями.

Литература:

1. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. 3-е изд. — М.: Проспект, 2015. — 1000 с.
2. Савицкая Г. В. Экономический анализ. Учебник. — М.: Инфра-М, 2017. — 652 с.
3. Сизенко Д. А. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности позволяет спрогнозировать финансовую стратегию компании / Д. А. Сизенко // Российский налоговый курьер. — 2013. — № 19
4. <https://www.e-disclosure.ru>

Особенности организации бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства в условиях автоматизации учетных процессов

Кулиш Наталья Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент;
Дуишвили Линда Бесикиева, студент
Ставропольский государственный аграрный университет

В статье раскрыт порядок и особенности организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса в условиях применения различных автоматизированных учетных систем.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, предприниматели, малые предприятия, бизнес.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (СМП) — это организации и индивидуальные предприниматели, отнесенные к СМП в соответствии с определенными критериями, сведения о которых содержатся в едином реестре этих предприятий.

В соответствии со статьей 4 Закона № 209 — ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся различные хозяйствующие субъекты: индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, потребительские кооперативы и производственные кооперативы. [1]

Бухгалтерский учет жизненно важен для любого бизнеса. Грамотное ведение учета является ключом к мониторингу бизнес-расходов и поиску новых путей роста. Кроме того, ведение точного учета гарантирует, что владельцы бизнеса несут ответственность за налоговые обязательства перед государством и своими сотрудниками.

Основной нормативный документ, Закон № 402 ФЗ от 6 декабря 2011 года «О бухгалтерском учете» (п. 4 ст. 6), устанавливает, что упрощенный бухгалтерский учет доступен субъектам малого предпринимательства. Он также устанавливает, что ведение бухгалтерского учета является обязанностью всех организаций (за исключением некоторых случаев, предусмотренных законом), а упрощенный бухгалтерский учет является правом, предоставленным малому бизнесу. [2]

Организация бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства — процедура, требующая глубоких знаний требований законодательства в области бухгалтерского учета и налогообложения. Рекомендации для субъектов СМП

по применению упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, размещены на сайте Российской ассоциации профессиональных бухгалтеров и аудиторов, а также утверждены решением Президентского совета некоммерческого партнерства «Российская ассоциация профессиональных бухгалтеров и аудиторов» (2020 г. Протокол заседания от 2/20 № 27 «дня февраля 2020 года»). [3]

Эксперты согласны с мнением о том, что малые предприятия обычно терпят неудачу, когда денежный поток иссякает. Бизнес должен внедрить эффективную политику ведения учета и продуманную финансовую стратегию, чтобы избежать этой ситуации.

Бизнес малого предприятия также требует точного ведения бухгалтерского учета, что влечет за собой ведение организованного учета финансовых операций, включая продажи, расходы, активы и обязательства.

Бухгалтеры обычно работают с тремя типами бухгалтерских отчетов: бухгалтерский баланс, отчет о результатах и движении денежных средств. В каждом отчете фиксируются разные значения и предоставляется уникальная информация о финансовом состоянии бизнеса.

Балансовые отчеты измеряют, чем владеет и что должна компания. Этот тип отчета дает представление о финансовом состоянии малого бизнеса на определенный момент времени. Бухгалтеры могут сразу просмотреть данные об активах и обязательствах субъектов малого предпринимательства.

На начальном этапе малому бизнесу следует рассмотреть возможность либо передачи своих бухгалтерских потребностей на аутсорсинг, либо инвестирования в бухгалтерское программное обеспечение.

Технически подкованные владельцы бизнеса или те, кто знаком с принципами бухгалтерского учета, обычно используют бухгалтерское программное обеспечение. Цифровая бухгалтерия предлагает гораздо более быстрый метод, чем ручные расчеты. Эти приложения автоматически обрабатывают цифры, выполняют ввод данных, отслеживают показатели производительности и создают бизнес-отчеты. После правильного ввода ваших данных программное обеспечение гарантирует точные расчеты, что обеспечивает дополнительный комфорт в налоговый период. [4]

Более продвинутые версии интегрируются с другими программами управления офисом, отображают тенденции данных, отслеживают дебиторскую задолженность, отправляют счета-фактуры и обеспечивают выполнение налоговых требований. Обширное хранилище данных в бухгалтерском программном обеспечении повышает эффективность компании, обеспечивая быстрый доступ к истории платежей.

Некоторые программы предназначены для специалистов по бухгалтерскому учету малого бизнеса, а также существуют программы, которые предназначены для владельцев бизнеса, желающих развить свои навыки ведения бухгалтерского учета.

Компании с небольшим или полным отсутствием запасов и небольшим количеством сотрудников могут использовать недорогое или бесплатное базовое бухгалтерское программное обеспечение. Хотя владельцы бизнеса могут легко внедрить это доступное программное обеспечение, оно может подвергнуть риску аудита, вызванного неточной отчетностью.

В некоторых случаях владельцы малого бизнеса могут предпочесть нанимать индивидуальных работников или фирмы, предоставляющие бухгалтерские услуги, которые специализируются на малом бизнесе. Другие предприятия нанимают временный бухгалтерский персонал в определенное время года или приглашают бухгалтеров на неполный рабочий день.

Для молодых, растущих предприятий использование услуг бухгалтерской фирмы обеспечивает определенную гибкость. Привлечение фирмы для консультаций помогает предприятиям, которым их опыт требуется несколько раз в год.

Этот менее дорогой вариант по-прежнему обеспечивает высокий уровень знаний в области бухгалтерского учета. Бухгалтерские фирмы обычно взимают почасовую оплату, хотя некоторые аналитические функции стоят дороже, чем другие.

Многие индивидуальные предприниматели обходятся без бухгалтеров. Тем не менее, работа с фирмами, предлагающими бухгалтерские услуги, предлагает много преимуществ для обществ с ограниченной ответственностью и корпораций. Они могут анализировать бухгалтерские записи, помогать с начислением заработной платы и налогов, предлагать финансовые консультации и представлять интересы СМП во время проверок.

Стоит ли нанимать бухгалтера, зависит от размера бизнеса и сложности работы. Стоимость услуг бухгалтерской фирмы обычно возрастает по мере увеличения размера бизнеса. В определенный момент наем профессионала для ведения внутреннего учета может сэкономить предприятию деньги в долгосрочной перспективе.

Таким образом, можно сказать, что только субъекты малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели выбирают форму своей бухгалтерии, учитывая объем производства, тип управления и количество работников. Компании выполняют бухгалтерские задачи вручную, с помощью бухгалтерского программного обеспечения или используя профессиональные бухгалтерские услуги. Малые предприятия также могут нанять профессиональных бухгалтеров или использовать бухгалтерское программное обеспечение для автоматизации своих финансов. Создание и развитие СМП является важной проблемой, и нельзя не отметить, что существует множество нерешенных вопросов, и в первую очередь вопросы бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности.

Литература:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N209-ФЗ [Электронный ресурс] — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ — 25.03.2023
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ / КонсультантПлюс [Электронный ресурс] — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ — 26.03.2023
3. Рекомендации для субъектов малого предпринимательства по применению упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность [Электронный ресурс] — <https://www.ipbr.org/developments/small-business-accounting-recommendations/> — 27.03.2023
4. Цифровизация бухгалтерии: верность традициям или стремление к инновациям [Электронный ресурс] — <https://www.directum.ru/company/news-analytics/digital-advice-accountant/> — 27.03.2023

Влияние пандемии Covid-19 на поведение потребителей

Молокова Анна Владимировна, аспирант
Санкт-Петербургский государственный университет

В статье автор рассматривает основные тенденции в изменении поведения потребителей во время и после пандемии Covid-19, а также предлагает рекомендации для компаний по адаптации к трансформации потребительских привычек.

Ключевые слова: поведение потребителей, пандемия, Covid-19, потребительские привычки.

С течением времени последствия, вызванные пандемией Covid-19, смещают мировой фокус внимания с методов борьбы с вирусом на поиск новых инструментов для восстановления экономики и возобновления бесперебойной работы ее механизмов. Так, период самоизоляции и обострившаяся проблема экономической неопределенности надолго изменит образ жизни людей, а, следовательно, их потребительские привычки, что в свою очередь неуклонно приведет к перестройке многих бизнес-процессов.

Пандемия COVID-19 затронула все сферы жизни общества. На рисунке 1 выделим основные последствия.

Учитывая изменения в поведении людей по основным сферам жизни, можно проследить трансформацию их потребительских привычек. Отметим также, что большинство «новых» тенденций вовсе не являются чем-то неожиданным, тем, что нельзя было предсказать. Большинство изменений в поведении потребителей являются лишь ускоренным логическим продолжением уже сложившихся тенденций.

1. Рост электронной коммерции

Во время пика кризиса, вызванного коронавирусом (COVID-19) (март-апрель 2020 г.), когда многие страны мира ввели

карантинные меры, доля электронной коммерции в общем объеме розничных продаж достигла невиданных ранее пропорций. Рассмотрим наглядно динамику роста электронной коммерции на рисунке 2.

Так, в Великобритании, где уже существовал зрелый рынок электронной коммерции, ее доля достигла 31,3%, прежде чем стабилизироваться в последующие периоды. В «постпиковый» пандемийный период (по состоянию на 31 января 2021 г.) Великобритания, США и Канада были ведущими странами, где доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли была выше: 24, 17 и 15% соответственно.

2. Телемедицина

В связи с важностью социального дистанцирования и необходимостью защитить наиболее уязвимых от физического присутствия в медицинских учреждениях, возможность виртуальных посещений и осмотров стала очень важной. Технология телемедицины быстро стала часто используемой и хорошо известной. Исходя из данных на рисунке 3, можно сказать, что до появления COVID-19 эта технология уже использовалась эпизодически. Прорыв произошел особенно после того, как разразилась пандемия.

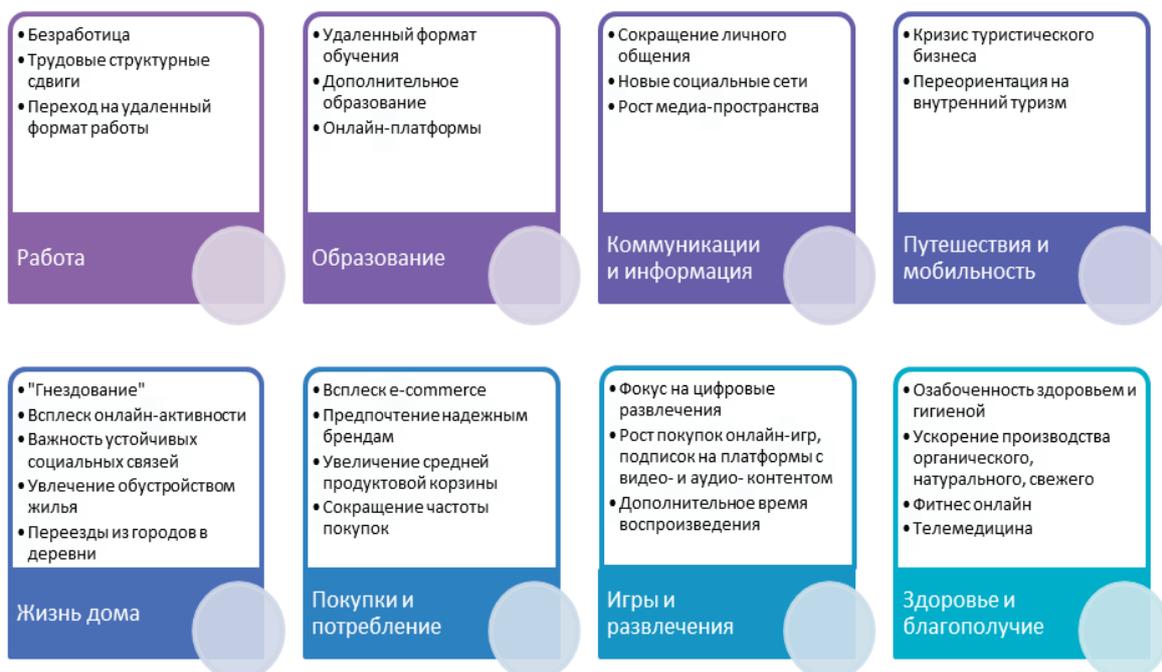


Рис. 1. Последствия пандемии Covid-19 по сферам жизни общества [1]



Рис. 2. Динамика доли электронной коммерции в общем объеме розничных продаж в отдельных странах до и после пандемии коронавируса (COVID-19),% [2]

Согласно опросу, проведенному среди американских врачей, 65% респондентов не пользовались услугами телемедицины до начала пандемии COVID-19. Во время пика пандемии 43% врачей принимали более 50% своих пациентов с помощью технологий телемедицины. 43% прогнозируют, что в будущем они будут использовать телемедицину для 10–49% встреч [4].

3. Удаленная работа

В 2020 году вспышка глобальной пандемии COVID-19 привела к переходу от работы в офисе к работе из дома, чтобы обеспечить безопасность сотрудников и общества. Хотя вначале это

создавало некоторые проблемы, многие организации и сотрудники с тех пор адаптировались и эффективно продолжают работать в удаленном формате. Многие сотрудники ценят преимущества удаленной работы. Соответственно, каждый второй человек указывает, что возможность работать удаленно является важным фактором при принятии решения о будущем трудоустройстве.

В результате многие компании по всему миру модернизируют свой формат ведения бизнеса, чтобы приспособиться к этому новому способу работы. К ним относятся сочетание гибкости в отношении рабочего места и продуктивных возможностей личного и цифрового сотрудничества. По этой причине организации не только активно следят за самочувствием

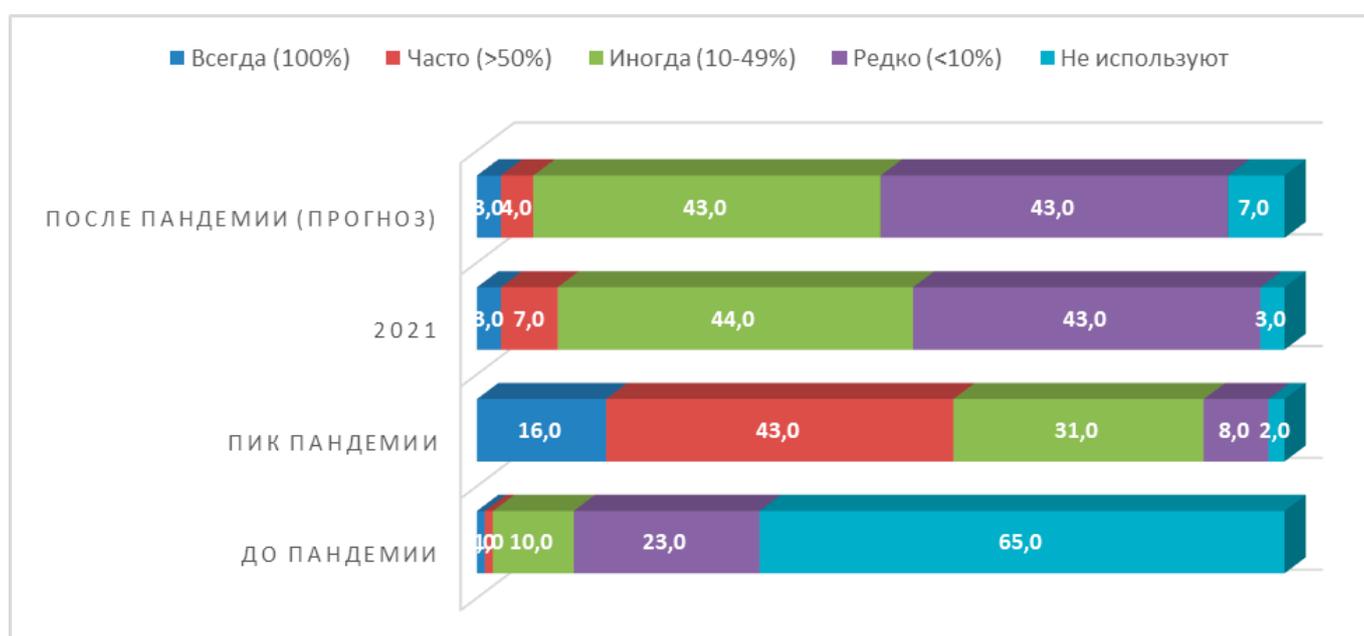


Рис. 3. Доля сеансов с использованием телемедицины среди врачей до, во время и после пандемии COVID-19 в США по состоянию на 2021 г.,% [3]

и производительностью сотрудников, но и разрабатывают операции для поддержки гибридной рабочей силы [5].

В глобальном опросе, проведенном с ИТ-директорами, респонденты заявили, что полностью удаленная работа, скорее всего, в будущем перейдет на гибридную работу. Тенденции, указанные на рисунке 4, демонстрируют, что около 15–16% заявили, что сотрудники их компаний работали удаленно до пандемии, а по состоянию на конец 2021 года 30% респондентов ожидали, что сотрудники будут работать удаленно постоянно. К 2022 году 36% респондентов рассчитывают, что они будут постоянно работать в гибридной модели.

Так, в 2020 году согласно отчету Morning Consult «Самые быстрорастущие бренды 2020 года» лидером стала компания видеокommunikаций Zoom. Она продемонстрировала самый большой рост узнаваемости бренда в течение года — почти 34% [7].

4. Дистанционное обучение

С ростом количества часов, проводимых дома, люди стали больше задумываться над получением дополнительного образования, зачастую, не связанного с основной работой, появилось время на саморазвитие. Кроме того, тем, кто столкнулся с увольнением или сокращением, пришлось быстро подстроиться под мировые изменения и искать более актуальную для сложившейся ситуации работу.

По данным Netflix, более 35% их подписчиков используют платформу для просмотра образовательного контента [1].

Исследования многих образовательных платформ прогнозируют колоссальный рост рынка онлайн-обучения. Так, в 2019 году он измерялся 6,5 трлн долл., однако уже к 2025 году ожидается рост до 8 трлн долл., а на 2030 год — 10 трлн долл. Что

касается развития отечественного рынка, то в 2019 году рынок составлял 38,5 млрд руб., а к 2023 году может вырасти до 60 млрд руб. Однако уже в 2020 году рост составил рекордные 60% [8].

Также динамику развития мирового рынка онлайн-образования можно проследить по показателям основных его участников. Так, по данным HolonQ в 2020 году на нем присутствовали 19 компаний-единорогов, то есть тех, которые стоят от 1 млн долл. Данные компании располагаются на территории Индии, Китая и США. За последние десять лет они привлекли более 9 млрд долл. инвестиций [9].

5. Онлайн-развлечения

Поскольку все большему количеству людей приходится обращаться к видеоиграм и Интернету как к источнику домашних развлечений, индустрия видеоигр и киберспорта является одним из немногих секторов, переживших бум в результате кризиса. Рассмотрим динамику количества зрителей GVC на рисунке 5.

В 2020 году аудитория игрового видеоконтента (GVC) выросла до 1,2 миллиарда зрителей. Это представляет собой 18-процентный рост по сравнению с предыдущим периодом, поскольку игровые потоки стали популярной социальной деятельностью и отвлечением во время блокировки, связанной с коронавирусом.

Изменения в поведении потребителей повлекут за собой и сам процесс принятия решений, и компаниям необходимо будет быстро адаптироваться.

Компании столкнутся с проблемами на каждом этапе в цепочке движения товара от производителя к потребителю. Основные из них можно рассортировать по группам: продажи, маркетинг и ассортимент. Предложим рекомендации в разрезе данных групп:

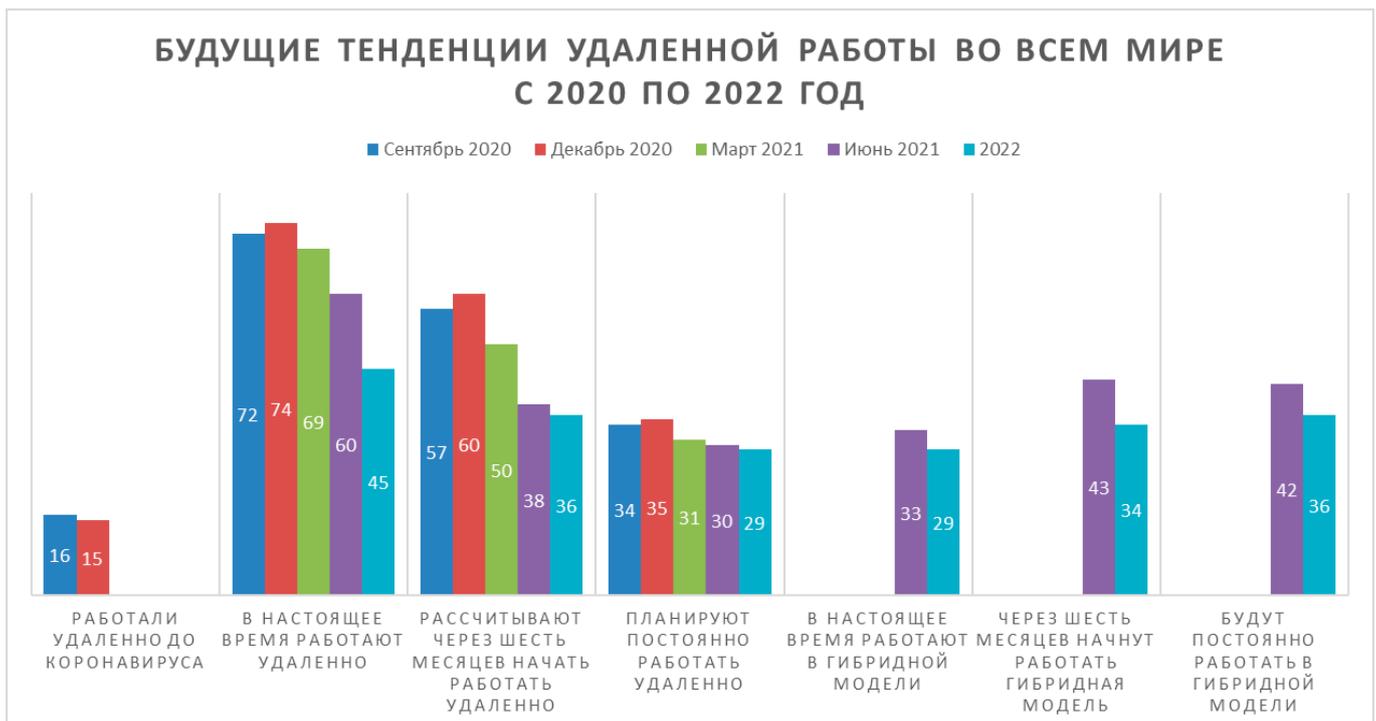


Рис. 4. Будущие тенденции удаленной работы во всем мире с 2020 по 2022 год [6]

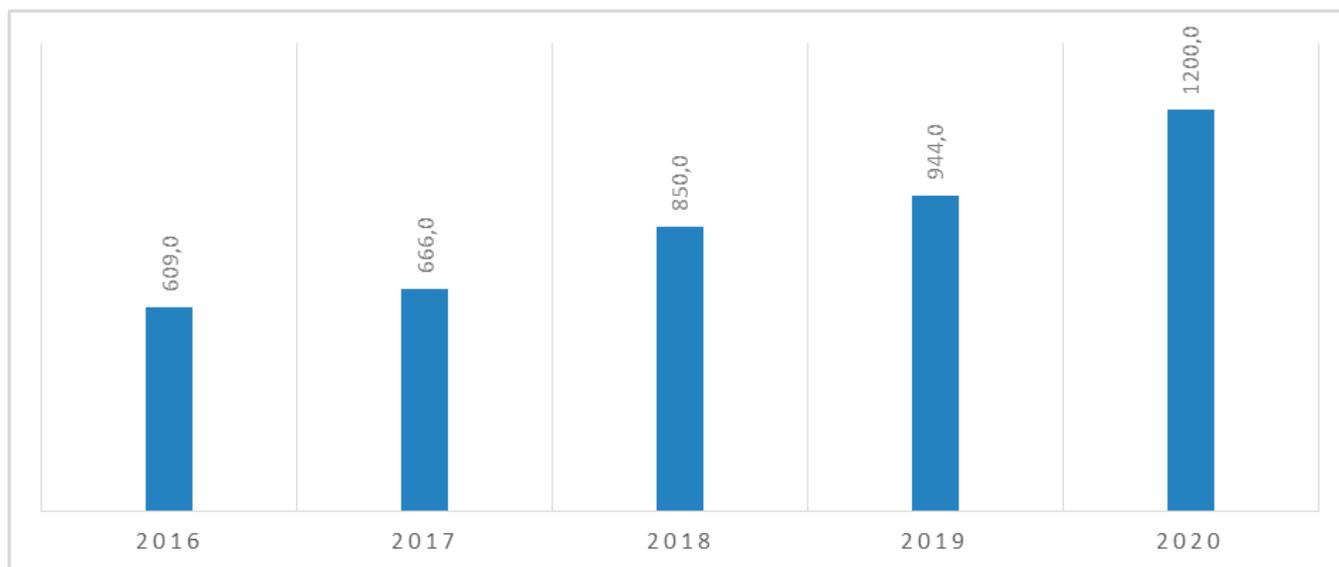


Рис. 5. Количество зрителей игрового видеоконтента (GVC) по всему миру с 2016 по 2020 год., млн.чел. [10]

1. Продажи
 - Создание максимально простого и понятного потребителю механизма совершения покупок.
 - Возможность заказа товара онлайн — уже не дополнительная опция и преимущество бренда, а необходимая услуга для совершения покупки.
 - Соблюдение гигиенических и санитарных норм в магазинах розничной торговли, а также при доставке товара курьерами или сервисами доставки.
 - Увеличение времени работы магазинов на продажу оффлайн и онлайн.
 - Сохранение трех вариаций покупки товара: в магазине на кассе, заказать онлайн — забрать в магазине, заказать онлайн — получить посредством сервисов доставки.
 - Ведение учета снижения спроса на различные категории товаров.
 - Переоценка площадей физических магазинов в пользу складов в виду стремительной популяризации онлайн продаж.
2. Маркетинг
 - Расходы на маркетинг должны быть пропорциональны объему продаж. Стоит продвигать те способы взаимодействия с потребителем, которые приносят наибольшую выручку.
 - Развивать свой бренд на всех возможных сервисах и платформах (brand.com, платформы, интернет-магазины, собственные магазины, мультибрендовые магазины)
 - Распределение ресурсов в соответствии с изменениями в потребительских предпочтениях и развитием технологий, например, повышайте вовлеченность в онлайн пространство (социальные сети, влиятельные лица, D2C), отказываясь от наружной рекламы, печати, торгового маркетинга.

- Стоит учитывать постоянную смену приверженности потребителей к бренду: модернизация системы лояльности, обеспечение первоклассной системы управления взаимоотношениями с клиентами, укрепление доверия посредством общения и создания стимулов для покупателей, впервые совершающих покупки.

3. Ассортимент

- Переосмысление соотношение цены и качества: цена, частная торговая марка, качество, брендинг, мерчандайзинг.
- Ориентация на новые потребности: здоровье, безопасность, свежесть продуктов, новые готовые к употреблению продукты; сокращение воздействия на категории с высокой степенью дискреции.
- Адаптация форматов к новым потребностям: работа с разными размерами упаковки (большие и одиночные упаковки) и соблюдение гигиенических норм.
- Пересмотр состава брендов (если компания мультибрендовая): увеличьте охват победителей смены лояльности после пика пандемии, увеличьте ассортимент товарами местного производства, и в то же время упростите ассортимент посредством сокращения однотипного товара.

Таким образом, новое потребительское поведение охватывает все сферы жизни — от того, как человек работает, каким образом совершает покупки до того, как развлекается. Эти быстрые изменения имеют важные последствия для розничной торговли, брендов и компаний, производящих потребительские товары. Все игроки должны быть готовы к последующим изменениям. Однако многие долгосрочные изменения в поведении потребителей все еще формируются, что дает компаниям возможность помочь сформировать следующую «новую норму».

Литература:

1. How COVID-19 is changing consumer behavior — now and forever / Kohli Sajal. — Текст: электронный // <https://www.mckinsey.com/>: [сайт]. — URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/how-covid-19-is-changing-consumer-behavior-now-and-forever> (дата обращения: 21.04.2023).

2. Development of e-commerce shares.— Текст: электронный // <https://www.mastercard.us/>: [сайт].— URL: [mcdevprod.accia-sites.com](https://www.mastercard.us/mcdevprod/accquia-sites.com) (дата обращения: 21.04.2023).
3. American Medical Association.— Текст: электронный // <https://www.ama-assn.org/>: [сайт].— URL: <https://journalofethics.ama-assn.org/home> (дата обращения: 21.04.2023).
4. Digital health.— Текст: электронный // Medical Technology: [сайт].— URL: American Medical Association.— Текст: электронный // <https://www.ama-assn.org/>: [сайт].— URL: <https://journalofethics.ama-assn.org/home> (дата обращения: 21.04.2023).
5. The future of work after COVID-19.— Текст: электронный // McKinsey & Company: [сайт].— URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19> (дата обращения: 21.04.2023).
6. Remote working environment.— Текст: электронный // Digital Leadership Report 2021: [сайт].— URL: <https://nashtechglobal.com/> (дата обращения: 21.04.2023).
7. THE FASTEST GROWING BRANDS OF 2020.— Текст: электронный // Morning Consult: [сайт].— URL: <https://morningconsult.com/fastest-growing-brands-2020/> (дата обращения: 21.04.2023).
8. Исследование рынка онлайн-образования.— Текст: электронный // Нетология: [сайт].— URL: https://l.netology.ru/edtech_research_2022 (дата обращения: 21.04.2023).
9. Education in 2030.— Текст: электронный // HolonIQ: [сайт].— URL: <https://www.holoniq.com/> (дата обращения: 21.04.2023).
10. SuperData Research.— Текст: электронный // Digital Games and Interactive Media: [сайт].— URL: https://www.researchgate.net/publication/281694847_Video_games_and_Interactive_Media_A_Glimpse_at_New_Digital_Entertainment (дата обращения: 21.04.2023).

Analysis of the impact of the global crisis on the economy of the republic of Kazakhstan

Mukhamediyev Bulat Mentayevich, professor;
Saylau Nuray Zharasovna, student master's degree
Kazakh National University named after Al-Farabi (Almaty, Kazakhstan)

The current economic crisis, which covers all countries of the world, has a stronger impact than in previous times. At the enlarged meeting of the government, the first president of the Republic of Kazakhstan N. Nazarbayev noted that «the global crisis today is the largest in terms of scale over the past 70 years». According to experts, this crisis is even greater than the Great Depression of the 30s, since it covered not only banks, but also the real sector of the economy.

The consequences of the first and second waves of the financial crisis forced the governments of many countries to take appropriate measures aimed at stabilizing financial and other sectors of the economy. For example, according to the results of 2008, the world's leading economies spent more than 9.4 trillion dollars to overcome the consequences of the financial crisis. dollar. USA, which is 15% of world GDP. In general, the distribution of spending by country was from 1% per GDP (Ireland) to 225% (Australia, Denmark) [1].

At the same time, the main directions of state support were financial and banking systems, stimulation of domestic demand, development of infrastructure and energy, as well as regulation of the labor market and the system of social protection of the population, support for housing construction and real estate markets, support for agriculture, export-oriented industries, small businesses.

First of all, a measure was taken to stabilize the volume of liquidity, since the global crisis, first of all, had a huge impact on the financial sector. In this regard, in order to ensure the most sustainable devel-

opment of banks and protect the interests of individual clients and shareholders of these institutions, measures were taken to reduce interest rates, increase the volume of purchased corporate bonds, purchase blocks of shares of financial institutions, and in some cases — up to their full nationalization.

In the United Kingdom, the United States, Germany and the states of Japan, state guarantees for financial funds were the main instrument. In addition, in the countries of the United States and Russia, recapitalization, in other words, direct financing of banks, is used as an effective anti-crisis measure. In Germany, for example, the recapitalization of banks provided for the following measures: compliance with the requirements for the remuneration of managers, the strategy of doing business, the termination of the payment of dividends to shareholders.

In particular, in European countries, much attention is paid to the issues of guarantees for insurance of deposits of individuals. another indirect instrument was permission to merge and acquire banking and other financial structures, while earlier this measure was strictly controlled by states.

In the field of the real economy, one can distinguish a general trend of state support for individual enterprises and industries capable of ensuring the competitiveness of the economy during the crisis period and in the process of getting out of it.

For example, in the real sector of the US economy, the main measures were, that is, the application of tax incentives, the support of enterprises by providing state guarantees on loans, the adoption of

Customs and tariff policies, the support of small businesses, the improvement of the public procurement system, the preservation of employment or, at least, the creation of conditions for the Prevention of unemployment. In addition, the American problem asset Assistance Program (TARP) provides for limiting retreating rewards and payments to senior management personnel, refunding previously paid bonuses, and reducing tax benefits if they are found to be erroneous.

One of the most developed areas for solving the problems of regulating the global financial system is the development of mechanisms that allow maintaining the sovereignty of national economies and creating new world financial centers even in the context of globalization. This is primarily due to the introduction of reforms in the world currency, financial and trade systems.

The reform of the International Monetary System will be carried out in the direction of creating regional currency zones. At the same time, the choice of reserve currencies should be based on an assessment of the supply of basic physical resources. The latter include reserves and possible volumes of hydrocarbon production, biological and food resources, human (demographic) resources and technological assets, including infrastructure assets.

The consequences of the global crisis show that globalization and integration have both positive and negative consequences. One of the negative consequences is the huge dependence of the national economy as a whole and its individual subjects on world markets. Crisis phenomena in world markets also affected the economy of Kazakhstan. Since the crisis covers all world economies, it will be very difficult and very difficult to get out of it alone, to independently deal with the global problems of our time. And for this, there is both global and regional integration, the supporter of which is the state of Kazakhstan. Globalization has become one of the priorities of today's anti-crisis measures.

«We have entered the global global crisis with the whole world, and we can only turn this global key to the crisis with the whole world», N. A. Nazarbayev said. He expressed this idea at the 2nd International Forum, which was held in Astana on March 11–12. Nobel laureates R. Mandell and E. Phelps, who took part in this forum, supported the idea of N. Nazarbayev as a possible solution to the problems of the global economic crisis.

Kazakhstan, like other CIS countries, felt the negative impact of the economic crisis. Its influence in our country, first of all, affected the slowdown in the growth rate of the economy and its structure. This can be explained by the chief researcher of the KSI under the president of the Republic of Kazakhstan G. Rakhmatullina, the fact that our country is integrated into the world community and conducts international cooperation with foreign financial institutions. From the first days of the financial crisis, liquidity problems began, which affected the rate of industrial growth, which, as G. Rakhmatullina noted, fell to 4.5% at the end of 2021. In particular, there is a tendency to increase the share of the service sector in the country's GDP by reducing the share of production of goods.

The government has taken urgent measures to ensure the stability of the country's economic growth. According to the data published on the website of the NDP «nurotan», in 2021–2022, more than 540 billion tenge or more than three and a half percent of the country's GDP projected for 2023 was allocated to support the economy as a whole. More than 175 billion tenge has been allocated to stabilize

the housing construction market, which should be aimed primarily at supporting persons involved in shared construction of housing. Thanks to the measures taken, about eight thousand equity holders received apartments. In order to ensure the country's food security, 135 billion tenge was allocated to support the development of Agriculture in 2022. More than 165 billion tenge was allocated to support small and medium-sized businesses. In addition, when clarifying the Republican budget for 2008 to support socially vulnerable segments of the population, the size of the basic pension has been increased by 14% since the second half of the year, and an average increase in state social benefits for disability has been provided by more than 30%.

All these measures taken in Kazakhstan made it possible to somehow curb the negative impact of the global crisis.

However, the second wave of the crisis overtook the financial sector, and the crisis began to manifest itself in the real sector. As a result—a significant slowdown in the growth rate of the economy and, as a result, a decrease in demand for goods and services. As such the main consequences of the crisis for the country, the following can be noted: the outflow of capital from the country, a decrease in the flow of investment into the economy, some increase in unemployment, a decrease in the pace of development of small and medium-sized businesses.

At the same time, a long-term fall in world oil prices poses a serious threat to the economy of Kazakhstan, which can lead to a decline in industrial production, an increase in unemployment, an increase in inflation and a decrease in consumption.

All this required the development of additional measures to stabilize and improve the domestic economy. Therefore, the government has developed a joint action plan of the government of the Republic of Kazakhstan, the National Bank of the Republic of Kazakhstan and the agency for regulation and supervision of the financial market and financial organizations of the Republic of Kazakhstan for 2023–2024, called the anti-crisis program.

According to G. Rakhmatullin, the anti-crisis program developed by the government of the Republic of Kazakhstan clearly defines the priority sectors of the Kazakh economy that need state support, which is its advantage. These included the financial sector, the real estate market, small and medium-sized businesses, the agro-industrial complex, industrial-innovative and infrastructure sectors.

The role of the state in the economy of Kazakhstan is manifested in its direct participation in the withdrawal of banks, enterprises, firms from crisis situations. Kazakhstan, according to *Russkaya Gazeta*, is in the top ten in the world in terms of the amount of funds allocated to combat the crisis. At the same time, all these cash flows are under strict state control.

In this regard, opinions are formed and concerns arise that after such a strengthening of the role of the state, the country will not be able to return to a market economy. However, at present, the role of the state in all world economies is becoming stronger, since in times of crisis, businesses and banks need state support, since they cannot cope with the problems that have arisen on their own. Therefore, even in countries with a purely market economy, such as the USA, EU, Japan, under new conditions, the state becomes not only the main player in the economy, but often the owner of enterprises of the financial and banking sector. The current circumstances require the state to take quick, thoughtful measures.

References:

1. Абишева М. А., Рахимжанова А. Ж. Основные меры ведущих государств мира по преодолению последствий мирового финансового кризиса // Информационно-аналитический журнал «Analytic» 2009. — № 1.
2. Н.Назарбаев. Ключи от кризиса // Российская газета. Центральный выпуск № 4839. — 2009. — 2 февр.
3. План совместных действий Правительства РК, Национального банка РК и Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009–2010 годы. — веб-сайт Правительства РК, 27.11.2008 г.
4. Сайт ng.ru. Махмутова М. Центр анализа общественных проблем в РК.
5. Интервью с редактором отдела политики журнала «Эксперт. Казахстан» Н. И. Кузьминым, сайт Информационно-аналитического центра. — 2009. — Апр.

Малый бизнес в условиях нестабильности экономической структуры

Панчишина Анна Владимировна, студент;
Авдеева Алиса Андреевна, студент;
Хаматова Зубаржат Флюровна, студент

Научный руководитель: Рахматуллина Юлия Айратовна, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Статья содержит информацию о малом бизнесе, его характеристиках и особенностях в рыночной экономике страны. Авторами рассматриваются барьеры, связанные с развитием малого бизнеса в условиях экономической нестабильности. Также описывается влияние санкций на экономическую сферу малого бизнеса и пути адаптации в новых условиях. Предоставлена процентная статистика разных отраслей и видов деятельности малого бизнеса. Особое внимание было обращено авторами на поддержку малого бизнеса государством, как страна влияет на работу малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная экономика, барьеры для развития, поддержка государства, санкции.

Small business in the conditions of instability of the economic structure

Panchishina Anna Vladimirovna, student;
Avdeeva Alisa Andreevna, student;
Hamatova Zubarzhata Flyurovna, student

Scientific adviser: Rakhmatullina Yuliya Ayratovna, candidate of economic sciences, associate professor
Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

The article contains information about small business, its characteristics and features in the market economy of the country. The authors consider the barriers associated with the development of small business in conditions of economic instability. It also describes the impact of sanctions on the economic sphere of small businesses and ways to adapt to the new conditions. Percent statistics of different industries and small business activities are provided. Particular attention was paid by the authors to the support of small businesses by the state, how the country affects the work of small businesses.

Keywords: small business, state economy, barriers to development, government support, sanctions.

Создание и дальнейшее формирование малого бизнеса представляет множество различных видов и форм собственности. На примере частного сектора экономики, рассматривая малые бизнесы, возможно сделать предположение, что владельцы таких малых бизнесов изначально имеют каждый свой интерес в становлении и развитии малого бизнеса, а именно — сохранение, формирование и защита частной собственности, — коим обусловлены корпоративные черты в их поведении во всех отношениях, сопряженных с собственностью. Вместе с тем само понятие предпринимательства имеет множество смыслов

и определений, а также видов и разнообразий своих истоков. В данной статье рассматривается определенный вид частного сектора экономики — малый бизнес.

«Согласно закону N209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 29.12.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: [1] «К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяй-

ственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели». [1]

Малый бизнес имеет ряд особенностей, таких как:

- 1) небольшие сферы сбыта продукции,
- 2) численность работников на таких предприятиях не должна превышать более 100 человек

Данные особенности указывают на то, что размеры бизнеса минимальны, а значит должен быть определенный способ содержания таких малых бизнесов.

На первом месте — это *барьеры для развития МП в условиях экономической нестабильности*

С наступлением различных экономических кризисов в структуре малого бизнеса происходят изменения, из-за которых он страдает. Это объясняется тем, что занятость в малых предприятиях падает из-за высокой вероятности рисков банкротства и их меньшей финансовой устойчивости по сравнению с крупным бизнесом. Предпринимательский сектор адаптируется под изменения экономики и внешней среды, на что ориентируются основные участники экономических и социальных процессов.

Одним из событий, повлекших изменения в 2022 году, стали санкции, введенные против Российской Федерации, которые не могли не повлиять на развитие экономики внутри страны. Однако эта ситуация не привела к закрытию подавляющего количества предприятий: среднее ежемесячное количество малых и средних предприятий, которые были зарегистрированы в марте-сентябре 2022 года, оказалось выше показателей «до-санкционного» периода.

Также поменялась приоритетность сфер малого бизнеса: потеряли популярность отрасли торговли автотранспортом, профессиональная, научная, техническая деятельность, а также розничная торговля. А ниши, которые связаны с импортозамещением, напротив, предприниматели осваивают с большим интересом. К таким отраслям относится строительство, оптовая торговля и ИТ. В сфере строительства за период март-сентябрь 2022 года среднее ежемесячное число регистраций малого и среднего бизнеса выросло на 24% относительно января-февраля, на 28% — в сфере оптовой торговли, а в секторе ИТ — на 81%.

Однако стоит отметить и сферы, которые пострадали в связи с введением санкций. Одной из них является торговля автотранспортом. Причинами стало нарушение поставок необходимых комплектующих, уход множества иностранных компаний с рынка и резко возросший уровень цен.

Второе место по уровню спада количества зарегистрированных предприятий занимает *профессиональная, научная и техническая деятельность*. Менее востребованной стала сфера архитектуры и инженерно-технического проектирования.

Также анализируя сегменты оптовой торговли, можно сказать, что большая регистрация предприятий произошла в торговле строительными материалами, сельскохозяйственной и химической продукцией.

Согласно данным единого реестра субъектов малого бизнеса наибольшей популярностью среди предпринимателей

(входит в топ 10 популярных сфер деятельности) пользуются «строительство жилых и нежилых зданий» и «оптовая торговля неспециализированная».

Данное явление можно объяснить тем, что предприниматели выбирают развитие в тех сферах, которые поддерживает государство. А также стоит отметить, что некоторые сферы остаются недоступными для малого бизнеса, так как они монополизированы крупными предприятиями.

Поддержка малого бизнеса в РФ

Государство заинтересовано в развитии малого бизнеса. Так как именно малый бизнес является основой рыночной экономики. Благодаря им создаются рабочие места, в бюджет поступают налоги, что составляет основную его часть.

Поэтому в РФ существует множество госпрограммы поддержки. Кризис в экономике начался еще во время начала пандемии, а санкции данную ситуацию усугубили. Госпрограммы существовали и до санкций, которые действуют и по сей день. Но так как в малый бизнес играет огромную роль в экономике, Государство для поддержки деятельности данного бизнеса выпускало новые госпрограммы начиная с налоговых льгот до предоставления выплат.

В 2022 г. был увеличен круг получателей льготы в виде продления сроков уплаты страховых взносов. Если раньше данная льгота распространялась только на микропредприятия, теперь же на все субъекты МСП, которые осуществляют деятельность в наиболее пострадавших отраслях от кризиса в экономике.

Группа субъектов, которые могут пользоваться специальной отсрочкой (рассрочкой) также была расширена. Количество налогов и взносов, в отношении которых данная мера действует, тоже увеличилось. Кроме того, если компании при анализе своего финансового состояния наблюдает, что прогнозируется снижение дохода во втором квартале, Правительство позволило заранее им подавать заявления об отсрочке (рассрочке), не дожидаясь окончания квартала, при условии, что в первом квартале снижения не было.

В 2022 году было издано Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160, где говорится об внесении изменений в Приложение №8.6 к государственной программе Российской Федерации «Социальная поддержка граждан». В данном Постановлении говорится об увеличении единовременных выплат по соцконтракту для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство. Если ранее для ИП сумма выплаты составляло максимум 250 000 руб., то в 2023 году максимальная выплата — 350 000 руб., Для граждан, которые ведут личное подсобное хозяйство, данная выплата тоже увеличилась на 100 000 руб., теперь максимальная сумма равна 200 000 руб. [2].

Также есть следующие программы государственной поддержки, которые действуют в 2023 г. Данная мера поддержки выпустила Минэкономразвития еще в 2022 г. для поддержки импорта связи с санкционным давлением. Поддержка импорта, подразумевает упрощение процедур таможенного оформления импортируемой продукции, возмещение недополученных доходов по кредитам, которые выдавались на приобретение продукции для импорта.

Связи с санкционными ограничениями интерес государства к отечественным продуктам возросла. Государство заинтересовано в удержании грамотных специалистов, создавая для них комфортные условия труда, и для развития ИТ-сферы были подготовлены комплексные меры [5]. Так, например, для ИТ-компаний:

- Налоговые льготы, в виде нулевой налоговой ставки на прибыль вплоть до конца 2024 г.;
- Снижение ставки страховых взносов до уровня 7,6%.
- До 3 марта 2025 года приостановлены внеплановые и плановые проверки для аккредитованных ИТ-компаний [6].
- Освобождение аккредитованных ИТ-компаний на срок до трех лет от налогового, валютного контроля, других видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.
- Упрощение процедуры трудоустройства иностранных граждан, привлекаемых для работы.
- Предоставление возможности оформления льготной ипотеки сотрудникам ИТ-компаний.
- Отсрочка от службы в армии для специалистов ИТ-компаний.

Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.06.2022 № 1160 «О внесении изменений в приложение № 8.6 к государственной программе Российской Федерации «Социальная поддержка граждан»
2. Яруллин Р. Р., Сметанина А. А. Вопросы распределения поступлений налогов по уровням бюджета: состояние, анализ, проблемы // Матрица научного познания — 2022. — № 6–1 — с. 147–152.
3. Панчишина А. В., Сметанина А. А., Хаматова З. Ф. Монетизация экономики в Российской Федерации на современном этапе // Матрица научного познания — 2022. — № 8–2 — с. 34–39.
4. Панчишина А. В., Сметанина А. А., Хаматова З. Ф. Финансы в условиях цифровизации: проблемы и современные тренды на примере ПАО «Сбербанк» // Матрица научного познания — 2022. — № 6–1 — с. 139–146.
5. Рахматуллина Ю. А. Особенности кредитования малого бизнеса в условиях экономической нестабильности // В сборнике: Science, Technology and Life 2021. Proceedings of articles the VIII International scientific conference. 2022. С. 102–108.
6. Рахматуллина Ю. А. Особенности кредитования малого бизнеса. Монография. Уфа: Первая типография. 2020. 76с.

Ценные бумаги, их свойства и виды

Порохова Полина Вадимовна, студент;

Керимова Динара Сулеймановна, студент

Красноярский институт железнодорожного транспорта — филиал Иркутского государственного университета путей сообщения

Ценная бумага — это объект сделок на рынке ценных бумаг, который можно охарактеризовать как денежный документ, определяющий отношения совладения или займа между ее эмитентом и владельцем. В определении Гражданского кодекса РФ можно выделить следующие отличительные черты ценной бумаги:

- ценная бумага — это документ;
- удостоверяет имущественные права;
- составляется документ с соблюдением и необходимых реквизитов;
- реализация или предоставление имущественных прав возможны только при предоставлении данного документа.

Все это направлено на сокращение финансового бремени ИТ-компаний.

Существуют следующие субсидии и гранты:

- Субсидирование МСП при размещении бумаг на бирже.
- Субсидии на возмещение процентов по кредиту
- Субсидии для животноводов.
- Грант «Агротуризм».
- Грант «Агропрогресс».
- «Агрозартап».

Гранты на инновационные производства

Также ввели новые гранты, такие как:

- гранты для молодых предпринимателей;
- гранты для социального бизнеса;
- гранты для туристического бизнеса.

Правительство в связи с обрушившимися санкциями, продолжает вводить дополнительные льготы и мероприятия для малого бизнеса в разных сферах экономики. Это помогает с открытием своего бизнеса и в его развитии. Чтобы компании смогли адаптироваться к данной экономической ситуации, был также продлен ряд антикризисных мер поддержки бизнеса в 2023 г.

Таким образом, ценные бумаги можно обозначить как особым способом оформленные финансовые документы, в которых закреплены конкретные полномочия собственника либо предъявителя ценной бумаги.

Основные признаки ценных бумаг с точки зрения экономического подхода:

- выступают в роли документов, которые свидетельствуют об вложении средств;
- отражают в себе условия к реальным активам;
- являются капиталом для их владельца.

С экономической точки зрения, ценная бумага — форма капитала, которая отличается от производительной, денежной

и товарной форм и может на рынке как некий товар, принося при этом доход. Суть в том, что у собственника капитал в денежной форме отсутствует, но все права на него имеются. Именно они зафиксированы в ценной бумаге.

Ключевые свойства ценной бумаги:

— обращаемость — это возможность ценной бумаги выступать в качестве предмета купли/продажи, или же платежного средства;

— ликвидность — возможность ценной бумаги быть преобразованной в денежные средства путем продажи;

— рыночный характер — право ценной бумаги покупаться и продаваться на рынке ценных бумаг;

— серийность — выпускаемые бумаги должны быть идентичными;

— стандартность — ценные бумаги одного типа должны иметь единое оформление и содержание (форму, права, сроки действия);

— доходность — степень реализации права на получение дохода ее владельцами;

— риск — неопределенность осуществления прав, которыми наделена ценная бумага.

Основные виды ценных бумаг:

— Акция — это ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, оставшегося после его ликвидации. Как правило, акции делятся на две группы: обыкновенные акции и привилегированные акции.

— Облигация — это ценная бумага, которая является долговым обязательством на возврат вложенной суммы денег через установленный срок с уплатой или без уплаты определенного дохода.

— Вексель — ценная бумага в виде долгосрочного обязательства, составленного в письменном виде по определённой форме, удостоверяющая обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму.

— Чек — ценная бумага, удостоверяющая письменное поручение чекодателя банку уплатить чекодержателю указанную в ней сумму денег в течение срока ее действия. Чекодателем является юридическое лицо, имеющее денежные средства в банке,

которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков, а чекодержателем — юридическое лицо, в пользу которого выдан чек.

— Инвестиционный пай — именная ценная бумага, удостоверяющая долю его владельца в праве собственности на имущество, составляющее паевой инвестиционный фонд.

— Депозитарная расписка — это ценная бумага, свидетельствующая о владении определенным количеством акций иностранного эмитента, но выпускаемая в обращение в стране инвестора; это форма непрямого покупки акций иностранного эмитента.

— Закладная — это именная ценная бумага, удостоверяющая права ее владельца в соответствии с договором об ипотеке (залоге недвижимости), на получение денежного обязательства или указанного в ней имущества.

— Коносамент — ценная бумага, представляющая собой документ стандартной формы, принятой в международной практике, который содержит условия договора морской перевозки груза, удостоверяющий его погрузку, перевозку и право на получение. Виды коносаментов: линейный, чартерный, береговой и бортовой.

Как итог, если разобраться в функциях ценных бумаг, они становятся удобным инструментом инвестирования. Бумаги дают больше возможностей использования своих денег. Есть три варианта, как ценные бумаги могут использоваться для получения прибыли.

Инвестиции. Ценные бумаги можно использовать для вложения свободных денег. Заработать с ним можно в следствии роста их стоимости или на бонусах, например дивидендах по акциям или купонном о доходе по облигациям.

Средство платежа. Ценные бумаги используются как средство платежа или страховку. Таким образом можно отсрочить платежи, при этом быть уверенными в том, что контрагент их получит.

Привлечение денег. При наличии крупного бизнеса можно самостоятельно размещать ценные бумаги на бирже, чтобы не брать кредит у банка. К примеру, организации могут выпускать акции, продавая часть обычным инвесторам и получая от этого денежные средства.

Предоставленное выше подтверждает, что каждый человек имеет возможность выбирать и приобретать тот вид ценных бумаг, который ему подходит, а также получать от этого выгоду.

Литература:

1. Нишатов, Н. П. Эмиссионные ценные бумаги, рынки и участники обращения: Учебное пособие / Нишатов Н. П. — Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. — 132 с. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/913511> (дата обращения: 27.04.2023).
2. Басовский, Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1918581> (дата обращения: 23.04.2023).
3. Гребнев, Л. С. Экономика: учебник / Л. С. Гребнев. — Москва: Логос, 2020. — 408 с. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214492> (дата обращения: 27.04.2023).
4. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513299> (дата обращения: 26.04.2023).

Методы оценки и виды страхования рисков для экономических субъектов

Ткаченко Егор Вадимович, студент магистратуры
Институт государственного администрирования (г. Москва)

В данной научной статье рассмотрены шаги, необходимые для выбора методов оценки и видов страхования рисков для экономического субъекта. Определение основных рисков, выбор методов оценки и видов страхования рисков, оценка преимуществ и недостатков, разработка плана управления рисками и регулярный мониторинг и обновление — все эти шаги помогают управлять рисками и повысить успешность бизнеса.

Ключевые слова: оценка рисков, страхование рисков, хозяйствующие субъекты, управление рисками, развитие.

Methods of assessment and types of insurance risks for economic entities

Tkachenko Yegor Vadimovich, student master's degree
Institute of Public Administration (Moscow)

This scientific article examines the steps necessary to choose methods of risk assessment and types of risk insurance for an economic entity. Defining key risks, selecting methods of risk assessment and types of insurance, evaluating advantages and disadvantages, developing a risk management plan, and regular monitoring and updating — all of these steps help manage risks and increase the success of the business.

Keywords: risk assessment, risk insurance, economic entities, risk management, development.

Тема методов оценки и видов страхования рисков является актуальной и важной в современном бизнесе. Риск — это неизбежная часть любой деятельности, и правильное управление рисками может существенно повлиять на успех предприятия.

Современный рынок характеризуется высокой неопределенностью и быстрыми изменениями, что приводит к увеличению количества рисков для бизнеса. Кроме того, существует множество видов рисков, от финансовых до производственных, и каждый из них требует специфического подхода в управлении.

Оценка и страхование рисков помогают бизнесу минимизировать негативное воздействие рисков на его деятельность. Оценка рисков позволяет выявить наиболее значимые риски и разработать планы для их управления. Страхование рисков позволяет переложить часть риска на страховую компанию и защитить бизнес от непредвиденных потерь. Однако, выбор методов оценки и видов страхования рисков должен быть основан на конкретных особенностях каждого бизнеса.

Преимущества оценки и страхования рисков:

- Уменьшение финансовых потерь при наступлении рисков событий
- Улучшение позиции предприятия на рынке и привлечение инвесторов
- Повышение уверенности в принятии решений
- Улучшение качества управления рисками и бизнес-процессами

Недостатки оценки и страхования рисков:

- Высокие расходы на страхование и оценку рисков
- Необходимость частого обновления и корректировки методов оценки и видов страхования
- Не все риски могут быть оценены и застрахованы
- Некоторые страховые компании могут не покрывать все типы рисков.

В данной статье мы рассмотрим, как выбрать методы оценки и виды страхования рисков для экономического субъекта.

Шаг 1: Определение основных рисков

Первый шаг в выборе методов оценки и видов страхования рисков — определение основных рисков, связанных с конкретным бизнесом. Это может включать в себя риски, связанные с производством, финансами, кадрами и т.д. Для каждого риска нужно оценить его вероятность и влияние на бизнес. Это поможет понять, какие риски нужно управлять с помощью оценки и страхования, а какие можно принять.

Шаг 2: Оценка рисков

После определения основных рисков необходимо выбрать методы оценки рисков. Существует множество методов оценки рисков, и выбор метода должен быть основан на конкретных особенностях бизнеса. Один из самых распространенных методов — анализ иерархии процессов (АИР). Он позволяет оценить риски на основе приоритетов, установленных для каждого риска. Другой метод — анализ вероятности и воздействия (PIA), который оценивает вероятность риска и его влияние на бизнес.

Шаг 3: Выбор видов страхования рисков

После оценки рисков следует выбрать виды страхования рисков. Существует множество видов страхования, включая страхование от пожара, страхование от кражи, страхование от прерывания бизнеса и т.д. Определение того, какие виды страхования подходят для экономического субъекта, зависит от его особенностей, бюджета и т.д.

Шаг 4: Оценка преимуществ и недостатков

После выбора методов оценки и видов страхования рисков, необходимо проанализировать их преимущества и недостатки. Например, некоторые методы оценки рисков могут быть более точными, но требуют больше времени и ресурсов. Некоторые виды страхования могут быть более дорогими, но могут обеспечить более полное покрытие.

Шаг 5: Разработка плана управления рисками

После выбора методов оценки и видов страхования рисков, необходимо разработать план управления рисками. Этот план должен включать описание основных рисков, выбранные методы оценки и виды страхования рисков, преимущества и недостатки каждого метода и вида страхования, а также конкретные шаги по управлению рисками.

Шаг 6: Регулярный мониторинг и обновление

Важно помнить, что управление рисками — это процесс, который требует постоянного мониторинга и обновления. Риски

могут меняться со временем, и необходимо периодически пересматривать план управления рисками и вносить изменения при необходимости.

В данной статье мы рассмотрели шаги, необходимые для выбора методов оценки и видов страхования рисков для экономического субъекта. Определение основных рисков, выбор методов оценки и видов страхования рисков, оценка преимуществ и недостатков, разработка плана управления рисками и регулярный мониторинг и обновление — все эти шаги помогут управлять рисками и повысить успешность бизнеса.

Литература:

1. Андрианова Е. И. Оценка рисков и их страхование в современных условиях // Сборник научных трудов Южного института менеджмента. — 2019. — Т. 17. — С. 80–86.
2. Иванова Н. В. Страхование как инструмент управления рисками бизнеса // Мир новой экономики: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. — М.: Институт экономики РАН, 2017. — С. 47–51.
3. Ковалева О. Ю. Оценка и управление рисками инновационных проектов // Управление финансами. — 2016. — № 5 (74). — С. 27–30.
4. Королев В. А., Шеховцов А. В. Риск-менеджмент и страхование в России // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. — 2015. — Т. 9. — № 4. — С. 131–135.
5. Лихачев С. В. Риски бизнеса: методы оценки и управления // Экономический анализ: теория и практика. — 2018. — № 23 (539). — С. 23–31.

Управление рисками в проектах: анализ рисков, связанных с проектами, и разработка стратегий управления ими

Фоменко Никита Андреевич, студент магистратуры
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Данная статья рассматривает основные аспекты управления рисками в проектах и разработку стратегий для их управления. Мы обсуждаем оценку рисков и влияние управления рисками на проектные решения. Инвестирование времени и усилий в управление рисками может помочь управленцам избежать непредвиденных затрат, задержек и проблем в проектах. Управление рисками — это инструмент, который помогает управленцам сохранять контроль над проектом и достигать его целей в любых условиях.

Ключевые слова: управление рисками, проекты, оценка рисков, управление проектами, управление изменениями.

В современном мире проектное управление является неотъемлемой частью работы многих компаний и организаций. Однако, как и любая другая область деятельности, проекты подвержены рискам. Риски могут быть связаны с изменением требований, недостатком ресурсов, техническими проблемами и другими факторами, которые могут оказать негативное влияние на успешное выполнение проекта [1].

Поэтому управление рисками является критически важным аспектом проектного управления. Управление рисками позволяет идентифицировать, оценить и управлять рисками, связанными с проектом, чтобы минимизировать их влияние на успех проекта. Это помогает компаниям и организациям улучшить свою способность выполнять проекты в срок, с бюджетом и с соответствующим качеством.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы представить обзор оценки рисков, связанных с проектами, и разработке стратегий

управления ими. Мы рассмотрим, как определить и оценить риски, связанные с проектом, а также как разработать и реализовать стратегии управления рисками. Мы также рассмотрим преимущества и недостатки различных подходов к управлению рисками и их влияние на проектные решения.

Оценка рисков является важной частью управления проектом. Чтобы успешно управлять рисками, необходимо сперва определить и оценить риски, связанные с проектом. Для этого можно использовать следующие шаги:

Идентификация рисков

Первым шагом в оценке рисков является идентификация рисков, связанных с проектом. В этом шаге необходимо проанализировать проект и определить все возможные риски, которые могут возникнуть в процессе его выполнения. Для этого можно

использовать техники, такие как SWOT-анализ, анализ причин и последствий, диаграммы Ишикавы и т.д.

Оценка вероятности и влияния рисков

После идентификации рисков, следующим шагом является оценка вероятности и влияния каждого риска на проект. Для оценки вероятности можно использовать экспертные оценки, статистические данные, анализ исторических данных и т.д. Для оценки влияния можно использовать матрицы рисков, которые позволяют определить, какой уровень влияния имеет каждый риск на проект.

Ранжирование рисков

После оценки вероятности и влияния рисков необходимо отранжировать их по уровню важности и вероятности возникновения. Это поможет определить, какие риски являются наиболее критическими для проекта и требуют наибольшего внимания [4].

Последним шагом в оценке рисков является разработка стратегий управления рисками. Для каждого риска необходимо разработать стратегию управления, которая позволит минимизировать его влияние на проект. Для этого можно использовать такие методы, как избежание риска, перенос риска, уменьшение риска и т.д.

Оценка рисков позволяет компаниям и организациям определить наиболее критические риски, связанные с проектом, и разработать стратегии управления ими, чтобы обеспечить успешное выполнение проекта [3].

После того, как были оценены риски, связанные с проектом, необходимо разработать стратегии управления рисками, которые позволят минимизировать их влияние на проект. Вот некоторые стратегии управления рисками, которые можно использовать в проектах:

Избежание риска — это стратегия, которая заключается в том, чтобы предотвратить возникновение риска. Для этого можно использовать различные методы, такие как изменение плана проекта, перенос проекта на другой период времени или изменение бизнес-модели проекта.

Перенос риска — это стратегия, которая заключается в том, чтобы передать ответственность за управление риском другой стороне. Например, компания может заключить договор с подрядчиком, который будет нести ответственность за управление определенным риском.

Уменьшение риска — это стратегия, которая заключается в том, чтобы уменьшить вероятность возникновения риска или его влияние на проект. Для этого можно использовать различные методы, такие как улучшение процессов, повышение квалификации сотрудников, использование новых технологий и т.д.

Приём риска — это стратегия, которая заключается в том, чтобы принять риск и его последствия. В этом случае компания может создать резервный фонд, который позволит ей справиться с непредвиденными расходами или задержками в проекте.

Важно отметить, что каждая стратегия управления рисками имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретной стратегии зависит от многих факторов, таких как степень важности риска для проекта, стоимость и сложность ее реализации и т.д. Поэтому необходимо выбирать стратегию управления рисками, которая наиболее соответствует потребностям конкретного проекта.

Регистр рисков — это документ, в котором содержится информация о всех идентифицированных рисках, а также оценка их вероятности и влияния на проект. Регистр рисков может также содержать информацию о стратегиях управления рисками, назначенных ответственных лицах и мероприятиях по управлению рисками. [2]

Анализ чувствительности — это инструмент, который позволяет оценить влияние изменения входных параметров на результаты проекта. Анализ чувствительности помогает выявить ключевые риски проекта и разработать стратегии управления ими.

Матрица рисков — это инструмент, который позволяет визуализировать вероятность и влияние рисков на проект. Матрица рисков помогает определить наиболее критические риски проекта и разработать стратегии управления ими.

Методика квалифицированного прогнозирования — это инструмент, который позволяет определить вероятность и влияние рисков на проект с использованием экспертных оценок. Методика квалифицированного прогнозирования может использоваться для оценки рисков в проектах, где недостаточно данных для проведения статистического анализа.

Важно отметить, что выбор инструментов управления рисками зависит от специфики проекта, его масштаба и сложности. Поэтому необходимо выбирать инструменты, которые наиболее соответствуют потребностям конкретного проекта.

Управление рисками — важный аспект успешного завершения проекта. Однако, многие управленцы не осознают важность правильного управления рисками, поэтому их проекты сталкиваются с проблемами и задержками. Один из важнейших аспектов управления рисками — это его влияние на проектные решения.

Управление рисками помогает управленцам принимать решения, основанные на фактах и анализе данных, а не на предположениях и интуиции. Оценка и управление рисками позволяют определить потенциальные угрозы и возможности проекта и разработать стратегии для их управления [5].

Кроме того, управление рисками позволяет управленцам принимать решения на основе целостного видения проекта и его целей. Оценка рисков позволяет оценить степень влияния рисков на достижение целей проекта и разработать стратегии для достижения этих целей в любых условиях.

Наконец, управление рисками помогает управленцам сохранять контроль над проектом и избегать непредвиденных задержек и затрат. Благодаря оценке и управлению рисками, управленцы могут разрабатывать решения, которые помогут сократить риски и увеличить эффективность проекта.

Таким образом, управление рисками играет важную роль в принятии проектных решений. Оно помогает управленцам разрабатывать стратегии, основанные на фактах, целях проекта

и потенциальных угроз и возможностях. Благодаря этому, проекты могут успешно завершаться в срок и в рамках бюджета.

Управление рисками — неотъемлемый аспект управления проектами. Оценка и управление рисками позволяют управленцам разрабатывать стратегии, основанные на фактах, целях проекта и потенциальных угрозах и возможностях. Благодаря этому, проекты могут успешно завершаться в срок и в рамках бюджета.

В данной статье мы рассмотрели основные аспекты управления рисками в проектах, такие как оценка рисков, разработка стратегий управления рисками, принятие проектных решений и влияние управления рисками на проекты в целом. Однако, следует помнить, что каждый проект уникален, и для каждого проекта необходимо проводить индивидуальную оценку и управление рисками.

Литература:

1. Блинова, Т. Ю. Управление рисками в проектах. Новосибирский государственный технический университет, 2018.
2. Перминова, О. В. Методология управления рисками в проектах: учебное пособие. Издательство Юрайт, 2019.
3. Решетникова, Т. В., & Горбунова, Ю. Н. Риск-менеджмент в проектах: теория и практика. Издательство Юрайт, 2020.
4. Кузнецова Е. А. Методы оценки и управления рисками в проектах. — Вестник Челябинского государственного университета. — 2019. — № 23 (424). — С. 67–75.
5. Шумский, С. Н. Управление рисками в проектах. Московский государственный университет печати, 2018.

Проблемы достижения финансовой самостоятельности муниципальных образований

Хлыбова Анастасия Андреевна, студент магистратуры

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

В статье проанализированы проблемы формирования сбалансированного муниципального бюджета, причины низкой доходности муниципального бюджета. В процессе использования аналитического метода, метода экспертных оценок и синтеза полученных результатов сформулированы сдерживающие факторы в достижении финансовой независимости муниципалитетов.

Ключевые слова: муниципальное образование, органы местного самоуправления, муниципальный бюджет, дефицит бюджета, доходы бюджета, финансовая самостоятельность муниципальных образований.

Деятельность органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации по обеспечению повышения устойчивости экономики и социальной защищенности граждан в условиях внешнего давления требует слаженных и скоординированных действий не только на федеральном, но и на региональном и муниципальном уровнях. Местное самоуправление находится на важнейшем этапе своего развития и в современных условиях на него возлагается большая ответственность. Следовательно, следует уделить внимание изучению проблем, сужающих возможности местного самоуправления по формированию сбалансированного муниципального бюджета.

Научно-практическая ценность работы заключается в том, что сформулированные гипотезы и тезисы могут служить основой для более детальной проработки вопроса, касающегося управления муниципальными финансами, предотвращения дисбаланса бюджетных процессов в муниципальных образованиях.

Теоретико-методологической основой для исследования послужили работы Куцури Г.Н. и Пынчук В.А., также Соломко М.Н., посвященные изучению подходов к определению и оценке сбалансированности бюджетов, факторов ее обеспечения. Стоит отметить работу Воробьева Д.В., проанализировавшего проблемы формирования бюджета муниципальных образований.

Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления

в Российской Федерации» [1] местное самоуправление — это форма осуществления народом своей власти, при которой население непосредственно или через органы местного самоуправления (ОМС) решает вопросы местного значения, основываясь на своих интересах.

Принято полагать, что основной проблемой развития системы местного самоуправления в Российской Федерации является обеспечение финансовой самостоятельности муниципальных образований, которая напрямую зависит от уровня доходов местных бюджетов, от федерального и регионального законодательства, от состояния федерального и регионального бюджетов.

Под финансовой самостоятельностью муниципальных образований следует понимать способность ОМС мобилизовать имеющиеся у него финансовые ресурсы в бюджет с целью полной и своевременной реализации задач и функций, обеспечения жизнедеятельности населения.

Также Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» ОМС наделены объемным перечнем полномочий, которые не обеспечены достаточными финансовыми средствами. Данный подход провоцирует возникновение зависимости муниципалитетов от субвенций и дотаций от бюджетов федерального и регионального уровней. Зависимость муниципальных бюджетов от межбюджетных трансфертов

с каждым годом усиливается. Если в 2015 году их доля составляла 63,4%, то в 2020 году — 67,4%.

«Для повышения эффективности межбюджетных отношений расходные полномочия должны осуществляться, прежде всего опираясь на собственные силы» [2].

Известно, что большая часть расходов на стоящие перед муниципалитетом задачи финансируется за счет территориальных бюджетов. Согласно Налоговому кодексу РФ, в казну муниципального бюджета поступают только налог на имущество физических лиц и земельный налог, которые не могут покрывать все затраты муниципального образования, поскольку слабо влияют на наполняемость муниципальных бюджетов. В таких условиях расходы стали превышать доходы, что привело к дефициту бюджета, его несбалансированности. Специалисты констатируют значительный долг муниципальных образований, составивший в 2021 году 387,6 млрд рублей.

Считается, что причинами низкого уровня доходности муниципальных бюджетов являются:

- низкий налоговый потенциал (малопроизводительные с точки зрения доходности налоги основными источниками формирования муниципального бюджета);
- неэффективное использование муниципальных земель (выгодные по расположению, крупные земельные участки продаются крупным предпринимателям);
- игнорирование возможности привлечения внебюджетных инвестиций и внедрения инноваций.

«Зачастую помощь из региона не стимулирует местные органы управления к совершенствованию своей деятельности, более полноценному использованию имеющихся на территории муниципального образования ресурсов» [2].

Одним из принципов бюджетной системы, закрепленных в Бюджетном кодексе Российской Федерации от 31.07.1998 года № 145-ФЗ, является принцип сбалансированности бюджета. Он предполагает, что «объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его де-

фицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов» [3]. Обзор научных публикаций свидетельствует о том, что проблемы сбалансированности бюджета, особенно муниципального, становятся все более актуальными. Стоит отметить, что за последнее время местное самоуправление столкнулось с рядом серьезных вызовов, что негативно повлияло на его финансовую основу. Продолжительные испытания для устойчивости бюджетных, финансовых, налоговых, кредитных систем в связи с пандемией и санкциями привели к значительному сокращению доходов бюджетов.

В условиях существующих реалий можно сделать вывод, что бюджетная система на муниципальном уровне неэффективна. Описанные в работе факторы не оказывают стимулирующего воздействия на ОМС самостоятельно искать пути и способы пополнения доходной части бюджета. Руководители учреждений и представители органов власти не заинтересованы в развитии экономической базы муниципальных образований и неспособны объективно оценить эффективность деятельности.

Для изменения сложившейся ситуации необходимо скорректировать существующие меры финансовой поддержки регионов и муниципалитетов, пересмотреть источники формирования доходов бюджета. Обеспечение финансовой самостоятельности муниципальных образований на основе укрепления и увеличения доходной базы местных бюджетов может выступить одним из важнейших направлений совершенствования системы управления муниципальными финансами. Для увеличения роли муниципальных бюджетов в структуре бюджетной системы РФ предполагается обратиться к системному подходу. Он предоставит органам местного самоуправления перспективы для наращивания финансового потенциала муниципальных единиц и повысит их уровень развития, что положительным образом отразится на благосостоянии страны в целом.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». [Электронный ресурс].— Режим доступа: Справочная правовая система «Консультант-Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
2. Воробьев Д. В. Проблемы формирования муниципальных бюджетов // Проблемы экономики и юридической практики. [Электронный ресурс]. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-formirovaniya-munitsipalnyh-byudzhetov> (дата обращения: 22.03.2023).
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022). [Электронный ресурс].— Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
4. Куцури Г. Н., Тиникашвили Т. Ш. Сбалансированность бюджета муниципального образования и факторы ее обеспечения // Вестник экономической безопасности [Электронный ресурс]. 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannost-byudzhet-munitsipalnogo-obrazovaniya-i-factory-ee-obespecheniya/viewer> (дата обращения: 22.03.2023).
5. Соломко Н. М. Сбалансированность бюджетов: подходы к определению и оценке // Вестник университета [Электронный ресурс]. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannost-byudzhetov-podhody-k-opredeleniyu-i-otsenke> (дата обращения: 22.03.2023).
6. Пынчук В. А. Некоторые аспекты совершенствования финансовой основы местного самоуправления в РФ // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева [Электронный ресурс]. 2019. Т. 1. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannost-byudzhet-munitsipalnogo-obrazovaniya-i-factory-ee-obespecheniya/viewer> (дата обращения: 22.03.2023).

Особенности оптимизации процессов рекрутмента в ИТ-компаниях

Чурзин Александр Романович, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье проведен анализ опыта российской ИТ-компании «Лаборатория Касперского» в сфере оптимизации рекрутмента персонала посредством кадровых и информационных технологий. Обоснована актуальность проведения оптимизации рекрутмента персонала именно в ИТ-сегменте, отличающемся высокой динамикой экономических показателей и широким разнообразием направлений разработки. Кроме того, проанализирована специфика ИТ-компаний на рынке труда, который характеризуется дефицитом специалистов, а также высокой конкуренцией среди предприятий. Приведены риски и преимущества автоматизации рекрутмента персонала для достижения разнообразных целей, связанных с сокращением расходов на реализацию кадровой политики.

Ключевые слова: рекрутмент, оптимизация, информационные технологии, автоматизация, управление персоналом.

Peculiarities of optimising recruitment processes in IT-companies

Churzin Aleksandr Romanovich, student master's degree

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow)

This article analyzes the experience of Kaspersky Lab, a Russian IT company, in personnel recruitment optimization through personnel and information technologies. The paper justifies the relevance of personnel recruitment optimization in the IT segment, which is characterized by high dynamics of economic indicators and a wide variety of development trends. Besides, there has been analyzed specific character of IT companies in the labor market, which is characterized by shortage of specialists and high competition between enterprises. Risks and benefits of personnel recruitment automation for achieving various goals, related to reduction of expenses on personnel policy realization, are given.

Keywords: recruitment, optimisation, IT, automation, HR management.

Информационно-коммуникационные технологии являются одной из самых востребованных отраслей в современной мировой и российской экономике. Данная ситуация обусловлена в первую очередь активной цифровой трансформацией многих отраслей, при том не только промышленности, как отмечалось К. Швабом в труде «Четвертая промышленная революция» [1], но и в широком спектре других направлений человеческой деятельности. Информационные технологии также являются важным конкурентным преимуществом для многих предприятий и даже государств, так как ИТ являются важной составляющей экспорта развитых стран.

Важность сектора информационно-коммуникационных технологий подчеркивается и положительной динамикой рассматриваемого рынка в глобальном и национальном масштабе. Сегмент показывал уверенный рост даже в кризисные периоды пандемии новой коронавирусной инфекции. В аналитических документах утверждается, что данное событие пусть и оказало значительное влияние на мировую экономику, нарушив цепочки поставок, оно не повлияло на динамику ИТ-рынка. Более того, многие компании стали обращать внимание на необходимость цифровой трансформации именно благодаря введению ограничений на посещение магазинов. Поэтому усилилась актуальность технологий, связанных с электронной коммерцией [2].

Как отмечается в отчете Business Research Company, в 2022 году мировой рынок информационно-коммуникационных технологий показал рост до 8,2 трлн долл. США. Среднегодовые темпы роста оцениваются в 8,2%, что является лидирующим показателем среди остальных отраслей. Прогнозируемое значение объема мирового ИТ-рынка — 11,9 трлн

долл. в 2027 году. Основным фактором развития данного рынка является усиление сектора облачных вычислений [2].

Несмотря на сложную макроэкономическую обстановку и многочисленные вызовы, с которыми сталкивается мировая экономика, цифровизация предприятий различных сфер продолжается. Gartner выделяет несколько трендов, которые будут актуальными для рассматриваемого сегмента до 2025 года:

- демократизация технологий, возможности взаимодействия ИТ-специалистов со специалистами, что позволяет искать, выбирать, внедрять и адаптировать собственные технологии;
- восприятие продукта как основного фактора привлечения, конверсии и роста потребителей;
- разработка программного обеспечения на основе подхода совместных инновационных экосистем, позволяющих объединить внутренние, внешние, совместные и творческие идеи для создания новой ценности;
- разработка интеллектуальных приложений, которые будут создавать ценности и трансформировать рынки, обучаясь, адаптируясь и генерируя новые идеи и результаты;
- востребованность технологий метавселенных, направленных на создание уникальных впечатлений;
- повышение устойчивости бизнеса для обеспечения стабильного функционирования бизнеса [3].

Кроме того, особенностью отрасли информационно-коммуникационных технологий как сегмента рынка труда является недостаточная обеспеченность специалистами, а также их высокая востребованность. Это определяет относительно высокий уровень заработных плат в данной отрасли, а также тре-

бования к постоянному развитию и совершенствованию подходов в решении профессиональных задач. В связи с этим компании, специализирующиеся на разработке программного обеспечения, сталкиваются с необходимостью предоставления лучших условий на рынке труда, так как специалисты в данной области характеризуются высоким уровнем мобильности и возможностью работы в разных компаниях, адаптивностью и возможностью переключения между различными работодателями. Поэтому ИТ-компании во многом задают тренды и тенденции на мировом рынке труда. Одним из таких трендов является оперативная смена мест работы в случае получения более выгодного предложения. Этот тренд оказал воздействие на другие отрасли, и на данный момент подход работы в одной организации на протяжении длительного времени уже является устоявшейся тенденцией и во многих других отраслях и специальностях. Отмечается, что данный подход способствует не только продвижению по службе и в заработной плате, но и формированию кросс-функциональных навыков, которые выгодно характеризуют человека как профессионала.

Методика исследования

В рамках настоящего исследования анализируются особенности оптимизации рекрутмента в компаниях, которые специализируются на разработке программного обеспечения в Российской Федерации. Представляется необходимым в начале исследования кратко охарактеризовать особенности управления персоналом и процессов рекрутмента специалистов.

Понятие рекрутмента в данном случае возможно определить следующим образом: «функция кадрового менеджмента, которая направлена на выявление наиболее подходящих кандидатов из резерва, созданного в ходе набора» [4]. Данный процесс предполагает систему мероприятий, обеспечивающих организацию персоналом в определенном количестве и определенном качестве. К требованиям, которые характерны для процесса рекрутмента, относятся следующие. Первый принцип — это тщательность, так как от качества человеческих ресурсов зависят возможности и эффективность их последующего использования в организации. Второй принцип — это состязательность, так как при анализе кандидатов необходимо формировать различные подходы к оценке информации о личных и профессиональных качествах, компетенциях и навыках. Третий принцип — обеспечение соответствия индивидуальных характеристик кандидата требованиям предприятия и содержанию работы. Кроме того, выделяются такие принципы, как равный доступ человека в организацию, недопустимость дискриминации, ориентация на сильные стороны человека, ориентация на наиболее квалифицированные и мотивированные кадры, необходимость междисциплинарного подхода к разработке методологии рекрутмента персонала.

Практика лучших ИТ-компаний мира показывает следующие особенности реализации процесса рекрутмента персонала [5]. Прежде всего необходимо отметить, что интервью проводятся с применением различных подходов, как по телефону, так и по электронной почте, видеосвязи, с помощью других методов. Это обусловлено несколькими факторами: распростра-

ненностью удаленной работы, возможностью поиска кандидата не только в другом городе, но и в другой стране, различным уровнем коммуникативных навыков у кандидатов. Еще одной особенностью является значительная роль такого метода, как *referral recruitment*, или система рекомендаций от действующих сотрудников [6]. В случае успешного найма и эффективной деятельности специалиста порекомендовавший его сотрудник получает премию.

Как и любой бизнес-процесс, рекрутмент может быть оптимизирован. Представляется необходимым охарактеризовать понятие оптимизации рекрутмента в контексте отрасли информационных технологий. Оптимизация в широком смысле слова представляет собой комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности бизнес-процесса и отдачи от человеческих ресурсов организации. Основной целью данных мероприятий является прежде всего достижение ожидаемого экономического эффекта. Этот эффект может быть достигнут за счет снижения затрат на персонал, а также увеличения производительности труда [7]. Существуют интенсивные и экстенсивные методы оптимизации рекрутмента. К экстенсивным методам относятся снижение численности персонала, перераспределение работ между сотрудниками без изменения уровня оплаты труда, заморозка найма. К интенсивным методам относятся прежде всего внедрение информационно-коммуникационных технологий для сокращения затрат на человеческие ресурсы.

Важным направлением оптимизации рекрутмента является широкое применение информационно-коммуникационных технологий, которые позволяют сократить время, затрачиваемое на обработку резюме и другой информации о кандидате. Еще одним аспектом применения такого рода решения является предиктивная аналитика, которая применяется при принятии стратегических бизнес-решений. Устойчивый интерес к этим инструментам наблюдается на отечественном рынке уже более 5 лет. Развитие рынка, как отмечает А. И. Тихонов, сопровождается изменением запросов компаний относительно функционала решений, а также развитием отдельных направлений аналитики в данном направлении [8].

Выделяется четыре этапа проведения HR-аналитики, каждый из которых уже на современном этапе может быть усовершенствован с помощью различных ИТ-инструментов. Первый этап — это сбор информации о кандидатах и действующих сотрудниках с помощью разнообразных метрик, технологий коммуникации. Второй этап — это обработка полученных данных, их систематизация, выявление значимых для компаний и отдельных подразделений взаимосвязей и корреляций. Третий этап — поиск скрытых взаимосвязей между полученными показателями с применением математических методов, анализа больших данных, а также машинного обучения. Четвертый этап — это принятие решения на основе результатов анализа данных из нескольких источников (резюме, социальные сети, рекомендаций бывших коллег и так далее).

Особенностями применения информационно-коммуникационных технологий для проведения аналитических мероприятий в сфере рекрутмента являются следующие [9]. Прежде всего возможность действий в режиме реального времени, например, осуществления исследования динамики показателей

кандидата. Кроме того, это возможность экстраполяции полученных результатов за пределы области кадрового менеджмента для разработки стратегических решений, касающихся компании в целом. Еще одним аспектом является возможность принятия решений о кандидатах и бороться с необъективностью сотрудников отдела персонала. Также с помощью таких инструментов возможно решение особенно актуальной для сферы информационно-коммуникационных технологий задачи — выявления кандидатов, которые хотели бы сменить работу, но при этом не публиковали соответствующих сведений на профильных ресурсах. Основным источником в данном случае является информация из социальных сетей.

Тем не менее, следует отметить ряд проблем и рисков, связанных с оптимизацией рекрутмента персонала посредством ИТ-разработок. В первую очередь выделяется сложность построения единой системы сбора данных по всем источникам, а также важность оценки достоверности и объективности полученных данных [10]. Выделяется и методологическая трудность, проявляющаяся в необходимости формирования универсальной и непредвзятой системы показателей и характеристик, которые соответствуют корпоративной культуре и кадровой политике компании. Кроме того, функционирование самих инструментов также нуждается в постоянном контроле и корректировке, они не являются «панацеей» при решении проблем, связанных с рекрутментом персонала [11]. К другим факторам, которые затрудняют оптимизацию рекрутмента персонала с помощью ИТ-разработок, относятся:

- недостаточная функциональность разработок;
- недостаточная степень интеграции для полноценного внедрения;
- недостаточная обеспеченность кадрами, что прослеживается в особенности на российском рынке;
- высокий уровень рисков при использовании таких технологий без должного надзора со стороны.

Представляется необходимым проанализировать практику рекрутмента в одной из крупнейших российских ИТ-компаний — АО «Лаборатория Касперского». Оптимизация рекрутмента была направлена на решение нескольких задач. Первая задача — это обеспечение конкурентоспособных позиций не только по сравнению с другими компаниями данной отрасли, но и с другими крупными компаниями в целом, так как ИТ-специалисты нужны всем предприятиям вне зависимости от направления экономической деятельности. Вторая задача — это высокая адаптивность и повышение скорости поиска талантов, так как один день незакрытой вакансии может быть оценен в несколько десятков тысяч рублей. Третья задача — обеспечение максимально комфортного опыта знакомства с компанией, так как знакомство с компанией определяет впечатление кандидата. Четвертая задача — это отхождение от резюме как основного источника информации, так как само по себе резюме не определяет качество специалиста, особенно в такой сфере, как информационно-коммуникационные технологии.

Литература:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. — М., Бомбора, 2016.

Оптимизация бизнес-процессов предусматривала следующие действия: стандартизация процессов, оценку навыков, введение системы емкости найма, внедрение специализированных инструментов для достижения поставленной цели. Данные мероприятий позволили достичь таких результатов, как повышение скорости найма на 28%, повышение продуктивности отдела кадров на 25%, удержание расходов на рекрутмент, обеспечение стабильного положительных отзывов от менеджеров [12].

Результаты и выводы

Проведенное исследование показывает выраженную отраслевую специфику отрасли информационно-коммуникационных технологий как сегмента рынка труда. Компании, специализирующиеся на разработке программного обеспечения, вынуждены вступать в жесткую конкуренцию за квалифицированных и мотивированных специалистов, предоставляя лучшие условия труда и объемы заработной платы. При этом сегмент информационных технологий постоянно развивается, что актуализирует вопрос формирования кросс-компетенций и креативных подходов к решению профессиональных задач.

Важным направлением для организации управления персоналом в современных ИТ-компаниях, в том числе в Российской Федерации, является оптимизация процессов рекрутмента, что позволяет сократить расходы материальных, финансовых и кадровых ресурсов на данный процесс. Для этого ИТ-компаниями используются инструменты машинного обучения и искусственного интеллекта. Применяются они в сфере HR-аналитики, которая включает в себя несколько взаимосвязанных процессов, отличающихся сложностью и продолжительностью, если они реализуются с помощью специалистов в сфере управления персоналом.

В современной практике сложилось множество подходов к оптимизации рекрутмента в ИТ-компаниях. На примере АО «Лаборатория Касперского» как одной из крупнейших ИТ-компаний Российской Федерации было установлено, что комплексный подход к оптимизации рекрутмента позволяет достичь большей эффективности рассматриваемого процесса за счет сокращения или удержания расходов на рекрутмент, повышения оперативности подбора персонала, а также обеспечения удовлетворенности менеджеров, которые впоследствии взаимодействуют с данными специалистами.

В связи с этим возможно сделать выводы о выраженной тенденции к оптимизации процессов, связанных с рекрутментом персонала в первую очередь в сфере информационно-коммуникационных технологий. Особенной проблемой является поиск кандидатов, которые пока не находятся в открытом поиске работы, но стремятся к тому, чтобы перейти в другую компанию. Это является важным конкурентным преимуществом для современных ИТ-компаний в условиях дефицита кадров и необходимости поиска особенно квалифицированных кандидатов.

- Information Technology Global Market Report 2023 / [Электронный ресурс]: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/information-technology-global-market-report> [дата обращения 15.04.2023]
- Gartner Identifies Top Trends Impacting Technology Providers Through 2025 / [Электронный ресурс]: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-02-01-gartner-identifies-top-trends-impacting-technology-providers-through-2025> [дата обращения 15.04.2023]
- Коргова М. А. Кадровый менеджмент. — М., Юрайт, 2019. — С. 117.
- ИТ-рекрутинг в 2022 году: большая история о том, как HR-команда hh.ru ищет, нанимает и мотивирует соискателей / [Электронный ресурс]: <https://hh.ru/article/30703> [дата обращения 15.04.2023]
- Бибик А. С., Шумаева Е. А. Рекрутинг в ИТ-компаниях // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. — 2018. — С. 496–501.
- Бондаренко О. И. Методы оптимизации работы с персоналом современной организации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2014. — № 1. — С. 30–33
- Тихонов А. И. Применение инструментов HR-аналитики в российских компаниях // Московский экономический журнал. — 2020. — № 1. — С. 540–546.
- Тихонов А. И. Современные методы оценки персонала в компаниях на российском рынке // Финансовая экономика. 2019. № 12. С. 204–208.
- Торгунакова А. В., Хачатурова С. С. Информационные технологии для автоматизации подбора персонала // Международный студенческий научный вестник. — 2016. — № 2. — С. 78–78.
- Солоха В. В. Современные тенденции рекрутмента в условиях цифровизации экономики // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. — 2021. — № 2. — С. 142–146.
- Recruitment re-engineering: как мы в прошлом году перестроили процессы, чтобы нанимать в 1,5 раза быстрее / [Электронный ресурс]: <https://vc.ru/kaspersky/385913-recruitment-re-engineering-kak-my-v-proshlom-godu-perestroili-processy-ch-toby-nanimat-v-1-5-raza-bystrye> [дата обращения 15.04.2023]

Управление доходами и система планирования в организациях здравоохранения

Шенгельбаева Раушан Киргизбаевна, студент магистратуры
Университет имени Сулеймана Демиреля (г. Каскелен, Казахстан)

Индустрия здравоохранения работает в сложной среде, на которую влияют различные факторы, находящиеся во внутренней и внешней среде. По этой причине высшему руководству необходимо развивать уникальные навыки, необходимые для прогнозирования потенциальных угроз и осуществления действий, которые приведут поставщиков медицинской помощи к достижению их целей. Ожидается, что достижение таких целей (которые соответствуют миссии учреждений) приведет к получению качественного продукта. Внедрение инструментов управления является ключевым элементом для определения не только результатов деятельности учреждения, но и его внешней среды. Кроме того, инструменты, которые позволяют организации оценивать и разрабатывать критически важные действия, принятые для улучшения операций, преодоления угроз и использования существующих возможностей.

Ключевые слова: управление доходами, система планирования, здравоохранение, финансирование.

Процесс реформирования здравоохранения и его финансирования решался в середине 80-х годов. В это время был проведен эксперимент по реформированию здравоохранения. В систему бюджетного финансирования были внесены серьезные изменения. Средства из бюджета стали выделяться в расчете на одного жителя. Держателями средств стали амбулаторно-поликлинические учреждения. Между ними и больницами вводились расчеты за лечение больных в больницах. Медицинским учреждениям разрешалось заключать договора с предприятиями на медицинское обслуживание их работников сверх нормативов бесплатной медицинской помощи [1].

Переход на рыночные отношения в начале 90-х годов отразился на здравоохранении. Экономический кризис привел к еще большему недофинансированию отрасли. В 2002 г. на

здравоохранение было выделено 40% средств от фактической потребности. Стала очевидной невозможность решения проблем финансирования только за счет бюджетных средств. Это предопределило переход от государственной к бюджетно-страховой модели финансирования здравоохранения [2].

Стратегическое планирование заключается в принятии решений по вопросам, имеющим отношение к организации. В нем участвуют все, кто привержен цели организации, которая определяет цели, задачи и стратегии, которые учреждение планирует реализовать в краткосрочной или долгосрочной перспективе.

Поскольку условия в отрасли здравоохранения постоянно меняются, учреждения здравоохранения приступили к полной перестройке того, как больницы и общественные клиники ока-

зывают медицинскую помощь. Для того, чтобы продолжать конкурировать на рынке, методическое планирование должно быть частью ежедневных операций.

Присутствие тысяч поставщиков медицинских услуг и их нацеленность на предоставление специализированных услуг, основано на потребностях их сообщества. Учреждениям здравоохранения приходится сталкиваться с постоянно меняющейся средой.

Сосредоточения внимания на ежедневных операциях недостаточно для поддержания работоспособности служб и удовлетворенности клиентов. Другие учреждения начали со структурных изменений, чтобы быть ближе к конкурентам или стремиться к улучшению выше нормы [3].

Основная часть

Управление доходами — это процесс максимизации прибыльности организации здравоохранения путем оптимизации потоков доходов и затрат на предоставление услуг. Это включает в себя прогнозирование спроса на услуги, установление цен на услуги и управление потенциалом для обеспечения того, чтобы организация была в состоянии удовлетворить спрос на услуги при максимизации прибыли. Система управления доходами и планирования может помочь организации здравоохранения автоматизировать и оптимизировать эти процессы, позволяя ей принимать более обоснованные решения о ценообразовании, пропускной способности и распределении ресурсов. Это может включать использование аналитики данных и алгоритмов машинного обучения для прогнозирования спроса и оптимизации ценообразования, а также внедрение инструментов и процессов для лучшего управления производственными мощностями и повышения операционной эффективности.

Система управления доходами и планирования может использоваться в организации здравоохранения:

Прогнозирование спроса: Анализируя данные о демографии пациентов, диагнозах и схемах лечения, система управления доходами может помочь организации здравоохранения прогнозировать спрос на различные виды услуг. Это может включать использование статистических моделей или алгоритмов машинного обучения для прогнозирования количества пациентов, которые, вероятно, обратятся за медицинской помощью в будущем, а также типов услуг, которые им, вероятно, понадобятся.

Установление цен: Система управления доходами также может помочь организации здравоохранения определить наиболее подходящие цены на свои услуги на основе таких факторов, как стоимость предоставления услуг, рыночный спрос на услуги и финансовые цели организации. Система может использовать алгоритмы ценообразования для определения оптимальных цен на различные услуги или предоставлять аналитикам инструменты для ручного анализа цен [4].

Управление потенциалом: Система управления доходами может помочь организации здравоохранения оптимизировать использование своих ресурсов, таких как кровати, операционные и медицинское оборудование. Это может включать прогнозирование спроса на различные виды услуг и обеспечение

наличия достаточных мощностей для удовлетворения этого спроса, а также выявление возможностей для оптимизации использования ресурсов путем составления расписания пациентов таким образом, чтобы максимизировать эффективность.

В целом, система управления доходами и планирования может помочь организации здравоохранения принимать более обоснованные, основанные на данных решения о ценообразовании, пропускной способности и распределении ресурсов, что может привести к повышению прибыльности и операционной эффективности.

Ключевым аспектом управления доходами в организациях здравоохранения является управление циклом получения доходов, который относится к процессу формирования и сбора платежей за предоставляемые услуги. Это может включать в себя такие задачи, как проверка страхового покрытия, подача претензий плательщикам и отслеживание неоплаченных или отклоненных претензий. Система управления доходами может помочь автоматизировать и оптимизировать эти процессы, снижая риск ошибок и задержек, которые могут привести к снижению выручки [4].

В последние годы все большее внимание уделяется прозрачности цен в здравоохранении, в связи с рядом инициатив, направленных на то, чтобы облегчить пациентам понимание стоимости различных медицинских процедур и методов лечения. Система управления доходами может помочь организации здравоохранения предоставлять пациентам более прозрачную информацию о ценах, что может улучшить качество обслуживания пациентов и укрепить доверие.

Систему управления доходами часто необходимо интегрировать с другими системами, используемыми организацией здравоохранения, такими как электронные медицинские карты, системы финансового управления и системы планирования встреч. Это может помочь обеспечить точность и актуальность данных, используемых для управления доходами, а также облегчить обмен информацией между различными подразделениями организации.

В целом, система управления доходами и планирования может стать мощным инструментом для организаций здравоохранения, помогая им оптимизировать свои потоки доходов и затрат, повысить операционную эффективность и предоставлять пациентам более прозрачную информацию о ценах.

Оптимизируя ценообразование и управление потоками доходов, организация здравоохранения может повысить свою прибыльность и финансовые показатели. Это может включать выявление возможностей для повышения цен на услуги, пользующиеся высоким спросом, снижения стоимости предоставления услуг или повышения эффективности цикла получения доходов.

Система управления доходами может помочь организации здравоохранения предоставлять пациентам более прозрачную информацию о ценах, что может улучшить качество обслуживания пациентов за счет уменьшения неопределенности и путаницы в отношении стоимости медицинского обслуживания. Это также может помочь укрепить доверие и лояльность среди пациентов, что может быть полезно для репутации организации и бизнеса.

Система управления доходами может помочь организации здравоохранения лучше управлять своими возможностями и ресурсами, что приведет к повышению операционной эффективности и производительности. Прогнозируя спрос на услуги и оптимизируя использование ресурсов, организация может гарантировать, что она способна удовлетворять потребности своих пациентов эффективным и экономичным способом.

Более эффективное принятие решений: система управления доходами может предоставить организациям здравоохранения данные и аналитику, которые могут способствовать более эффективному принятию решений о ценообразовании, пропускной способности и распределении ресурсов. Используя аналитику, основанную на данных, организация может принимать более обоснованные стратегические решения, которые могут помочь ей достичь своих финансовых и операционных целей [5].

В целом, внедрение системы управления доходами и планирования может стать ценным вложением для организаций здравоохранения, поскольку это может помочь им оптимизировать свои потоки доходов, повысить операционную эффективность и принимать более обоснованные решения о ценообразовании и распределении ресурсов.

Система управления доходами опирается на точные данные для принятия обоснованных, основанных на данных решений о ценообразовании, пропускной способности и распределении ресурсов. Для организаций здравоохранения важно обеспечить, чтобы их данные были полными, точными и актуальными, чтобы получить максимальную отдачу от системы. Это может включать инвестиции в качество данных и процессы управления, а также интеграцию системы с другими системами, которые генерируют или используют соответствующие данные.

Как упоминалось ранее, систему управления доходами часто необходимо интегрировать с другими системами, используемыми организацией здравоохранения, такими как электронные медицинские карты, системы финансового управления и системы планирования встреч. Для организации важно тщательно планировать процесс интеграции и управлять им, чтобы гарантировать, что различные системы работают вместе плавно и эффективно.

Для организаций здравоохранения важно обеспечить, чтобы их сотрудники прошли обучение и получили поддержку в эффективном использовании системы управления доходами. Это может включать в себя предоставление обучения, документации и поддержки, чтобы помочь персоналу понять, как использовать систему, а также поощрение внедрения путем демонстрации ценности, которую может обеспечить система [6].

Система управления доходами — это сложный и развивающийся инструмент, и для того, чтобы оставаться эффективной, ей потребуется постоянное управление и техническое обслуживание. Это может включать в себя такие задачи, как обновление системы новыми данными, тонкая настройка алгоритмов и моделей, используемых системой, и устранение любых проблем, которые могут возникнуть. Для организаций здравоохранения важно выделять достаточные ресурсы для управления и поддержания системы в течение долгого времени.

В целом, внедрение системы управления доходами и планирования может быть сложным процессом, но это также может

быть ценной инвестицией для организаций здравоохранения, помогая им оптимизировать свои потоки доходов, повысить операционную эффективность и принимать более обоснованные решения о ценообразовании и распределении ресурсов.

Заключение

Таким образом, управление доходами и система планирования в организациях здравоохранения включает следующие важные моменты:

- Выбор правильной системы: на рынке доступно множество различных систем управления доходами и планирования, и организациям здравоохранения важно тщательно оценить различные варианты и выбрать систему, которая отвечает их конкретным потребностям и целям. Это может включать в себя рассмотрение таких факторов, как функции и возможности системы, послужной список и репутация поставщика, требования к интеграции системы и общая стоимость системы.

- Внедрение системы: как только организация здравоохранения выберет систему управления доходами и планирования, ей необходимо будет внедрить систему, чтобы начать получать преимущества. Это может включать такие задачи, как настройка системы, перенос данных в систему, интеграция системы с другими системами, используемыми организацией, и обучение персонала тому, как использовать систему. Для организации важно тщательно планировать процесс внедрения и управлять им, чтобы свести к минимуму сбои и обеспечить плавный переход к новой системе.

- Измерение успеха системы: организациям здравоохранения важно отслеживать эффективность своей системы управления доходами и планирования, чтобы убедиться, что она соответствует их целям и приносит пользу. Это может включать в себя установку ключевых показателей эффективности (KPI) и отслеживание производительности системы в соответствии с этими KPI с течением времени. Регулярно анализируя производительность системы, организация может выявить любые проблемы или возможности для улучшения и предпринять соответствующие действия.

В целом, внедрение системы управления доходами и планирования в организации здравоохранения требует тщательного планирования и управления, но это также может быть ценной инвестицией, которая помогает организации оптимизировать свои потоки доходов, повысить операционную эффективность и принимать более обоснованные решения о ценообразовании и распределении ресурсов.

Медицина в Казахстане, как и в другой стране, призвана защищать здоровье и благополучие граждан Казахстана. Система здравоохранения Казахстана в настоящий момент находится на этапе перехода к рыночным отношениям. 80% медицинских учреждений Казахстана находятся в государственной собственности. Именно поэтому государство играет важную роль в вопросах медицины. Доля частной медицины больше в отдельных секторах (например, 70% стоматологических клиник — частные), однако, в целом, здравоохранение подконтрольно республиканским и муниципальным государственным органам.

В современных условиях эффективным механизмом инновационного развития является проектный менеджмент, включающий в себя структурный компонент (ресурсное обеспечение)

и процессный компонент (технологическое обеспечение), и содержание результата, которое характеризуется качеством здоровья населения и качеством оказываемых медицинских услуг населению.

Литература:

1. <https://egov.kz/cms/ru/articles/Health-care-financing>
2. Swinehart K, Zimmerer TW, Oswald S. Adapting a strategic management model to hospital operating strategies. A model development and justification. J Manag Med. 1995;9(2):34–47.
3. Voelker KE, Rakich JS, French RG. The balanced scorecard in healthcare organizations: A performance measurement and strategic planning methodology. Hosp Top. 2001;79(3):13–24.
4. White KR, Griffith JR. The well-manage healthcare organization. 7th ed. USA: Health Administration Press; 2010.
5. Dayal Gupta H. Identifying health care quality constituents: Service Providers' Perspective. Journal of Management Research. 2008;8(1):18–28.
6. Kopf JM, Kreuze JG, Beam HH. Using a strategic planning matrix to improve a firm's competitive position. Journal of Accountancy. 1993;176:97–100.

К вопросу об эффективности установления ставки НДС в России

Штоляр Лизавета Владимировна, студент
Вятский государственный университет (г. Киров)

В статье рассматривается налог на добавленную стоимость (НДС) в России. Автор анализирует историю введения и изменений НДС, описывает его предназначение, принципы начисления и уплаты. В статье также выделяются плюсы и минусы НДС для экономики страны, а также предлагаются возможные пути улучшения эффективности налога.

Ключевые слова: налоги, НДС, стоимость товара, налоговая служба.

On the issue of the effectiveness of the setting the VAT rate in Russia

The article deals with value added tax (VAT) in Russia. The author analyses the history of introduction and changes of VAT, describes its purpose, principles of charge and payment. The pluses and minuses of VAT for economy of the country are also allocated in article, and also possible ways of improvement of efficiency of the tax are offered.

Keywords: taxes, VAT, value of goods, tax administration.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — один из основных налогов в России, который начисляется на товары и услуги, произведенные в стране. На территории России НДС (налог на добавленную стоимость) возник в результате реформы налогообложения, проведенной в 1991 году. Ранее на предприятиях действовала система общей налоговой ставки, которая применялась к объему доходов учреждения и не учитывала стоимость материалов и услуг, затраченных на производство товаров [1].

Переход на систему НДС был связан с необходимостью учитывать все этапы получения прибыли для более эффективного контроля за доходами и расходами учреждения. Система НДС предполагала три ставки налога: 10%, 20% и 0%.

Кроме того, введение НДС было необходимо для интеграции Российской Федерации в мировую экономику. Наличие такого налога стимулирует учреждения продавать свою продукцию не только на внутреннем рынке, но и на внешнем, что повышает конкурентоспособность местных производителей.

Со временем система НДС в России неоднократно менялась и совершенствовалась, чтобы учитывать изменения в экономике и рынке. На сегодняшний день это один из основных и самых значимых налогов в стране, который позволяет правительству обеспечивать финансирование государственных программ и развитие экономики в целом [2].

Можно сказать, что история возникновения НДС в России связана с необходимостью улучшения системы налогообложения и введения более современного и эффективного подхода к сбору налогов. Сегодня этот налог является ключевым инструментом для обеспечения финансовой стабильности страны и поддержки ее экономики. Основной целью НДС является сбор общегосударственных доходов, которые необходимы для решения различных экономических, социальных и инфраструктурных задач, а также борьбы с бюджетным дефицитом. То есть НДС оплачивается только разницей между ценой, которая получена за реализацию товара/услуги, и ценой, упла-

ченной за закупку товаров/услуг на предыдущих этапах производства [3].

1 января 1992 года в России был впервые введен налог на добавленную стоимость, и его ставка была установлена на уровне 28%. Однако уже с 1 января 1993 года она была снижена до 20% (льготная ставка — до 10%). С 1 января 2004 года ставка НДС была снижена до 18%. И вот уже с 2018 года ставка НДС составляет 20%, что является одной из самых высоких ставок в мире.

Сравнивая с зарубежными странами, ставки НДС колеблются в пределах от 5% до 27%. В Европе, например, в большинстве стран ставка НДС составляет от 18% до 25%.

Налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой налоговую формулу, применяемую во многих странах мира, в том числе в России, Франции, Германии и Австрии.

Во Франции, Германии и Австрии налог на добавленную стоимость представляет собой расходный налог, который облагается на конечный производительский товар или услугу. Однако ставки налога на добавленную стоимость в каждой из этих стран различаются. Например, во Франции стандартная ставка НДС равна 20% и используется для большинства товаров и услуг, в то время как в Германии стандартная ставка НДС составляет 19%, и в Австрии — 20%.

В Германии существует две ставки НДС: стандартная ставка 19% и сниженная ставка 7%. Сниженная ставка налога применяется к следующим товарам и услугам:

- Продукты питания (исключая алкогольные напитки);
- Книги, газеты, журналы, карты и учебники (в электронном и печатном виде) и т.д.

Перейдем к Австрии. В данной стране также действует две ставки НДС: стандартная ставка 20% и сниженная ставка 10%. Сниженная ставка налога применяется к следующим товарам и услугам: продукты сельского хозяйства, в том числе семена, удобрения, корма для животных и т.д.

Как видно из перечня товаров и услуг, на которые распространяется сниженная ставка налога, Германия и Австрия уделяет большое внимание общественному здоровью, благосостоянию граждан и культурным мероприятиям. Эти товары и услуги считаются необходимыми для обеспечения нормальной жизни и, поэтому, они налогоплательщикам налоговых обязательств налагаются с меньшей ставкой.

С учетом вышесказанного, можно предложить в России снизить ставку НДС на товары и услуги, связанные с здоровьем и благосостоянием населения, а также на культурные мероприятия. Это бы дало гражданам возможность приобретать необходимые товары и услуги по более доступной цене, что может привести к повышению качества жизни и стандарта общества в целом.

В отличие от этого, в России НДС является общей ставкой налога, которая применяется к продукции в любом процессе производства и продажи, а также к услугам. Также в России существует возможность по уплате пониженных ставок НДС, которые применяются к некоторым особым видам товаров и услуг.

Таким образом, можно заключить, что НДС в Франции, Германии и Австрии отличается от НДС в России по применяемым ставкам налога и применимости к конечному продукту товара или услуги.

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия имеет одну из самых высоких ставок НДС в мире.

Среди положительных аспектов НДС можно отметить, что он является наиболее эффективным и сбалансированным налогом, который взимается на каждой стадии производства и продажи товаров и услуг. НДС также способствует уменьшению неоправданных налоговых расходов, улучшению бюджетной политики и повышению контроля над налоговой базой. Однако, НДС также имеет свои негативные аспекты [4].

Недостатком НДС является его высокая ставка, которая может оказать негативное влияние на потребление и производство товаров и услуг. Более высокая ставка НДС приводит к увеличению цен на товары и услуги, что в свою очередь может привести к снижению объемов спроса и уменьшению общей экономической активности. Более того, такой высокий налог может стать причиной нелегальной торговли и уклонения от налогов [5].

НДС имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Однако, его роль в экономике как наиболее эффективного и сбалансированного налога не может быть недооценена. В то же время, ставки НДС должны быть установлены с учетом конкретных потребностей и условий каждой страны, и необходимо непрерывно работать над усовершенствованием налоговых политик, с целью достижения максимальной эффективности и минимизации негативного влияния на экономику [6].

С одной стороны, многие российские бизнесмены выступают за снижение ставки НДС. Это должно стать стимулом для экономики, позволив внести более привлекательные условия для различных видов бизнеса. С другой стороны, упрощение налоговой системы через использование только одной ставки НДС может помочь в более простом и быстром процессе уплаты налогов для многих бизнесов и граждан [7].

Согласно Статье 171 НК, плательщик имеет право на вычет НДС, который он уплатил в качестве налогового агента (в соответствии со Статьей 161 НК).

В настоящее время, абсолютное большинство бизнесов в России испытывают трудности с возвратом НДС. Это происходит из-за сложных требований налоговой службы, которые могут включать проверку платежей, которые были сделаны и получены на счетах компаний. Эта процедура занимает много времени и сил и часто приводит к ошибкам, что может привести к нарушениям законодательства [8].

Один из главных плюсов НДС для экономики России — это сбор большого количества денежных средств в казну государства. Главными российскими налогами остаются НДС и НДС (в сумме — 73% сборов). Налога на добычу в 2022 году поступило 10,644 трлн руб. На взлете цен на нефть и газ к показателю 2021 года прирост составил 49,7%. Второй налог как по темпам прироста, так и по сумме поступлений — «внутренний» НДС. Его поступило на 6,489 трлн руб. — на 18,4% больше, чем было в 2021-м. Причина роста — восстановление спроса и деловой активности во второй половине года. Третий по объему источник поступлений — НДС на ввозимые товары. На фоне падения импорта его сборы сократились на 18% и составили 3,063 трлн руб. Отметим, что и в сумме «внутренний»

и «импортный» НДС (9,552 трлн руб.) все же не дотягивают до объема НДС. Сборы экспортной пошлины на нефть, газ и нефтепродукты составили в 2022 году 2,507 трлн руб. и в сравнении с 2021-м выросли на 12,7%. Отметим, что прямое сравнение сборов здесь (и в случае с НДС) не до конца корректно из-за налогового маневра в нефтяной отрасли, в рамках которого происходит поэтапное повышение ставок НДС в обмен на снижение пошлин на вывозимую нефть. Пятерку основных налогов замыкает налог на прибыль, сборы которого выросли в 2022 году на 7,5% к 2021 году и составили 1,669 трлн руб. Дополнительно, НДС является прозрачным для налогоплательщиков, а это позволяет государству контролировать обороты и доходы [10]. Однако, НДС имеет и недостатки, которые могут оказаться негативными для экономики страны. Высокая ставка налога может увеличить цены на товары и услуги, что приведет к снижению покупательной способности населения. Одна из причин низких зарплат в России — это высокие налоги, включая НДС. Кроме того, существуют случаи нарушения законодательства, когда компании не уплачивают налог или пользуются льготами [11].

Чтобы повысить эффективность НДС, уменьшить размер налога для покупателей и повысить доходы государству, можно рассмотреть несколько вариантов улучшения ситуации. Один из возможных путей — это снижение ставки НДС. Некоторые эксперты предлагают снижение ставки [12]. Это может уменьшить стоимость конечного продукта для покупателя, а также

снизить инфляцию или перераспределить деньги на другие цели, которые необходимы государству. Другой возможный путь — это сокращение числа уклонений от уплаты налога. Например, можно поощрять лучшее сотрудничество между бухгалтерами и налоговыми службами, чтобы свести к минимуму количество ошибок и нарушений.

Так, предложение о снижении ставки НДС в России, чтобы стимулировать потребление и развивать малый бизнес. Например, при снижении ставки НДС с 20% до 18% можно добиться увеличения потребительского спроса и роста экономики.

Однако такое снижение возможно только после окончания специальной военной операции, так как снижение ставки может привести к снижению доходов бюджета. Кроме того, такая мера может безнадежно срывать все экономические и социальные усилия, которые уже были вложены в устойчивую экономическую политику страны.

Таким образом, налог на добавленную стоимость является важным и необходимым элементом экономики России, который в значительной мере определяет доходы государства. Однако, недостатки этого налога также существуют. Чтобы повысить его эффективность, можно провести реформы, которые бы уменьшили его размер или сократили количество нарушений в уплате налога. Все решения должны приниматься внимательно, учитывая производственный и социальный аспекты налоговой политики.

Литература:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 1 апреля 2023 г.— Москва: Эскимо, 2023.— 1472 с.
2. Агирбова, А. А. Налоговая система как правовая категория и институт финансовой системы государства [Текст] // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 15. С. 565–569.
3. Болатаева, А. А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Текст] // Научные Известия. 2019. № 6. С. 41–45.
4. Днепрова, А. Б. Отражение в декларации необлагаемых НДС операций // Бухгалтерский учёт.— 2021.— № 7.— С. 66–71.
5. Изменения в законодательстве по НДС, налогу на прибыль организаций // Налоговая политика и практика.— 2020.— № 1.— С. 4–8.
6. Имыкшенова, Е. А. Налоги и сборы: некоторые вопросы классификации / Е. А. Имыкшенова [Текст] // Налоговед. 2019. № 9. С. 2–5.
7. Казакова, О. Б. Инфраструктурное обеспечение инновационного развития экономики [Текст]: монография // Казакова О. Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2019.— 164 с.
8. Контроль за добавленной стоимостью: перспективы развития на 2020–2023 годы // Налоговая политика и практика.— 2020.— № 3.— С. 4–7
9. Лисичкина, Л. И. Вычет и восстановление НДС по основным средствам // Бухгалтерский учёт.— 2021.— № 6.— С. 43–48.
10. Лисичкина, Л. И. Раздельный бухгалтерский учёт для налогообложения / Л. И. Лисичкина // Бухгалтерский учёт.— 2022.— № 3.— С. 37–42.
11. Логинова, Т. А. Корректировки по НДС в отношении капитальных товаров // Налоги и налогообложение.— 2019.— № 5.— С. 70–77.
12. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение [Текст] / Л. Н. Лыкова.— М.: Издательство Юрайт, 2019.— 357 с.
13. Мухина, Е. Р. Теоретические аспекты налогообложения: история, понятия, функции, принципы [Текст] // *Apriorti*. Гуманитарные науки.— 2020.— № 5. С. 90–94.
14. Осина, Д. М. Проблемные вопросы соблюдения срока заявления НДС к вычету // Налоги и налогообложение.— 2018.— № 5.— С. 1–7.
15. Основные изменения в законодательстве по НДС на внутреннем рынке: на что обратить внимание // Налоговая политика и практика.— 2021.— № 12.— С. 28–32.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 17 (464) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 10.05.2023. Дата выхода в свет: 17.05.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.